



15 de octubre de 2018

**H. Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

Para determinar la igualdad académica y emitir el dictamen de Establecimiento de Equivalencia de Estudios, la Comisión analizó en forma integral la documentación presentada con la solicitud, así como la relación con los Planes y Programas de esta Institución.

Con base en el Reglamento de Revalidación, Establecimiento de Equivalencias y Acreditación de Estudios, según los artículos 22, 23, 32 y 33, esta Comisión propone el siguiente:

Dictamen de Establecimiento de Equivalencia

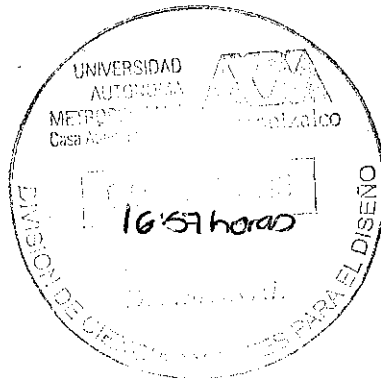
De la alumna **Galindo Luna Alma Ekaterina**, matrícula 2183048840, de la Licenciatura en Diseño Industrial de la Unidad Azcapotzalco, procedente de la Escuela de Diseño del INBA, donde cursó algunas materias de la Licenciatura en Diseño Integral, pueda continuar con sus estudios de acuerdo con la relación anexa correspondiente a 140 créditos (27.0%) de las unidades de enseñanza-aprendizaje que se declaran equivalentes en virtud de la igualdad académica del Plan de Estudios vigente.

Los miembros que estuvieron presentes en la reunión de la Comisión se manifestaron a favor del dictamen: el Mtro. Miguel Hirata Kitahara y la Mtra. Silvia Gabriela García Martínez.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**



Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión



Octubre 09, 2018

CYAD/CTG/0/5718

MTR. SALVADOR ULISES ISLAS BARAJAS
SECRETARIO ACADÉMICO DE CYAD
PRESENTE.

En atención a la solicitud de análisis de equivalencia de la alumna **GALINDO LUNA ALMA EKATERINA**, matrícula 2183048840, quien realizó estudios previos de la **Licenciatura en Diseño Integral**, en la Escuela de Diseño del INBA, enviada en el oficio SACD/CYAD/638/18, le comunico lo siguiente:

LOS MÓDULOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO INTEGRAL DE LA ESCUELA DE DISEÑO DEL INBA QUE SE ACREDITAN			UEA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL DE LA UAM-AZCAPOTZALCO		
clave	Materia	Créditos	Clave	UEA	Créditos
LD0102	Contextualización del Diseño I		1400027	Fundamentos Teóricos del Diseño I	6
LD0104	Apreciación estética I		1400028	Cultura y Diseño I	6
LD0103	Métodos del Pensamiento I		1400042	Razonamiento y Lógica Simbólica I	6
LD0108	Aprendizaje Estratégico I				
LD0101	Elemento Básicos del Diseño I		1404001	Lenguaje Básico	13
LD0107	Integración I				
LD0106	Técnicas de Presentación I		1400034	Expresión Formal I	6
LD0105	Representación I		1400036	Geometría Descriptiva I	6
LD0210	Contextualización del Diseño II		1400029	Fundamentos Teóricos del Diseño II	6
LD0212	Apreciación estética II		1400030	Cultura y Diseño II	6
LD0209	Elemento Básicos del Diseño I		1404002	Sistemas de Diseño	13
LD0215	Integración II				
LD0214	Técnicas de Presentación I		1400039	Expresión Formal II	6
LD0211	Métodos del Pensamiento II		1400043	Razonamiento y Lógica Simbólica II	6
LD0216	Aprendizaje Estratégico II				
LD0213	Representación II		1400041	Geometría Descriptiva II	6
				TOTAL	86
LD0318	Contextualización del Diseño III				
LD0427	Teoría para el Diseño I				
LD0537	Teoría para el Diseño II		1431014	Historia del Diseño Industrial I	6
LD0319	Métodos del Pensamiento III				
LD0320	Apreciación Estética III				
LD0323	Integración III		1430039	Proceso de Diseño	6
LD0324	Enlaces del Diseño				
LD0653	Planeación Estratégica I				
LD0321	Representación III				
LD0429	Estructuras para el Diseño I		1403035	Visualización Creativa I	8
LD0430	Visualización I				
LD0428	Análisis para el Diseño I				
LD0538	Análisis para el Diseño II		1430042	Ergonomía Básica	6
LD0648	Análisis para el Diseño III				
LD0432	Materiales y Procesos I				
LD0433	Procesos de Transformación I				
LD0651	Producción I		1403032	Introducción a la Manufactura	4
LD0652	Procesos de Transformación III				



LD0434	Factores Económicos y Sociales		1430027	Introducción a la Teoría del Diseño Industrial	6
LD0537	Teorías para el Diseño II				
LD0647	Teorías para el Diseño III				
LD0539	Estructuras para el Diseño II		1403036	Visualización Creativa II	8
LD0540	Visualización II				
LD0542	Materiales y Procesos II		1403037	Materiales Fibrosos	4
LD0543	Procesos de Transformación II				
LD0649	Prototipos I		1430043	Análisis de la Forma	6
LD0650	Visualización III				
				Total	54

La acreditación avala 140 de créditos correspondientes al 27.0% del total de 517 créditos de la Licenciatura en Diseño Industrial.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"


DI. JORGE ARMANDO MORALES ACEVES
COORDINADOR DEL TRONCO GENERAL DE
ASIGNATURAS


MTRO. SERGIO DAVILA URRUTIA
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO INDUSTRIAL



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

DSE-43-1.5 M 1298

SOLICITUD DE EQUIVALENCIAS

TRIMESTRE LECTIVO

180

FECHA

DÍA

17

MES

09

AÑO

18

No.

837

SR. _____

SECRETARIO GENERAL

CON BASE EN EL REGLAMENTO DE REVALIDACIÓN, ESTABLECIMIENTO DE EQUIVALENCIAS Y ACREDITACIÓN DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, SOLICITO SE REALICE EL ESTABLECIMIENTO DE EQUIVALENCIAS DE LOS ESTUDIOS CURSÉ.

DATOS PERSONALES DEL INTERESADO

APELLIDO PATERNO Galindo		MATERNO Luna	NOMBRES (S) Alma EKATERINA		FOLIO / MATRÍCULA 2183048840
DOMICILIO Privada Palmas No 8		CALLE Y NÚMERO Col. LOS LAURELES			
C.P. 55090	CIUDAD / ENTIDAD Ecatepec / Edo. Mex	TELÉFONO (S) 5574207963		NACIONALIDAD Mexicana	

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

ekaterina_lun@outlook.es

CARRERA CURSADA Diseño Integral	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA Escuela de Diseño del INBA
LUGAR Xocongo 138, Transito. 06820, Ciudad de México	

ESTUDIOS QUE DESEA REALIZAR

LICENCIATURA O POSGRADO Licenciatura en Diseño Industrial	ÁREA DE CONCENTRACIÓN
UNIDAD AZC <input checked="" type="checkbox"/> IZT <input type="checkbox"/> XOC <input type="checkbox"/> CUA <input type="checkbox"/> LER <input type="checkbox"/>	DIVISIÓN CBI <input type="checkbox"/> CSH <input type="checkbox"/> CBS <input type="checkbox"/> CAD <input checked="" type="checkbox"/> CCD <input type="checkbox"/> CNI <input type="checkbox"/>

DOCUMENTACIÓN ENTREGADA POR EL INTERESADO

A) CERTIFICADO DE ESTUDIOS LEGALIZADO, DE SER EL CASO	<input checked="" type="checkbox"/>
B) PLAN DE ESTUDIOS CERTIFICADO POR LA ESCUELA DE PROCEDENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>
C) PROGRAMAS, TEMARIOS O DOCUMENTACIÓN QUE EXPRESE EL CONTENIDO DE CADA UNIDAD DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE; CERTIFICADOS POR LA ESCUELA DE PROCEDENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>

USO EXCLUSIVO DE LA DIRECCIÓN DE SISTEMAS ESCOLARES

PROCEDE ADMINISTRATIVAMENTE	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> MOTIVO (S)
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

RE 17 SEP 2018



Casa abierta al tiempo .

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Dirección de Sistemas Escolares

DSE.513.2018

Septiembre 20, 2018

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro

Presidente del Consejo Divisional de C.A.D.

Dirección de la División de C.A.D.

Unidad Azcapotzalco

P r e s e n t e

Asunto: Envío una Solicitud de Equivalencias.

De acuerdo al Reglamento de Revalidación, Establecimiento de Equivalencias y Acreditación de Estudios aprobado por el Colegio Académico, le hago llegar **una Solicitud de Equivalencias**, así como la documentación correspondiente, con el objeto de continuar con el trámite que señala dicho Reglamento.

Una vez que el Consejo que usted preside, resuelva sobre estas solicitudes, mucho he de agradecer se sirva enviarnos el dictamen correspondiente para concluir con el procedimiento.

Para cualquier aclaración, estoy a sus órdenes.

Atentamente

Casa abierta al tiempo

Lic. Julio César de Lara Isassi

Director de Sistemas Escolares

C.c.p.-Expediente

Edificio "A" 1º Piso, Ala Oriente

Prolongación Canal de Miramontes núm. 3855, 1er. Piso, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Delegación Tlalpan C.P. 14387, Tel.: 5483-4000 opc. 1 ext. 1638,1639, Fax: 1641, e-mail: dse@correo.uam.mx



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Dirección de Sistemas Escolares

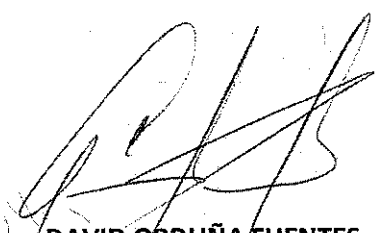
Se envían una **Solicitud de Equivalencias** de estudios que se anexa al oficio **DSE.513.2018**, Unidad Azcapotzalco, C.A.D.

NOMBRE	MATRÍCULA	SOL-NUM
Galindo Luna Alma Ekaterina	2183048840	837

REGISTRADO EN LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS DEL
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA

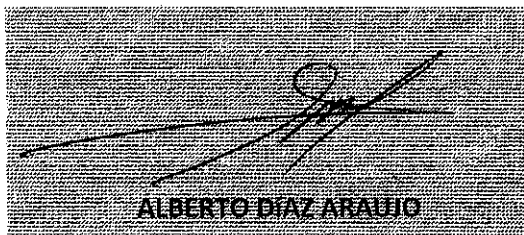
LIBRO III
TOMO II
VOLUMEN I
FOJA 113

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN Y REGISTRO



DAVID ORDUÑA FUENTES
NOMBRE Y FIRMA

12/03/2014
FECHA

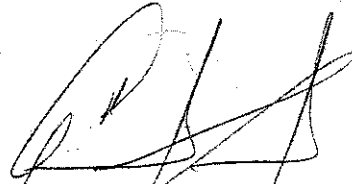


ALBERTO DÍAZ ARAUJO
NOMBRE Y FIRMA
SUBDIRECTOR DE EVALUACIÓN DEL
SEGUIMIENTO ESCOLAR

REGISTRADO EN LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS DEL
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA

LIBRO III
TOMO II
VOLUMEN I
FOJA 113

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN Y REGISTRO

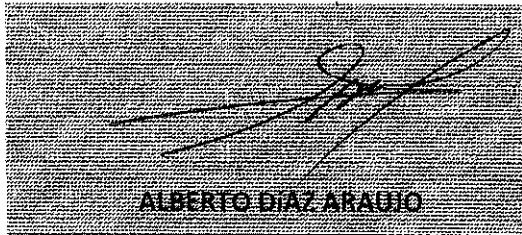


DAVID ORDUÑA FUENTES

NOMBRE Y FIRMA

12/03/2014

FECHA



ALBERTO DÍAZ ARAUJO

NOMBRE Y FIRMA
SUBDIRECTOR DE EVALUACIÓN DEL
SEGUIMIENTO ESCOLAR

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
 SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

CERTIFICADO DE ESTUDIOS P15090138

CLAVE 09DAL0005N

LA DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE DISEÑO

DE ACUERDO CON LA DOCUMENTACIÓN QUE EXISTE EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS

CERTIFICA QUE: GALINDO LUNA ALMA EKATERINA

CON MATRÍCULA 10E0334570

Y CUYA FOTOGRAFÍA APARECE AL MÁRGEN, TIENE ACREDITADAS LAS

SIGUIENTES ASIGNATURAS, CON LAS CALIFICACIONES QUE A CONTINUACIÓN SE ANOTAN Y QUE CUBREN PARCIALMENTE LOS ESTUDIOS A NIVEL LICENCIATURA EN DISEÑO.



ASIGNATURAS

ASIGNATURAS	CLAVE	PERÍODO	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
PRIMER SEMESTRE				
ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO I	LD0101	10/11	ORD	9
CONTEXTUALIZACIÓN DEL DISEÑO I	LD0102	10/11	ORD	8
MÉTODOS DEL PENSAMIENTO I	LD0103	10/11	ORD	10
APRECIACIÓN ESTÉTICA I	LD0104	10/11	ORD	10
REPRESENTACIÓN I	LD0105	10/11	ORD	9
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN I	LD0106	10/11	ORD	9
INTEGRACIÓN I	LD0107	10/11	ORD	10
APRENDIZAJE ESTRATÉGICO I	LD0108	10/11	ORD	10
SEGUNDO SEMESTRE				
ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO II	LD0209	10/11	ORD	7
CONTEXTUALIZACIÓN DEL DISEÑO II	LD0210	10/11	ORD	8
MÉTODOS DEL PENSAMIENTO II	LD0211	10/11	ORD	10
APRECIACIÓN ESTÉTICA II	LD0212	10/11	ORD	10
REPRESENTACIÓN II	LD0213	10/11	ORD	8
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN II	LD0214	10/11	ORD	9
INTEGRACIÓN II	LD0215	10/11	ORD	10
APRENDIZAJE ESTRATÉGICO II	LD0216	10/11	ORD	10
TERCER SEMESTRE				
ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO III	LD0317	12/13	ORD	8
CONTEXTUALIZACIÓN DEL DISEÑO III	LD0318	12/13	ORD	9
MÉTODOS DEL PENSAMIENTO III	LD0319	12/13	ORD	9
APRECIACIÓN ESTÉTICA III	LD0320	12/13	ORD	8
REPRESENTACIÓN III	LD0321	12/13	ORD	7
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN III	LD0322	12/13	ORD	10
INTEGRACIÓN III	LD0323	12/13	ORD	10
ENLACES DEL DISEÑO	LD0324	12/13	ORD	10
CRÉDITOS EXTRACLASE EN EL NIVEL BÁSICO	CEXNB	12/13	ORD	AC
CUARTO SEMESTRE				
PROYECTOS I	LD0425	12/13	ORD	8
ARQUITECTURA DE LA FORMA I	LD0426	12/13	ORD	6
TEORÍAS PARA EL DISEÑO I	LD0427	12/13	ORD	7
ANÁLISIS PARA EL DISEÑO I	LD0428	12/13	ORD	9
ESTRUCTURAS PARA EL DISEÑO I	LD0429	12/13	ORD	6
VISUALIZACIÓN I	LD0430	12/13	ORD	10
POSPRODUCCIÓN I	LD0431	12/13	ORD	9
MATERIALES Y PROCESOS I	LD0432	12/13	ORD	7
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN I	LD0433	12/13	ORD	10
FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	LD0434	12/13	ORD	9
QUINTO SEMESTRE				
PROYECTOS II	LD0535	13/14	EXT	5
ARQUITECTURA DE LA FORMA II	LD0536	13/14	EXT	6
TEORÍAS PARA EL DISEÑO II	LD0537	13/14	ORD	8
ANÁLISIS PARA EL DISEÑO II	LD0538	13/14	ORD	9
ESTRUCTURAS PARA EL DISEÑO II	LD0539	14/15	ORD	8
VISUALIZACIÓN II	LD0540	14/15	ORD	7
POSPRODUCCIÓN II	LD0541	14/15	ORD	8
MATERIALES Y PROCESOS II	LD0542	13/14	EXT	5
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN II	LD0543	13/14	ORD	10
ADMINISTRACIÓN Y COSTOS	LD0544	13/14	ORD	8

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES
 SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

MÉXICO, DISTRITO FEDERAL A 12 DE MARZO DE 2015.

"ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA EN LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y NO REQUIERE TRÁMITES ADICIONALES DE LEGALIZACIÓN"

HOJA 1/2	HAYDÉE ROSA GIRÓN RIVAS DIRECTORA DE LA ESCUELA	MARIA EUGENIA CHÁVEZ GUZMÁN DIRECTORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
-------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
 SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

CERTIFICADO DE ESTUDIOS P15090138
 CLAVE 09DAL0005N



LA DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE DISEÑO DE ACUERDO CON LA DOCUMENTACIÓN QUE EXISTE EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS CERTIFICA QUE: **GALINDO LUNA ALMA EKATERINA** CON MATRÍCULA **10E0334570** Y CUYA FOTOGRAFÍA APARECE AL MÁRGEN, TIENE ACREDITADAS LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS, CON LAS CALIFICACIONES QUE A CONTINUACIÓN SE ANOTAN Y QUE CUBREN **PARCIALMENTE** LOS ESTUDIOS A NIVEL **LICENCIATURA EN DISEÑO**.

SECRETARÍA DE CULTURA
Escuela de Diseño

ASIGNATURAS	CLAVE	PERÍODO	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
SEXTO SEMESTRE				
PROYECTOS III	LD0645	-	ORD	-
ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS DEL DISEÑO I	LD0646	13/14	EXT	5
TEORÍAS PARA EL DISEÑO III	LD0647	13/14	ORD	10
ANÁLISIS PARA EL DISEÑO III	LD0648	13/14	ORD	8
PROTOTIPOS I	LD0649	13/14	ORD	7
VISUALIZACIÓN III	LD0650	13/14	ORD	8
PRODUCCIÓN I	LD0651	13/14	ORD	9
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN III	LD0652	13/14	ORD	8
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA I	LD0653	13/14	ORD	9

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES
 SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

MÉXICO, DISTRITO FEDERAL A 12 DE MARZO DE 2015.

PROMEDIO GENERAL DE APROVECHAMIENTO 8.40

"ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA EN LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y NO REQUIERE TRÁMITES ADICIONALES DE LEGALIZACIÓN"

HOJA 2/2	HAYDÉE ROSA GIRÓN RIVAS DIRECTORA DE LA ESCUELA	MARÍA EUGENIA CHÁVEZ GUZMÁN DIRECTORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
-------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS
DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

CERTIFICADO DE ESTUDIOS **P15090138**
CLAVE **09DAL0005N**



LA DIRECCIÓN DE **LA ESCUELA DE DISEÑO**
DE ACUERDO CON LA DOCUMENTACIÓN QUE EXISTE EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
CERTIFICA QUE: **GALINDO LUNA ALMA EKATERINA**

CON MATRÍCULA **10E0334570** Y CUYA FOTOGRAFÍA APARECE AL MÁRGEN, TIENE ACREDITADAS LAS
SIGUIENTES ASIGNATURAS, CON LAS CALIFICACIONES QUE A CONTINUACIÓN SE ANOTAN Y QUE CUBREN **PARCIALMENTE**
LOS ESTUDIOS A NIVEL **LICENCIATURA EN DISEÑO**.

ASIGNATURAS	CLAVE	PERÍODO	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
PRIMER SEMESTRE				
ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO I	LD0101	10/11	ORD	9
CONTEXTUALIZACIÓN DEL DISEÑO I	LD0102	10/11	ORD	8
MÉTODOS DEL PENSAMIENTO I	LD0103	10/11	ORD	10
APRECIACIÓN ESTÉTICA I	LD0104	10/11	ORD	10
REPRESENTACIÓN I	LD0105	10/11	ORD	9
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN I	LD0106	10/11	ORD	9
INTEGRACIÓN I	LD0107	10/11	ORD	10
APRENDIZAJE ESTRATÉGICO I	LD0108	10/11	ORD	10
SEGUNDO SEMESTRE				
ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO II	LD0209	10/11	ORD	7
CONTEXTUALIZACIÓN DEL DISEÑO II	LD0210	10/11	ORD	8
MÉTODOS DEL PENSAMIENTO II	LD0211	10/11	ORD	10
APRECIACIÓN ESTÉTICA II	LD0212	10/11	ORD	10
REPRESENTACIÓN II	LD0213	10/11	ORD	8
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN II	LD0214	10/11	ORD	9
INTEGRACIÓN II	LD0215	10/11	ORD	10
APRENDIZAJE ESTRATÉGICO II	LD0216	10/11	ORD	10
TERCER SEMESTRE				
ELEMENTOS BÁSICOS DEL DISEÑO III	LD0317	12/13	ORD	8
CONTEXTUALIZACIÓN DEL DISEÑO III	LD0318	12/13	ORD	9
MÉTODOS DEL PENSAMIENTO III	LD0319	12/13	ORD	9
APRECIACIÓN ESTÉTICA III	LD0320	12/13	ORD	8
REPRESENTACIÓN III	LD0321	12/13	ORD	7
TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN III	LD0322	12/13	ORD	10
INTEGRACIÓN III	LD0323	12/13	ORD	10
ENLACES DEL DISEÑO	LD0324	12/13	ORD	10
CRÉDITOS EXTRACLASE EN EL NIVEL BÁSICO	CEXNB	12/13	ORD	AC
CUARTO SEMESTRE				
PROYECTOS I	LD0425	12/13	ORD	8
ARQUITECTURA DE LA FORMA I	LD0426	12/13	ORD	6
TEORÍAS PARA EL DISEÑO I	LD0427	12/13	ORD	7
ANÁLISIS PARA EL DISEÑO I	LD0428	12/13	ORD	9
ESTRUCTURAS PARA EL DISEÑO I	LD0429	12/13	ORD	6
VISUALIZACIÓN I	LD0430	12/13	ORD	10
POSPRODUCCIÓN I	LD0431	12/13	ORD	9
MATERIALES Y PROCESOS I	LD0432	12/13	ORD	7
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN I	LD0433	12/13	ORD	10
FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	LD0434	12/13	ORD	9
QUINTO SEMESTRE				
PROYECTOS II	LD0535	14/15	EXT	5
ARQUITECTURA DE LA FORMA II	LD0536	13/14	EXT	6
TEORÍAS PARA EL DISEÑO II	LD0537	13/14	ORD	8
ANÁLISIS PARA EL DISEÑO II	LD0538	13/14	ORD	9
ESTRUCTURAS PARA EL DISEÑO II	LD0539	14/15	ORD	8
VISUALIZACIÓN II	LD0540	14/15	ORD	7
POSPRODUCCIÓN II	LD0541	14/15	ORD	8
MATERIALES Y PROCESOS II	LD0542	13/14	EXT	5
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN II	LD0543	13/14	ORD	10
ADMINISTRACIÓN Y COSTOS	LD0544	13/14	ORD	8



MÉXICO, DISTRITO FEDERAL A 12 DE MARZO DE 2015.

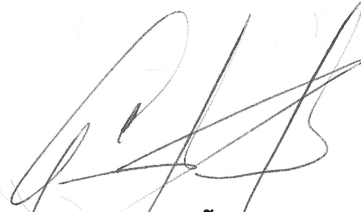
"ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA EN LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y NO REQUIERE TRÁMITES ADICIONALES DE LEGALIZACIÓN"

HOJA 1/2	HAYDÉE ROSA GIRÓN RIVAS DIRECTORA DE LA ESCUELA	MARÍA EUGENIA CHÁVEZ GUZMÁN DIRECTORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
-------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

REGISTRADO EN LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS DEL
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA

LIBRO III
TOMO II
VOLUMEN I
FOJA 113

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN Y REGISTRO



DAVID ORDUÑA FUENTES

NOMBRE Y FIRMA

12/03/2014

FECHA



ALBERTO DÍAZ ARAUJO

NOMBRE Y FIRMA
SUBDIRECTOR DE EVALUACIÓN DEL
SEGUIMIENTO ESCOLAR

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS
DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

CERTIFICADO DE ESTUDIOS **P15090138**

CLAVE **09DAL0005N**

LA DIRECCIÓN DE **LA ESCUELA DE DISEÑO**

DE ACUERDO CON LA DOCUMENTACIÓN QUE EXISTE EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS

CERTIFICA QUE: **GALINDO LUNA ALMA EKATERINA**

CON MATRÍCULA **10E0334570**

Y CUYA FOTOGRAFÍA APARECE AL MÁRGEN, TIENE ACREDITADAS LAS

SIGUIENTES ASIGNATURAS, CON LAS CALIFICACIONES QUE A CONTINUACIÓN SE ANOTAN Y QUE CUBREN **PARCIALMENTE** LOS ESTUDIOS A NIVEL **LICENCIATURA EN DISEÑO**.



ASIGNATURAS	CLAVE	PERÍODO	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
SEXTO SEMESTRE				
PROYECTOS III	LD0645	-	ORD	-
ENFOQUES CONTEMPORÁNEOS DEL DISEÑO I	LD0646	13/14	EXT	5
TEORÍAS PARA EL DISEÑO III	LD0647	13/14	ORD	10
ANÁLISIS PARA EL DISEÑO III	LD0648	13/14	ORD	8
PROTOTIPOS I	LD0649	13/14	ORD	7
VISUALIZACIÓN III	LD0650	13/14	ORD	8
PRODUCCIÓN I	LD0651	13/14	ORD	9
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN III	LD0652	13/14	ORD	8
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA I	LD0653	13/14	ORD	9

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES
SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

PROMEDIO GENERAL DE APROVECHAMIENTO 8.40

MÉXICO, DISTRITO FEDERAL A 12 DE MARZO DE 2015.

"ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA EN LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y NO REQUIERE TRÁMITES ADICIONALES DE LEGALIZACIÓN"

HOJA 2/2	HAYDÉE ROSA GIRÓN RIVAS DIRECTORA DE LA ESCUELA	MARÍA EUGENIA CHÁVEZ GUZMÁN DIRECTORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS
-------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

REGISTRADO EN LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE LA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS DEL
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA

RESPONSABLE DE LA REVISIÓN Y REGISTRO

LIBRO III
TOMO II
VOLUMEN I
FOJA 113



DAVID ORDUÑA FUENTES
NOMBRE Y FIRMA

12/03/2014
FECHA



ALBERTO DÍAZ ARAUJO
NOMBRE Y FIRMA
SUBDIRECTOR DE EVALUACIÓN DEL
SEGUIMIENTO ESCOLAR

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

ESCUELA DE DISEÑO

Licenciatura en Diseño

PLAN DE ESTUDIOS

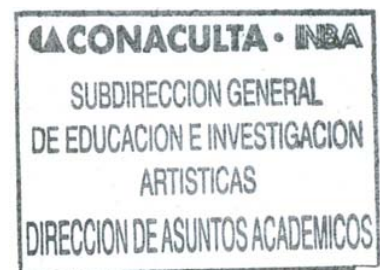
Título que se otorga:

LICENCIADO EN DISEÑO

Modalidad:

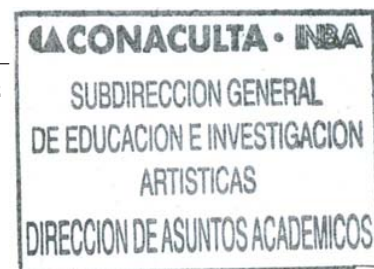
PRESENCIAL

MÉXICO, JULIO DE 2006

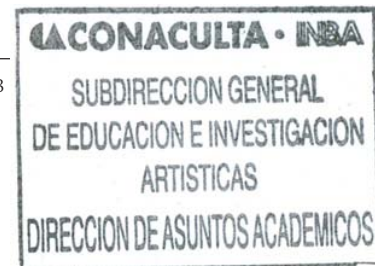


Contenido

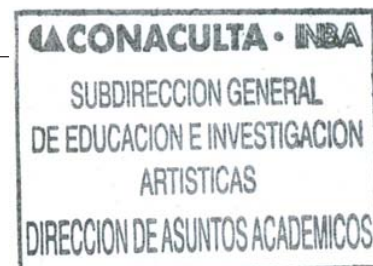
Presentación	7
Justificación	8
Fundamentaciones	10
Fundamentación sociológica	10
Una década del diseño en México	10
El futuro del diseño en México	11
Los modelos educativos del diseño	11
La evaluación curricular del diseño	12
Nuevos paradigmas educativos	13
El modelo educativo de la Escuela de Diseño	15
Fundamentación Legal	16
Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos	16
Ley General de Educación	17
Ley que Crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura	19
Programa Nacional de Cultura 2001-2006	20
Fundamentación Psicopedagógica	21
Del currículo flexible	22
De los contenidos	23
De las aportaciones teóricas en el aprendizaje y la enseñanza	23
Misión y visión de la Escuela de Diseño	26
Misión	26
Visión 2006-2010	26
Visión a largo plazo	27
Objetivo general de la Licenciatura	28
Perfil de ingreso	29
Requisitos de admisión	29
Para aspirantes mexicanos	29
Para aspirantes extranjeros	29
Convocatoria de nuevo ingreso a la Licenciatura	30
Cuotas	30
Perfil profesional	31
Perfil de egreso	31
Requisitos de egreso	31
Certificación	31
Mercado laboral	31
Estructura curricular	33
Metodologías y estrategias de aprendizaje	34
Niveles de formación profesional	35
Áreas de conocimientos	36



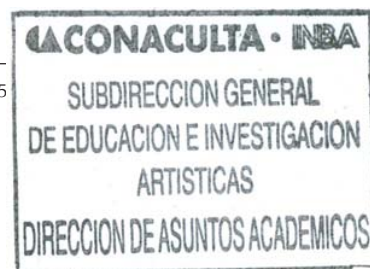
Área de Diseño	36
Objetivos del área de Diseño	37
Generales	37
Nivel Básico	37
Nivel de Proyectos	37
Nivel de Sistemas	38
Área de Teoría y Análisis	38
Objetivos del área de Teoría y Análisis	39
Generales	39
Nivel Básico	39
Nivel de Proyectos	39
Nivel de Sistemas	39
Área de Expresión y Representación	40
Objetivos del área de expresión y representación	40
Generales	40
Nivel Básico	41
Nivel de Proyectos	41
Nivel de Sistemas	41
Área de Procesos Técnicos	41
Objetivos del Área de Procesos Técnicos	42
Generales	42
Nivel Básico	42
Nivel de Proyectos	42
Nivel de Sistemas	42
Área de gestión y vinculación	43
Objetivos del área de Gestión y Vinculación	43
Generales	43
Nivel Básico	43
Nivel de Proyectos	43
Nivel de Sistemas	43
Actividades extra clase para el Nivel Básico	44
Actividades extra clase para el Nivel de Proyectos	44
Actividades extra clase para el Nivel de Sistemas	45
Cursos optativos	45
Cursos optativos de cada asignatura del cuarto y quinto semestres	46
Cursos optativos de cada asignatura del sexto y séptimo semestres	47
Mapa curricular	48
Mapa curricular por Áreas	49
Área de Diseño	49
Área de Teoría y Análisis	50
Área de Expresion y Representación	51
Área de Procesos Técnicos	52
Área de Gestión y Vinculación	53
Tira de materias y módulo de integración	54



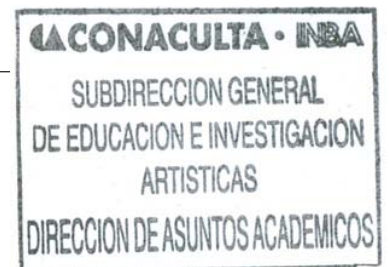
Primer Semestre	54
Segundo Semestre	55
Tercer Semestre	56
Cuarto Semestre	57
Quinto Semestre	58
Sexto Semestre	60
Séptimo Semestre	61
Octavo Semestre	63
Guías programáticas. Área de Diseño	64
Guías programáticas. Área de Teoría y Análisis	95
Guías programáticas. Área de Expresión y Representación	151
Guías programáticas. Área de Procesos Técnicos	191
Guías programáticas. Área de Gestión y Vinculación	221
Guía programática. Proyecto de integración	249
Operación del Plan de estudios	252
Nivel Básico	252
Nivel de Proyectos	252
Nivel de Sistemas	253
Créditos extra curriculares	253
Evaluación y acreditación	254
Evaluación del aprendizaje	254
Acreditación, promoción y regularización	254
Escala de calificaciones	254
Acreditación de asignaturas	255
Evaluación ordinaria	255
Evaluación de recuperación	256
Evaluación extraordinaria	256
Revisión de evaluaciones	256
Acreditación semestral	258
Mecanismos de regularización	258
Nivel Básico	258
Nivel de Proyectos	258
Nivel de Sistemas	259
Evaluaciones de Nivel	259
Objetivos de la Evaluación del Nivel Básico	259
Objetivos de la Evaluación del Nivel de Proyectos	260
Objetivos de la Evaluación del Nivel de Sistemas	260
Requisitos de las Evaluaciones de nivel	260
Jurado académico de la Evaluación de Nivel	260
Resultados de la Evaluación de Nivel	261
Programa de recuperación del Nivel	261
Criterios de las evaluaciones de nivel	261
Acreditación de cursos externos	264
Causas de baja	265



Baja de asignatura	265
Baja temporal	265
Baja definitiva	265
Tiempo máximo de estudios	266
Control de calificaciones	266
De los alumnos	266
De los coordinadores de Área	266
De los profesores	267
Del Departamento de Servicios Escolares	267
Del Departamento de Planeación y Evaluación	267
Evaluación del Plan de Estudios	270
Evaluación interna	270
Evaluación externa	270
Requisitos y modalidades de titulación	272
Servicio social	272
Liberación del servicio social	272
De las Modalidades de Titulación	273
Modalidad Tesis	273
Requisitos para solicitar titulación en la modalidad Tesis	273
Contenido del documento académico para la modalidad Tesis	274
Modalidad Proyecto de diseño integral	275
Requisitos para solicitar titulación en la modalidad Proyecto de diseño integral	275
Contenido del documento académico para la modalidad Proyecto de diseño integral	275
Modalidad Carpeta de Trabajo Profesional	276
Requisitos para solicitar titulación en la modalidad Carpeta de Trabajo Profesional	276
Contenido de la Carpeta de Trabajo Profesional	277
Modalidad Titulación por Aprovechamiento	277
Requisitos para solicitar titulación en la modalidad Titulación por Aprovechamiento	278
Modalidad Estudios de Posgrado (Especialidad)	278
Requisitos para solicitar titulación en la modalidad Estudios de Posgrado	278
Contenido del Trabajo Recepcional de Especialidad	278
Del Registro de modalidad	279
De los Asesores de titulación	280
De los Términos	280
Del Examen Profesional	280
Del jurado de examen profesional	281
Del resultado del examen profesional	281
Del protocolo del examen	282
Expedición del Título y cédula Profesional	283



Bibliografía	284
Agradecimientos	299



Presentación

Las circunstancias actuales de la sociedad y la cultura mexicanas imponen una nueva etapa a la Licenciatura en Diseño de la EDINBA. Los cambios observados en su proyecto académico en los últimos diez años no desconocen la estructura general del programa de estudios pero sí registran modificaciones a objetivos, modos de operación y perfiles profesionales.

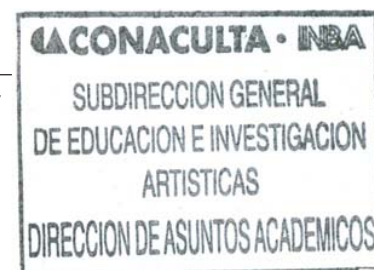
Las adecuaciones que se proponen consideran la experiencia en la aplicación de los planes de estudios así como la atención de las necesidades actuales del campo del trabajo; desarrollan una propuesta flexible en su operación y formulan una definición más precisa de los conocimientos, habilidades y actitudes que aprenden los alumnos; y además procuran un intercambio constante de información sobre evaluaciones curriculares y perfiles docentes.

Al proyectar un perfil integral de los diseñadores, la propuesta decana del Plan 1994-1996 se anticipó a las necesidades actuales de identificación de competencias profesionales y laborales que guiarán a la educación artística en los próximos años.

De manera gradual esta nueva fase de la Licenciatura en Diseño intenta aportar a la profesión de diseñador una perspectiva programática desde la educación artística, frente a un mercado laboral cada vez más competitivo y amplio, pero que al mismo tiempo requiere profesionales con habilidades de pensamiento crítico de nivel superior, así como capaces de evaluar soluciones técnicas para problemas humanos.

Es propósito de este documento aproximarse a una definición de educación artística del diseño y coadyuvar al reconocimiento de esta profesión del diseño en la sociedad mexicana.

Serán los docentes y alumnos quienes al poner en práctica este programa, operen los diversos instrumentos de que dispone para cumplir sus objetivos de enseñanza y aprendizaje.



Justificación

Desde hace varios años, el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño, ha sido motivo de procesos de evaluación en diversos aspectos curriculares.¹ En consecuencia, a ese proyecto educativo se le han realizado diversas modificaciones. Se han tomado en cuenta las observaciones y recomendaciones de distintas instancias evaluadoras y se han puesto en operación nuevos mecanismos, por lo que esta propuesta de plan de estudios recupera los cambios efectuados y los actualiza en este documento programático.

La reflexión, modificaciones y propuestas han sido realizadas por diferentes pedagogos y grupos de docentes con distintos perfiles académicos. Sus aportaciones se han basado en el análisis de la experiencia en la EDINBA, tratando de enriquecer la propuesta educativa. Esta labor también se ha llevado a cabo, a lo largo de los últimos años, mediante discusiones en reuniones colegiadas por área; el análisis documental por parte del cuerpo directivo; la realización de talleres con docentes y alumnos por la Dirección de Asuntos Académicos de la SGEIA; la revisión y análisis de planes de trabajo de docentes; estudios de seguimiento de egresados; índices de reprobación, de deserción, de egreso y de titulados; la detección de necesidades de formación y nuevos perfiles docentes; la revisión de programas académicos de otras instituciones; etcétera.

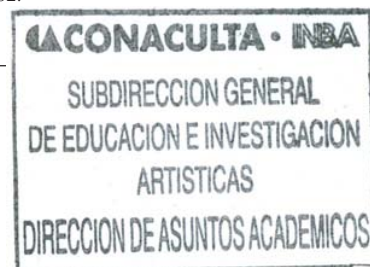
En las Fundamentaciones, por ejemplo, se han puesto al día los preceptos en la enseñanza del diseño, acotando los principios teóricos que sustentan el modelo de enseñanza-aprendizaje, respetando los aspectos legales subyacentes en el proyecto académico, lo que permitirá respaldar la pertinencia social de esta licenciatura en la actualidad.

Se ha especificado el Objetivo general que determina los objetivos de cada área académica y sus asignaturas. Se han redefinido los Perfiles de ingreso y egreso, los conocimientos, criterios de ejecución de habilidades y los comportamientos esperados, con la intención de tener mayor claridad en la formación que se brinda a los alumnos y detectar los factores que han obstaculizado en el pasado el trayecto de los alumnos en este programa académico.

Para mejorar la operación del Plan se han realizado reformas a la estructura curricular, desde una nueva denominación de los niveles, áreas y materias hasta modificaciones en la secuencia de contenidos.

Como ejemplo de estas reformas podemos mencionar el cambio de nombre del área de Apreciación, Expresión y Representación por el de Expresión y Representación, derivado de las reuniones colegiadas donde se analizó el contenido de las asignaturas de Apreciación Estética y se acordó ubicarlas en el área de Teoría y Análisis, por los con-

¹ SGEIA-DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS, *Informe general de los Talleres de evaluación curricular con estudiantes y maestros de la Escuela de Diseño*, México, agosto de 2002; EVALÚA, *Reporte de análisis documental del programa académico de la Licenciatura en Diseño*, México, octubre de 2002; EVALÚA, *Reporte de Evaluación de la Licenciatura en Diseño*, México, enero de 2003; EVALÚA, *Reporte de análisis documental de los Programas académicos de las Especialidades en Compugrafía, Producción Editorial asistida por Computadora, Multimedia y Creatividad y Estrategias Publicitaria de la Escuela de Diseño*, México, octubre de 2002.



tenidos que en ésta se manejan, y extenderlas a tres semestres. También se fortalecieron las asignaturas del área de Gestión y Vinculación, con la incorporación de nuevos contenidos, considerando su pertinencia dentro del plan, y de esa manera cumplir los objetivos de aprendizaje.

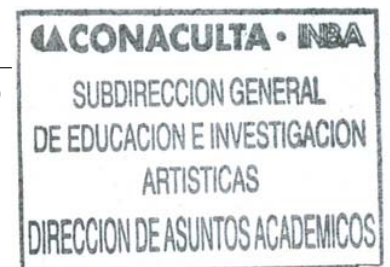
Otros cambios relevantes se han efectuado en la normatividad general de la Evaluación de nivel, la cual se ha convertido en un proceso de diagnóstico para determinar si los alumnos cuentan con las habilidades requeridas para desempeñarse en el siguiente nivel señalado en la estructura curricular, y en una evaluación formativa, ya que brinda la oportunidad de detectar tanto fortalezas como debilidades en la formación del estudiante. También se ha implantado un programa de recuperación que permite al alumno superar sus deficiencias; este programa se lleva a la par de las demás asignaturas del semestre que esté cursando. Con esta nueva concepción de la Evaluación de nivel se pretende que ésta no se convierta en un obstáculo para que los estudiantes continúen su carrera.

Tomando como base el marco normativo vigente, se han adecuado aspectos que se apoyan en las *Bases Generales que Regulan la Educación e Investigación Artísticas del INBAL* y los reglamentos generales de Inscripciones, Exámenes, Servicio social y Titulación. Por ejemplo, en cuanto a la realización de exámenes extraordinarios, se ha tomado la decisión de que todas las asignaturas del Plan de estudios tengan esa opción como alternativa para recuperación.

Otro elemento que se ha modificado es la organización escolar y administrativa en donde se había observado la dificultad de reflejar en un documento oficial todos los contenidos que cursa el alumno en su trayectoria curricular y en consecuencia asentar con detalle todas las calificaciones obtenidas en las asignaturas de cada ciclo escolar.

También se ha trabajado en la detección de necesidades para la formación docente, con lo cual se pretende contar con un programa de inducción y capacitación continua sobre temas relacionados con el quehacer docente, para proporcionar nuevas herramientas didácticas y detectar los cambios que ha sufrido la disciplina del diseño en cuanto a su enseñanza y su ámbito profesional al verse *impactada* por los cambios científicos, conceptuales, tecnológicos y sociales, con la intención de enriquecer el proceso formativo de los estudiantes.

Mediante la constante discusión colegiada se pretende trabajar en la instrumentación de este Plan, enlazando principios metodológicos con la realización de diversas actividades académicas. Se espera así que el nuevo proyecto académico genere una participación de todos los actores del proceso de enseñanza aprendizaje y una adopción y asimilación inmediatas.



Fundamentaciones

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Una década del diseño en México

En el transcurso de los últimos años el diseño profesional se ha modificado radicalmente. Los factores que han favorecido esta transformación se ubican en las relaciones de la tecnología, la economía, la cultura material y la sociedad con el diseño.

En el caso del impacto de la tecnología se han modificado radicalmente los procesos de diseño, y se han desarrollado nuevos métodos proyectuales pertinentes a esas nuevas tecnologías.

La denominada sociedad de la información ha incidido en el desarrollo de una nueva cultura material. Los procesos digitales han favorecido las respuestas en *tiempo real* de procesos de producción, distribución y consumo de los diseños.

La flexibilidad que se observa en los cambios, mejoras o modificaciones de los productos diseñados exigen una continua adaptación de los profesionales del diseño, así como una convergencia de expertos en diversas modalidades del diseño para enfrentar problemáticas cada vez más complejas.

Esta búsqueda de la eficiencia en el uso racional de recursos, así como el desarrollo de ventajas competitivas implicaron que el diseño pasara de los aspectos operativos y tácticos a desarrollar estrategias y prospectivas para ampliar sus marcos conceptuales, que han rebasado nuestro estrecho mercado local y se han enfocado a una nueva economía global.

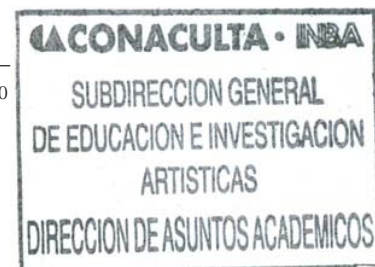
Las relaciones entre economía y diseño se han fortalecido con la preeminencia de criterios mercantiles. El proceso de globalización se ha caracterizado por una incertidumbre global-regional-local que ha fomentado las tensiones sociales en la periferia de las metrópolis.

La reingeniería, la terciarización y la búsqueda de afianzar las empresas en una sociedad "del conocimiento" han propiciado que los servicios profesionales del diseño se abrumen por una exigencia de continua actualización o de excesiva especialización.

Las alianzas estratégicas que pudieran impulsar al diseño como herramienta fundamental para la competitividad de las empresas se han enfrentado a inercias que han fomentado un diseño dependiente y *pirata*. Son los conceptos de interdisciplina y transdisciplina ideas fundamentales para evitar la disminución del reconocimiento social y profesional de los diseñadores.

Los profesionales, los colegios, universidades y ámbitos académicos del diseño han debido afirmar continuamente ante la sociedad que el diseño contribuye a mejorar la calidad de los productos y servicios y en consecuencia se impulsa una competitividad que favorece el empleo y el bienestar.

Modificar las actitudes y valores de la sociedad frente al diseño ha consistido en reforzar la enseñanza y la investigación en diseño en un esfuerzo común en favor de la innovación y los procesos originales.



El futuro del diseño en México

En la actualidad, frente a la unipolaridad del poder político internacional y la tensión entre globalización y regionalización, entre sociocentrismo y etnocentrismo, es la fortaleza de su identidad en la diversidad cultural mexicana que el diseño puede convertirse en un factor importante de desarrollo.

Para que el diseño influya en el bienestar y contribuya a la construcción de una sociedad democrática, del conocimiento y de la información, se requiere crear productos de alto valor estético, atentos a las necesidades de los usuarios, de sus capacidades; que favorezcan la sustentabilidad y el empleo de materiales respetuosos del ambiente, además de proporcionar una información amplia, diversa, eficaz y democrática.

Esta nueva organización de los dominios del diseño entraña que el sector público, los empresarios y la sociedad en general cooperen entre sí para perfeccionar la calidad de los diseños, para incrementar la competitividad que mejore la situación del empleo e impulsar un progreso adecuado a la calidad del ambiente.

La enseñanza-aprendizaje del diseño en la EDINBA se ha debatido en los últimos años en diversas modificaciones y reformas a la operación del Plan de estudios. Sin embargo, la abundancia de nuevos conocimientos y los anacronismos y obsolescencias de saberes y habilidades han desfigurado la coherencia entre objetivos y praxis profesional que planteaba el Plan de estudios original.

La responsabilidad social de la Escuela y del Instituto al que pertenece lo obligan a comprometerse con los cambios pertinentes que favorezcan la formación de diseñadores competentes y con saberes de ejecución que impidan su marginación del campo laboral y por otro lado fortalezcan su participación y la toma de decisiones en colectivos de profesionales.

La educación artística del diseño busca “desarrollar habilidades intelectuales, destrezas así como actitudes creativas, expresivas y críticas con las que el sujeto se relaciona con su entorno sociocultural, educativo o profesional”.¹

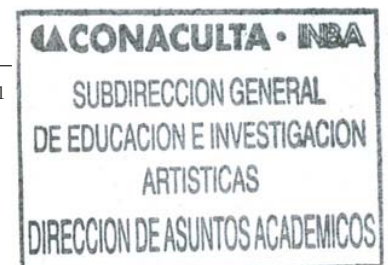
Las tendencias nacionales e internacionales indican que en la actualidad los diseñadores deben no sólo desarrollar competencias profesionales específicas sino competencias profesionales genéricas como la capacidad de análisis; la capacidad de solución de problemas; que posean visión global; que valoren la toma de decisiones; con capacidad de interacción social y de comunicación; así como un uso eficaz y eficiente de la tecnología.²

Los modelos educativos del diseño

Uno de los propósitos de la revisión del Plan de estudios de la Licenciatura ha consistido en redefinir los perfiles académicos y profesionales del diseñador egresado de la Escuela de Diseño no sólo en términos de los conocimientos, habilidades y competencias

¹ *Bases Generales que Regulan la Educación y la Investigación Artísticas del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura*, título Segundo: De la Educación Artística, capítulo I. Generalidades, artículo 8.

² COMISIÓN DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, *Evaluación curricular: Hacia un nuevo modelo educativo*. Documento de la Escuela de Diseño del INBA para la Reunión de la Asociación de Escuelas de Diseño Gráfico, AC [Encuadre], Región Centro, 21 de abril de 2004.



genéricas y específicas del diseño en un escenario socioeconómico complejo, sino también en determinar el sentido del desarrollo de una expresión personal, social, cultural y artística, articulada con la comprensión, la imaginación, la reflexión, el juicio crítico y la emotividad.

El diseñador que egresa de la Escuela debe evidenciar los atributos adquiridos durante su formación y que interactúan en un conjunto estructurado de conocimientos y saberes, habilidades y destrezas, valores, actitudes y principios que desempeña en forma efectiva y consciente, reflexiva, crítica y responsable, en diversos contextos de intervención de los diseños.

Ante la necesidad de promover la eficiencia del sistema educativo, los organismos internacionales han promovido un concepto de competencias básicas como elemento central de la programación de desempeños profesionales y la derivación de las tareas o actividades profesionales que realizan quienes concluyen un plan de estudios.

El perfil de egreso o perfil profesional delimita el *saber*, el *saber hacer* y el *saber ser* del futuro egresado. Este perfil se ha revisado —y se modificará en el futuro— considerando los contenidos y la metodología de enseñanza-aprendizaje establecidos en el Plan de estudios. Para ello se investigó si el egresado abordaba su problemática profesional y social; si los conocimientos que poseía, consideraban los dominios teórico, metodológico y técnico actuales (*saber*); si las habilidades profesionales que constituían la parte operativa de los conocimientos adquiridos eran acordes con el momento actual (*saber hacer*); y si sus acciones estaban vinculadas con actitudes y cualidades interpersonales y profesionales que debía desarrollar un egresado en el transcurso de su formación en la Escuela (*saber ser*).

Esta puesta al día se corresponde con la exigencia del Programa Nacional de Cultura³ vigente de dar un nuevo impulso a la educación e investigación artísticas que considere las actuales condiciones de desarrollo del país y sobre todo ayude a resolver las necesidades sociales.

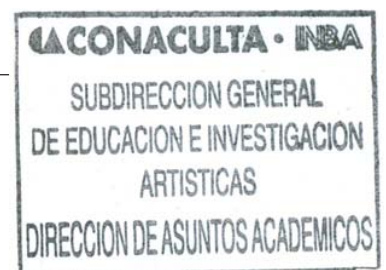
La evaluación curricular del diseño

La estructura propuesta implica así un avance del modelo curricular y metodológico del proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño.

Para emprender el proceso de evaluación curricular ha sido necesario diferenciar los distintos tipos de evaluación del currículo del diseño, de su enseñanza y de su aprendizaje. Mientras unas evaluaciones ayudan a seleccionar los saberes útiles y a decidir la mejor manera de organizar los conocimientos, habilidades y actitudes por enseñar en el futuro, otras evalúan las condiciones que fortalecen el desarrollo de las capacidades de los alumnos, o sus capacidades de comprensión y ejecución de las competencias genéricas y específicas del diseño.

En la actualidad, la importancia concedida al diseño ha tenido como consecuencia nuevas demandas y requerimientos a las escuelas, que deberán adecuar sus estructuras para que impulsen la creatividad y la innovación, sean más efectivas en su impacto

³ Programa Nacional de Cultura 2001-2006 / La cultura en tus manos. <http://www.conaculta.gob.mx/programa/1.html>.



en el desarrollo local, regional y global, atiendan nuevos tipos de estudiantes, y se flexibilicen para permitir nuevas formas de generación y aplicación de los diseños.

El panorama actual de la sociedad mexicana, el impacto de la tecnología, la relación escuela-campo de trabajo, también han influido en las nuevas y variadas demandas a la educación superior del diseño y se han convertido en reto para estas instituciones, mismas que habrán de dar respuestas mediante su quehacer fundamental: la docencia, la investigación y la extensión.

Los argumentos planteados en la fundamentación original del Plan de estudios 1994-1996 predijeron varios escenarios que han sido confirmados por la realidad o culminaron en problemáticas aún más profundas como el impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación, la conmoción de la globalización en la producción, mercado y consumo de los productos en la incipiente industria nacional y la enseñanza del diseño profesional en un ámbito de la educación artística y como herramienta de desarrollo económico y social.⁴

Nuevos paradigmas educativos

La propuesta de modificación del Plan de estudios intenta recuperar nuevos paradigmas educativos para mejorar su calidad e incrementar el acceso al empleo profesional de los diseñadores.

Este nuevo Plan se propone fomentar la responsabilidad de todos los integrantes de la comunidad en el desarrollo y aprendizaje permanentes. Se trata de reforzar que los que aprenden y los que enseñan sean participantes activos en su proceso. Que las condiciones educativas impulsen, entre otros aspectos, el intercambio, la creatividad, la innovación, la autenticidad, la autoexpresión, la diversidad y la sustentabilidad.

En la propuesta se considera a la evaluación como un mecanismo de realimentación hacia el que aprende, como parte de un proceso *en espiral*, en continuo desarrollo: del autoanálisis a la autoevaluación y la automodificación.

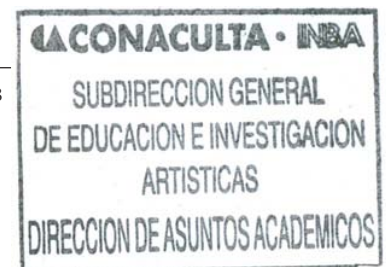
El modelo implica entender que se requiere estudiar tanto las partes aisladas del programa como sus conexiones, así como la búsqueda de mejores explicaciones de los fenómenos y objetos del diseño desde múltiples causalidades; considerando sistemas no lineales y multívocos y establecer interacciones y conexiones que develen significados no evidentes.

Si en el pasado reciente la formación de profesionales se regía por ciertos avances disciplinarios y las exigencias de un mercado laboral cerrado, ahora impera un discurso dominante basado en el conocimiento como factor de producción y destacan así los conceptos *eficiencia terminal*, *capital humano*, *sociedad del conocimiento*, *calidad total* y *competencia laboral*.

Particularmente este último término ha devenido en argumento totalizador que pone en evidencia el distanciamiento entre los títulos o diplomas y el empleo o la descomposición de las instituciones educativas en favor de una economía neoliberal.

La coherencia relativa de ese paradigma impone una subordinación del discurso académico al discurso de "costo-beneficio"; una "flexibilización" que desdibuja la formación

⁴ EDINBA, *Plan de estudios de la Licenciatura en Diseño*, México, 1994 (con adenda de 1996).



humanística; la imposición de un modelo funcionalista que desprecia el trabajo intelectual; la “empresa” y el “éxito” como fines últimos —donde incluso no es necesaria ninguna educación formal—; una visión instrumentalista de la enseñanza artística; una abstracción de la *competitividad*; la exclusión de otros modelos posibles de educación artística, etc.

Efectivamente, “el lenguaje de las competencias, dado que viene de fuera de la educación superior, resulta apropiado para la consulta y el diálogo con los representantes de la sociedad que no están directamente involucrados en la vida académica...”, pero ha suplantado al “conocimiento” por la “competencia”.

En el caso de la Licenciatura en Diseño, con un programa de estudios con resultados “tangibles” dentro de un sistema de educación artística, con evidencia en proyectos que configuran conceptos, productos y objetos, sus contenidos han expresado dominio de estrategias cognitivas, la aplicación de herramientas conceptuales y metodológicas, el desarrollo de pensamiento anticipatorio y estratégico, es decir, la formación de un profesional que va más allá del cumplimiento de limitados procedimientos laborales, controlados y “eficientes”.

La investigación del campo de trabajo y de la matrícula de educación superior y de las instituciones dedicadas a la enseñanza del diseño, elaborada en el Plan 1994,⁵ acertó en el diagnóstico de las condiciones actuales, sobre todo en relación con las exigencias y demandas de la globalización, del desarrollo de mercados laborales regidos por los criterios impuestos por organismos internacionales como el Banco Mundial, la OCDE, los tratados de libre comercio con diversos países.

Estos compromisos y acuerdos implicaron la necesidad de generar mecanismos equivalentes de evaluación académica y profesional, así como la de fijar posturas respecto a la educación basada en competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas.

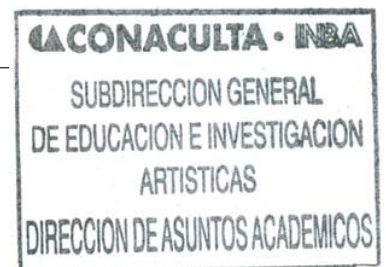
Las estadísticas elaboradas por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior también confirmaron la grave crisis en la formación de los diseñadores y de otros profesionales, así como el rezago entre los diversos niveles educativos nacionales.⁶

Aun más, el Instituto Nacional de Bellas Artes ha emprendido la modificación de planes de estudio de diferentes disciplinas artísticas basadas en un enfoque de competencias generales y profesionales, y su certificación, así como el cumplimiento de los indicadores y parámetros requeridos por ANUIES y otras instituciones de educación superior.

Como sugiere la misma ANUIES en *La educación superior en el siglo XXI*, en las condi-

⁵ EDINBA, *op. cit.*

⁶ ANUIES, *Dinámica Demográfica de la Matrícula de Educación Superior* en “La Educación Superior en el Siglo XXI: Líneas Estratégicas de Desarrollo, una Propuesta de la ANUIES presentado por la Secretaría General Ejecutiva de la ANUIES, en el marco del la XII Asamblea Extraordinaria celebrada en la Universidad de Sonora, en Hermosillo, Sonora del 24 al 25 de marzo de 2000. (<http://www.anui.es.mx>)
Secretaría de Educación Pública (SEP), Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica (SE-SIC), Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), *Informe nacional sobre la Educación Superior en México*, México, octubre de 2003



ciones actuales, tanto el sistema de educación superior como las instituciones educativas en lo general, difícilmente podrán responder a los desafíos que les presenta el entorno si no se transforman profundamente, dejando de ser sistemas cerrados y conservadores para convertirse en sistemas abiertos, de gran calidad, innovadores, flexibles y dinámicos, que respondan, a su vez, a las nuevas formas de organización y trabajo y a los cambios en el entorno cultural, científico, tecnológico y social.⁷

El nuevo modelo educativo de la EDINBA puede llegar a ser entonces una representación de una realidad institucional que sirva de referencia para la cultura del diseño en México.

El modelo educativo de la Escuela de Diseño

Un modelo educativo para la Escuela de Diseño será el resultado de la participación activa de los miembros de su comunidad, que deben reconocer también la situación y características de la Escuela como parte del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y de un sistema de educación artística nacional, pero también las de sus principales actores: estudiantes, docentes e investigadores.

La actividad profesional del diseñador ha pasado por varios ciclos que van desde la ilustración de ideas de un promotor o cliente, o el especialista que propone medios o productos para resolver un requerimiento, hasta el del profesionista que participa transdisciplinariamente en la propuesta de estrategias de comunicación y producción.

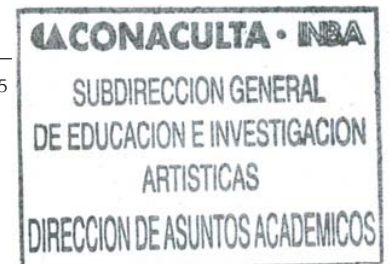
En la Escuela de Diseño hoy asociamos más la práctica del diseñador a la de un perito o coreógrafo o director de cine o compositor, que a la del ejecutante o intérprete. El servicio que presta un diseñador, requiere de él la valoración y análisis de problemas diversos, su clasificación y jerarquización para la toma de decisiones y selección de alternativas, el dominio de una morfología generativa con propuestas innovadoras, atractivas y prácticas, y el desarrollo de una visión prospectiva que ayude a predecir escenarios cambiantes de la sociedad mexicana.

El desarrollo de la Unidad de Posgrado y Educación Continua —los programas de las cinco Especialidades, la Maestría en Creatividad para el Diseño, así como diplomados, talleres y cursos diversos— ha permitido ofrecer junto con la Licenciatura en Diseño un doble enfoque que se basa en la interdisciplina como en la especialización; en teorías del diseño de largo alcance —con alto nivel de abstracción— y generalizaciones empíricas de corto alcance; en el fomento de posturas de crítica al sistema como la integración pragmática del diseñador al mercado de trabajo.

Así, el nuevo modelo educativo de la Escuela de Diseño pretende:

- Sustentar sus orientaciones conceptuales y metodológicas en teorías sobre constructivismo, aprendizaje significativo y estrategias cognitivas argumentales
- Combinar equilibradamente el desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades, destrezas y valores.
- Promover una formación integral y de alta calidad artística, científica, tecnológica y humanística.

⁷ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, *Mercado Laboral de Profesionistas en México. Diagnóstico y Prospectiva al Año 2010*, http://www.anuies.mx/e_proyectos/html/ciesa.htm.



- Proporcionar una sólida formación que facilite al alumno el aprendizaje autorregulado.
- Permitir que sus egresados sean capaces de combinar apropiadamente teoría y práctica del diseño.
- Expresarse en procesos flexibles, innovadores, que permitan el tránsito de los estudiantes entre niveles educativos y cuenten con múltiples espacios de relación con su entorno.
- Formarse con diferentes enfoques culturales y contribuir a un desarrollo sustentable.
- Capacitar a sus egresados para su incorporación y desarrollo profesional en un entorno local, global y multicultural.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes fundamenta su propuesta educativa en diversas leyes generales y específicas: el Artículo tercero constitucional, la Ley General de Educación, la Ley para la Coordinación de la Educación Superior, la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, la Ley que Crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, entre otras.

Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos

El Artículo tercero constitucional referido a la educación el cual expresa que

“La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

I. Garantizada por el artículo 24 de la libertad de creencias, dicha educación será laica y, por tanto, se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa.

II. El criterio que orientará a esa educación se basará en los resultados del progreso científico y luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios.

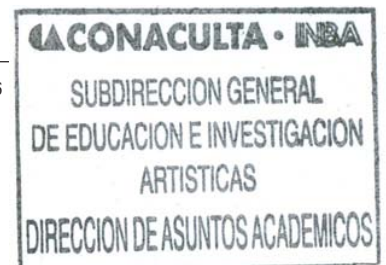
Además:

a) Será democrática, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en la participación constante hacia el mejoramiento económico, social y cultural del pueblo.

b) Será nacional, sin hostilidades ni exclusivismos, atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y

c) Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte al educando, como por el aprecio de la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, así como por el cuidado que se ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos.

V. Además de impartir la educación preescolar, primaria y secundaria, señaladas en el primer párrafo, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativos, incluyendo la educación superior, necesarios para el desarrollo de la Nación, apoyará la inves-



tigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura.

VII. Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico y administrarán su patrimonio".

Ley General de Educación

A partir de ese marco constitucional que es el principio rector de nuestra educación, se derivan una serie de leyes y reglamentos, que hace en referencia específica a la educación, la cultura y a las artes.

Así, la visión que se tiene sobre el significado de la educación en la sociedad y el individuo, tanto como el papel que el Estado cumple, se encuentran definidos dentro de la Ley General de Educación,⁸ de la cual se destaca lo siguiente:

CAPITULO I. DISPOSICIONES GENERALES

ARTICULO 1o. Esta Ley regula la educación que imparten el Estado —Federación, entidades federativas y municipios—, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios. Es de observancia general en toda la República y las disposiciones que contiene son de orden público e interés social.

La función social educativa de las universidades y demás instituciones de educación superior a que se refiere la fracción VII del artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se regulará por las leyes que rigen a dichas instituciones.

ARTICULO 2o. Todo individuo tiene derecho a recibir educación y, por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional, con sólo satisfacer los requisitos que establezcan las disposiciones generales aplicables.

La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social.

En el proceso educativo deberá asegurarse la participación activa del educando, estimulando su iniciativa y su sentido de responsabilidad social, para alcanzar los fines a que se refiere el artículo 7o.

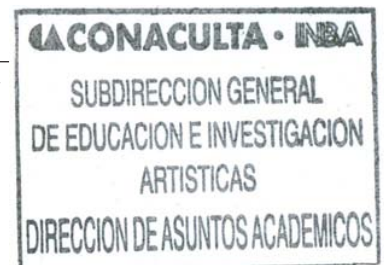
[...]

ARTICULO 5o. La educación que el Estado imparta será laica y, por lo tanto, se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa.

[...]

ARTICULO 7o.- La educación que impartan el Estado, sus organismos descentralizados y

⁸ *Ley General de Educación*. Publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 13 de julio de 1993. Última reforma: 13 de marzo de 2003.

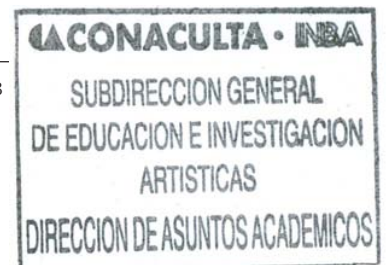


los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios tendrá, además de los fines establecidos en el segundo párrafo del artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los siguientes:

- I. Contribuir al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plenamente sus capacidades humanas;
- II. Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticos;
- III. Fortalecer la conciencia de la nacionalidad y de la soberanía, el aprecio por la historia, los símbolos patrios y las instituciones nacionales, así como la valoración de las tradiciones y particularidades culturales de las diversas regiones del país;
- IV. Promover mediante la enseñanza el conocimiento de la pluralidad lingüística de la Nación y el respeto a los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas.
- V. Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia como la forma de gobierno y convivencia que permite a todos participar en la toma de decisiones al mejoramiento de la sociedad;
- VI. Promover el valor de la justicia, de la observancia de la Ley y de la igualdad de los individuos ante ésta, así como propiciar el conocimiento de los Derechos Humanos y el respeto a los mismos;
- VII. Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científicas y tecnológicas;
- VIII. Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal, en especial de aquellos que constituyen el patrimonio cultural de la Nación;
- IX. Estimular la educación física y la práctica del deporte;
- X. Desarrollar actitudes solidarias en los individuos, para crear conciencia sobre la preservación de la salud, la planeación familiar y la paternidad responsable, sin menoscabo de la libertad y del respeto absoluto a la dignidad humana, así como propiciar el rechazo a los vicios;
- XI. Inculcar los conceptos y principios fundamentales de la ciencia ambiental, el desarrollo sustentable así como de la valoración de la protección y conservación del medio ambiente como elementos esenciales para el desenvolvimiento armónico e integral del individuo y la sociedad.
- XII. Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el trabajo, el ahorro y el bienestar general.

ARTICULO 8o. El criterio que orientará a la educación que el Estado y sus organismos descentralizados impartan —así como toda la educación primaria, la secundaria, la normal y demás para la formación de maestros de educación básica que los particulares impartan—, se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios. Además:

- I. Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo;
- II. Será nacional, en cuanto -sin hostilidades ni exclusivismos- atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra



independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y

III. Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio para la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos.

ARTICULO 9o. Además de impartir la educación preescolar, la primaria y la secundaria, el Estado promoverá y atenderá —directamente, mediante sus organismos descentralizados, a través de apoyos financieros, o bien, por cualquier otro medio— todos los tipos y modalidades educativos, incluida la educación superior, necesarios para el desarrollo de la Nación, apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y la difusión de la cultura nacional y universal.

Ley que Crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

Por su parte, la Ley que creó al Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura,⁹ manifiesta, entre otras cosas, el papel que el Instituto debe desempeñar con relación a la educación artística y a las Bellas Artes en general:

[...] Artículo 2.

El Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura dependerá de la Secretaría de Educación Pública y tendrá las finalidades siguientes:

I. El cultivo, fomento, estímulo, creación e investigación de las bellas artes en las ramas de la música, las artes plásticas, las artes dramáticas y la danza, las bellas letras en todos sus géneros y la arquitectura.

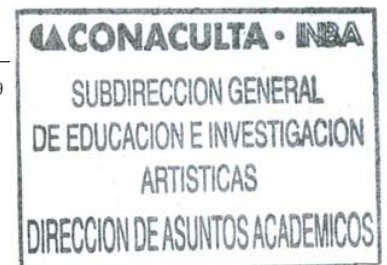
II. La organización y desarrollo de la educación profesional en todas las ramas de las Bellas Artes; de la educación artística y literaria comprendida en la educación general que se imparte en los establecimientos de enseñanza preescolar, primaria, de segunda enseñanza y normal y superior.

Para la coordinación, planeación, organización y funcionamiento de la finalidad a que se contrae el presente inciso, se creará un Consejo Técnico Pedagógico como órgano del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, que bajo la presidencia de su director se integrará con representantes de las dependencias técnicas correspondientes de la Secretaría de Educación Pública y con representantes de las dependencias también técnicas del propio Instituto.

III. El fomento, la organización y la difusión de las Bellas Artes, inclusive las bellas letras, por todos los medios posibles y orientada esta última hacia el público en general y en especial hacia las clases populares y la población escolar.

IV. El estudio y fomento de la televisión aplicada a la realización, en lo conducente, de las finalidades del Instituto.

⁹ *Ley que Crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura*. (Última reforma aplicada 11-12-1950). *Diario Oficial de la Federación*, 31 de diciembre de 1946



V. Las demás que en forma directa o derivada le correspondan en los términos de esta Ley y de las que resultaren aplicables.

Artículo 3

Las escuelas, instituciones y servicios, que en el futuro cree el Gobierno Federal con finalidades semejantes a las comprendidas en el artículo anterior, quedarán a cargo y bajo la dependencia del Instituto. Igualmente, las subvenciones que otorgue el Gobierno Federal, así como los trabajos que encargue o patrocine para el fomento de actividades de la misma naturaleza de las que conforme a la presente Ley son propias del Instituto, deberán ser otorgadas, encargadas o patrocinadas por éste.

[...]

Artículo 6

Para su funcionamiento el Instituto se compondrá de las direcciones, departamentos, establecimientos técnicos y dependencias administrativas y docentes que su reglamento determine, y entre otros se compondrá del Conservatorio Nacional de Música, de la Escuela de Danza, de la Escuela de Pintura y Escultura, del Palacio de Bellas Artes, del Departamento de Música, del Departamento de Artes Plásticas, del Departamento de Teatro y Danza, así como de las demás dependencias de estos géneros que sean creadas en lo futuro.

[...]

Artículo 9

El Director y Subdirector Generales, los directores técnicos, los jefes de departamento y los técnicos que el efecto señale el reglamento respectivo, constituirán el Consejo Técnico del Instituto, organismo que en todo caso será presidido por el Director General.

[...]

Artículo 14

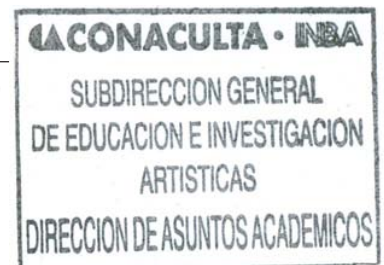
Los bienes, aportaciones, o liberalidades que el Instituto adquiera o reciba de instituciones y personas particulares o de gobiernos extranjeros, así como en general las percepciones que a cualquier título obtenga el Instituto, estarán exentos del pago de toda clase de contribuciones, impuestos o derechos.

Programa Nacional de Cultura 2001-2006

Las condiciones y las necesidades de la educación artística y las respuestas que se han ofrecido han evolucionado y modificado de acuerdo con la dinámica social. Así, diversas líneas generales han orientado la propuesta educativa de la Escuela de Diseño, por ejemplo, los programas de modernización educativa para mejorar la calidad de la educación superior y el *Programa Nacional de Cultura 2001-2006 / La cultura en tus manos*¹⁰ que fundamenta cinco principios vigentes de política cultural y una misión que suscribe el INBA:

- Respeto a la libertad de expresión y creación.
- Afirmación de la diversidad cultural.

¹⁰ *Programa Nacional de Cultura 2001-2006 / La cultura en tus manos.* <http://www.conaculta.gob.mx/programa/1.html>.



- Igualdad de acceso a los bienes y servicios culturales.
- Ciudadanización de la política y el quehacer culturales.
- Federalismo y desarrollo cultural equilibrado.

[...]

El Programa Nacional de Cultura 2001-2006 tiene como misión la siguiente:

Acrecentar la equidad y la igualdad de oportunidades de desarrollo cultural, a partir de la preservación y difusión del patrimonio cultural en toda la variedad de sus manifestaciones tangibles e intangibles, pasadas y contemporáneas, y del estímulo y el impulso a la educación, la creación y la difusión artísticas y culturales al alcance de todos los mexicanos.

Finalmente, nuevos ordenamientos guían la acción de la Escuela de Diseño: *Bases Generales que Regulan la Educación y la Investigación Artísticas del INBAL; Reglamento General de Inscripciones; Reglamento General de Exámenes; Reglamento de Servicio Social y Titulación; Reglamento del Comité para la Defensa de los Derechos de los Alumnos de las Escuelas de Educación Artística del INBAL; Código de Conducta de los Alumnos del INBAL; Código de Derechos y Obligaciones Académicas del Personal Docente del INBAL*; entre otros.

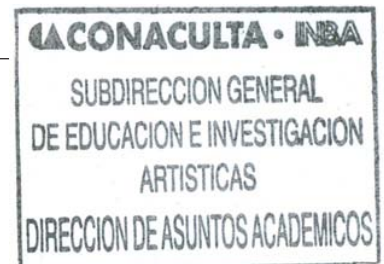
FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA

A diferencia de los años ochenta, en la que la formación de profesionales se regía por los avances disciplinarios y por las exigencias del mercado de laboral, a partir de una política delimitada en un horizonte nacional, en los últimos años imperan principios de eficiencia, eficacia y calidad que se expresan en el ámbito curricular a través de la búsqueda del dominio de habilidades cognitivas, de la aplicación de herramientas conceptuales y metodológicas, del desarrollo de un pensamiento anticipatorio y propositivo, y de un sentido emprendedor y prospectivo.

De esta manera se pretende garantizar la congruencia de la formación en relación con las exigencias y demandas de la globalización, con el desarrollo de mercados ocupacionales emanados de organismos internacionales. Asimismo, el establecimiento de tratados comerciales con otros países, fundamentalmente el de Libre Comercio de América del Norte (TLC) en el caso de México, supone la necesidad de que las instituciones de educación superior generen mecanismos equivalentes de evaluación profesional para proporcionar garantías de calidad en el intercambio transfronterizo de servicios profesionales.

Con este nuevo paradigma, la formación de profesionales se ha centrado en nuevas exigencias en la formación de recursos humanos así como en la configuración de perfiles profesionales acordes con este nuevo orden mundial. Así, los organismos y agencias internacionales, al hacer un balance de los saldos educativos, han incorporado en sus agendas como tópico relevante la cuestión de los perfiles profesionales adecuados a la llamada "sociedad del conocimiento". (Díaz Barriga, *et al.*, 2000)

En este sentido la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes como pionera en la enseñanza del diseño en México (Maseda, 2006), que ha buscado un equilibrio entre nuestra identidad multicultural y el mundo cambiante en que nos ha tocado vivir, ha tenido la visión y la capacidad académica de adaptarse a los cambios sociales, políticos y tecnológicos de nuestro país, además de proponer alternativas en la ense-



ñanza del diseño, por eso en el plan 1994-1996 se enfatizó la formación de diseñadores con una visión amplia, interdisciplinaria y gestora de sus propias estrategias proyectuales.

Después de haber realizado la evaluación académica de ese proyecto para reestructurarlo en nuevo plan de estudios, se pretende considerar las aportaciones de diversos enfoques que han sido puestos en práctica en el ámbito del diseño curricular y que contribuyen con elementos que permitirán incidir en una formación acorde con las necesidades que el contexto social requiere de los egresados de una Licenciatura en Diseño.

Se parte de tomar en cuenta las experiencias previas de planes de estudios y su puesta en operación, así como la experiencia que otras instituciones de educación superior han tenido al implantar un currículum que tienda a dar respuesta a las necesidades de la sociedad actual, para plantear un modelo propio que incorpore elementos de diversas prácticas curriculares, de teorías de aprendizaje y enseñanza, además de una experiencia acumulada en la enseñanza del diseño por parte de los docentes de la Escuela.

Del currículo flexible

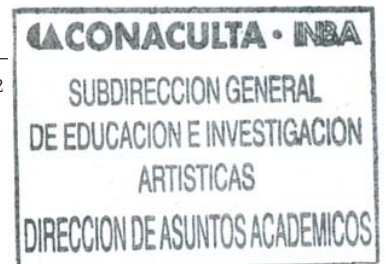
De acuerdo con el estudio de la CEPAL-UNESCO (1992)

[...] este mundo globalizado, se han revisado las ventajas de lo que implica operar con un currículo flexible, éste se introdujo a México a partir de la década de los noventa como respuesta a las condiciones del sector productivo y el mercado de trabajo, las cuales requieren de otros modelos de calificación, diferentes a los clásicos en la formación de los profesionales, se trata de que estas formas de evaluar permitieran que estos últimos se adaptaran a las nuevas condiciones del mercado de trabajo de forma más dinámica. Con esta situación emerge la necesidad de la polivalencia en la formación, lo que ha significado el desarrollo de competencias básicas que posibilitaran a los individuos soportar los cambios coyunturales, así como tener capacidad de adaptación y actitud para el cambio permanente, además de la habilidad de aprender a aprender. Los tres elementos: polivalencia, flexibilidad y cambio permanente marcan las políticas educativas y paulatinamente se han incorporado a las instituciones educativas, a los currículos, a la estructura de los ciclos y a los modelos de gestión de la administración.

Dentro de esta lógica se espera que en los diferentes ciclos educativos se adquieran competencias específicas. En el nivel superior se espera el dominio de diversos lenguajes informáticos y las bases de conocimientos científicos, artísticos y técnicos.

De acuerdo con Soto (1993) "la flexibilidad curricular es una alternativa de la educación superior, ya que su amplio espectro constituye una organización académico administrativa dúctil, cambiante, que promueve el flujo, la interacción, el autoaprendizaje, la incorporación de transformaciones y el aprovechamiento de recursos."

Para que eso ocurra la Escuela de Diseño organiza su currículo a partir de la experiencia que se ha dado desde la puesta en práctica del Plan 1994-1996 y que responde al desarrollo que ha tenido la institución, en donde se pretende desarrollar capacidades para resolver problemas, orientar hacia la práctica reflexiva, promocionar el aprendiza-



je interdisciplinario y desarrollar la sensibilidad artística en el marco de una organización curricular adaptable.

La flexibilidad del currículo de la Licenciatura en Diseño se refiere a cómo se estructura el Plan de estudios por niveles de formación: Básica, de Proyectos (disciplinaria) y de Sistemas (terminal). Se explica por la relación de asignaturas obligatorias que cursan los alumnos del primero al tercer semestres y cursos optativos del cuarto al octavo semestres. También es flexible por el número de créditos que los alumnos tendrán que cubrir realizando una serie de actividades extra curriculares, que fomentará una relación interdisciplinaria con otros campos del saber; por la diversificación de opciones de titulación; y por enfocar el trabajo docente en torno al proceso de diseño más que a un producto final.

Finalmente, esa flexibilidad también se expresa en la posibilidad de los alumnos de enriquecer su formación con cursos externos en el Nivel de Proyectos, que pueden tomar en otras escuelas superiores del Instituto y fuera de éste, como parte de un sistema nacional de educación artística.

De los contenidos

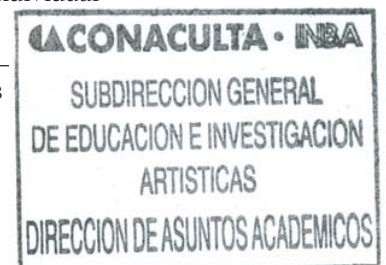
Teniendo presente la relevancia que se le concede a la escuela en la sociedad actual que es la de enseñar contenidos, es decir, los conocimientos que se seleccionan para un currículo, organizado de tal manera que se dirige a lograr un fin determinado. (Coll, *et al.*, 1992) Se reconocen desde un punto de vista constructivista tres tipos de contenidos: *declarativos*, el *saber qué*, se refiere a los hechos, datos y conceptos; *procedimentales*, el *saber hacer*, se refiere a la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos; y *actitudinales*, el *saber ser*, se refiere al conocimiento de las normas y valores. Este último tipo de contenido por lo general queda en buenas intenciones para enseñarlo, pero se ha demostrado que muchas actitudes se gestan en el seno escolar, sin ninguna intención explícita para hacerlo.

En el currículo de la Escuela de Diseño se consideran básicos para la enseñanza los contenidos declarativos y procedimentales sin dejar de lado el contenido actitudinal. A partir del establecimiento de esos contenidos se vislumbran los siguientes rasgos de formación profesional: capacidad para realizar trabajo multi e interdisciplinario, capacidades analíticas, sólida formación disciplinaria, ubicación histórica, base cultural sólida, preparación para el cambio, valores fundamentales de conciencia y solidaridad así como habilidades de gestión.

De las aportaciones teóricas en el aprendizaje y la enseñanza

Se parte de una postura constructivista la cual tiene como fundamento que el conocimiento no es resultado de una mera copia de la realidad preexistente, sino es un proceso dinámico e interactivo mediante el cual la información externa se interpreta por la mente, la cual construye progresivamente modelos explicativos cada vez más complejos y potentes. Se conoce la realidad a través de los modelos que construimos para explicarla, siempre susceptibles de ser mejorados o cambiados. (Gómez-Granell y Coll, 1994)

Por tanto el aprendizaje implica dar significado personal al nuevo conocimiento, a partir de lo que ya se sabe, esto es, representarse mentalmente y en forma individual



el contenido en lugar de copiarlo o repetirlo fielmente, sin un trabajo o procesamiento intelectual del mismo.

Según Coll (1990), la concepción constructivista del aprendizaje y la enseñanza se organiza en torno a tres ideas fundamentales: primera, el alumno es el responsable último de su proceso de aprendizaje, es él quien construye el conocimiento y nadie puede sustituir esa tarea, esto implica que es él quien aprende y la enseñanza está mediada por su actividad mental constructiva.

Lo que es capaz de aprender depende tanto de su nivel de competencia cognoscitiva general, como de los conocimientos que ha podido construir en sus experiencias previas.

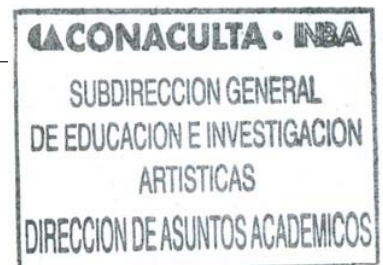
Segunda, la actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que ya poseen un grado considerable de elaboración, resultado de un proceso de construcción social. Se dice que los alumnos construyen objetos de conocimiento que ya están contruidos como saberes y sistematizados en las disciplinas, porque elaboran significados o representaciones mentales personales de esos saberes, de acuerdo con el conocimiento previo que poseen.

Tercera, la función del profesor es orientar a crear condiciones para que el alumno despliegue una actividad mental constructiva, rica y diversa, llevándolo a que la construcción se acerque de forma progresiva a lo que significan y representan los contenidos como saberes culturales. Su principal función es enlazar los procesos de construcción del alumno, con el saber colectivo culturalmente organizado. Para ello, juega un papel de suma importancia el conocimiento de los procedimientos o estrategias implicados en el saber aprender.

Para facilitar un aprendizaje significativo es necesario el uso de procedimientos de aprendizaje, que al utilizarlos transforman dicho contenido y lo singularizan. La labor del docente en este sentido es la de organizar el contenido de lo simple a lo complejo, de lo conocido a lo desconocido; facilitar las relaciones entre el conocimiento previo del alumno y el nuevo aprendizaje, enseñándole incluso la forma de hacerlo.

En el marco de un planteamiento constructivista es necesario considerar las siguientes condiciones dentro de la operación del plan: dentro del proceso enseñanza aprendizaje se ponderará el papel que juega el alumno en su aprendizaje, el alumno debe estar consciente de generar su aprendizaje, el contenido debe ser potencialmente significativo para el alumno, provocando un acercamiento paulatino al objeto de estudio; es decir la *significatividad* debe estar vinculada con la funcionalidad, lo cual implica que todo aquello adquirido en la escuela pueda ser utilizado en circunstancias reales extra escolares, para ello se requiere una intensa actividad del alumno mediante la práctica y la investigación para el desarrollo de conocimientos y habilidades en la resolución de problemas, para estar en posibilidad de que los alumnos logren su desarrollo profesional. Dentro de este planteamiento constructivista las metodologías de enseñanza y de aprendizaje son un factor primordial, por lo cual se tiene previsto utilizar las estrategias y actividades de aprendizaje que respondan a este enfoque.

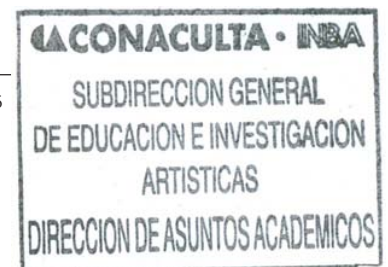
En este sentido el papel del profesor tiene que estar más dedicado a facilitar el aprendizaje de los alumnos, a coordinar e incorporar estrategias y actividades de enseñanza en la presentación de sus contenidos que les permita a éstos interrelacionar la informa-



ción recibida y asimilada entre los contenidos de cada una de las áreas, y no solamente a asumir un papel de expositor y depositario de “todo el saber”.

Sin embargo, este proceso constructivista se implanta gradualmente, sobretodo con algunos profesores formados en su experiencia docente de manera autodidacta. Para el logro de un cambio en su práctica docente se tendrán que realizar varios eventos académicos como: reuniones colegiadas por áreas, conferencias, cursos de actualización en el campo de la instrucción académica, uso de nuevas tecnologías y del campo de la enseñanza del diseño.

El hecho de ponderar una postura constructivista no descarta la enseñanza tradicional, en donde el docente imparte su cátedra de manera tradicional, o la de formación en competencias profesionales, más bien con este modelo se pretende que confluyan las diversas posturas de enseñanza del diseño, haciendo énfasis en los alumnos, es decir, en los sujetos donde converge todo el propósito del servicio educativo que brinda la Escuela de Diseño.



Misión y visión de la Escuela de Diseño

MISIÓN

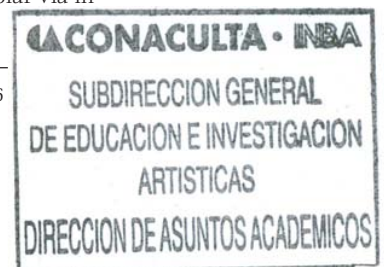
Como parte del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura la Escuela de Diseño suscribe las acciones que han fomentado la organización y desarrollo de la educación e investigación artísticas de nivel superior en los últimos años y cuya misión es poner al alcance de la sociedad mexicana herramientas conceptuales y metodológicas que impulsen la creación, la innovación y la libre expresión de nuevos perfiles profesionales del diseño y el arte.

VISIÓN 2006-2010

Dar continuidad a los esfuerzos institucionales en materia de educación e investigaciones artísticas, así como a fortalecer el proyecto académico que sustenta la EDINBA en el ámbito del diseño y las artes.

Para la innovación y experimentación de metodologías, estrategias, modelos pedagógicos y mecanismos conceptuales y normativos que sustenten los procesos de enseñanza y aprendizaje en el campo de las artes, así como la delimitación de nuevas líneas de investigación en el diseño, se atenderán los siguientes principios:

- Redefinición de las funciones del INBA, en el marco de sus atributos de Ley, en atención a los nuevos escenarios de la educación y la investigación artísticas en México.
- Consolidación de un modelo de operación que garantice el cumplimiento de las metas planteadas, así como la optimización de los recursos destinados.
- Actualización de los mecanismos de ingreso y promoción de docentes e investigadores.
- Fortalecimiento de la proyección internacional a través de intercambios, convenios y eventos del quehacer artístico con instancias afines.
- Construcción de un sistema de contenidos, de evaluación y de información que permita la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la sistematización y organización de los datos sustantivos.
- Formación de cuadros especializados y profesionales que garanticen una mayor pertinencia y calidad de la educación artística.
- Consolidación de un sistema de contenidos que garantice el acceso a los conocimientos, los saberes, las experiencias, las prácticas educativas y los métodos de educación y la investigación artísticas en apoyo a académicos, alumnos y población en general.
- Consolidación de un sistema de evaluación con referentes e indicadores propios de la educación del diseño, que permita retroalimentar y evaluar en términos cualitativos y cuantitativos aspectos curriculares, estructurales, metodológicos, conceptuales y normativos.
- Consolidación de un sistema de información para la educación del diseño y las artes que permita la transparencia del flujo y circulación de la información.
- Consolidación de un sistema informático que soporte la estructura de servicios en línea que la sociedad mexicana demanda, tales como: educación no presencial, gestión escolar vía in-

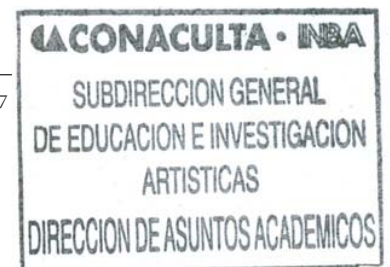


ternet, consulta de bases de datos y herramientas metodológicas, desarrollo de multimedios, entre otros.

- Desarrollo de nuevas estrategias de capacitación y actualización para docentes e investigadores, a partir del uso de las tecnologías de información.
- Expansión de la oferta y los servicios académicos —en armonía con las necesidades locales y nacionales— en los diferentes tipos, niveles y modalidades existentes.
- Instrumentación de mecanismos y métodos que permitan la documentación, la referencia y la preservación de los diversos acervos con que cuenta la Escuela de Diseño.

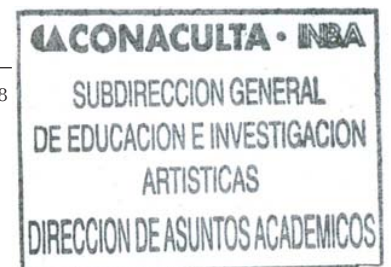
VISIÓN A LARGO PLAZO

- Que la Escuela de Diseño se constituya como entidad rectora y referente nacional —con reconocimiento internacional— con facultades, atributos, requisitos, derechos, obligaciones, posibilidades y respuestas que apoyen al desarrollo de los ámbitos humano, intelectual, reflexivo, físico y de toma de decisiones individuales y colectivas, que permitan hacer uso común la enseñanza y la investigación del diseño. Todo ello en acuerdo con las instancias que definen y orientan las políticas nacionales en materia de educación y de cultura en México (SEP, CONACULTA e INBAL).
- Consolidación de una pedagogía del diseño a partir del desarrollo de nuevos paradigmas educativos.
- Vinculación de los contenidos de las artes con los contenidos generales de los planes y programas de estudio, con objeto de propiciar la formación de nuevos perfiles humanos.
- Rectoría y concertación del marco normativo institucional que oriente y defina los criterios, las disposiciones, los reglamentos y los lineamientos que regulan la vida académica de las escuelas de arte públicas y privadas.
- Acreditación y reconocimiento institucional de los programas académicos para la formación de profesionales especializados en el campo del diseño, en los diferentes tipos, niveles y servicios educativos de las escuelas públicas y privadas.
- Definición de las líneas de política educativa que fomenten, impulsen y desarrollen la calidad, la equidad y la cobertura de los servicios de educación e investigación artísticas del país.
- Diseño y asesoría de los modelos educativos para la enseñanza de las artes acordes a la realidad contemporánea.
- Alianzas y liderazgo consolidado con centros académicos nacionales e internacionales que fomenten la reflexión y el debate de corrientes de pensamiento de la educación del diseño.
- Ser promotor cultural por excelencia con la participación de personal altamente calificado en términos académicos, pedagógicos y operativos y con alto sentido de pertenencia y espíritu de pluralismo, además de personal administrativo y directivo especializado según competencias de vanguardia.



Objetivo general de la Licenciatura

Formar profesionales con un enfoque artístico capaces de generar diseños para resolver necesidades materiales y de comunicación presentes y futuras; que consideren los atributos estéticos, estructurales, funcionales, técnicos, productivos y socioeconómicos de productos, procesos y servicios; con una visión integral de su práctica, que respondan a las necesidades surgidas en el campo del diseño; y que ponderen para ello la calidad académica y el aprovechamiento de recursos.



Perfil de ingreso

Las características elementales requeridas del aspirante son las siguientes:

- Contar con un acervo de conocimientos generales relacionados con la formación recibida en la educación media superior.
- Capacidad de percepción, tanto del medio ambiente como del entorno cotidiano.
- Capacidad de abstracción y habilidad para la comprensión de textos y el manejo de conceptos y juicios que le permitan elaborar argumentos y representaciones escritas.
- Capacidad de expresión y habilidad para representar en lenguajes verbal y visual lo observado en su entorno cotidiano.
- Interés por las funciones, formas y significados de los objetos y productos y lo que representan en la cultura material, así como por su transformación y mejora.
- Interés y sensibilidad por las manifestaciones culturales, artísticas y tecnológicas.
- Interés general por diferentes productos, sistemas y proyectos de diseño.
- Actitud de cooperación que facilite su integración al trabajo en equipo.
- Mostrar una actitud de compromiso en su formación y una postura crítica y de participación social.

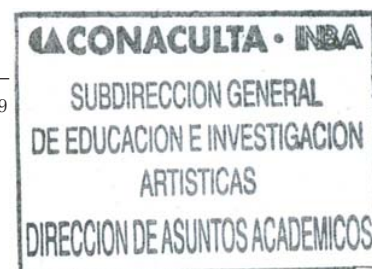
REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para aspirantes mexicanos

- Edad mínima: 17 años, 8 meses cumplidos en la fecha de entrega de folios.
- Aprobar las dos etapas del proceso de admisión: exámenes y entrevista. De la primera etapa sólo los aspirantes con mayor calificación continuarán en la segunda. En el caso de los aspirantes que pasan a entrevista, deberán presentar trabajos recientes que estén relacionados con las artes plásticas o visuales; pueden ser muestras de dibujos, fotografías, carteles, objetos, artesanías, colecciones, etcétera. De la segunda etapa sólo serán admitidos los aspirantes que aprueben la entrevista.
- Presentar original para cotejo y 2 fotocopias de los siguientes documentos:
 - Acta de nacimiento.
 - Certificado total de bachillerato o constancia de terminación de estudios con promedio mínimo de 7.0 (siete punto cero).
 - Clave única de registro poblacional (CURP) en caso de contar con ella.
- 6 fotografías tamaño infantil, blanco y negro (recientes).
- Certificado de salud. El formato deberá solicitarse directamente en la Escuela el día de recepción de documentos y ser entregado el día del examen de admisión.
- Pago por concepto de examen de admisión.

Para aspirantes extranjeros

Además de los requisitos anteriores, presentar originales para cotejo y dos fotocopias de los siguientes documentos:



- Acta de nacimiento traducida al español. La traducción de la documentación expedida en un idioma diferente al español deberá ser realizada por perito traductor reconocido por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, o de los estados, las embajadas, los consulados o por alguna institución educativa que forme parte del Sistema educativo nacional.
- Comprobante de estancia legal en el país.
- Revalidación de estudios expedida por la Secretaría de Educación Pública.

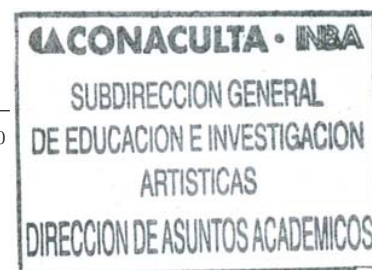
Convocatoria de nuevo ingreso a la Licenciatura

La convocatoria para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura se publica en los meses de mayo y junio del año en curso en diarios de circulación nacional. El inicio del ciclo escolar es en el mes de agosto de cada año, de acuerdo con el calendario establecido por la Secretaría de Educación Pública.

Cuotas

Como parte de un sistema de educación artística la Escuela de Diseño se rige por las disposiciones aplicables a las instituciones públicas de educación superior, por lo que los derechos al servicio educativo se aseguran con el pago de cuotas escolares (por examen de admisión, inscripción semestral, reposición de credencial y otros productos).

Estas cuotas pueden variar al inicio de cada ciclo escolar y son autorizadas por la Subsecretaría de Ingresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Esta misma instancia reglamenta que los alumnos de nacionalidad extranjera deben cubrir el doble del monto de las cuotas.



Perfil profesional

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Diseño será capaz de:

- Proyectar diseños con una riqueza formal, estética, significativa y funcional para los usuarios y decidir las estrategias para su producción, distribución y consumo.
- Detectar necesidades de procesos, sistemas, productos y servicios para planear, decidir y resolver cuestiones de diseño.
- Definir los medios, soportes e instrumentos específicos de sus diseños, de acuerdo con los requerimientos detectados, así como conocer, supervisar y dirigir procesos de producción pertinentes.
- Participar en proyectos interdisciplinarios, identificando su función como especialista, armonizando con la diversidad de componentes que integran un proyecto y contribuyendo con una visión integral del diseño.
- Asumir una actitud inquisitiva, de investigación y actualización, acorde con la dinámica social y los cambios culturales, económicos, políticos y tecnológicos que afectan la orientación de la profesión.
- Contar con una visión cultural amplia, pensamiento crítico y actitud creativa, que le permitan innovar en el campo del diseño.

REQUISITOS DE EGRESO

- Cubrir el total de créditos establecidos en el Plan de estudios, en el plazo establecido.
- Presentar el Servicio Social.
- Cumplir con los requisitos de titulación que estipule la Escuela.
- Presentar examen profesional en las modalidades que ofrece el Plan de estudios.

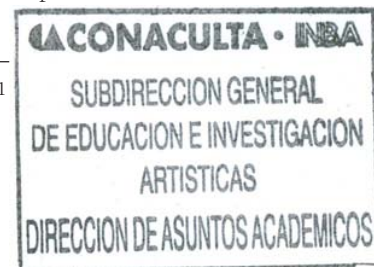
CERTIFICACIÓN

Título y cédula profesional de Licenciatura en Diseño.

MERCADO LABORAL

Los egresados de la Licenciatura en Diseño podrán integrarse en diferentes campos de trabajo y ejercer su actividad profesional, a saber:

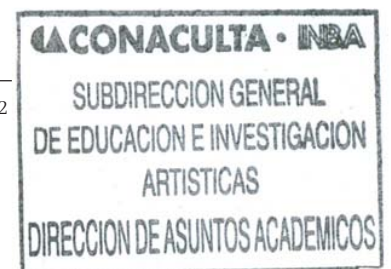
- En instituciones del sector público, organismos paraestatales y descentralizados que se integran a los gobiernos federal, estatal y municipal, que requieran profesionales orientados hacia el diseño con carácter artístico-estético.
- En empresas e instituciones del sector privado como despachos de diseño, editoriales e imprentas, asociaciones civiles, mercantiles e industriales en sus diferentes ramas; agencias de publicidad, de promoción, servicios, mercadotecnia y comercio; museos y compañías



PERFIL PROFESIONAL

artísticas; estudios de cine y televisión; escuelas del sector privado; centros de investigación y desarrollo de productos, etcétera.

- Profesional independiente como productor, consultor, asesor y coordinador de proyectos, técnico especialista, docente, promotor cultural, investigador, modelista, escenógrafo, tecnólogo, guionista, editor, etcétera.



Estructura curricular

En la enseñanza del diseño el modelo curricular adquiere características relevantes si se propone formar un diseñador integral, con una sólida preparación académica en lo técnico, lo teórico y lo metodológico.

Con esa premisa, en la estructura y organización de los contenidos están presentes los principios y lineamientos necesarios para implementar un plan de estudios, con un marco conceptual que lo sustente determinado en sus fundamentaciones, lo cual ayudará a la formación profesional de los egresados, considerando también lo establecido en los objetivos generales como en el perfil de egreso.

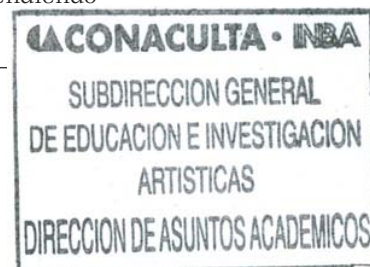
En esta organización de contenidos se establece una relación de los mismos de manera horizontal, vertical y transversal. También se especifica la manera en que deben abordarse los contenidos, la profundidad de las temáticas, el tiempo previsto para su aprendizaje, la secuencia en que se impartirán los cursos en cada ciclo escolar y en el transcurso de la carrera. De ahí se deriva un mapa curricular que sintetiza la forma en que se apoyan e integran los diferentes contenidos del plan de estudios, se evita la repetición y se promueve la integración de los aprendizajes.

En este sentido el diseño curricular mantiene su organización por asignaturas, por áreas de conocimiento, por niveles de formación, y establece un enfoque modular en el Nivel de Sistemas (octavo semestre), lo cual facilita la coherencia y pertinencia de los contenidos y objetivos de aprendizaje. Con esta organización se pretende promover una relación directa entre el tipo de contenidos, la forma en que se relacionan entre sí interdisciplinariamente; se establece un equilibrio entre lo teórico, lo práctico y lo teórico práctico, entre otros elementos, para favorecer la aplicación de nuevas metodologías de enseñanza; y promueve el aprendizaje de los alumnos como una responsabilidad compartida, así como diseñar las formas de evaluación acordes.

La duración de la carrera en este programa académico es de ocho semestres en donde convergen varias disciplinas como lo reflejan sus contenidos, los cuales están planteados para el logro de los objetivos en 64 asignaturas de carácter obligatorio y 48 cursos optativos en la mayoría de las asignaturas a partir del cuarto semestre. Los cursos que se proponen en cada semestre dependen de los proyectos de diseño que se programan y son los que oferta la Escuela, pero también se prevee la posibilidad de que los alumnos tomen y acrediten cursos externos, ya sea dentro de otra escuela del Instituto o fuera de éste, siempre y cuando mantengan una relación con los objetivos de formación de la Licenciatura en Diseño.

En el octavo semestre opera un módulo de integración, en donde se pretende abordar un proyecto de diseño que selecciona el alumno después de haber realizado una investigación, de manera conjunta incluyendo a las disciplinas que conforman a cada una de las áreas.

Cada asignatura tiene una denominación genérica que describe el contenido que se abordará, con objetivos que clarifican su sentido; asimismo se imparten, dependiendo



del grado de profundidad que se requiere, cursos que duran dos o más semestres. En ese caso las asignaturas que presentan esta particularidad se especifican con número romano, lo cual no implica que exista algún tipo de Seriación:.

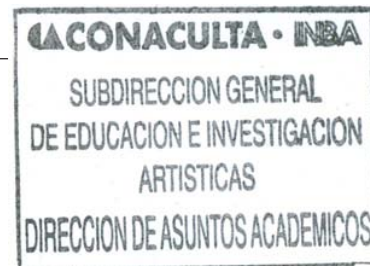
La Seriación: que se estableció para siete asignaturas se programó en esos casos porque los contenidos sí precisan necesariamente de prerrequisitos.

METODOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

En cuanto a la forma en que se abordan los contenidos, se presentan diversas variantes en la enseñanza: curso impartido por un sólo docente; curso impartido por dos a cuatro docentes a lo largo del semestre sin hacerlo de manera simultánea; curso impartido por dos o tres docentes de manera simultánea; y la asesoría colegiada para la realización de los proyectos de integración —en el octavo semestre— en donde convergen docentes de todas las áreas. En ocasiones la clase la toma el grupo completo, mientras que en otras se subdivide al grupo en función de la profundidad con que se trata el tema, de las condiciones del lugar (salones o talleres) y de la necesidad de utilizar diferentes formas de realizar la enseñanza.

Con relación a las modalidades didácticas éstas van desde impartir cursos en forma tradicional por los docentes, es decir, a través de la cátedra en donde el profesor es la persona responsable del proceso de enseñanza, hasta modalidades donde se hace conciencia en el alumno de la responsabilidad que tiene con el logro de su aprendizaje. Para ello se pretende que los docentes promuevan el papel activo de los alumnos mediante diferentes estrategias que susciten la participación de éstos a través de otras actividades como:

- *Exposición participativa*, exposición por parte del maestro con base en lecturas previas.
- *Exposición por los alumnos / Intercambio de trabajos*, estudios de caso en donde se analicen producciones propias. Intercambio de trabajos para enriquecer la crítica y autocrítica con enfoques multidisciplinarios.
- *Taller*, trabajo teórico-práctico de los alumnos para aprender de manera conceptual y operativa los procedimientos fundamentales asociados a la asignatura.
- *Investigación de campo*, trabajo cooperativo para realizar investigaciones basadas en la reflexión, la intervención y el registro de procesos y estudios de caso.
- *Debate*, plantear temas controversiales y defenderlos en una polémica entre alumnos, equipos de alumnos, coordinada por el docente y cuyas conclusiones no serán definitivas.
- *Elaboración de apuntes / resúmenes / escritos de síntesis*, exposición reducida y precisa de lo esencial de un asunto o tema. El resumen permite sintetizar el contenido en sus aspectos fundamentales y darse cuenta de lo aprendido al elaborarlo.
- *Elaboración de trabajos escritos y visuales*, exposición precisa de los aspectos fundamentales de un asunto, tema o problema.
- *Investigación documental*, consiste en acopiar información a través de la consulta, lectura, análisis y discusión de fuentes documentales, que permita establecer nuevas relaciones con los contenidos a estudiar en las sesiones o desarrollar registros de evidencias de interpretación.
- *Elaboración de mapas conceptuales, cuadros morfológicos y esquemas*, hacer una representación gráfica, a manera de síntesis, de las relaciones entre conceptos. Identificar las cate-



rias en que se organizan y las jerarquías que las subdividen.

- *Elaboración de bitácoras y diarios de trabajo*, coleccionar distintas representaciones gráficas y escritas, a manera de síntesis, de las relaciones entre conceptos, referentes y juicios emitidos en las sesiones de clase. Identificar las categorías en que se organizan y evaluar su pertinencia y significación.
- *Trabajo cooperativo*, se subdivide al grupo en pequeños equipos para resolver preguntas o problemas planteados, para luego compartir resultados, conclusiones o propuestas con la totalidad de compañeros.
- *Colección*, consiste en acopiar elementos, muestras, objetos o especímenes con las mismas características o propiedades y agruparlos mediante algún criterio de clasificación.
- *Lecturas dirigidas*, realizar el análisis crítico de diversos materiales de lectura vinculados con la temática del curso y con los criterios establecidos, para su posterior exposición y discusión.
- *Discusión colectiva*, exposición colectiva para compartir opiniones, textos y otros materiales sobre un tema, problema o tópico planteado, para establecer consensos, descubrir otros enfoques y nuevas propuestas de discusión.
- *Seminario*, realizar un análisis sistemático acerca de un tema en donde se tiene la posibilidad de discutir y aportar ideas sobre el mismo. Implica la lectura atenta de materiales. Al término de la discusión se expone el tema investigado.

Con la puesta en práctica de estas y otras actividades se pretende que el docente promueva el desarrollo de estrategias de aprendizaje en los alumnos, prepare sus contenidos, brinde asesorías; es decir sea el facilitador para propiciar el aprendizaje de los alumnos.

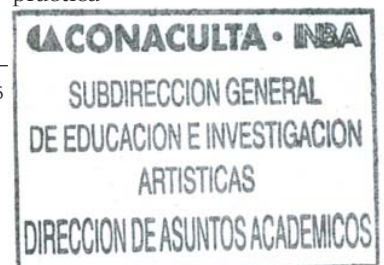
La enseñanza del diseño en este modelo curricular implica que cada alumno para su aprendizaje incorpore los conocimientos de manera progresiva para que a través de la práctica adquiera los soportes que intervienen en la realización de sus proyectos.

Los contenidos están agrupados en áreas de conocimiento que son: diseño, expresión y representación, teoría y análisis, procesos técnicos y gestión y vinculación, estableciéndose también tres niveles que atraviesan la formación profesional del alumno durante su trayecto en la escuela, los cuales se denominan: básico, de proyectos y sistemas.

NIVELES DE FORMACIÓN PROFESIONAL

En el Nivel Básico se pretende dotar al alumno con todas aquellas herramientas teórico-metodológicas básicas del quehacer del diseño que les permita integrar en la realización de sus trabajos elementos formales, conceptuales, técnicos que demuestren coherencia entre las temáticas y los recursos formales, para posteriormente abordar un proyecto de diseño. Este nivel comprende los semestres 1º, 2º, y 3º en el cual se ofrecerán un bloque de asignaturas obligatorias secuenciales.

En el Nivel de Proyectos, se pretende que los alumnos cuenten con las bases teóricas, técnicas y metodológicas que se reflejen en propuestas de diseño en aspectos tales como: capacidad proyectiva, la utilización de metodologías para el desarrollo de cada planteamiento de diseño y la presentación de sus proyectos de diseño como práctica



profesional. Este nivel está conformado por 24 asignaturas obligatorias en donde se ofertan de uno a dos cursos optativos en cada una, los cuales estarán determinados en función de los proyectos de diseño que se van a realizar y de los cursos que se ofrezcan en ese ciclo. Este nivel está conformado por los semestres 4º, 5º, 6º y 7º.

La secuencia de contenidos de los semestres son: Estrategias, metodologías y procesos; Rediseño de productos; Sistemas proyectuales de baja complejidad; y Sistemas proyectuales de alta complejidad.

Finalmente, en el Nivel de Sistemas los alumnos tendrán la capacidad de realizar un proyecto de diseño integral, en equipo, en donde el problema de diseño determinará la formalización, la cual estará sujeta a la interacción y conveniencia de las diversas partes del proyecto, se deslindarán responsabilidades, se decidirá entre varias alternativas de solución y se podrán aplicar los materiales y tecnologías para una propuesta diseñística.

En este nivel se utiliza una estructura modular ya que con ello se permitirá abordar de manera interdisciplinaria un proyecto de diseño, que el alumno ha indagado y escogido para desarrollar. Se contará con horarios establecidos para recibir asesoría especializada e interdisciplinaria, enfocada a la realización del proyecto por parte de un colegio de docentes de cada área. El nivel se compone del 8º semestre.

ÁREAS DE CONOCIMIENTOS

Con relación a las áreas de conocimiento, éstas responden al tipo de agrupación de las disciplinas involucradas, respetando las estructuras disciplinarias, la relación entre objetos de conocimiento y las necesidades metodológicas particulares, en donde se acentúan el desarrollo de los principales desempeños profesionales. Las áreas son:

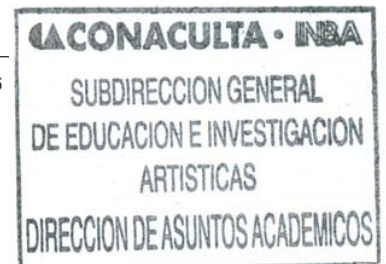
- Área de Diseño
- Área de Teoría y Análisis
- Área de Expresión y Representación
- Área de Procesos Técnicos
- Área de Gestión y Vinculación.

ÁREA DE DISEÑO

Esta área está conformada por las disciplinas necesarias para que el alumno conozca y se apropie de la forma estética en la relación función-significado, a fin de desarrollar propuestas creativas y enriquecedoras de la experiencia sensible de los usuarios de sus diseños, en un proceso gradual que recorre el camino de lo general a lo particular, de la realidad a la abstracción, de lo sencillo a lo complejo, y a una participación interdisciplinaria.

El alumno habrá de desarrollar sus capacidades para realizar proyectos, al enfrentar problemas humanos considerando sus experiencias y reconociendo la amplitud y complejidad de las cuestiones planteadas, proponer los métodos y procesos de trabajo para resolverlos y dominar una morfología generativa de propuestas innovadoras, atractivas y prácticas.

También extenderá sus habilidades de pensamiento de nivel superior para conceptualizar y establecer relaciones forma-función-significado; para tomar decisiones y seleccionar alternativas; para imaginar escenarios y predecir modificaciones; para adqui-



rir independencia y solidez en el análisis de sus propuestas, así como evaluar soluciones técnicas a lo largo de todos los niveles de formación y utilizando los distintos lenguajes del diseño.

El Nivel Básico proporciona los conocimientos y habilidades fundamentales del diseño. En el Nivel de Proyectos los contenidos se organizan a partir de cuatro fases: Estrategias, metodologías y procesos; Rediseño de productos; Sistemas proyectuales de baja complejidad; y Sistemas proyectuales de alta complejidad. En el Nivel de Sistemas se resuelve un proyecto de diseño complejo que integra los conocimientos, habilidades y actitudes aprendidos y ejercitados a lo largo de los niveles de formación

OBJETIVOS DEL ÁREA DE DISEÑO

Generales

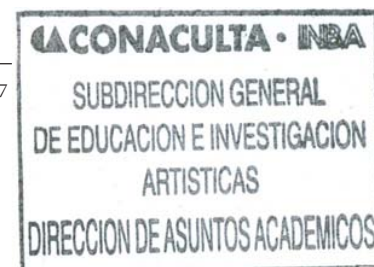
- Desarrollar habilidades que permitan fundamentar con elementos estéticos y conceptuales la relación forma-función-significado.
- Aplicar los conceptos, desarrollar habilidades y formar actitudes del diseñador considerando factores formales, contextuales, conceptuales, metodológicos, técnicos, humanos, productivos, tecnológicos y funcionales.
- Comprender la interdisciplina del diseño, como punto de enlace de diversas profesiones.
- Comprender la importancia de una visión panorámica que no descuide ningún paso del proceso de diseño, el cual es gradualmente más complejo: parte de lo general al proyecto particular, para concluir con propuestas de diseño pertinentes..
- Asumir una actitud ética, crítica y autocrítica en torno al diseño.
- Considerar el diseño que apoya proyectos sustentables.

Nivel Básico

- Desarrollar habilidades que permitan fundamentar con elementos estéticos y conceptuales la relación forma-función-significado.
- Desarrollar las capacidades de análisis, organización, clasificación, sistematización, síntesis, planeación, evaluación y toma de decisiones, a través de ensayar y aplicar diferentes procesos y técnicas de diseño.
- Demostrar capacidad de auto crítica, administración y organización del tiempo y una actitud responsable.
- Integrar en la búsqueda de soluciones innovadoras, la colección de experiencias, la indagación y la experimentación.

Nivel de Proyectos

- Profundizar en el quehacer del diseño, a través de proyectos concretos que abarcan los diversos campos de la profesión.
- Analizar los problemas de diseño desde distintos enfoques, ya sean teóricos, metodológicos, técnicos y estéticos.
- Ensayar y aplicar diferentes procesos, métodos y estrategias de diseño.
- Aprender a ponderar los distintos aspectos que intervienen en cada proyecto.
- Integrar, para la resolución de los distintos proyectos, el conocimiento adquirido en las otras áreas de la Licenciatura.
- Trascender sus esquemas creativos para obtener resultados estéticos novedosos, acordes a las necesidades y requerimientos planteados.



- Utilizar el lenguaje y terminología del diseño tanto en la expresión oral como escrita.

Nivel de Sistemas

- Integrar conocimientos que el alumno adquiere durante su formación académica.
- Participar en proyectos interdisciplinarios, identificando la función del diseñador como especialista y estrategia que armoniza la diversidad de componentes que integran un proyecto de diseño.
- Gestionar las estrategias y la logística para el desarrollo de proyectos.
- Propiciar y promover una actitud ética y responsable en torno a la profesión, con una clara conciencia del papel que puede jugar en el desarrollo de nuestra sociedad.

Las asignaturas que integran esta área tienen un carácter teórico-práctico y son:

Nivel Básico

Elementos Básicos del Diseño I	6 hrs/18 sem
Elementos Básicos del Diseño II	6 hrs/18 sem
Elementos Básicos del Diseño III	6 hrs/18 sem

Nivel de Proyectos

Proyectos I. <i>Estrategias, metodologías y procesos</i> (dos proyectos de 9 semanas c/u)	6 hrs/18 sem
Arquitectura de la forma I	3 hrs/18 sem
Proyectos II. <i>Rediseño de productos</i> (dos proyectos de 9 semanas c/u)	6 hrs/18 sem
Arquitectura de la forma II	3 hrs/18 sem
Proyectos III. <i>Sistemas proyectuales de baja complejidad</i> (dos proyectos de 9 semanas c/u)	6 hrs/18 sem
Enfoques contemporáneos del diseño I	2 hrs/18 sem
Proyectos IV. <i>Sistemas proyectuales de alta complejidad</i> (dos proyectos de 9 semanas c/u)	6 hrs/18 sem
Enfoques contemporáneos del diseño II	2 hrs/18 sem

Nivel de Sistemas

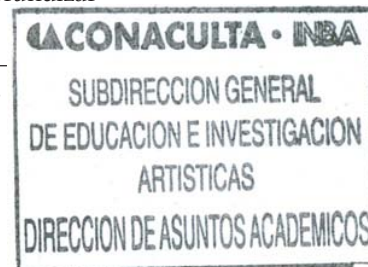
Módulo de Integración	18 hrs/18 sem
(18 horas a la semana con la participación de todas las áreas. En este modulo convergen todas las áreas para la realización de un proyecto final.)	

ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS

En esta área se pretende que los alumnos cuenten con una ubicación social y conceptual como diseñadores en la cultura nacional e internacional.

El Nivel Básico proporciona una teoría general que da un enriquecimiento conceptual, informativo e histórico sobre el desarrollo del hombre, la sociedad y el diseño, con valoraciones conceptuales amplias y diversas.

En el Nivel de Proyectos se proporcionan herramientas teóricas específicas como técnicas particulares sobre lo que implica la formalización y conceptualización de un proyecto de diseño, incluyendo su evaluación y enfocando su acción en tres líneas particulares: teórica, analítica y metodológica, para concebir, comprender y analizar sus proyectos de diseño. En la línea teórica estos contenidos están dirigidos a profundizar



teorías del conocimiento que permitan fortalecer un campo específico de los diseños. En la línea analítica se particularizará en dos campos conceptuales, el análisis de objetos existentes en el mercado y el análisis de objetos diseñados por los alumnos. Estos contenidos involucran los factores humanos. En la línea metodológica los contenidos de las asignaturas se vinculan con los proyectos de diseño.

En el nivel de Sistemas ésta área apoya la resolución de un Proyecto integral, con asesorías colegiadas, mediante la argumentación teórica que debe acompañar tanto al proyecto como a las demás opciones que se ofrezcan para fines de titulación. Estas asesorías están reguladas por un horario específico y determinan una calificación aprobatoria mínima.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS

Generales

- Aplicar de modo general habilidades de pensamiento crítico y de nivel superior –lectura, escritura, argumentación, esquematización visual– para diferenciar la forma, la función y el significado de los diseños.
- Utilizar herramientas teórico-analíticas para contextualizar, conceptualizar e interpretar los productos, procesos, servicios y la profesión de diseñador.
- Descubrir capacidades de reflexión por medio del ejercicio permanente de la imaginación, el juicio crítico y la curiosidad intelectual aplicada a los objetos y discursos de la cultura.

Nivel Básico

- Conocer los principios de la dimensión histórica que marcan las relaciones entre individuo y sociedad, entre Arte y Diseño, entre Estética y Semiótica.
- Ubicar en el contexto histórico cultural los objetos, productos, procesos y servicios del diseño en la cultura.
- Ampliar su campo de percepción a diferentes lenguajes y soportes del diseño, abarcando todos los sentidos, evitando la primacía de lo visual.
- Desarrollar las habilidades de lecto-escritura, de elaboración de estructuras cognitivas como esquemas y mapas conceptuales y de síntesis, para dar respuesta a preguntas y resolver problemas basándose en hechos y observaciones.

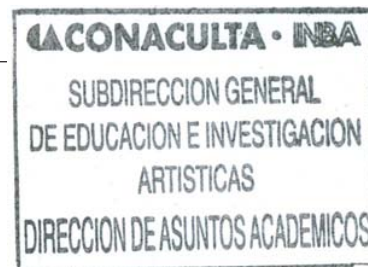
Nivel de Proyectos

- Profundizar en teorías del conocimiento y modos de análisis pertinentes que permitan integrar a sus proyectos de Diseño un mayor número de conceptos, categorías, clases, objetos, hechos, argumentos o ideas.
- Aplicar la conceptualización del Diseño, apoyada en las líneas Teórica, Analítica y Metodológica.
- Analizar los objetos ya existentes y los objetos diseñados por ellos mismos.
- Relacionar la línea Metodológica con sus proyectos, procesos y productos de diseño.

Nivel de Sistemas

- Desarrollar la comprensión de sistemas, procesos y productos del diseño para elaborar documentos de investigación que fundamenten su proyecto de diseño integral, con el apoyo de docentes del área y con independencia de la alternativa de titulación que seleccione.

Las asignaturas que integran esta área tienen un carácter teórico y teórico-práctico:



Nivel básico

Contextualización del diseño I	(teórica)	4 hrs/18 sem
Métodos del pensamiento I	(teórico-práctica)	4 hrs/18 sem
Apreciación estética I	(teórico-práctica)	2 hrs/18 sem
Contextualización del diseño II	(teórica)	4 hrs/18 sem
Métodos del pensamiento II	(teórico-práctica)	4 hrs/18 sem
Apreciación estética II	(teórico-práctica)	2 hrs/18 sem
Contextualización del diseño III	(teórica)	4 hrs/18 sem
Métodos del pensamiento III	(teórico-práctica)	4 hrs/18 sem
Apreciación estética III	(teórico-práctica)	2 hrs/18 sem

Nivel de Proyectos

Teorías para el diseño I	(teórica)	2 hrs/18 sem
Análisis para el diseño I	(teórica)	2 hrs/18 sem
Teorías para el diseño II	(teórica)	2 hrs/18 sem
Análisis para el diseño II	(teórica)	2 hrs/18 sem
Teorías para el diseño III	(teórica)	2 hrs/18 sem
Análisis para el diseño III	(teórica)	2 hrs/18 sem
Teorías para el Diseño IV	(teórica)	2 hrs/18 sem
Análisis para el Diseño IV	(teórica)	2 hrs/18 sem
Protocolo de Investigación	(teórico-práctica)	2 hrs/18 sem

Nivel de Sistemas

Módulo de Integración	(teórico-práctico)	18 hrs/18 sem
-----------------------	--------------------	---------------

(18 horas a la semana con la participación de todas las áreas.

En este modulo convergen todas las áreas para la realización de un proyecto final.)

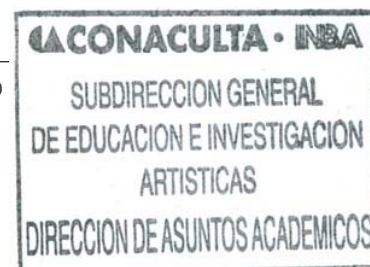
ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN

En esta área se desarrollan habilidades psicomotoras, perceptuales y expresivas que permitan interpretar y representar visual y materialmente objetos y mensajes con distintas técnicas y componentes. Se enfatiza la importancia del análisis y la observación de los elementos por representar para su óptima función comunicativa y fomentar una percepción sensorial profunda, para enriquecer la expresión emotiva de sus trabajos de diseño.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN

Generales

- Desarrollar y ejercitar habilidades psicomotoras, perceptuales y expresivas para interpretar y representar con distintas técnicas y materiales con un alto valor estético.
- Enfatizar la importancia del análisis y la observación de los elementos por representar para una óptima visualización y función comunicativa.
- Fomentar la percepción sensorial profunda y la experimentación, para enriquecer la expresión emotiva en los trabajos.
- Conocer las propiedades de los instrumentos, materiales, sustratos y tecnologías para la representación.
- Proponer distintas estrategias para la interpretación y visualización de objetos, conceptos y procesos.



Nivel Básico

- Ejercitar la práctica del dibujo (natural y geométrico) y la composición.
- Estimular la percepción y experimentación con distintas técnicas y materiales para la representación gráfica y de objetos.

Nivel de Proyectos

- Desarrollar la capacidad de análisis y observación de objetos, grupos de objetos o series por representar.
- Evaluar el uso pertinente de diferentes técnicas, materiales y procedimientos para representar y modelar objetos y productos.
- Manipular y experimentar con diferentes materiales, acabados y procedimientos técnicos y tecnológicos para enriquecer la forma y expresión de sus diseños y prototipos.

Nivel de Sistemas

- Interpretar y representar de manera expresiva, clara y precisa, conceptos de diseño.
- Dominar diferentes técnicas y tecnologías para representar sistemas complejos de diseño, que integren los conocimientos y habilidades de las distintas áreas.

Las asignaturas que integran esta área tienen un carácter práctico:

Nivel Básico

Representación I	6 hrs/18 sem
Representación II	6 hrs/18 sem
Representación III	8 hrs/18 sem

Nivel de Proyectos

Estructuras para el diseño I	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Visualización I	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Posproducción I	2 hrs/18 sem
Estructuras para el diseño II	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Visualización II	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Posproducción II	2 hrs 18 sem
Prototipos I	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Visualización III	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Prototipos II	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Visualización IV	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)

Nivel de sistemas

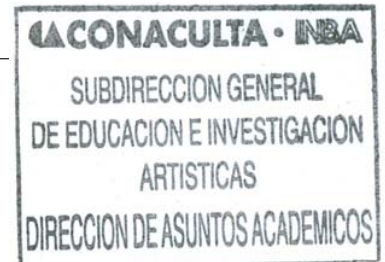
Módulo de Integración	18 hrs/18 sem
-----------------------	---------------

(18 horas a la semana con la participación de todas las áreas.
En este modulo convergen todas las áreas para la realización de un proyecto final.)

ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS

En esta área se pretende que el alumno conozca, experimente, aplique y evalúe los materiales, sus propiedades, sus tecnologías y procesos de transformación en productos acabados y que establezca estrategias de producción.

A partir de un énfasis proyectual, se parte de procesos de manipulación, ensamble, moldeado, modelado, transformación, acabados y experimentación de materiales para concretar modelos y prototipos contrastables,



Se fomenta la aplicación de diversas técnicas y tecnologías, la experimentación y combinación de elementos y componentes, y la evaluación de su uso, funcionalidad y costo en ejercicios de producción manual, artesanal o industrial.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS

Generales

- Conocer la tipología y propiedades de materiales metálicos, no metálicos, orgánicos e inorgánicos que se procesan para la producción de objetos diseñados.
- Diseñar objetos, modelos, prototipos y productos considerando sus procesos de producción, transformación y acabados.
- Investigar, gestionar y determinar qué instrumentos, herramientas, maquinaria, equipos, materias primas y ambientes son necesarios para la transformación de materiales.

Nivel Básico

- Conocer y utilizar las herramientas e instrumentos básicos de dibujo, trazo, corte y pegado.
- Desarrollar la habilidad y precisión en la aplicación y uso de estas herramientas y conocer las propiedades de los materiales.
- Describir los criterios y parámetros fundamentales para utilizar los programas y aplicaciones de cómputo para diseño.

Nivel de Proyectos

- Conocer el manejo de materiales, procesos de transformación y acabados que intervienen en los procesos productivos de los diferentes campos del diseño.
- Identificar las especificaciones técnicas en el manejo de materiales y los requerimientos en el proceso de transformación y producción.
- Coleccionar muestras de materiales y desarrollar criterios y parámetros de clasificación.
- Experimentar las técnicas de transformación de los materiales y ampliar las alternativas técnicas y tecnológicas de la disciplina.

Nivel de Sistemas

- Seleccionar los materiales y las estrategias técnicas y operativas, que den solución a problemas específicos de cualquier proyecto de diseño complejo.

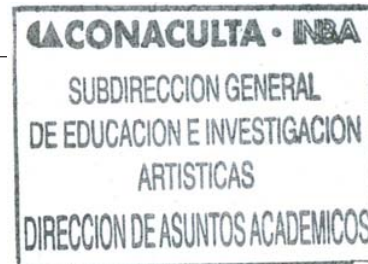
Las asignaturas que integran el área de Procesos Técnicos tienen un carácter práctico:

Nivel básico

Técnicas de Presentación I	4 hrs/18 sem
Técnicas de Presentación II	6 hrs/18 sem
Técnicas de Presentación III	4 hrs/18 sem

Nivel de Proyectos

Materiales y Procesos I	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Procesos de Transformación I	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Materiales y Procesos II	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Procesos de Transformación II	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Producción I	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Procesos de Transformación III	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Producción II	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)
Procesos de Transformación IV	3 hrs/18 sem (dos cursos de 9 semanas)



Nivel de Sistemas

Módulo de Integración

18 hrs/18 sem

(18 horas a la semana con la participación de todas las áreas.

En este modulo convergen todas las áreas para la realización de un proyecto final.)

ÁREA DE GESTIÓN Y VINCULACIÓN

Esta área pretende que los alumnos tengan referencias concretas de la práctica y campo profesional del Diseño, es decir, que establezcan vínculos con el campo profesional ya sea con instancias divulgadoras, rectoras, organizativas o productivas del diseño.

A través de actividades extra clase se busca promover una activa retroalimentación escuela-campo de trabajo, que redunde en un egresado apto para desenvolverse profesionalmente. Los alumnos tendrán que reunir un número de créditos para cada uno de los niveles de formación.

Por otro lado también se brindarán a los alumnos, a través de cursos, los elementos teórico-prácticos en aspectos tales como habilidades cognitivas para el aprendizaje autorregulado; aspectos legales del diseño; contexto económico de México; perfiles del consumidor y usuario; administración; costos y cotizaciones; etcétera, que son conocimientos y habilidades que el diseñador debe aplicar dentro de lo que implica una actividad de gestión.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN Y VINCULACIÓN

Generales

- Fomentar la búsqueda constante de fuentes de conocimiento, relaciones interpersonales y elementos de reflexión que enriquezcan su formación personal y académica.
- Desarrollar la capacidad de ser autogestivo y de vincularse con el campo profesional,
- Emplear mejores estrategias y herramientas para enfrentar problemas de diseño en su dimensión social, ética, económica y legal.

Nivel Básico

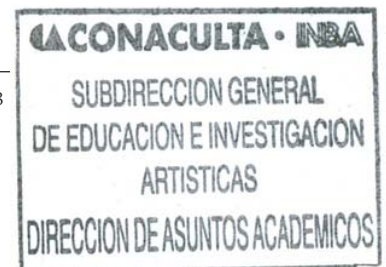
- Detectar la importancia y la necesidad del diseño en la vida cotidiana y establecer contacto permanente con su entorno social para ampliar sus referentes culturales.
- Fomentar la búsqueda constante de fuentes de conocimiento y reflexión que enriquezcan su formación personal y académica, así como su capacidad autogestiva y de vinculación con el campo profesional.
- Identificar estrategias de aprendizaje que les permitan desarrollar sus capacidades de pensamiento para una actitud y motivación favorables al aprendizaje autorregulado.

Nivel de Proyectos

- Identificar evidencias de su vocación y perspectivas de desempeño profesional.
- Ubicar alternativas del diseño profesional en el mercado local, regional y global considerando su dimensión estratégica, social, ética, económica y legal.
- Demostrar el desarrollo de habilidades de expresión verbal en la exposición de sus proyectos.
- Utilizar el lenguaje especializado del campo del diseño.

Nivel de Sistemas

- Reconocer la importancia de otras disciplinas relacionadas con su formación para gestionar proyectos de diseño.



- Practicar experiencias concretas de diseño profesional, en las que apliquen conceptos, técnicas y estrategias aprendidas en las áreas del plan de estudios.

Las asignaturas que integran esta área son de índole teórico y teórico-prácticas:

Nivel Básico

Integración I	(teórico-práctica)	2 hrs/9 sem
Aprendizaje Estratégico I	(teórico-práctica)	2 hrs/9 sem
Integración II	(teórico-práctica)	2 hrs/9 sem
Aprendizaje Estratégico II	(teórico-práctica)	2 hrs/9 sem
Integración III	(teórico-práctica)	1 hrs/4 sem
Enlaces del Diseño I	(teórico-práctica)	2 hrs/9 sem

Nivel de Proyectos

Factores económicos y sociales	(teórico-práctica)	2 hrs/18 sem
Administración y costos	(teórico-práctica)	2 hrs/18 sem
Planeación Estratégica I	(teórico-práctica)	2 hrs/18 sem
Planeación Estratégica II	(teórico-práctica)	2 hrs/9 sem
Integración Profesional	(teórico-práctica)	2 hrs/9 sem

Nivel de Sistemas

Módulo de Integración		18 hrs/18 sem
-----------------------	--	---------------

(18 horas a la semana con la participación de todas las áreas.

En este modulo convergen todas las áreas para la realización de un proyecto final.)

Actividades extra clase para el Nivel Básico

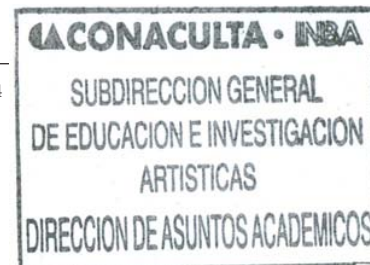
- Asistencia a espectáculos artísticos como danza, teatro, música, performance, visita a museos, galerías de arte.
- Lectura literaria o especializada sobre los diseños.
- Asistir a exposiciones, ferias o conferencias sobre diseño, de tipo académico, comercial o industrial.
- Realizar trabajos de investigación sobre alguna personalidad del diseño, un tema conceptual o sobre un proceso técnico.
- Asistir a coloquios, seminarios o jornadas de diseño, participar en cursos o talleres de diseño o artes plásticas.

Créditos que deberán cubrir en este nivel: 12

Actividades extra clase para el Nivel de Proyectos

- Lectura especializada en diseño.
- Asistir a exposiciones, ferias o conferencias sobre diseño de tipo académico, comercial o industrial.
- Análisis de obras, productos y procesos de diseño complejos.
- Realización de trabajos simples de diseño en equipo o de manera individual (*free lance*).
- Participación colectiva o individual en alguna exposición o concurso de diseño.
- Organización de un evento cultural en la Escuela de Diseño.
- Participación en concursos de diseño a nivel nacional o internacional.

Créditos que deberán cubrir en este nivel: 20



Actividades extra clase para el Nivel de Sistemas

En el octavo semestre se asignan créditos por la gestión de su proyecto de integración como realizar entrevistas; tomar acuerdos; detectar problemáticas; cotizar producción; desarrollar estrategias; considerar factores legales; presentación de resultados; etcétera.

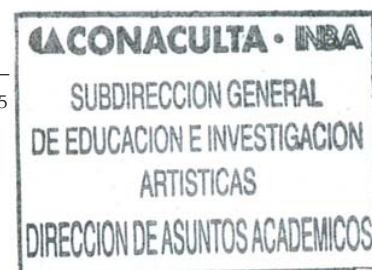
Créditos que deberán cubrir en este nivel: 20

CURSOS OPTATIVOS

En el Nivel de Proyectos, del cuarto al séptimo semestres, se tiene la opción de elegir cursos optativos en las áreas de: Diseño, Teoría y Análisis, Expresión y Representación y Procesos Técnicos. Son cursos que hacen flexible la selección de contenidos para lograr objetivos de aprendizaje. Los contenidos que ofrecen dichos cursos son variados y se organizan a partir del tipo de proyectos de diseño en las cuatro fases del Nivel: Estrategias, metodologías y procesos; Rediseño de productos; Sistemas proyectuales de baja complejidad; y Sistemas proyectuales de alta complejidad.

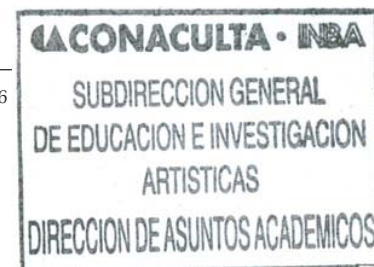
Con relación a los créditos de los cursos optativos que conforman cada asignatura, éstos tienen un valor en función del número de semanas que dura cada uno, tomando como base el total de créditos que se contemplan en la asignatura genérica y considerando además las horas de estudio o trabajo extra clase que se requieren para el logro de los objetivos de aprendizaje.

A continuación se muestra un repertorio de las asignaturas de cada semestre, de las que se tienen que elegir uno o dos cursos optativos. Estos cursos sólo se pueden cursar dos veces: la primera en curso regular y la segunda en caso de recursamiento. (Véanse "Lineamientos de evaluación y acreditación".)



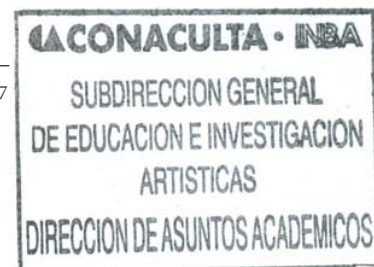
Cursos optativos de cada asignatura del cuarto y quinto semestres

ÁREA DE DISEÑO	ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS	ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN	ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS
<p>Proyectos I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familia de prendas • Coordinado textil • Promoción de evento cultural • Serie tipográfica • Serie de carteles • Banco de imágenes • Mueble • Objeto • Stand • Display • Catálogo textil • Etcétera 	<p>Teoría para el Diseño I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Complejidad • Sociología de la moda • Teoría de la Imagen • Teoría de la Recepción • Etcétera <p>Análisis del Diseño I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antropometría • Comunicación • Ergonomía • Percepción • Antropología • Etcétera 	<p>Estructuras para el Diseño I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagramación digital • Diagramación editorial • Diagramación textil • Geometría descriptiva • Etcétera <p>Visualización I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Ilustración • Modelos y maquetas • Planigrafía • Visualización y presentadores • Etcétera 	<p>Materiales y procesos I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gráficos • Mobiliario • Objetos • Textiles • Etcétera <p>Procesos de transformación I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empaque y embalaje • Estampado • Experimentación plástica • Grabado • Maderas • Metales • Modelado de materiales • Plásticos • Serigrafía • Tejido plano • Tejido de punto • Cartotecnia • Etcétera



Cursos optativos de cada asignatura del sexto y séptimo semestres

ÁREA DE DISEÑO	ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS	ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN	ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS
<p>Proyectos III y IV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinado textil • Promoción de evento cultural • Colección editorial • Sistema de identidad • Difusión e infografía • Colección de vestuario • Diseño sustentable • Sistema de exhibición • Señalética • Publicación electrónica • Revista • Escenografía • Etcétera 	<p>Teoría para el Diseño III y IV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Complejidad • Sociología de la Moda • Teoría de la Imagen • Teoría de la Recepción • Etcétera <p>Análisis del Diseño III y IV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antropometría • Comunicación • Ergonomía • Percepción • Etcétera 	<p>Prototipos I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confección • Encuadernación • Mecanismos • Modelos • Etcétera <p>Visualización III y IV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de producto • Ilustración de figurín • Experimentación textil • Planigrafía • Experimentación visual • Etcétera 	<p>Producción I y II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acabados gráficos • Acabados para maderas • Acabados para metales / plásticos • Acabados textiles • Etcétera <p>Procesos de Transformación III y IV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empaque y embalaje • Estampado • Experimentación plástica • Grabado • Maderas • Metales • Modelado de materiales • Plásticos • Serigrafía • Tejido plano • Tejido de punto • Cartotecnia • Etcétera



Mapa curricular

CUADRO 1. MAPA CURRICULAR

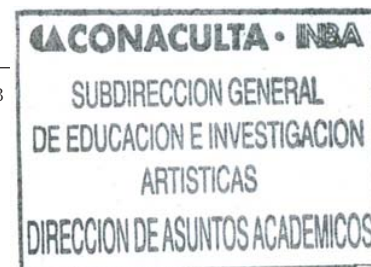
ÁREA	NIVELES DE FORMACIÓN PROFESIONAL							
	BÁSICO			SEMESTRES DE PROYECTOS				DE SISTEMAS
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO
DISEÑO	LD0101 Elementos básicos del Diseño I 6/6.75	LD0209 Elementos básicos del Diseño II 6/6.75	LD0317 Elementos básicos del Diseño III 6/6.75	LD0425 Proyectos I. <i>Estrategias, metodologías y procesos</i> Proyecto Optativo 1 Proyecto Optativo 2 6/6.75	LD0535 Proyectos II. <i>Rediseño de Productos</i> Proyecto Optativo 3 Proyecto Optativo 4 6/6.75	LD0645 Proyectos III. <i>Sistemas de baja complejidad</i> Proyecto Optativo 5 Proyecto Optativo 6 6/6.75	LD0754 Proyectos IV. <i>Sistemas de alta complejidad</i> Proyecto Optativo 7 Proyecto Optativo 8 6/6.75	MI0801 Proyecto de Integración 18/20.25
				LD0426 Arquitectura de la Forma I 3/3.37	LD0536 Arquitectura de la Forma II 3/3.37	LD0646 Enfoques contemporáneos del diseño I 2/2.25	LD0755 Enfoques contemporáneos del diseño II 2/2.25	
TEORÍA Y ANÁLISIS	LD0102 Contextualización del Diseño I 4/4.5	LD0210 Contextualización del Diseño II 4/4.5	LD0318 Contextualización del Diseño III 4/4.5	LD0427 Teorías para el Diseño I Curso Optativo 1 2/2.25	LD0537 Teorías para el Diseño II Curso Optativo 2 2/2.25	LD0647 Teorías para el Diseño III Curso Optativo 3 2/2.25	LD0756 Teorías para el Diseño IV Curso Optativo 4 2/2.25	
	LD0103 Métodos del Pensamiento I 4/4.5	LD0211 Métodos del Pensamiento II 4/4.5	LD0319 Métodos del Pensamiento III 3/3.37	LD0428 Análisis para el Diseño I Curso Optativo 1 2/2.25	LD0438 Análisis para el Diseño II Curso Optativo 2 2/2.25	LD0648 Análisis para el Diseño III Curso Optativo 3 2/2.25	LD0757 Análisis para el Diseño IV Curso Optativo 4 2/2.25	LD0758 Protocolo de Investigación 2/2.25
EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN	LD0105 Representación I 6/6.75	LD0213 Representación II 6/6.75	LD0321 Representación III 8/9.0	LD0429 Estructuras para el Diseño I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 3/3.37	LD0539 Estructuras para el diseño II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 3/3.37	LD0649 Prototipos I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 3/3.37	LD0759 Prototipos II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 3/3.37	
				LD0430 Visualización I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 3/3.37	LD0540 Visualización II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 3/3.37	LD0650 Visualización III Curso Optativo 5 Curso Optativo 6 3/3.37	LD0760 Visualización IV Curso Optativo 7 Curso Optativo 8 3/3.37	
PROCESOS TÉCNICOS	LD0106 Técnicas de Presentación I 4/4.5	LD0214 Técnicas de Presentación II 6/6.75	LD0322 Técnicas de Presentación III 4/4.5	LD0432 Materiales y Procesos I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 3/3.37	LD0542 Materiales y Procesos II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 3/3.37	LD0651 Producción I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 3/3.37	LD0761 Producción II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 3/3.37	
				LD0433 Procesos de Transformación I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 3/3.37	LD0543 Procesos de Transformación II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 3/3.37	LD0652 Procesos de Transformación III Curso Optativo 5 Curso Optativo 6 3/3.37	LD0762 Procesos de Transformación IV Curso Optativo 7 Curso Optativo 8 3/3.37	
GESTIÓN Y VINCULACIÓN	LD0107 Integración I 2/1.12	LD0215 Integración II 2/1.12	LD0323 Integración III 1/0.25	LD0434 Factores Económicos y Sociales 2/2.25	LD0544 Administración y Costos 2/2.25	LD0653 Planeación Estratégica I 2/2.25	LD0763 Planeación Estratégica II 2/1.12	
	LD0108 Aprendizaje Estratégico I 2/1.12	LD0216 Aprendizaje Estratégico II 2/1.12	LD0324 Enlaces del Diseño 2/1.12				LD0764 Integración Profesional 2/1.12	

EVALUACION DE NIVEL BASICO

EVALUACION DE NIVEL DE PROYECTOS

EVALUACION DE NIVEL DE SISTEMAS

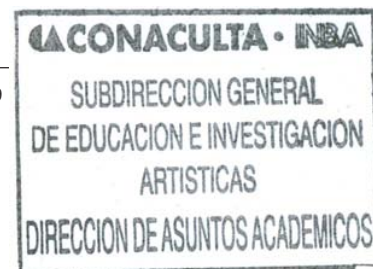
LD0108 2/1.12
Cae [num. horas] sem. crédito



Mapa curricular por Áreas

CUADRO 2. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO			
ÁREA DE DISEÑO			
NIVEL BÁSICO			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
PRIMERO	Elementos Básicos del Diseño I	18	6/6.75
SEGUNDO	Elementos Básicos del Diseño II	18	6/6.75
TERCERO	Elementos Básicos del Diseño III	18	6/6.75
NIVEL DE PROYECTOS			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
CUARTO	Proyectos I. <i>Estrategias, metodologías y procesos</i>		6/6.75
	Proyecto Optativo 1	9	
	Proyecto Optativo 2	9	
	Arquitectura de la Forma I	18	3/3.37
QUINTO	Proyectos II. <i>Rediseño de productos</i>		6/6.75
	Proyecto Optativo 3	9	
	Proyecto Optativo 4	9	
	Arquitectura de la Forma II	18	3/3.37
SEXTO	Proyectos III. <i>Sistemas proyectuales de baja complejidad</i>		6/6.75
	Proyecto Optativo 5	9	
	Proyecto Optativo 6	9	
	Enfoques Contemporáneos del Diseño I	18	2/2.25
SÉPTIMO	Proyectos IV. <i>Sistemas proyectuales de alta complejidad</i>		6/6.75
	Proyecto Optativo 7	9	
	Proyecto Optativo 8	9	
	Enfoques Contemporáneos del Diseño II	18	2/2.25
NIVEL DE SISTEMAS			
<i>Semestre</i>	<i>Módulo</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
OCTAVO	Proyecto de Integración*	18	18/20.25

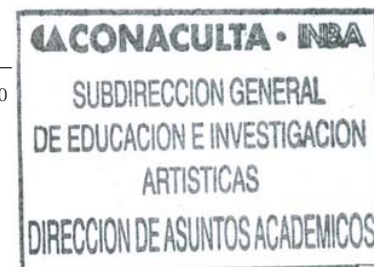
* En este módulo convergen todas las áreas para realizar un proyecto de diseño final.



MAPA CURRICULAR POR ÁREAS

CUADRO 2. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO (continuación)			
ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS			
NIVEL BÁSICO			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
PRIMERO	Contextualización del Diseño I	18	4/4.50
	Métodos del Pensamiento I	18	4/4.50
	Apreciación Estética I	18	2/2.25
SEGUNDO	Contextualización del Diseño II	18	4/4.50
	Métodos del Pensamiento II	18	4/4.50
	Apreciación Estética II	18	2/2.25
TERCERO	Contextualización del Diseño III	18	4/4.50
	Métodos del Pensamiento III	18	3/3.70
	Apreciación Estética III	18	2/2.25
NIVEL DE PROYECTOS			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
CUARTO	Teorías para el Diseño I	18	2/2.25
	Curso Optativo 1		
	Análisis para el Diseño I		2/2.25
QUINTO	Teorías para el Diseño II	18	2/2.25
	Curso Optativo 2		
	Análisis para el Diseño II		2/2.25
SEXTO	Teorías para el Diseño III	18	2/2.25
	Curso Optativo 3		
	Análisis para el Diseño III		2/2.25
SÉPTIMO	Teorías para el Diseño IV	18	2/2.25
	Curso Optativo 4		
	Análisis para el Diseño IV	18	2/2.25
	Curso Optativo 4		
	Protocolo de investigación	18	2/2.25
NIVEL DE SISTEMAS			
<i>Semestre</i>	<i>Módulo</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
OCTAVO	Proyecto de Integración*		Véase Área de Diseño

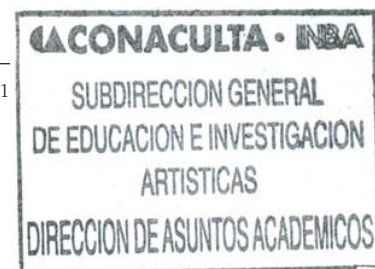
* En este módulo convergen todas las áreas para realizar un proyecto de diseño final.



MAPA CURRICULAR POR ÁREAS

CUADRO 2. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO (continuación)			
ÁREA DE EXPRESION Y REPRESENTACIÓN			
NIVEL BÁSICO			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
PRIMERO	Representación I	18	6/6.75
SEGUNDO	Representación II	18	6/6.75
TERCERO	Representación III	18	8/9.00
NIVEL DE PROYECTOS			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
CUARTO	Estructuras para el Diseño I		3/3.37
	Curso Optativo 1	9	
	Curso Optativo 2	9	
	Visualización I		3/3.37
	Curso Optativo 1	9	
	Curso Optativo 2	9	
	Posproducción I	18	2/2.25
QUINTO	Estructuras para el Diseño II		3/3.37
	Curso Optativo 3	9	
	Curso Optativo 4	9	
	Visualización II		3/3.37
	Curso Optativo 3	9	
	Curso Optativo 4	9	
	Posproducción II	18	2/2.25
SEXTO	Prototipos I		3/3.37
	Curso Optativo 1	9	
	Curso Optativo 2	9	
	Visualización III		3/3.37
	Curso Optativo 5	9	
	Curso Optativo 6	9	
SEPTIMO	Prototipos II		3/3.37
	Curso Optativo 3	9	
	Curso Optativo 4	9	
	Visualización IV		3/3.37
	Curso Optativo 7	9	
	Curso Optativo 8	9	
NIVEL DE SISTEMAS			
<i>Semestre</i>	<i>Módulo</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
OCTAVO	Proyecto de Integración*	Véase Área de Diseño	

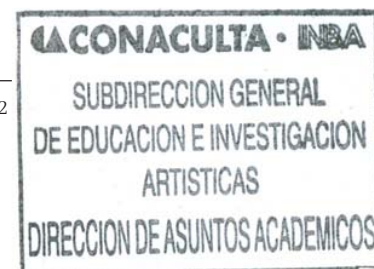
* En este módulo convergen todas las áreas para realizar un proyecto de diseño final.



MAPA CURRICULAR POR ÁREAS

CUADRO 2. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO (continuación)			
ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS			
NIVEL BÁSICO			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
PRIMERO	Técnicas de Presentación I	18	4/4.50
SEGUNDO	Técnicas de Presentación II	18	6/6.75
TERCERO	Técnicas de Presentación III	18	4/4.50
NIVEL DE PROYECTOS			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
CUARTO	Materiales y Procesos I		3/3.37
	Curso Optativo 1	9	
	Curso Optativo 2	9	
	Procesos de Transformación I		3/3.37
	Curso Optativo 1	9	
QUINTO	Materiales y Procesos II		3/3.37
	Curso Optativo 3	9	
	Curso Optativo 4	9	
	Procesos de Transformación II		3/3.37
	Curso Optativo 3	9	
SEXTO	Producción I		3/3.37
	Curso Optativo 1	9	
	Curso Optativo 2	9	
	Procesos de Transformación III		3/3.37
	Curso Optativo 5	9	
SEPTIMO	Producción II		3/3.37
	Curso Optativo 3	9	
	Curso Optativo 4	9	
	Procesos de Transformación IV		3/3.37
	Curso Optativo 7	9	
Curso Optativo 8	9		
NIVEL DE SISTEMAS			
<i>Semestre</i>	<i>Módulo</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
OCTAVO	Proyecto de Integración*	Véase Área de Diseño	

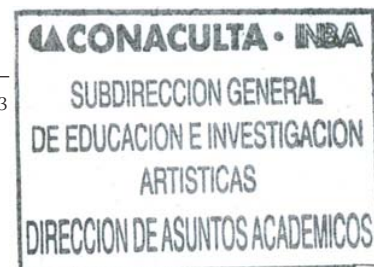
* En este módulo convergen todas las áreas para realizar un proyecto de diseño final.



MAPA CURRICULAR POR ÁREAS

CUADRO 2. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO (continuación)			
ÁREA DE GESTIÓN Y VINCULACIÓN			
NIVEL BÁSICO			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
PRIMERO	Integración I	9	2/1.12
	Aprendizaje Estratégico I	9	2/1.12
SEGUNDO	Integración II	9	2/1.12
	Aprendizaje Estratégico II	9	2/1.12
TERCERO	Integración III	4	1/0.25
	Enlaces del Diseño	9	2/1.12
NIVEL DE PROYECTOS			
<i>Semestre</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
CUARTO	Factores Económicos y Sociales	18	2/2.25
QUINTO	Administración y Costos	18	2/2.25
SEXTO	Planeación Estratégica I	18	2/ 2.25
SEPTIMO	Planeación Estratégica II	9	2/1.12
	Integración Profesional	9	2/1.12
NIVEL DE SISTEMAS			
<i>Semestre</i>	<i>Módulo</i>	<i>Semanas</i>	<i>hs./cred.</i>
OCTAVO	Proyecto de Integración*	Véase Área de Diseño	

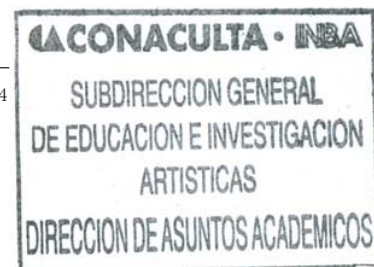
* En este módulo convergen todas las áreas para realizar un proyecto de diseño final.



Tira de materias y módulo de integración

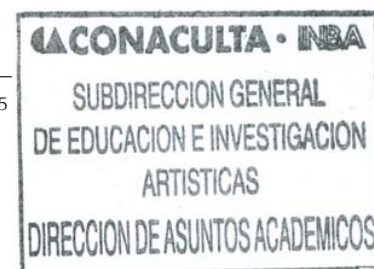
NIVEL BÁSICO								
PRIMER SEMESTRE								
Nombre de la asignatura	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smre.	Crédi- tos
			T	P	T-P			
Elementos Básicos del Diseño I	LD0101	—			6	18	108	6.75
Contextualización del Diseño I	LD0102	—	4			18	72	4.50
Métodos del Pensamiento I	LD0103	—			4	18	72	4.50
Apreciación Estética I	LD0104	—			2	18	36	2.25
Representación I	LD0105	—		6		18	108	6.75
Técnicas de Presentación I	LD0106	—		4		18	108	4.50
Integración I	LD0107	—			2	9	18	1.12
Aprendizaje Estratégico I	LD0108	—			2	9	18	1.12
<i>Subtotal</i>							540	31.49
<i>Horas a la semana: 32</i>								

Tipo y número de horas: T: teóricas; P: prácticas; T-P: teórico-prácticas.



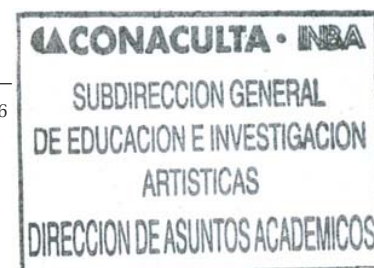
TIRA DE MATERIAS Y MÓDULO DE INTEGRACIÓN

NIVEL BÁSICO								
SEGUNDO SEMESTRE								
Nombre de la asignatura	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos
			T	P	T-P			
Elementos Básicos del Diseño II	LD0209	—			6	18	108	6.75
Contextualización del Diseño II	LD0210	LD0102	4			18	72	4.50
Métodos del Pensamiento II	LD0211	LD0103			4	18	72	4.50
Apreciación Estética II	LD0212	—			2	18	36	2.25
Representación II	LD0213	LD0105		6		18	108	6.75
Técnicas de Presentación II	LD0214	LD0106		6		18	108	6.75
Integración II	LD0215	—			2	9	18	1.12
Aprendizaje Estratégico II	LD0216	—			2	9	18	1.12
<i>Subtotal</i>							540	33.74
<i>Horas a la semana: 32</i>								



TIRA DE MATERIAS Y MÓDULO DE INTEGRACIÓN

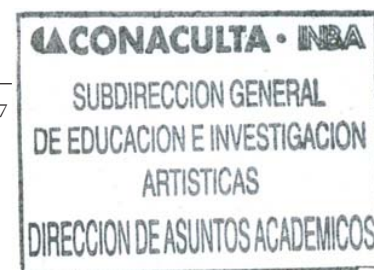
NIVEL BÁSICO								
TERCER SEMESTRE								
Nombre de la asignatura	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos
			T	P	T-P			
Elementos Básicos del Diseño III	LD0317	—			6	18	108	6.75
Contextualización del Diseño III	LD0318	LD0210	4			18	72	4.50
Métodos del Pensamiento III	LD0319	--			3	18	54	3.37
Apreciación Estética III	LD0320	—			2	18	36	2.25
Representación III	LD0321	—		8		18	144	9.00
Técnicas de Presentación III	LD0322	—		4		18	72	4.50
Integración III	LD0323				1	4	4	0.25
Enlaces del Diseño	LD0324	—			2	9	18	1.12
<i>Subtotal</i>							540	31.74
<i>Horas a la semana: 32</i>								
Créditos para actividades extra escolares relacionadas con la práctica del diseño establecidas para el Área de Gestión y Vinculación en el Nivel Básico. Se indican con la anotación AC (acreditado) o NA (no acreditado)								12



TIRA DE MATERIAS Y MÓDULO DE INTEGRACIÓN

NIVEL DE PROYECTOS								
CUARTO SEMESTRE								
Nombre de la asignatura	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos*
			T	P	T-P			
Proyectos I. <i>Estrategias, Metodologías y Procesos</i> • Proyecto Optativo 1 • Proyecto Optativo 2	LD0425	—			6	18	108	6.75
Arquitectura de la Forma I	LD0426	—			3	18	54	3.37
Teorías para el Diseño I • Curso Optativo 1	LD0427	—			2	18	36	2.25
Análisis para el Diseño I • Curso Optativo 1	LD0428	—			2	18	36	2.25
Estructuras para el Diseño I • Curso Optativo 1 • Curso Optativo 2	LD0429	—			3	18	54	3.37
Visualización I • Curso Optativo 1 • Curso Optativo 2	LD0430	—		3		18	54	3.37
Posproducción I	LD0431	—		2		18	36	2.25
Materiales y Procesos I • Curso Optativo 1 • Curso Optativo 2	LD0432	—		3		18	36	3.37
Procesos de Transformación I • Curso Optativo 1 • Curso Optativo 2	LD0433			3		18	54	3.37
Factores Económicos y Sociales	LD0434	—	2			18	36	2.25
<i>Subtotal</i>							504	32.60
<i>Horas a la semana: 28</i>								

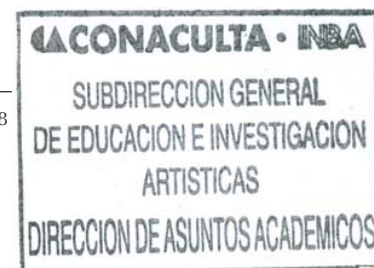
* El total de créditos de asignatura es la suma de los créditos de los cursos optativos.



TIRA DE MATERIAS Y MÓDULO DE INTEGRACIÓN

NIVEL DE PROYECTOS								
QUINTO SEMESTRE								
Nombre de la asignatura	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos*
			T	P	T-P			
Proyectos II. <i>Rediseño de Productos</i> • Curso Optativo 3 • Curso Optativo 4	LD0535	—			6	18	108	6.75
Arquitectura de la Forma II	LD0536	LD0426			3	18	54	3.37
Teorías para el Diseño II • Curso Optativo 2	LD0537	—			2	18	36	2.25
Análisis para el Diseño II • Curso Optativo 2	LD0538	—			2	18	36	2.25
Estructuras para el Diseño II • Curso Optativo 3 • Curso Optativo 4	LD0539	—			3	18	54	3.37
Visualización II • Curso Optativo 3 • Curso Optativo 4	LD0540	—		3		18	54	3.37
Posproducción II	LD0541	—		2		18	36	2.25
Materiales y Procesos II • Curso Optativo 3 • Curso Optativo 4	LD0542	—		3		18	36	3.37
Procesos de Transformación II • Curso Optativo 3 • Curso Optativo 4	LD0543			3		18	54	3.37
Administración y Costos	LD0544	—			2	18	36	2.25
<i>Subtotal</i>							504	32.60
<i>Horas a la semana: 28</i>								

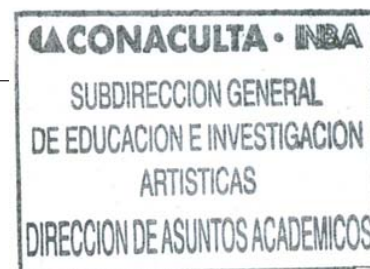
* El total de créditos de asignatura es la suma de los créditos de los cursos optativos.



**CUADRO 3. RELACIÓN DE CURSOS OPTATIVOS* DE CADA ASIGNATURA
PARA CONTROL INTERNO DE CUARTO Y QUINTO SEMESTRES**

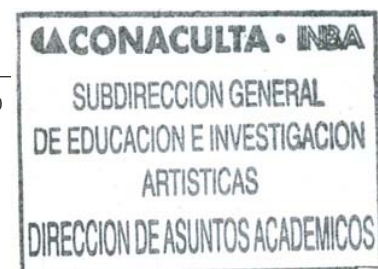
ÁREA DE DISEÑO	ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS	ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN	ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS
<i>Proyectos I y II</i>	<i>Teorías para el Diseño I y II</i>	<i>Estructuras para el Diseño I y II</i>	<i>Materiales y Procesos I y II</i>
Familia de prendas	Concepto	Diagramación	Gráficos
ODI01	OTA01	digital	OPT01
Coordinado textil	Complejidad	OER01	Mobiliario
ODI02	OTA02	Diagramación	OPT02
Promoción de evento	Sociología	editorial	Objetos
cultural	OTA03	OER02	OPT03
ODI03	Teoría de la Imagen	Diagramación	Textiles
Serie tipográfica	OTA04	textil	OPT04
ODI04	Semiótica	OER03	
Serie de carteles	OTA05	Geometría	<i>Procesos de Transformación I y II</i>
ODI05	Retórica	descriptiva	Empaque
Banco de imágenes	publicitaria	OER04	y embalaje
ODI06	OTA06		OPT05
Mueble	Teoría de la	<i>Visualización I y II</i>	Estampado
ODI07	Recepción	Fotografía	OPT06
Objeto utilitario	OTA07	OER05	Experimentación
ODI08		Ilustración	plástica
Stand	<i>Análisis del Diseño I y II</i>	OER06	OPT07
ODI09	Antropometría	Modelos	Grabado
Display	OTA08	y maquetas	OPT08
ODI10	Comunicación	OER07	Maderas
Catálogo textil	OTA09	Planigrafía	OPT09
ODI11	Ergonomía	OER08	Metales
Revista	OTA10	Visualizadores	OPT10
ODI12	Percepción	y presentadores	Modelado
Campaña	OTA11	OER09	de materiales
ODI13	OTA12		OPT11
			Plásticos
			OPT12
			Serigrafía
			OPT13
			Tejido Plano
			OPT14
			Tejido de Punto
			OPT15
			Cartotecnica
			OPT16

* Los cursos optativos se ofrecerán según el Proyecto de diseño elegido y del recurso docente. Ante la posibilidad de ofrecer otros cursos además de los especificados en este documento, se asignarán otras claves, considerando que serán uno o dos cursos optativos por semestre los que elegirán los alumnos en el Nivel de Proyectos.



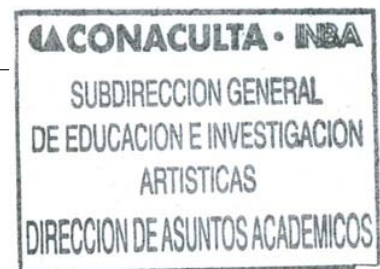
TIRA DE MATERIAS Y MÓDULO DE INTEGRACIÓN

NIVEL DE PROYECTOS								
SEXTO SEMESTRE								
Nombre de la asignatura	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos
			T	P	T-P			
Proyectos III. <i>Sistemas de baja complejidad</i> • Proyecto Optativo 5 • Proyecto Optativo 6	LD0645	—			6	18	108	6.75
Enfoques contemporáneos del Diseño I	LD0646				2	18	36	2.25
Teorías para el Diseño III • Curso Optativo 3	LD0647	—	2			18	36	2.25
Análisis para el Diseño III • Curso Optativo 3	LD0648	—	2			18	36	2.25
Prototipos I • Curso Optativo 1 • Curso Optativo 2	LD0649	—		3		18	54	3.37
Visualización III • Curso Optativo 5 • Curso Optativo 6	LD0650	—		3		18	54	3.37
Producción I • Curso Optativo 1 • Curso Optativo 2	LD0651	LD0542		3		18	54	3.37
Procesos de Transformación III • Curso Optativo 5 • Curso Optativo 6	LD0652	—		3		18	54	3.37
Planeación Estratégica I	LD0653	—			2	18	36	2.25
<i>Subtotal</i>							468	29.23
<i>Horas a la semana: 26</i>								



TIRA DE MATERIAS Y MÓDULO DE INTEGRACIÓN

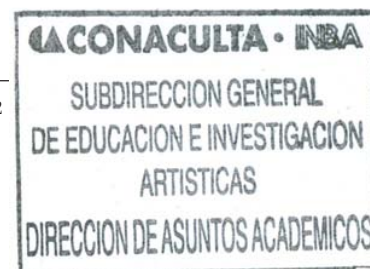
NIVEL DE PROYECTOS								
SÉPTIMO SEMESTRE								
Nombre de la asignatura	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos
			T	P	T-P			
Proyectos IV Sistemas de alta complejidad • Proyecto Optativo 7 • Proyecto Optativo 8	LD0754	—			6	18	108	6.75
Enfoques contemporáneos del Diseño II	LD0755	—			2	18	36	2.25
Teorías para el Diseño IV • Curso Optativo 4	LD0756	—			2	18	36	2.25
Análisis para el Diseño IV • Curso Optativo 4	LD0757	—			2	18	36	2.25
Protocolo de Investigación	LD0758				2	18	36	2.25
Prototipos II • Curso Optativo 3 • Curso Optativo 4	LD0759	—		3		18	54	3.37
Visualización IV • Curso Optativo 7 • Curso Optativo 8	LD0760	—		3		18	54	3.37
Producción II • Curso Optativo 3 • Curso Optativo 4	LD0761			3		18	54	3.37
Procesos de Transformación IV • Curso Optativo 7 • Curso Optativo 8	LD0762			3		18	54	3.37
Planeación estratégica II	LD0763			2		9	18	1.12
Integración profesional	LD0764	—			2	9	18	1.12
<i>Subtotal</i>							540	31.47
<i>Horas a la semana: 30</i>								
Créditos para actividades extra escolares relacionadas con la práctica del diseño establecidas para el Área de Gestión y Vinculación en el Nivel de Proyectos. Se indican con la anotación AC (acreditado) o NA (no acreditado)								20



**CUADRO 4. RELACIÓN DE CURSOS OPTATIVOS* DE CADA ASIGNATURA
PARA CONTROL INTERNO DE SEXTO Y SÉPTIMO SEMESTRES**

ÁREA DE DISEÑO	ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS	ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN	ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS
Proyectos			
III y IV	Teorías para	Prototipos I y II	Producción I y II
Coordinados textiles	el Diseño III y IV	Confección	Acabados Gráficos
ODI14	Concepto	OER10	OPT17
Promoción de evento	OTA01	Encuadernación	Acabados para
cultural	Complejidad	OER11	Maderas
ODI15	OTA02	Mecanismos	OPT18
Colección editorial	Sociología	OER12	Acabados p/Metales
ODI16	OTA03	Modelos	y Plásticos
Sistema de Identidad	Teoría de la Imagen	OER13	OPT19
ODI17	OTA04		Acabados Textiles
Difusión e Infografía	Semiótica	Visualización	OPT20
ODI18	OTA05	III y IV	
Colección de Vestuario	Retórica	Fotografía	Procesos de
ODI19	publicitaria	de producto	Transformación
Diseño sustentable	OTA06	OER14	III y IV
ODI20	Teoría de la	Ilustración	Empaque
Sistema de exhibición	Recepción	de Figurín	y embalaje
ODI21	OTA07	OER15	OPT05
Señalética		Experimentación	Estampado
ODI22	Análisis	textil	OPT06
Publicación Electrónica	del Diseño	OER16	Experimentación
ODI23	III y IV	Planigrafía	plástica
Revista	Antropometría	OER17	OPT07
ODI24	OTA08	Experimentación	Grabado
Escenografía	Comunicación	visual	OPT08
ODI25	OTA09	OER18	Maderas
Campaña	Ergonomía		OPT09
ODI26	OTA10		Metales
	Percepción		OPT10
	OTA11		Modelado
	Antropología		de materiales
	OTA12		OPT11
			Plásticos
			OPT12
			Serigrafía
			OPT13
			Tejido Plano
			OPT14
			Tejido de Punto
			OPT15
			Cartotecnia
			OPT16

* Los cursos optativos se ofrecerán según el Proyecto de diseño elegido y del recurso docente. Ante la posibilidad de ofrecer otros cursos además de los especificados en este documento, se asignarán otras claves, considerando que serán uno o dos cursos optativos por semestre los que elegirán los alumnos en el Nivel de Proyectos.

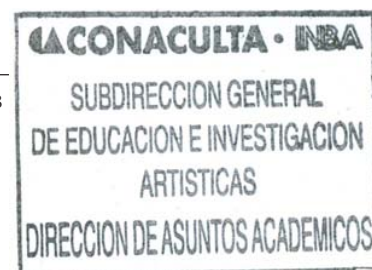


TIRA DE MATERIAS Y MÓDULO DE INTEGRACIÓN

NIVEL DE SISTEMAS								
OCTAVO SEMESTRE								
Nombre del módulo	Clave	Seria- ción	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos
			T	P	T-P			
Proyecto de Integración	MI0801	—			18	18	324	20.25
<i>Subtotal</i>							324	20.25
<i>Horas a la semana: 18</i>								
Créditos para actividades extra escolares relacionadas con la práctica del diseño establecidas para el Área de Gestión y Vinculación en el Nivel de Sistemas. Se indican con la anotación AC (acreditado) o NA (no acreditado)								20

RESUMEN DE HORAS / SEMANA / SEMESTRE / CRÉDITOS	Tipo y número de horas			Sema- nas	hs./ smtre.	Crédi- tos
OCHO SEMESTRES						
<i>Totales</i>				144	3996	431,54

RESUMEN DE CRÉDITOS POR NIVEL	
Nivel	Crédi- tos
Básico	31.49 33.74 31.74
De Proyectos	32.60 32.60 29.23 31.47
De Sistemas	20.25
<i>Subtotal</i>	243.12
Total de créditos extra clase para actividades de vinculación y práctica laboral del diseño para el Área de Gestión y Vinculación	52
Considerando 15 horas de estudio extra clase a la semana, 18 semanas de clase por semestre dan un total de 270 horas, lo que equivale a 16.8 créditos. Por lo tanto 8 semestres son igual a 135 créditos	135
<i>Total</i>	430,12



Guías programáticas

ÁREA DE DISEÑO

Asignatura		Nivel Básico			
Elementos Básicos del Diseño I		Área de Diseño			
Primer Semestre		Clave: LD0101		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			6 hs.		6.75

Objetivos generales

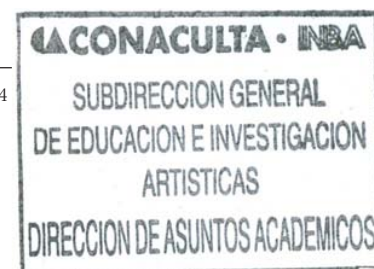
- Analizar y aplicar los conceptos básicos del diseño, sus definiciones, distintos enfoques, clasificaciones, referencias históricas y del diseño actual.
- Identificar la importancia de conceptualizar la relación forma-significado, realizar análisis formal, emplear métodos sistemáticos y seguir los procesos creativos para el diseño.
- Deducir las posibilidades de la forma y la composición, de sus componentes y sus relaciones con objetos y mensajes, a través de la experimentación plástica en torno a problemas desde el juego formal, la comunicación y las funciones simples.

Unidades temáticas

- Introducción al programa, metodología, parámetros del registro de los procesos, criterios de evaluación del curso y de nivel.
- El diseño como proceso, conceptos básicos del diseño, definiciones, características y criterios de clasificación de la forma.
- Comentarios y reflexión crítica sobre ejemplos de diseño.
- Ejercicio de variaciones de la forma. De la representación a los procesos de abstracción (geométrica, gestual y mixta) acentuando el significado y carácter del personaje.
- Gradientes perceptuales del volumen y clasificaciones de la relación espacio-volumen, identificación y experimentación plástica tridimensional para asociar significados o comunicar conceptos.
- Sistemas de ordenamiento espacial en la naturaleza y en la historia cultural, simetrías, proporción áurea, equilibrio por sintaxis, otras.
- Ensayos compositivos con formas abstractas-geométricas, gestuales o mixtas- con el propósito de comunicar diferentes conceptos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición teórica
- Lecturas de introducción al tema



- Lecturas de reflexión
- Resúmenes y mapas conceptuales
- Trabajo en equipo
- Discusión en grupo
- Presentación de ejemplos de diseño
- Recopilación de información y referentes visuales
- Clasificación, sistematización y análisis de información
- Taller de bocetaje y experimentación
- Visitas a museos, galerías, plazas comerciales
- Presentación de la organización de la información de los procesos
- Reflexión sobre los procesos
- Evaluaciones colectivas, parciales y finales

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- El curso se desarrolla en continua evaluación; los alumnos deberán presentar en cada clase el avance de sus procesos.
- Los trabajos prácticos de diseño se evalúan colectivamente (alumnos y maestros) mediante el análisis comparativo, atendiendo a los criterios preestablecidos en el planteamiento de cada ejercicio. En general se valora el grado de solución al problema de comunicación o experimentación y la calidad formal, esto es, el manejo formal-creativo, la propuesta estética y la presentación.
- Los trabajos de investigación y resúmenes se evalúan por el profesor.
- Las exposiciones en clase o presentaciones en aula se evalúan por el grupo
- Al término del semestre se promedian las calificaciones de los ejercicios.
- En función del promedio y participación individual se da la calificación final.

Bibliografía

ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.

BRIGGS John y David Peat, *Las siete leyes del caos. Las ventajas de una vida caótica*, Barcelona, Grijalbo, 1999.

CHIJIWA Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers.

COSTA, Joan, *Imagen Global*, CEAC, Barcelona, 1994.

DONDIS, Donis A., *Sintaxis de la imagen*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.

HICKETIER, Alfred, *El cubo de los colores*, Noriega Limusa, México, 2000.

KUPPERS, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.

LIDWELL, William *et al.*, *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.

STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*,

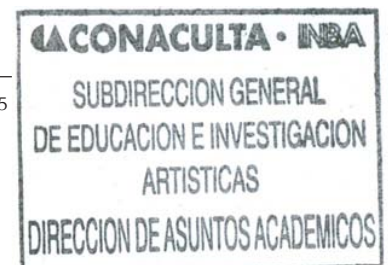
VV.AA., *El gran libro del color*, Blume, Barcelona, 2000.

WILLIAMS, Kristopher, *El origen de la forma*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

WOLF, K.L., Kuhn, D., *Forma y simetría. Una sistemática de los cuerpos simétricos*, EUDEBA, Buenos Aires, 1969.

WONG Wucius, *Fundamentos de diseño*, Gustavo Gili, México, 1992

WONG Wucius, *Principios del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1992.



Asignatura		Nivel Básico			
Elementos Básicos del Diseño II		Área de Diseño			
Segundo Semestre		Clave: LD0209		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			6 hs.		6.75

Objetivos generales

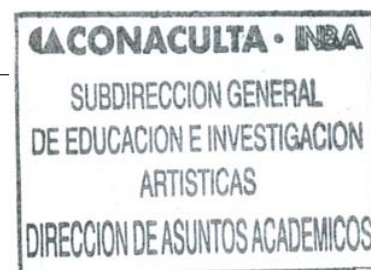
- Profundizar en los aspectos principales revisados en el curso de Diseño I: conceptualización de la relación forma-significado, el análisis formal, los métodos sistemáticos y los procesos creativos para el diseño.
- Conocer los conceptos básicos de textura y color, sus definiciones, distintos enfoques, clasificaciones, referencias históricas y del diseño actual.
- Analizar y aplicar las posibilidades de la textura y el color, de sus componentes y sus relaciones con objetos y mensajes, a través de la experimentación plástica en torno a problemas desde el juego formal, la comunicación y las funciones simples.

Unidades temáticas

- Identificación, sensibilización y creación de texturas.
- Reflexión sobre definiciones y atributos de la textura y criterios de clasificación.
- Ejercicios de representación, captura, recopilación y creación con base en distintas interpretaciones de sensaciones.
- Ejercicio de asociación de texturas-conceptos aplicados a objetos de diseño.
- Prácticas de interacción del color y su manejo intuitivo, observando y experimentando a través de composiciones, con diversos manejos formales, el comportamiento del matiz, luminosidad y saturación del color.
- Conceptos básicos del color, aspectos físicos, fisiológicos, perceptuales, estéticos, histórico-culturales y semánticos.
- Ensayo de armonías cromáticas básicas.
- Aplicación sobre composiciones creadas a partir de la interpretación de un referente cultural regional.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en la interpretación creativa a partir de un referente histórico, sustentado en un estudio de sus motivaciones conceptuales y el análisis formal, para enriquecer el lenguaje del diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición teórica
- Lecturas de introducción al tema
- Lecturas de reflexión
- Resúmenes y mapas conceptuales



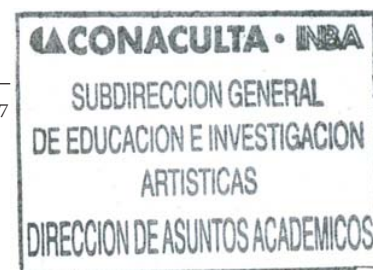
- Trabajo en equipo
- Discusión en grupo
- Presentación de ejemplos de diseño
- Recopilación de información
- Clasificación, sistematización y análisis de información
- Taller de bocetaje y experimentación
- Visitas a museos, galerías, plazas comerciales
- Organización de la información de los procesos
- Reflexión sobre los procesos
- Evaluaciones colectivas, parciales y finales

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- El curso se desarrolla en continua evaluación; los alumnos deberán presentar en cada clase el avance de sus procesos.
- Los trabajos prácticos de diseño se evalúan colectivamente (alumnos y maestros) mediante el análisis comparativo, atendiendo a los criterios establecidos en el planteamiento de cada ejercicio. En general se valora el grado de solución al problema de comunicación o experimentación y la calidad formal, esto es, el manejo formal-creativo, la propuesta estética y la presentación.
- Los trabajos de investigación y resúmenes se evalúan por el profesor.
- Las exposiciones en clase o presentaciones an aula se evalúan por el grupo.
- Al término del semestre se promedian las calificaciones de los ejercicios.
- En función del promedio y participación individual se da la calificación final.

Bibliografía

- CRITCHLOW, Keith, *Order in Space. A design source book*, Viking Press, Nueva York, 1976.
- GERSTNER, Karl, *Las formas del color*, Blume, Barcelona, 1998.
- GONZÁLEZ OCHOA, César, *Música congelada. Mito, número, geometría,*, Ed. Ubari, México, 2003.
- GUILD, Tricia, *Combine el color*, Limusa, México, 1994
- HELEN, Eckstein, *Color in the 21st century. Watson Gupstill, New York.*
- ITTEN Johannes, *El arte del color*, Noriega, México, 2000
- MAIER, Manfred, *Procesos elementales de proyectación y configuración*, Gustavo Gili, Barcelona 1982.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- PACIOLLI, Fra Luca, *La divina proporción*, Losada, Buenos Aires, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., *Teoría y práctica del color*, Parramón, Barcelona 1988.
- PARRAMÓN, J.M., *Como mezclar colores*, Parramón, Barcelona 1994.
- PEARCE, Peter and Pearce, Susan, *Experiments in Form. A foundation Course in Three-dimensional Design*, Van Nostrand Reinhold, 1980.
- READ, Herbert, *Modern Sculpture. A concise history*, Thames & Hudson, Toledo, 1983,
- WHELAM, Bride M., *La armonía de los colores. Nuevas tendencias*, Somohano, México, 1994.



Asignatura		Nivel Básico			
Elementos Básicos del Diseño III		Área de Diseño			
Tercer Semestre		Clave: LD0317		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			6 hs.		6.75

Objetivos generales

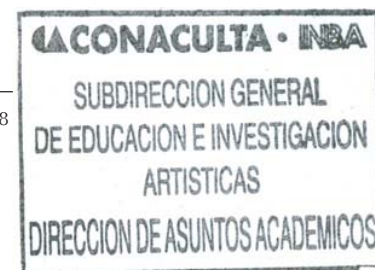
- Enfatizar y aplicar los aspectos principales revisados en los cursos de Elementos Básicos del Diseño I y II: conceptualización de la relación forma-significado, el análisis formal, los métodos sistemáticos y los procesos creativos para el diseño.
- Conocer los conceptos básicos de volumen, estructura, espacio, escala, proporción y circulación; sus definiciones, distintos enfoques, clasificaciones, referencias históricas y funciones en el diseño actual.
- Incentivar la capacidad creativa para la generación de volúmenes y la actividad compositiva tridimensional.
- Desarrollar el sentido de imaginación y percepción del volumen, la habilidad de representación y sus posibilidades de organización para aportar diversos significados.

Unidades temáticas

- Espacio tridimensional, su desarrollo conceptual y organización.
- Clasificaciones de volúmenes y sus posibilidades para el diseño.
- Estrategias para la generación de formas, su visualización y sus posibilidades semánticas y funcionales (encastres, excavaciones, teselaciones, redes, etc.).
- Escala y proporción. Realización de modelos tridimensionales.
- Directrices, generatrices, planos secuenciales, medianas y diagonales.
- Cortar, pegar, atravesar. Unidad-conjunto.
- Coherencia estructural. Biomórfico-geométrico.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición teórica
- Lecturas de introducción al tema
- Lecturas de reflexión
- Recopilación de información
- Investigación de campo
- Resúmenes y mapas conceptuales
- Trabajo en equipo
- Discusión en grupo
- Presentación de ejemplos de diseño
- Clasificación, sistematización y análisis de información



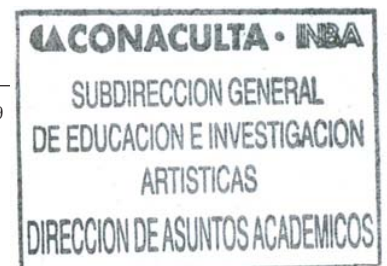
- Taller de bocetaje, modelado y construcción
- Organización de la información de los procesos
- Reflexión sobre los procesos
- Evaluaciones parciales y finales

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- La evaluación del curso consiste en un proceso sistemático y constante del desempeño de los alumnos, incluyendo la dedicación e interés que manifiesten por tareas como investigación de referentes, exposición de temas, la realización de ejercicios constructivos en clase y la presentación del trabajo final de cada etapa.
- Los trabajos prácticos de diseño se evalúan colectivamente (alumnos y maestros) mediante el análisis comparativo, atendiendo a los criterios establecidos en el planteamiento de cada ejercicio. En general se valora el grado de solución al problema de comunicación o experimentación y la calidad formal, esto es, el manejo formal-creativo, la propuesta estética y la presentación.
- Los trabajos de investigación y resúmenes se evalúan por el profesor.
- Las exposiciones en clase o presentaciones en aula se evalúan por el grupo.
- Al término del semestre se promedian las calificaciones de los ejercicios.
- En función del promedio y participación individual se da la calificación final.

Bibliografía

- CAGE, John, *Color and Culture*, Bulfinch Press, Canada.
- CHIJIWA, Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, Rockport, 1987.
- CHING, Francis, *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FONATTI, Franco, *Principios elementales de la forma en arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona 1988.
- ITTEN Johannes, *El arte del color*, Noriega, México, 2000.
- LEOZ, Rafael, *Redes y ritmos espaciales*. Blume, Barcelona, 1969.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, México, 1982
- MORENO D. Jesús, *Imagen y forma en los diseños*, Nueva Imagen, México, 2001.
- PANERO, Julio, *Los dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PEARCE, Peter and Pearce, Susan, *Experiments in Form. A foundation Course in Three-dimensional Design*, Van Nostrand Reinhold, 1980.
- PORTE, Tom, *Color ambiente*, Trillas, México.
- READ, Herbert, *Modern Sculpture. A concise history*, Thames & Hudson, Toledo, 1983
- WONG, Wucius, *Principios del diseño de color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- WONG, Wucius, *Del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1995.



Asignatura		Nivel Básico			
Proyectos I. <i>Estrategias, metodologías y procesos</i>		Área de Diseño			
Cuarto Semestre		Clave: LD0425		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos 6.75
			6 hs.		

Objetivos generales

- Desarrollar trabajo independiente, sistemático, organizado y creativo, a través de una metodología concreta, a lo largo del proceso de diseño.
- Conocer distintas estrategias, metodología y procesos aplicados a problemas básicos de diseño.
- Observar, analizar y sintetizar la realidad y ubicarla dentro de la actividad de diseñador.
- Ejercitar la capacidad de comunicarse satisfactoriamente de forma escrita, gráfica y oral.
- Evaluar críticamente el cumplimiento de los objetivos en las tareas propuestas.

Unidades temáticas

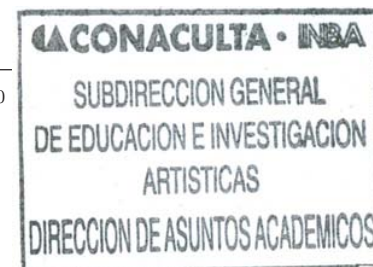
- Métodos y cronograma de trabajo
- Definición de un problema de diseño
- Precisión del problema de diseño. Requerimientos.
- Mapas conceptuales, cuadros morfológicos y otros auxiliares esquemáticos
- Generación de conceptos de diseño
- Procesos productivos, materiales, formales, costos.
- Trabajo en taller (bocetaje, modelos, planos, informe).

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Lecturas dirigidas
- Discusión y análisis del problema de diseño y debate sobre las lecturas
- Investigación, recopilación y clasificación de información
- Recopilación y valoración de imágenes y referentes visuales que apoyen el proyecto
- Análisis de los elementos básicos para el desarrollo del proyecto
- Investigación de campo y de mercado
- Realización y análisis de bocetos, alternativas y variantes
- Trazo del proyecto en visualizadores originales
- Determinación de las características de producción

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

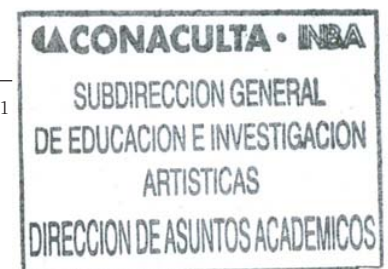
- La realización regular de cada ejercicio
- Los alumnos deberán presentar en cada clase avances de sus procesos, mismos que el profesor evaluará.



- Presentación de alternativas y variantes
- Entrega de carpeta de apuntes y ejercicios
- Innovación de las propuestas
- Limpieza, factura y acabado
- Compromiso y responsabilidad
- Los alumnos deberán presentar en cada clase avances de sus proceos, mismos que el profesor evaluará.

Bibliografía

- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FAPT, México, 1995.
- BAYLEY, Stephen, Philippe Garner y Deyan Sudjic, *Twentieth Century Style & Design*, Booth-Clibborn, Londres, 2000.
- BONSIEPPE, Gui, *Gestión del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003.
- CROSS, Nigel, *Métodos de Diseño. Estrategias para el Diseño de Productos*, Limusa, 1999.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DORFLES, Gillo, *El diseño industrial y su estética*, Editorial Labor, Nueva Colección Labor 86, Barcelona, 1977.
- DROSTE, Magdalena, *Bauhaus 1919-1933*, Benedikt Taschen, Berlín, 1991.
- FERRER Francisco, Gilberto Minaya, José Niño, Manuel Ruiz, *Manual de ergonomía*. Fundación Mapfre, Editorial Mapfre, 1995.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico y comunicación*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- JENKIN, Jones Sue, *Diseño y Moda*. Blume, Barcelona, 2002.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México 1995.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, 2000.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, *Diseño de repetición*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- PRADO León Lilia R., Ávila Chaurand Rosalío, *Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual*, Centro de Investigaciones en Ergonomía de la Universidad de Guadalajara; 1997.
- VV.AA., *Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guption, Nueva York.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, *Book of Patterns*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.



Asignatura		Nivel Básico			
Arquitectura de la Forma I		Área de Diseño			
Cuarto Semestre		Clave: LD0426		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos 3.37
			3 hs.		

Objetivos generales

- Conocer, reconocer y analizar estructuras de la forma.
- Establecer las relaciones básicas entre figura-fondo.
- Proponer y ejercitar la construcción de estructuras basada en la relación figura-fondo.

Unidades temáticas

- Reconocimiento y registro de formas geométricas y biomórficas.
- Sensibilización a la forma tipográfica/arquitectónica como estructura.
- Análisis de la estructura formal del signo tipográfico/arquitectónico.
- Desarrollo y construcción de la forma tipográfica/arquitectónica a partir de su trazo.
- Desarrollo y construcción de la contraforma tipográfica/arquitectónica.
- Organización del espacio a partir de la definición de la forma.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

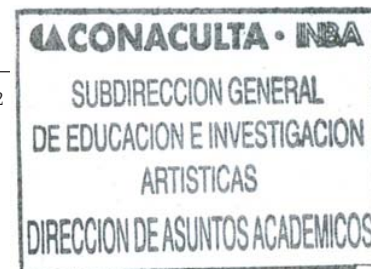
- Analizar los componentes de las letras/espacios.
- Enfocar en una forma como punto de partida para nuevos desarrollos.
- Documentar el proceso mediante una bitácora de trabajo.
- Manipulación de diversos instrumentos, materiales y técnicas para la construcción de estructuras.
- Elaboración de ejercicios individuales correspondientes al contenido temático.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

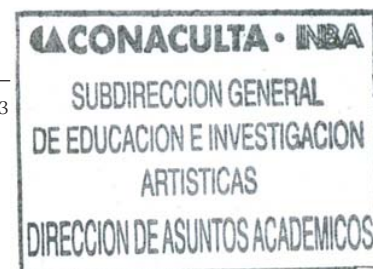
Entrega de carpeta final con todos los ejercicios del curso y bitácora de trabajo. Se evalúan: calidad, trazo, limpieza, acabados, impacto visual, proceso que demuestre el grado de avance, textos descriptivos y autoevaluación

Bibliografía

- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BLACKWELL, Lewis, *Tipografía del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- BLANCHARD, Gérard, *La letra*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1988.
- BRINGHURST, Robert, *The elements of typographic style*, Hartley&Marks Publishers, Vancouver, 2004.
- BROADBENT, Geoffrey, *Diseño arquitectónico. Arquitectura y ciencias humanas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1976.



- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía I*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CRAIG, James, *Production for de graphic Designer*, Watson Guptill, Nueva York, 1995.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de Diseño Editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- FELICI, James, *The complete manual of typography. A guide to setting perfect type*, Peachpit Press, Berkeley, 2003.
- FONATTI, Franco, *Principios elementales de la forma en arquitectura*, Gustavo Gili, (Arquitectura/ Perspectivas), Barcelona, 1988.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FRASSINELLI, Carlo, *Tratado de Arquitectura tipográfica*, Aguilar, Madrid, 1950.
- FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GERSTNER, Karl, *Compendio para alfabetos. Sistemática de la escritura*, Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- GOTZ, Veruschka, *Reticulas para internet y otros soportes digitales*, Index Books, Barcelona, 2002.
- HALEY, Allan, *Alphabeth. The history, evolution and design of the letters we use today*, Thames and Hudson, Londres, 1995.
- HARVEY, Wilson, *1000 diseños con tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- HARVEY, Wilson, *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KANE, John, *Manual de tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, *Entre el diseño y la edición*, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KLOSS, Gerardo, *El libro impreso como objeto de diseño*, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LEWIS, John, *Principios básicos de tipografía*, Trillas, México, 1974.
- LIDWELL, William et al., *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LUIDL, Philipp, *Tipografía básica*, Campgráfico Editors, Valencia, 2004.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- MARCH, Mario, *Tipografía creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- MARIÑO S., Rafael, *La geometría en el arte y el diseño*, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MONTESINOS, Martín, José Luis y Más Hurtuna, *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, Campgráfico Editors, Valencia, 2002.
- MARTÍNEZ Leal, Luisa, *Treinta siglos de tipos y letras*, Tilde Editores, México, 1990.
- MCLEAN, Ruari, *Manual de diseño tipográfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- PRING, Roger, *www.Tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- SAMARA, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- SESMA, Manuel, *Tipografismo*, Paidós, Barcelona, 2004.

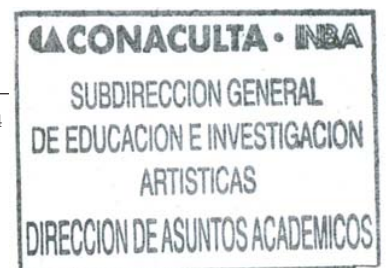


SPENCER, Herbert, *Pioneros de la tipografía Moderna*, Gustavo Gili, México, 1995.

SWANN, Alan, *Cómo diseñar retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.

WOOLMAN, Matt y Jeff Bellantoni, *Tipos en movimiento. Diseñando en el tiempo y el espacio*, McGraw-Hill, México, 2001.

ZAVALA Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, UNAM, México, 1991.



Asignatura		Nivel Básico			
Proyectos II. Rediseño de productos		Área de Diseño			
Quinto Semestre		Clave: LD0535		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			6 hs.		6.75

Objetivos generales

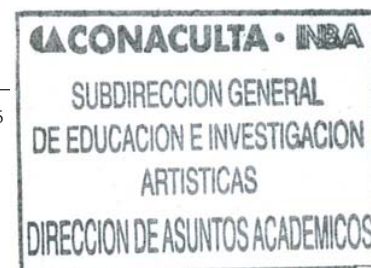
- Desarrollar estrategias y programas de trabajo para el rediseño de productos.
- Formalizar proyectos de diseño cuyo fundamento sea la sustentabilidad.
- Desarrollar trabajo independiente, sistemático, organizado y creativo, a través de una metodología concreta, a lo largo del proceso de diseño.
- Conocer y aplicar los conceptos, habilidades y actitudes de diseño adquiridos.
- Desarrollar la capacidad de comunicarse satisfactoriamente de forma escrita, gráfica y oral.
- Evaluar críticamente el cumplimiento de los objetivos en las tareas propuestas.
- Generar estrategias y programas de trabajo para el rediseño de productos.

Unidades temáticas

- Método y cronograma de trabajo
- Definición del problema de diseño
- Presentación de las estrategias de reducir, reprocesar, reciclar y reutilizar.
- Precisión del problema de diseño
- Mapas conceptuales
- Investigación de mercado
- Análisis y generación de conceptos de diseño
- Realización de bocetos y experimentación
- Procesos productivos, materiales, forma, costos.
- Trabajo en taller (modelo, planos, informe).

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Lecturas guiadas relacionadas con el tema
- Discusión y análisis del problema de diseño y debate de las lecturas
- Investigación, recopilación y clasificación de información
- Recopilación y valoración de imágenes y referentes visuales y materiales que apoyen el proyecto
- Análisis de los elementos básicos para el desarrollo del proyecto
- Investigación de campo y de mercado



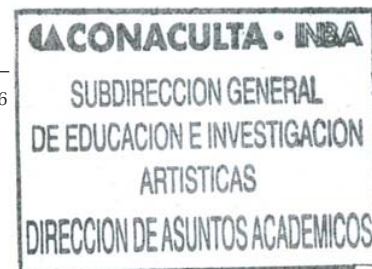
- Realización y análisis de bocetos, alternativas y variantes
- Trazo del proyecto en visualizadores originales
- Determinación de las características de producción
- Exposición y evaluación de resultados

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

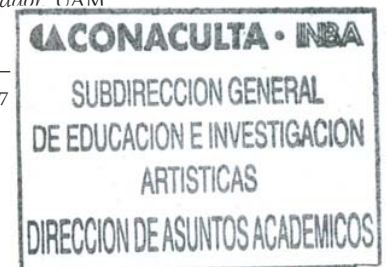
- La realización regular de cada ejercicio
- Presentación de alternativas y variantes
- Valoración de los resultados con respecto al objetivo, usuario al que se dirige, requerimientos y concepto rector
- Innovación de las propuestas
- Limpieza, factura y acabado de la entrega final
- Compromiso y responsabilidad, con una actitud autogestiva y propositiva

Bibliografía

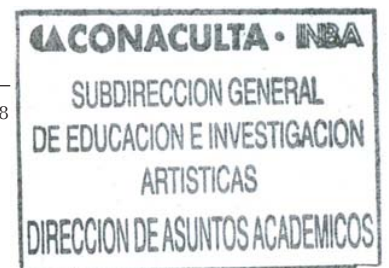
- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, *Procesos de fabricación*, CECOSA, México, 1979.
- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BIERUT, Michael, et al., *Fundamentos del diseño gráfico*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001.
- BLACKWELL, Lewis, *Tipografía del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALVER, Giles, *¿Qué es el Packaging?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía I*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CELORIO Blasco, Carlos, *Diseño de embalaje para exportación. Introducción*, Bancomext, México, 1993.
- CHAPLIN, Steve, *Diseño de íconos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CHAVES, Norberto y Raúl Belluccia, *La marca corporativa*, Paidós, Barcelona, 2003.
- CHAVES, Norberto, *La imagen corporativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.



- COSTA, Joan, *DirCom on-Line*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, *Imagen global*, CEAC, Barcelona, 1994.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- CRAIG, James, *Production for de graphic Designer*, Watson Guptill, Nueva York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de Diseño Editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyeing for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GALLARDO Cano, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, UPN, México, 2005.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, *Retículas para internet y otros soportes digitales*, Index Books, Barcelona, 2002.
- HARVEY, Wilson, *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JENKYN Jones, Sue, *Diseño de moda*, Blume, Barcelona, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reihold, Nueva York, 1990.
- LÓPEZ de Guereñu, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Editorial Librería, 2000.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, *Manual de estilo Web*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAYER, David, *Lighting and Sound*, Phaidon Press, Londres, 1993.
- MIJKSENSAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, Barcelona, 2000.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM



- Xochimilco, México, 2005.
- PRING, Roger, *www.Tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- REMAURY, Bruno, *Marcas y Relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAMARA, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- TUFTE, Edward R., *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphic Press, Cheshire, 1983.
- VAN Dijck, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003.
- WILSON Harvey/Loewy, Agencia, *1000 diseños con tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel Básico			
Arquitectura de la Forma II		Área de Diseño			
Quinto Semestre		Clave: LD0536		Seriación: LD0400	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			3 hs.		3.37

Objetivos generales

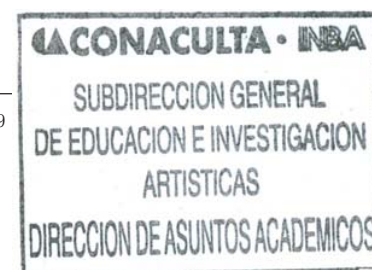
- Conocer y analizar particularidades de diferentes estructuras: relaciones geométricas que las sistematizan; límites inmóviles que generan espacios y lugares.
- Potencial expresivo y poético respecto al empleo de materiales y la solución geométrica.
- Problemas específicos de diseño, desarrollo y producción.
- Establecer la relación fondo, figura y significado.
- Proponer y ejercitar la construcción de estructuras significativas para el diseño.

Unidades temáticas

- Selección de propuestas conceptuales, que selecciona y profundiza el desarrollo de una intención estructural.
- Modelación mediante el desarrollo de una geometría específica y de una lógica global de interacción entre los sistemas y componentes que integran una estructura.
- Materialización que define la forma tangible.
- Sistemas tecnológicos que definen las propuestas estructurales y constructivas y requerimientos para producción.
- Reconocimiento de la arquitectura de la letra/volumen: anatomía, estructura, proporción, grafismo y contragrafismo.
- Valor semántico de la tipografía/arquitectura: sintaxis de la forma. Interpretación de cualidades formales en términos de significado.
- Composición y organización espacial tipográfica/arquitectónica.
- Modulación para la construcción de estructuras de composición.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Ejercicios para el reconocimiento de la forma tipográfica/arquitectónica: identificar, trazar y dibujar letras/volúmenes.
- Explorar las posibilidades para variaciones formales basadas en la morfología y la búsqueda intuitiva.
- Aplicar múltiples parámetros y combinaciones de la forma tipográfica/arquitectónica.
- Interpretar cualidades formales en términos de significado.
- Expandir los límites de soluciones obtenidas para aplicar a medios determinados.
- Documentar el proceso mediante una bitácora de trabajo.



Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

Entrega de carpeta final con todos los ejercicios del curso. Se evalúa: calidad, trazo, limpieza, acabados, impacto visual.

Bibliografía

[Véase Arquitectura de la forma I y además:]

BAKER, Geoffrey, *Análisis de la forma/Urbanismo y arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

BLOOMER + Moore, *Cuerpo, memoria y Arquitectura*, Blume, Barcelona, 1977.

BUCHANAN, Richard, *Discovering Design*, The University of Chicago Press, Chicago, 1995.

BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.

CHING, Francis D.K., *Arquitectura, forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

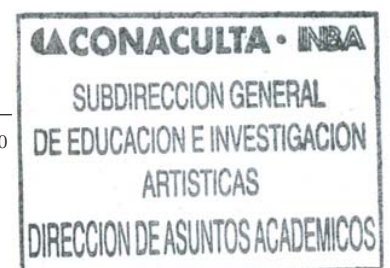
HALL, Edward T., *La dimensión oculta*, Siglo XXI Editores, México, 1982.

LAWSON, Bryan, *How Designers Think*, Architectural Press, Londres, 1980.

LLOVET, Jordi, *Ideología y metodología del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

SCOTT, Robert G., *Fundamentos del Diseño*, Limusa-Noriega Editores, México, 1999.

WHITE, Edward T., *Manual de conceptos de formas arquitectónicas*, Trillas, México. 1979.



Asignatura		Nivel Básico			
Proyectos III. Sistemas de baja complejidad		Área de Diseño			
Sexto Semestre		Clave: LD0645		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			6 hs.		6.75

Objetivos generales

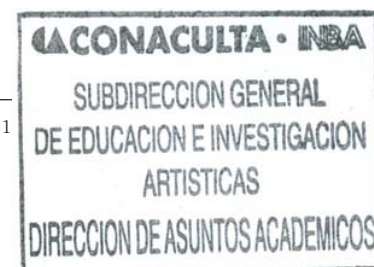
- Identificar estrategias apropiadas para resolver proyectos de diseño de baja complejidad
- Desarrollar el diseño de un sistema sencillo de elementos
- Desarrollar capacidades de asociación formal-funcional a través del análisis, la organización y la evaluación
- Vincular e integrar los conocimientos que el alumno adquiere durante su formación académica considerando factores formales, contextuales, conceptuales, técnicos, humanos, productivos, tecnológicos y funcionales
- Abordar los proyectos de diseño con una actitud ética, crítica y autocrítica del diseño y nuestra sociedad.

Unidades temáticas

- Definir los distintos sistemas de productos
- Características del trabajo de equipo
- Mapas conceptuales
- Factores formales, contextuales y conceptuales
- Condiciones técnicas, productivas, tecnológicas y funcionales
- Exposición y análisis de los antecedentes conceptuales y contextuales del proyecto para la identificación de requerimientos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Discusión y análisis del problema de diseño y de las lecturas guiadas
- Investigación y recopilación de información
- Recopilación y valoración de imágenes y referentes visuales que apoyen el proyecto
- Análisis de los elementos básicos para el desarrollo del proyecto
- Investigación de campo y de mercado
- Realización de bocetos, alternativas y variantes
- Trazo del proyecto en visualizadores originales
- Determinación de las características de producción
- Evaluar el proyecto en función al medio ambiente

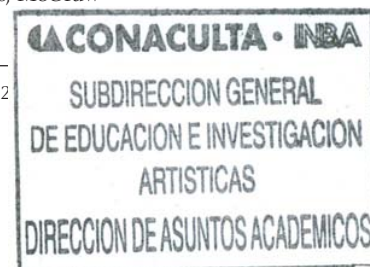


Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

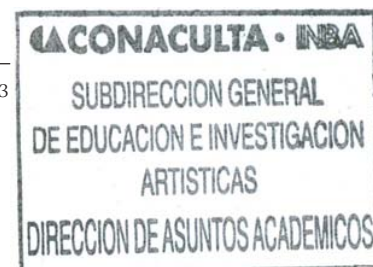
- La realización regular de cada ejercicio
- Presentación de alternativas y variantes
- Soluciones innovadoras a través de la colección de experiencias, la indagación y la experimentación
- Limpieza, factura y acabado de la entrega final
- Compromiso y responsabilidad con una actitud autogestiva y propositiva

Bibliografía

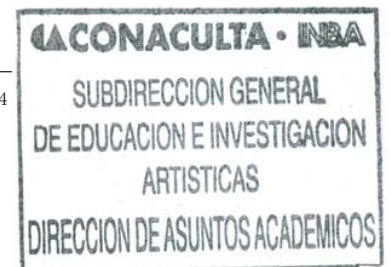
- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, *Procesos de fabricación*, CECOSA, México, 1979.
- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BIERUT, Michael, et al., *Fundamentos del diseño gráfico*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001.
- BLACKWELL, Lewis, *Tipografía del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALVER, Giles, *¿Qué es el Packaging?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía I*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CELORIO Blasco, Carlos, *Diseño de embalaje para exportación. Introducción*, Bancomext, México, 1993.
- CHAPLIN, Steve, *Diseño de íconos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CHAVES, Norberto y Raúl Belluccia, *La marca corporativa*, Paidós, Barcelona, 2003.
- CHAVES, Norberto, *La imagen corporativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- COSTA, Joan, *DirCom on-Line*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, *Imagen global*, CEAC, Barcelona, 1994.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- CRAIG, James, *Production for de graphic Designer*, Watson Guptill, Nueva York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-



- Hill Interamericana, México, 2004.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de Diseño Editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyeing for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GALLARDO Cano, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, UPN, México, 2005.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, *Retículas para internet y otros soportes digitales*, Index Books, Barcelona, 2002.
- HARVEY, Wilson, *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JENKYN Jones, Sue, *Diseño de moda*, Blume, Barcelona, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- LÓPEZ de Guereñu, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Editorial Librería, 2000.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, *Manual de estilo Web*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAYER, David, *Lighting and Sound*, Phaidon Press, Londres, 1993.
- MIJKSENAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, Barcelona, 2000.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PRING, Roger, *www.Tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- REMAURY, Bruno, *Marcas y Relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.



- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAMARA, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- TUFTE, Edward R., *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphic Press, Chesire, 1983.
- VAN Dijck, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003.
- WILSON Harvey/Loewy, Agencia, *1000 diseños con tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel Básico			
Enfoques Contemporáneos del Diseño I		Área de Diseño			
Sexto Semestre		Clave: EDS0646		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		

Objetivos generales

- Desarrollar argumentos en torno a nuevas relaciones diseño-producto-usuario, sociedad y medio ambiente
- Adquirir y desarrollar distintas estrategias de análisis del diseño.
- Formar en el alumno capacidad discursiva y competencia conceptual al desarrollar sus proyectos de diseño.
- Reconocer influencias y tendencias culturales contemporáneas
- Plantear un plan de trabajo coherente con sus objetivos.

Unidades temáticas

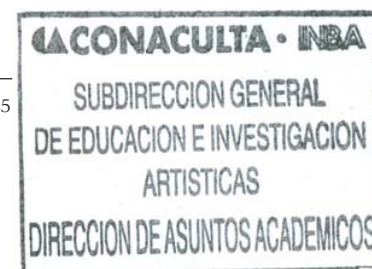
- Interfase, interacción y comunicación
- Sustentabilidad y desarrollo
- Tecnología apropiada y cultura material
- Esquemática y arquitectura de la información
- Planeación estratégica, organización e interdisciplina
- Prácticas, productos y discursos del diseño contemporáneo

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Lecturas guiadas sobre los temas seleccionados
- Discusión y análisis de problemas de diseño y debate sobre las lecturas
- Investigación, recopilación y valoración de información, imágenes y referentes visuales y materiales que apoyen el proyecto
- Elaboración de cronogramas de trabajo, mapas y otros auxiliares visuales
- Clasificación de la investigación y análisis FODA
- Exposición y análisis de propuestas

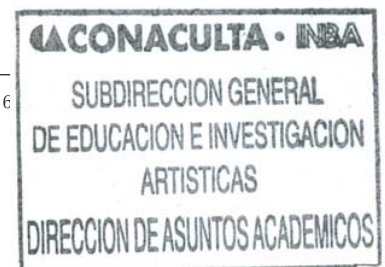
Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Exámenes y controles sobre las lecturas
- Propuestas de logística acertada. Participación en clase
- Elaboración de composiciones y monografías sobre los temas seleccionados
- Resolución de ejercicios sobre estudios de caso, prospectiva y análisis FODA
- Calidad de la presentación final

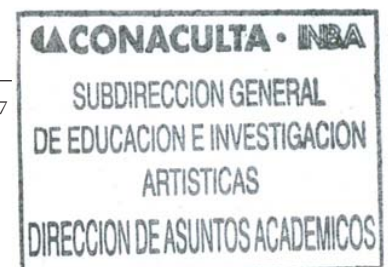


Bibliografía

- AICHER, Otl, Analógico y digital, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- AICHER, Otl, El mundo como proyecto, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, Imagen, Parramón, Barcelona, 2006.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BONSIEPE, Gui, Del objeto a la interfase, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, Las siete columnas del diseño, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- CALABRESE, Omar, La era neobarroca, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, Ver y comprender el arte del siglo XX, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana et al., Arte ¿?Diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CASSANY, Daniel, Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea, Anagrama, Barcelona, 2006.
- CEREZO, José María, Diseñadores en la nebulosa, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHAVES, Norberto, La imagen corporativa, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHAVES, Norberto, El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CHORDÁ, Frederic, De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico, Anthropos, Barcelona, 2004.
- COSTA, Joan (ed.), Master DirCom. Los profesores tienen la palabra, Grupo Editorial Design, La Paz, 2005.
- COSTA, Joan, DirCom on-Line, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, Imagen global; CEAC, Barcelona, 1994.
- COSTA, Joan, La esquemática. Visualizar la información, Paidós, Barcelona, 1998.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- ECO, Umberto, La estructura ausente. Introducción a la semiótica, Lumen, Barcelona, 1999.
- ESQUEDA, Román, El juego del diseño, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, Planificación estratégica de ciudades, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- GARCÍA Canclini, Néstor, Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la posmodernidad, Grijalbo, México, 2004.
- GARDNER, Howard, Las cinco mentes del futuro, Paidós, Barcelona, 2005.
- GOMBRICH, E.H., Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo xx acerca del saber y del arte. Debate, Madris, 1997.
- GREAR, Malcolm, Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- GUASH, Ana María, El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- HELLER, Steven y Karen Pomeroy, Design Literacy, Allworth Press, Nueva York, 1997.
- JENKYN Jones, Sue, Diseño de moda, Blume, Barcelona, 2002.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LOCK, Dennis, Gestión de proyectos, Madrid, Paraninfo, 1990.
- LOTMAN, Iuri L., La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.



- LUPTON, Ellen y Abbot Miller, *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, Phaidon Press, Londres, 1999.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LURIE, Alison, *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*, Paidós, Barcelona, 1994.
- MARCHÁN, Simón (comp.), *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002
- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *La escuela de Frankfurt. Teoría crítica de la sociedad. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2001.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *Vertientes contemporáneas del pensamiento social francés. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PETERS, Tom, *Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora*, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- POYNOR, Rick, *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*, Gustavo Gili, México, 2002.
- RIDDERSTRÁLE, Jonas y Kjell Nordström, *Funky Business*, Pearson Educación, México, 1999.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SEXE, Néstor, *Diseño.com*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TUFTE, Edward R., *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphic Press, Cheshire, 1983.
- VAN Dijck, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel Básico			
Proyectos IV. Sistemas de alta complejidad		Área de Diseño			
Séptimo semestre		Clave: EDS0754		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			6 hs.		

Objetivos generales

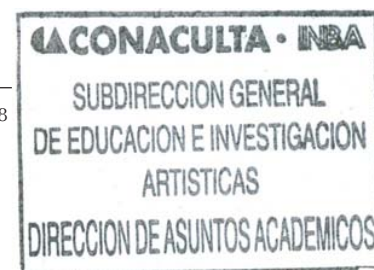
- Identificar estrategias apropiadas para resolver proyectos de diseño de alta complejidad como unidad y conjunto.
- Desarrollar el diseño de un sistema complejo de elementos
- Utilizar distintos lenguajes de la forma y proponer soluciones divergentes
- Desarrollar independencia y solidez en el análisis y argumentación de sus propuestas de diseño
- Vincular, integrar y profundizar los conocimientos adquiridos considerando factores formales, contextuales, conceptuales, técnicos, humanos, productivos, tecnológicos y funcionales
- Realizar trabajos en equipo, e identificar las habilidades y capacidades de cada integrante del mismo
- Abordar los proyectos de diseño con una actitud propositiva, ética, crítica y autocrítica.

Unidades temáticas

- Proyectos complejos de unidades, conjuntos, colecciones y sistemas
- Características del trabajo de equipo. Interdisciplina
- Factores formales, contextuales y conceptuales
- Mapas conceptuales, cuadros morfológicos y otros auxiliares visuales
- Condiciones técnicas, productivas, tecnológicas y funcionales
- Exposición y análisis de los antecedentes conceptuales y contextuales del proyecto para la identificación de requerimientos.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Lecturas dirigidas e investigación documental
- Planteamiento de cronogramas de trabajo, diagramas de flujo y auxiliares visuales
- Investigación de campo y de mercado
- Realización de bocetos, esquemas
- Trazo del proyecto en visualizadores originales
- Determinación de las características de producción
- Evaluar el proyecto en función del cumplimiento de los requerimientos



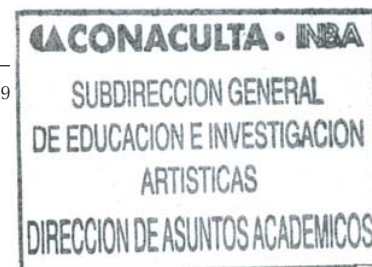
- Exposición y análisis colectivo de propuestas
- Elaboración de prototipos, modelos y visualizadores
- Presentación del proceso

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

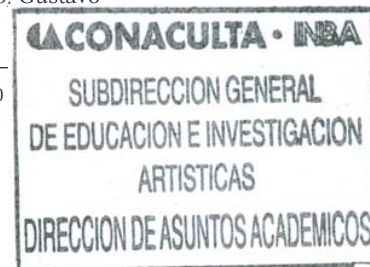
- Logística acertada
- Compresión de lecturas
- Composición en función a la relación de la imagen, el texto y el plano gráfico
- Resolución del ejercicio
- Presentación, participación y calidad

Bibliografía

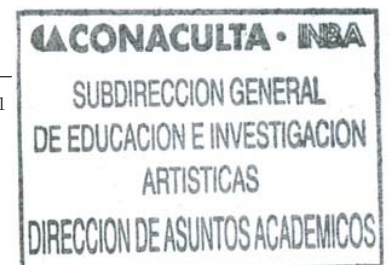
- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, *Procesos de fabricación*, CECOSA, México, 1979.
- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BIERUT, Michael, et al., *Fundamentos del diseño gráfico*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001.
- BLACKWELL, Lewis, *Tipografía del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALVER, Giles, *¿Qué es el Packaging?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía I*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CELORIO Blasco, Carlos, *Diseño de embalaje para exportación. Introducción*, Bancomext, México, 1993.
- CHAPLIN, Steve, *Diseño de íconos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CHAVES, Norberto y Raúl Belluccia, *La marca corporativa*, Paidós, Barcelona, 2003.
- CHAVES, Norberto, *La imagen corporativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- COSTA, Joan, *DirCom on-Line*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, *Imagen global*, CEAC, Barcelona, 1994.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.



- CRAIG, James, *Production for de graphic Designer*, Watson Guptill, Nueva York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de Diseño Editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyeing for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GALLARDO Cano, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, UPN, México, 2005.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, *Retículas para internet y otros soportes digitales*, Index Books, Barcelona, 2002.
- HARVEY, Wilson, *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JENKYN Jones, Sue, *Diseño de moda*, Blume, Barcelona, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reihold, Nueva York, 1990.
- LÓPEZ de Guereño, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Editorial Librería, 2000.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, *Manual de estilo Web*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAYER, David, *Lighting and Sound*, Phaidon Press, Londres, 1993.
- MIJKSENAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, Barcelona, 2000.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PRING, Roger, *www. Tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- REMAURY, Bruno, *Marcas y Relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo*, Gustavo



- Gili, Barcelona, 2005.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAMARA, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- TUFTE, Edward R., *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphic Press, Chesire, 1983.
- VAN Dijck, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003.
- WILSON Harvey/Loewy, Agencia, *1000 diseños con tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Enfoques contemporáneos del Diseño II		Área de Diseño			
Séptimo semestre		Clave: EDS0755		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		

Objetivos generales

- Profundizar en torno a la relación diseño–sociedad–medio ambiente
- Crear fundamentos y argumentos en torno a la relación diseño-producto-usuario.
- Adquirir y desarrollar distintas estrategias de análisis del diseño.
- Formar en el alumno capacidad discursiva y competencia conceptual al desarrollar sus proyectos de diseño.
- Reconocer influencias y tendencias culturales contemporáneas
- Plantear un plan de trabajo coherente con sus objetivos.

Unidades temáticas

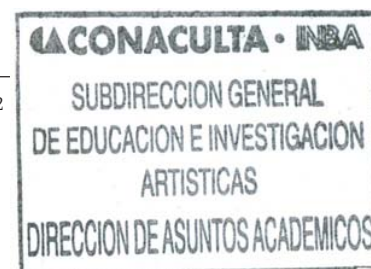
- Interfase, interacción y comunicación. Sociedad de la información
- Sustentabilidad y desarrollo. Sociedades periféricas
- Tecnología apropiada y cultura material. Dependencia tecnológica.
- Esquemática y arquitectura de la información
- Planeación, organización y transdisciplina
- Prácticas, productos y discursos del diseño contemporáneo.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Lecturas guiadas sobre los temas seleccionados
- Discusión y análisis de problemas de diseño y debate sobre las lecturas
- Investigación, recopilación y valoración de información, imágenes y referentes visuales y materiales que apoyen el proyecto
- Elaboración de cronogramas de trabajo, mapas y otros auxiliares visuales
- Clasificación de la investigación y análisis FODA
- Exposición y análisis de propuestas

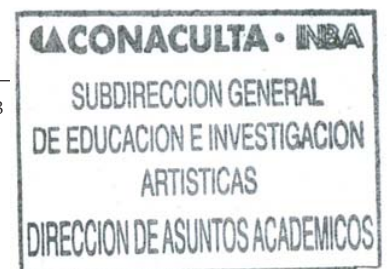
Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Exámenes y controles sobre las lecturas
- Propuestas de logística acertada. Participación en clase
- Elaboración de composiciones y monografías sobre los temas seleccionados
- Resolución de ejercicios sobre estudios de caso, prospectiva y análisis FODA
- Calidad de la presentación final

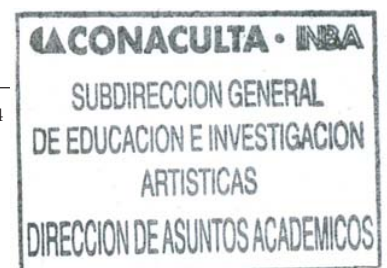


Bibliografía

- AICHER, Otl, Analógico y digital, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- AICHER, Otl, El mundo como proyecto, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, Imagen, Parramón, Barcelona, 2006.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BONSIEPE, Gui, Del objeto a la interfase, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, Las siete columnas del diseño, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- CALABRESE, Omar, La era neobarroca, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, Ver y comprender el arte del siglo XX, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana et al., Arte ¿?Diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CASSANY, Daniel, Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea, Anagrama, Barcelona, 2006.
- CEREZO, José María, Diseñadores en la nebulosa, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHAVES, Norberto, La imagen corporativa, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHAVES, Norberto, El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CHORDÁ, Frederic, De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico, Anthropos, Barcelona, 2004.
- COSTA, Joan (ed.), Master DirCom. Los profesores tienen la palabra, Grupo Editorial Design, La Paz, 2005.
- COSTA, Joan, DirCom on-Line, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, Imagen global; CEAC, Barcelona, 1994.
- COSTA, Joan, La esquemática. Visualizar la información, Paidós, Barcelona, 1998.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- ECO, Umberto, La estructura ausente. Introducción a la semiótica, Lumen, Barcelona, 1999.
- ESQUEDA, Román, El juego del diseño, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, Planificación estratégica de ciudades, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- GARCÍA Canclini, Néstor, Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la posmodernidad, Grijalbo, México, 2004.
- GARDNER, Howard, Las cinco mentes del futuro, Paidós, Barcelona, 2005.
- GOMBRICH, E.H., Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo xx acerca del saber y del arte. Debate, Madris, 1997.
- GREAR, Malcolm, Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- GUASH, Ana María, El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- HELLER, Steven y Karen Pomeroy, Design Literacy, Allworth Press, Nueva York, 1997.
- JENKYN Jones, Sue, Diseño de moda, Blume, Barcelona, 2002.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LOCK, Dennis, Gestión de proyectos, Madrid, Paraninfo, 1990.
- LOTMAN, Iuri L., La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.



- LUPTON, Ellen y Abbot Miller, *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, Phaidon Press, Londres, 1999.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LURIE, Alison, *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*, Paidós, Barcelona, 1994.
- MARCHÁN, Simón (comp.), *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002
- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *La escuela de Frankfurt. Teoría crítica de la sociedad. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2001.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *Vertientes contemporáneas del pensamiento social francés. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PETERS, Tom, *Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora*, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- POYNOR, Rick, *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*, Gustavo Gili, México, 2002.
- RIDDERSTRÁLE, Jonas y Kjell Nordström, *Funky Business*, Pearson Educación, México, 1999.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SEXE, Néstor, *Diseño.com*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TUFTE, Edward R., *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphic Press, Cheshire, 1983.
- VAN Dijck, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Guías programáticas

ÁREA DE TEORÍA Y ANÁLISIS

Asignatura		Nivel de Proyectos			
Contextualización del Diseño I		Área de Teoría y Análisis			
Primer semestre		Clave: LD0102		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
	4 hs.				2.25

Objetivos generales

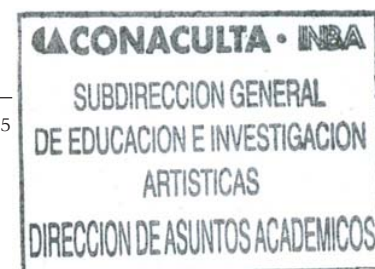
- Comprender los fundamentos teóricos que permitan entender la profesión de diseñador diferenciándola del artista y el artesano a partir de la producción, distribución y consumo de productos de diseño.
- Conocer las principales teorías estéticas de los filósofos de la Modernidad.

Unidades temáticas

- Diferencia entre los conceptos Estética y Arte.
- Cultura Estética y cultura material.
- Desarrollo del sistema artesanías.
- Desarrollo del sistema artes.
- Desarrollo del sistema diseños.
- Proceso tecnológico industrial y producción masiva.
- Propuestas estéticas de Baumgarten; Winckelmann; Lessing; Goethe; Kant; Hegel.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Reflexionar sobre las diferencias entre Estética y Arte por medio de la técnica expositiva interrogativa.
- Lectura comentada del libro *Introducción a la teoría de los diseños*, de Juan Acha.
- Presentación de imágenes para observar las diferencias entre producción artesanal, artista y diseñística.
- Visitar exposiciones artísticas y comerciales para ejemplificar los contenidos.
- Propiciar actitudes reflexivas ante la Estética mediante el diálogo y la colección de experiencias.
- Exposición y discusión del concepto de Estética de cada uno de los autores
- Lectura de los apuntes realizados para esta materia
- Elaboración de cuestionarios, cuadros sinópticos, mapas conceptuales.

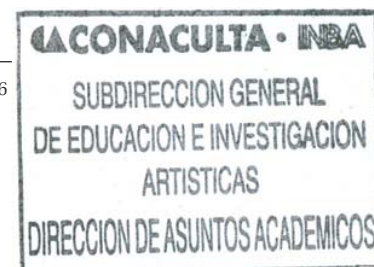


Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

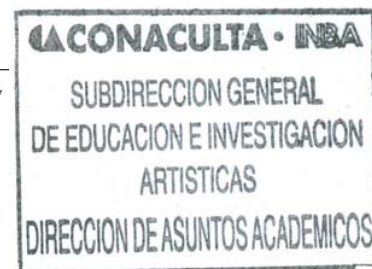
- Se realizarán evaluaciones parciales y controles de lectura de cada capítulo del libro de Juan Acha.
- Elaboración de reportes de visitas a museos y exposiciones y la realización de pequeños ensayos de interpretación.
- Se tomará en cuenta su actitud, participación y asistencia cualitativa a clase.
- Entrega oportuna de tareas
- Presentar exámenes parciales
- Entregar trabajo final con los apartados requeridos y cuidado formal.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Madrid, Santillana, 1992.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, México, FCE, 2001.
- BAYLEY, Stephen, Philippe Garner y Dejan Sudjic, *Twentieth Century Style & Design*, Booth-Clibborn, Londres, 2000.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hospers, *Estética. Historia y fundamentos*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BLASCO, Josep L. et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana et al., *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CEREZO, José María, *Diseñadores en la nebulosa*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- DILTHEY, Wilhem, *Teoría de la concepción del mundo*, t. VII, FCE, México, 1978.
- DORFLES, Gillo, *El diseño industrial y su estética*, Ed. Labor, Nueva Colección Labor 86, Barcelona, 1977.
- DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Destino, Barcelona, 1993.
- DROSTE, Magdalena, *Bauhaus 1919-1933*, Benedikt Taschen, Berlín, 1991.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EFLAND, Arthur D., et al., *Una historia de la educación del arte*, Paidós, Barcelona, 2002.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FÉBVRE, Luciene y Henri-Jean Martin, *La aparición del libro*, Ediciones del Castor-Universidad de Guadalajara-CIEPEL-Libraría-Alejandro Valles Santo Tomás, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.



- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FREELAND Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Madrid, Cátedra, 2003.
- GARCÍA Canclini, Néstor, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la posmodernidad*, Grijalbo, México, 2004.
- GARCÍA Laguardia, Jorge Maria y Jorge Luján Muñoz, *Guía de técnicas de investigación*, México, ed. Casa Grande, 1977.
- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Madrid, Tecnos, 1999.
- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo XX acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, México, Siglo XXI Editores, 1979.
- JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.
- JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.
- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002.
- MASEDA, Pilar, *Los inicios de la profesión del diseño en México*, CENIDIAP, Conaculta-INBA, Tecnología de Monterrey, México, 2006.
- MCDERMOTT, Catherine, *Twentieth-Century Design*, Carlton Books Ltd., Londres, 1977.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Alejandro, Martha Alfaro, Mauricio Parra, *Presentación de imágenes en un trabajo didáctico de contextualización*, EDINBA, México, 2003.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TOVAR y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización de México*, FCE, México, 1994.
- VV.AA., *Enciclopedia de Historia del Arte*, Instituto Gallach, Madrid, 1964.
- VV.AA., *Enciclopedia Historia Universal del Arte*, Olimpo, Madrid, 1980.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEI, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Métodos del Pensamiento I		Área de Teoría y Análisis			
Primer semestre		Clave: LD0103		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			4 hs.		4.50

Objetivos generales

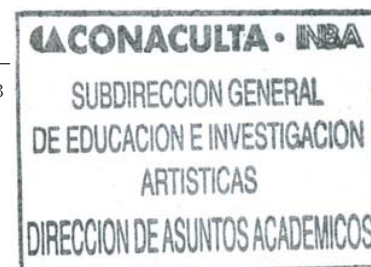
- Desarrollar el gusto por la lectura en voz alta como vía para la formación de lectores por convicción.
- Vincular la lectura a su espacio social y cultural para su vinculación sensorial y espacio-temporal, como estímulo de un pensamiento plural, reflexivo y creativo.
- Desarrollar la expresión oral y escrita.
- Reconocer la importancia de un pensamiento ordenado, claro y analítico.

Unidades temáticas

- Pensamiento y lenguaje (importancia, relación con el desarrollo de la creatividad y la imaginación, facultad humana, producto social).
- Relación entre los conceptos Lenguaje, Lengua y Habla.
- Tipos, niveles y usos del lenguaje.
- La importancia de la lectura en voz alta
- Tipos de lectura: informativa, recreativa, de consulta y de investigación.
- Niveles de lectura: literal, inferencial, analógica y crítica.
- Aplicación y práctica de estrategias para el análisis de la lectura: contenido, autor, tema, tesis o idea principal, argumentos, temporalidad, espacialidad, diálogo, intención del autor, secuencia, ideas secundarias, contexto histórico cultural, referentes, características de los personajes, ambientes y elementos narrativos.
- La *narración*, definición, características y funciones.
- La *descripción*, definición, características y funciones.
- La *exposición* y *argumentación*, definiciones, características y funciones.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Trabajo en equipo, discusión grupal y conclusión guiada por el docente.
- El docente inducirá a la reflexión sobre el carácter dinámico y social del pensamiento humano a partir de la lectura en voz alta.
- Elegir textos literarios (cuento, novela, poesía, teatro, etc.) para leer en clase.
- El docente contextualizará la lectura y al autor.
- Propiciar actividades de expresión y análisis en torno a la lectura.
- Elaboración de un *diario de trabajo*, o bitácora, actividad individual que el alumno realizará en casa o al cierre de cada sesión, cuyo fin es fomentar la expresión escrita



individual, documentar su proceso y valorar su actividad y participación.

- Compartir lo expresado en sus diarios a manera de recapitulación y valoración.
- Reconocer en la lectura los vínculos entre pensamiento, lenguaje y acción creativa.
- Inducir la elaboración de preguntas metódicas sobre la lectura, lo que se lee y para qué se lee; exponer las principales reflexiones en torno al tema.
- Identificar el acto de leer como una actividad libre, de reconocimiento consigo mismos y de los otros, de creación continua.
- El docente expondrá la diversidad textual, señalando sus características sustanciales, y motivará para indagar cómo acceder y apropiarse de ella.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

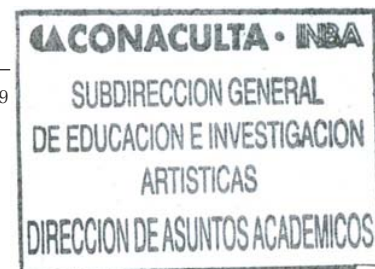
- La evaluación es constante a lo largo del semestre, mediante la entrega de tareas, controles de lectura y la aplicación de ejercicios.
- Participación activa en actividades de clase por lo que la evaluación del desempeño de los alumnos es permanente.

En función de lo anterior se consideran como criterios de evaluación semestral:

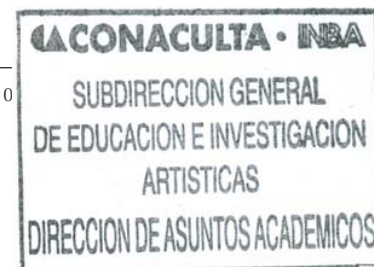
- Participación cualitativa en lecturas y debates.
- Entrega oportuna y completa de tareas y ejercicios de escritura
- Revisión de bitácora o diario de trabajo y esquemas

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, Trillas, México, 2002.
- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito I: narración y descripción*, Arco Libros, Madrid, 1996.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*, Arco Libros, Madrid, 1997.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Aprender a pensar, leyendo bien*, Plaza y Valdés, México, 1998.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Libro del profesor. Desarrollo del pensamiento crítico*, México, Universidad Iberoamericana/Plaza y Valdés, 2001.
- ÁVILA, Raúl, *La lengua y los hablantes*, Trillas, México, 1986.
- BAUDELAIRE, Charles, *Las flores del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 2004.
- BLASCO, Josep L., et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BORGES, Jorge Luis, *Ficciones*, Alianza Editorial, México, 2003.
- BUZAN, Anthony, *El libro de los mapas mentales*, Urano, Barcelona, 1996.
- CAMBELL, Joseph, *El héroe de las mil máscaras*, FCE, México, 1997.
- CASSANY, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama, Barcelona, 1996.
- CASSANY, Daniel, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*, Anagrama, Barcelona, 2006.
- CERVANTES, Gloria, et al., *Cómo leer La Ciencia para todos. Géneros discursivos*, FCE, México, 2005.
- CHÁVEZ, Norberto, *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CIVITA, Víctor, *Diccionario de mitología grecorromana*, Ed. Abril, São Paulo, 1973.
- CORTÁZAR, Julio, *Cuentos completos*, Alfaguara, México, 2004.



- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DÍAZ-BARRIGA Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojas, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2002.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- GARCÍA Laguardia, Jorge María y Jorge Luján Muñoz, *Guía de técnicas de investigación*, México, ed. Casa Grande, 1977.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- GARRIDO, Felipe, *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores*, Ariel, México, 1999.
- JONES, Beau Fly, et al., *Estrategias para enseñar a aprender*, Aique, Buenos Aires, 1987.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México, 1995.
- MONTAIGNE, M. E., *Ensayos escogidos*, Editorial EDAF, Madrid, 1999.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- NOVAK, Joseph D. y D. Bob Gowin, *Aprender a aprender*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- OLPE, Peter, *Drawing as design process*, Niggli, Basilea, 1999.
- ONTORIA Peña, Antonio, et al., *Los mapas conceptuales en el aula*, Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires, 1996.
- ONTORIA, A., et al., *Mapas conceptuales. Una técnica para aprender*, Narcea, Madrid, 2001.
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PENNAC, Daniel, *Como una novela*, Anagrama, Barcelona, 1996.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PETIT Michèle, *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, FCE, México, 1999.
- REYES, Graciela, *Cómo escribir bien en español*, Arco Libros, Madrid, 1999.
- SAMBRANO, Jazmín, *Mapas mentales*, Alfaomega, México, 2000.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se escribe*, Paidós, Barcelona, 2000.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se estudia*, Paidós, Barcelona, 1990.
- SERRES, Michel, *Los cinco sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*, México, Taurus, 2002.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- VALADÉS, Edmundo, *El libro de la imaginación*, FCE, México, 2004.
- VV.AA., *Lecturas sobre lectura 1, 2 y 3*, Conaculta, México, 2002.
- VV.AA., *Poesía en movimiento*, selec. y notas de Octavio Paz et al., Siglo XXI Editores, México, 1983.
- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.
- ZAID, Gabriel, *Cómo leer en bicicleta*, México, Océano, 1996.
- ZAVALA Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, México, UNAM, 1991.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Apreciación Estética I		Área de Teoría y Análisis			
Primer semestre		Clave: LD0104		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

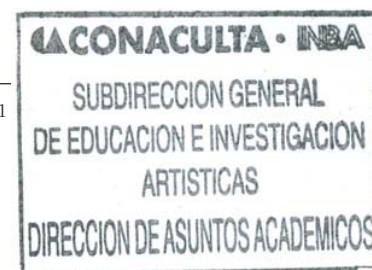
- Ampliar su campo de percepción a los diferentes lenguajes y soportes del diseño, abarcando todos los sentidos, evitando la primacía de lo visual.
- Enriquecer sus apreciaciones estéticas a través de diferentes manifestaciones culturales que se encuentran en el cine, teatro, música, danza, pintura, y en los espacios urbanos, etc.

Unidades temáticas

- Valoración personal y valoración social.
- Valoración de todos los sentidos
- Estimulación senso-perceptual, sensibilización por emulación de ausencia de algún sentido, específicamente el de la vista.
- Espacio como contenedor de las experiencias materiales de la cultura.
- Categorías estéticas.
- Diferentes tipos de espacio: urbano, arquitectónico, escénico, psicológico, virtual.
- Manifestaciones estéticas multiculturales por medio de la música, cine, danza, teatro, artes escénicas, rituales, experiencias culinarias, moda, etcétera.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- En la modalidad de taller, reconocer potencialidades poco exploradas de la percepción personal y social.
- Mediante trabajo cooperativo, realizar diversas dinámicas de interacción para establecer ruptura de distancias sociales y estimulación sensorial.
- Realizar trabajos prácticos para identificar ritmos y cadencias, figura y fondo, unidad y balance, de expresiones artísticas y culturales.
- Presenciar películas, obras escénicas (teatro, danza, ópera, *performance*), conciertos, espectáculos y otras expresiones artísticas y de diseño.
- Redactar escritos en donde se señalen los principales aspectos denotativos y connotativos de las obras analizadas y documentar su experiencia.
- Mediante la técnica expositiva interrogativa, explicar las diferencias entre música, artes escénicas, diseño y arquitectura occidentales y orientales.
- Escuchar diferentes ejemplos de música y poesía del mundo y realizar ejercicios rítmicos y melódicos.

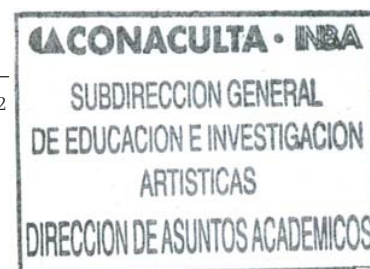


Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

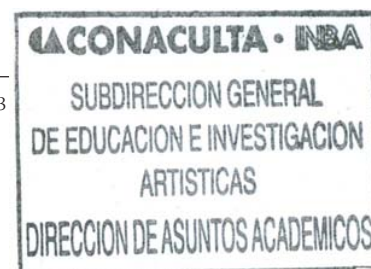
- Entrega de carpetas, ensayos o reportes. Se considerarán la ortografía, redacción y calidad de presentación de los documentos
- Participación individual en las discusiones y actividades de estimulación.
- Puntualidad en la entrega de trabajos.
- Realización de los ejercicios planteados en la clase.

Bibliografía

- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana, et al., *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.
- COPLAND, Aaron, *Música e imaginación*, Emecé Editores, Buenos Aires, 2003.
- COSTA, Antonio, *Saber ver cine*, Paidós, Barcelona, 1988.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- DATSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DEBROISE, Olivier, *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- EDWARDS, Betty, *Aprender a dibujar. Un método garantizado*, Blume, Madrid, 1988.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FONATTI, Franco, *Principios elementales de la forma en arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- GALLARDO CANO, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, UPN, México, 2005.
- GENETTE, Gérard, *La obra de arte II. La relación estética*, Lumen, Barcelona, 2000.
- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo XX acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GONZÁLEZ Ochoa, César, *Música congelada. Mito, número, geometría*, Ed. Ubari, México, 2003.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.



- MOLES, Abraham, *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PORTE, Tom, *Color ambiente*, Editorial Trillas, México, 2001.
- RODARI, Gianni, *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias*, Ediciones del Bronce, Barcelona, 1997.
- SALVETTI, Guido, *Historia de la música. El siglo XX*, Turner-Conaculta, Madrid, 1999.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL-UNAM, México, 2005.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TOVAR y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización de México*, FCE, México, 1994.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. McGraw-Hill, México, 1989.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Contextualización del Diseño II		Área de Teoría y Análisis			
Segundo semestre		Clave: LD0210		Seriación: LD0102	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
	4 hs.				4.50

Objetivos generales

- Entender los principales procesos y tendencias del Diseño en los siglos XIX y XX.
- Identificar mediante imágenes y ejemplos los principales estilos del diseño desde el siglo XIX a través del diseño industrial, gráfico y textil.

Unidades temáticas

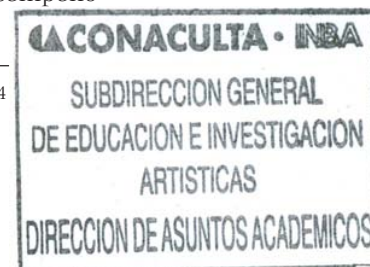
- Situación económica, política y social de Europa en el siglo XIX.
- Revisión de los principales filósofos de la Estética de la Modernidad: Ruskin, Taine, Baudelaire, Nietzsche, Croce, Bergson y Dewey
- Diseño del siglo XIX: Tendencias ornamentales; Exposiciones universales; Movimiento de Artes y Oficios.
- Pre-Racionalismo: Sistema Americano de Producción y la Deutsche Werkbund.
- Diseño del siglo XX: Racionalismo.
- Vanguardias racionalistas; Bauhaus.
- *Art Deco*
- *Styling*
- Funcionalismo
- Posmodernidad
- Situación del diseño de 1950 al 2000 por países: Italia, Alemania, Estados Unidos, Japón, España, Suiza, Francia, países escandinavos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Mediante la técnica expositiva interrogativa se presentarán los temas; después se empleará la dinámica de *brainstorming* (*lluvia de ideas*) para la relación de conceptos.
- Proyección de imágenes (en transparencias o televisión) en donde los alumnos pueden apreciar los cambios de las tendencias, para que las identifiquen.
- Lectura comentada de los textos aludidos.
- Uso del pizarrón para la elaboración de cuadros sinópticos y esquemas.
- Presentación de películas (ficción y documental) relacionadas con el tema.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- La evaluación es constante a lo largo del semestre, mediante la entrega de tareas y la aplicación de ejercicios y actividades en clase por lo que la evaluación del desempeño



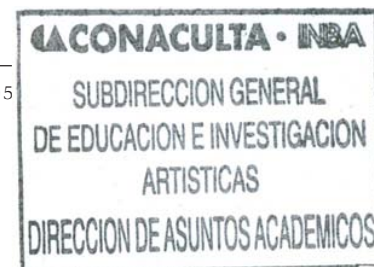
de los alumnos es permanente.

En función de lo anterior se considera como criterios de evaluación semestral:

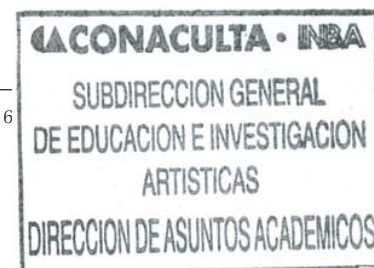
- Participación cualitativa en lecturas y debates (intervenciones argumentativas y ejercicios).
- Entrega oportuna y completa de tareas (lecturas y trabajos de investigación).
- Reportes de exposiciones, para que los alumnos realicen una comparación, valoración y argumentación de lo expuesto.
- Se harán tres evaluaciones parciales a lo largo del semestre.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Madrid, Santillana, 1992.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, México, FCE, 2001.
- BAYLEY, Stephen, Philippe Garner y Deyan Sudjic, *Twentieth Century Style & Design*, Booth-Clibborn, Londres, 2000.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hospers, *Estética. Historia y fundamentos*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BLASCO, Josep L. et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana et al., *Arte ¿Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CEREZO, José María, *Diseñadores en la nebulosa*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- DILTHEY, Wilhem, *Teoría de la concepción del mundo*, t. VII, FCE, México, 1978.
- DORFLES, Gillo, *El diseño industrial y su estética*, Ed. Labor, Nueva Colección Labor 86, Barcelona, 1977.
- DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Destino, Barcelona, 1993.
- DROSTE, Magdalena, *Bauhaus 1919-1933*, Benedikt Taschen, Berlín, 1991.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EFLAND, Arthur D., et al., *Una historia de la educación del arte*, Paidós, Barcelona, 2002.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FÉBVRE, Luciene y Henri-Jean Martin, *La aparición del libro*, Ediciones del Castor-Universidad de Guadalajara-CIEPEL-Libraría-Alejandro Valles Santo Tomás, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.



- FREELAND Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Madrid, Cátedra, 2003.
- GARCÍA Canclini, Néstor, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la posmodernidad*, Grijalbo, México, 2004.
- GARCÍA Laguardia, Jorge Maria y Jorge Luján Muñoz, *Guía de técnicas de investigación*, México, ed. Casa Grande, 1977.
- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Madrid, Tecnos, 1999.
- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo XX acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, México, Siglo XXI Editores, 1979.
- JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.
- JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.
- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002.
- MASEDA, Pilar, *Los inicios de la profesión del diseño en México*, CENIDIAP, Conaculta-INBA, Tecnología de Monterrey, México, 2006.
- MCDERMOTT, Catherine, *Twentieth-Century Design*, Carlton Books Ltd., Londres, 1977.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Alejandro, Martha Alfaro, Mauricio Parra, *Presentación de imágenes en un trabajo didáctico de contextualización*, EDINBA, México, 2003.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TOVAR y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización de México*, FCE, México, 1994.
- VV.AA., *Enciclopedia de Historia del Arte*, Instituto Gallach, Madrid, 1964.
- VV.AA., *Enciclopedia Historia Universal del Arte*, Olimpo, Madrid, 1980.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEI, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Métodos del Pensamiento II		Área de Teoría y Análisis			
Segundo semestre		Clave: LD0211		Seriación: LD0103	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			4 hs.		4.50

Objetivos generales

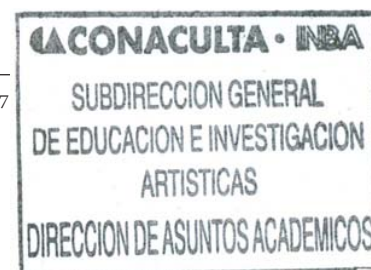
- Ejercitar la atención mental para la expresión oral y escrita de lo que se observa.
- Propiciar la búsqueda de contextos en la lecto-escritura para su vinculación sensorial y espacio-temporal, como estímulo del pensamiento plural, ordenado, reflexivo y creativo.
- Promover la escritura de ideas claras y precisas idiomáticamente.

Unidades temáticas

- Pensar lo que escribimos. Discurso ajeno y discurso propio.
- Mirar, ver, y observar para leer y escribir. Escribir lo que pensamos.
- Claridad y orden. Construcción de mapas conceptuales (relación-comparación, categorías, clasificación, análisis).
- Escribir textos descriptivos (reseña, semblanza curricular, instrucciones).
- Escribir textos narrativos (crónica, cuento, novela).
- Escribir textos expositivos (manual, instructivo, gráfica o esquema).
- Escribir textos argumentativos (ensayo).
- Uso adecuado de los signos de puntuación.
- Manejo adecuado de las reglas ortográficas.
- Partes que componen una publicación (libro, revista, página web).
- Redacción y edición de escritos académicos (reporte, manual, semblanza, ensayo).

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Actividades grupales e individuales.
- Ejercicios para identificar los mecanismos propios de contacto y percepción de la realidad.
- Practicar la lectura, la escritura y la discusión de las ideas.
- Elaboración de un *diario de trabajo*, o bitácora, actividad individual que el alumno realizará en casa o al cierre de cada sesión, cuyo fin es fomentar la expresión escrita individual, documentar su proceso y valorar su actividad y participación.
- Compartir lo expresado en sus diarios a manera de recapitulación y valoración.
- El docente guiará a los alumnos en el reconocimiento de las formas principales en que se expresa el pensamiento escrito, así como de los distintos tipos de estructura del discurso prosaico.



- Expondrá las normas ortográficas, sintácticas y gramaticales generales del español, y los conceptos básicos del proceso editorial. Estos contenidos teóricos se alternarán con actividades individuales y por equipos, tanto en el aula como fuera de ella mediante tareas o trabajos de investigación, a fin de que los alumnos vayan aplicándolos a sus prácticas de escritura.
- Actividades individuales y grupales. Se desarrollarán tres actividades de redacción y edición: un manual o instructivo, una reseña o una semblanza curricular y un ensayo con tema libre.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

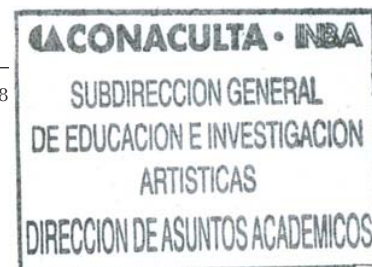
- La evaluación es constante a lo largo del semestre, mediante la entrega de tareas y la aplicación de ejercicios y actividades en clase por lo que la evaluación del desempeño de los alumnos es permanente.

En función de lo anterior se considera como criterios de evaluación semestral:

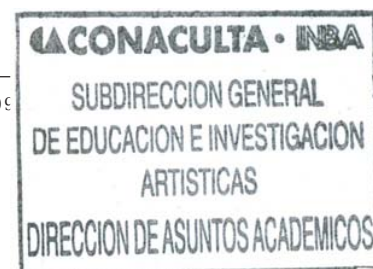
- Participación cualitativa en lecturas y debates (intervenciones argumentativas y ejercicios).
- Entrega oportuna y completa de tareas (lecturas y trabajos de investigación).
- Revisión de bitácora o diario de trabajo y esquemas.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, Trillas, México, 2002.
- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito I: narración y descripción*, Arco Libros, Madrid, 1996.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*, Arco Libros, Madrid, 1997.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Aprender a pensar, leyendo bien*, Plaza y Valdés, México, 1998.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Libro del profesor. Desarrollo del pensamiento crítico*, México, Universidad Iberoamericana/Plaza y Valdés, 2001.
- ÁVILA, Raúl, *La lengua y los hablantes*, Trillas, México, 1986.
- BAUDELAIRE, Charles, *Las flores del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 2004.
- BLASCO, Josep L., et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BORGES, Jorge Luis, *Ficciones*, Alianza Editorial, México, 2003.
- BUZAN, Anthony, *El libro de los mapas mentales*, Urano, Barcelona, 1996.
- CAMBELL, Joseph, *El héroe de las mil máscaras*, FCE, México, 1997.
- CASSANY, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama, Barcelona, 1996.
- CASSANY, Daniel, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*, Anagrama, Barcelona, 2006.
- CERVANTES, Gloria, et al., *Cómo leer La Ciencia para todos. Géneros discursivos*, FCE, México, 2005.
- CHÁVEZ, Norberto, *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CIVITA, Víctor, *Diccionario de mitología grecorromana*, Ed. Abril, São Paulo, 1973.
- CORTÁZAR, Julio, *Cuentos completos*, Alfaguara, México, 2004.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.



- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DÍAZ-BARRIGA Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojas, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2002.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- GARCÍA Laguardia, Jorge María y Jorge Luján Muñoz, *Guía de técnicas de investigación*, México, ed. Casa Grande, 1977.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- GARRIDO, Felipe, *El buen lector se hace, no nace. Reflexiones sobre lectura y formación de lectores*, Ariel, México, 1999.
- JONES, Beau Fly, et al., *Estrategias para enseñar a aprender*, Aique, Buenos Aires, 1987.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México, 1995.
- MONTAIGNE, M. E., *Ensayos escogidos*, Editorial EDAF, Madrid, 1999.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- NOVAK, Joseph D. y D. Bob Gowin, *Aprendiendo a aprender*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- OLPE, Peter, *Drawing as design process*, Niggli, Basilea, 1999.
- ONTORIA Peña, Antonio, et al., *Los mapas conceptuales en el aula*, Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires, 1996.
- ONTORIA, A., et al., *Mapas conceptuales. Una técnica para aprender*, Narcea, Madrid, 2001.
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PENNAC, Daniel, *Como una novela*, Anagrama, Barcelona, 1996.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PETIT Michèle, *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, FCE, México, 1999.
- REYES, Graciela, *Cómo escribir bien en español*, Arco Libros, Madrid, 1999.
- SAMBRANO, Jazmín, *Mapas mentales*, Alfaomega, México, 2000.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se escribe*, Paidós, Barcelona, 2000.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se estudia*, Paidós, Barcelona, 1990.
- SERRES, Michel, *Los cinco sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*, México, Taurus, 2002.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- VALADÉS, Edmundo, *El libro de la imaginación*, FCE, México, 2004.
- VV.AA., *Lecturas sobre lectura 1, 2 y 3*, Conaculta, México, 2002.
- VV.AA., *Poesía en movimiento*, selec. y notas de Octavio Paz et al., Siglo XXI Editores, México, 1983.
- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.
- ZAID, Gabriel, *Cómo leer en bicicleta*, México, Océano, 1996.
- ZAVALA Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, México, UNAM, 1991.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Apreciación Estética II		Área de Teoría y Análisis			
Segundo semestre		Clave: LD0212		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			2 hs.		

Objetivos generales

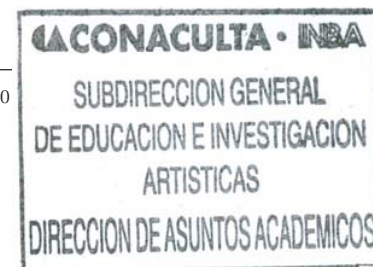
- Ampliar su campo de percepción a los diferentes lenguajes y soportes del diseño, abarcando todos los sentidos, evitando la primacía de lo visual.
- Enriquecer sus apreciaciones estéticas a través de diferentes manifestaciones culturales que se encuentran en el cine, teatro, música, danza, pintura, y en los espacios urbanos, etc.

Unidades temáticas

- Valoración personal y valoración social.
- Valoración de todos los sentidos
- Estimulación senso-perceptual, sensibilización por emulación de ausencia de algún sentido, específicamente el de la vista.
- Espacio como contenedor de las experiencias materiales de la cultura.
- Categorías estéticas.
- Diferentes tipos de espacio: urbano, arquitectónico, escénico, psicológico, virtual.
- Manifestaciones estéticas multiculturales por medio de la música, cine, danza, teatro, artes escénicas, rituales, experiencias culinarias, moda, etcétera.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- En la modalidad de taller, reconocer potencialidades poco exploradas de la percepción personal y social.
- Mediante trabajo cooperativo, realizar diversas dinámicas de interacción para establecer ruptura de distancias sociales y estimulación sensorial.
- Realizar trabajos prácticos para identificar ritmos y cadencias, figura y fondo, unidad y balance, de expresiones artísticas y culturales.
- Presenciar películas, obras escénicas (teatro, danza, ópera, *performance*), conciertos, espectáculos y otras expresiones artísticas y de diseño.
- Redactar escritos en donde se señalen los principales aspectos denotativos y connotativos de las obras analizadas y documentar su experiencia.
- Mediante la técnica expositiva interrogativa, explicar las diferencias entre música, artes escénicas, diseño y arquitectura occidentales y orientales.
- Escuchar diferentes ejemplos de música y poesía del mundo y realizar ejercicios rítmicos y melódicos.

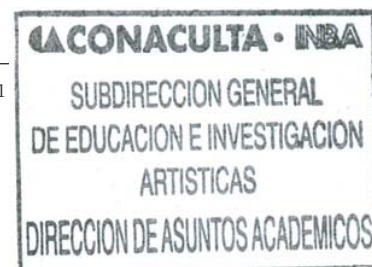


Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

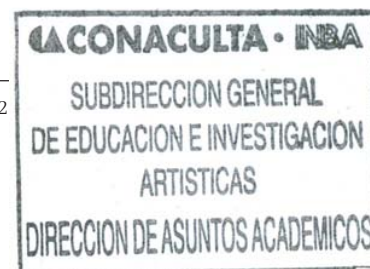
- Entrega de carpetas, ensayos o reportes. Se considerarán la ortografía, redacción y calidad de presentación de los documentos
- Participación individual en las discusiones y actividades de estimulación.
- Puntualidad en la entrega de trabajos.
- Realización de los ejercicios planteados en la clase.

Bibliografía

- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana, et al., *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.
- COPLAND, Aaron, *Música e imaginación*, Emecé Editores, Buenos Aires, 2003.
- COSTA, Antonio, *Saber ver cine*, Paidós, Barcelona, 1988.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DEBROISE, Olivier, *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- EDWARDS, Betty, *Aprender a dibujar. Un método garantizado*, Blume, Barcelona, 1988.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EISNER, Elliot W., *Educar la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FONATTI, Franco, *Principios elementales de la forma en arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- GALLARDO CANO, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, UPN, México, 2005.
- GENETTE, Gérard, *La obra de arte II. La relación estética*, Lumen, Barcelona, 2000.
- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo XX acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GONZÁLEZ Ochoa, César, *Música congelada. Mito, número, geometría*, Ed. Ubari, México, 2003.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.



- MOLES, Abraham, *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PORTE, Tom, *Color ambiente*, Editorial Trillas, México, 2001.
- RODARI, Gianni, *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias*, Ediciones del Bronce, Barcelona, 1997.
- SALVETTI, Guido, *Historia de la música. El siglo XX*, Turner-Conaculta, Madrid, 1999.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL-UNAM, México, 2005.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TOVAR y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización de México*, FCE, México, 1994.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. McGraw-Hill, México, 1989.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Contextualización del Diseño III		Área de Teoría y Análisis			
Tercer semestre		Clave: LD0318		Seriación: LD0210	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
	4 hs.				4.50

Objetivos generales

- Comprender las principales áreas y tendencias del arte actual.
- Analizar las principales vertientes del diseño en el mundo occidental de 1945 a nuestros días.
- Contrastar las principales visiones de los filósofos posmodernos en torno al concepto Estética.

Unidades temáticas

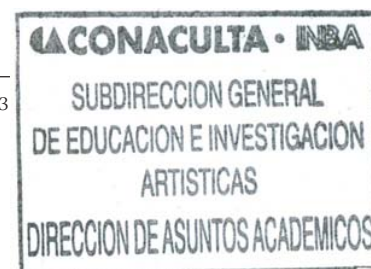
- Revisión histórica de las vanguardias artísticas del siglo XX
- Arte totalitario, expresionismo abstracto y *pop art*.
- Mediante lecturas se identificarán las principales tendencias del arte posmoderno: Los gestualismos, los conceptualismos y los no objetualismos.
- Revisión de tendencias del diseño actual por países.
- De la Estética marxista a la Teoría de la simulación: Lukács, Benjamin, Husserl, Heidegger, Gadamer, Derrida y Baudrillard.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Proyección de imágenes para reconocer las características plásticas de las vanguardias del siglo XX.
- Valorar mediante colección y clasificación de imágenes las diferencias entre movimientos artísticos.
- Lectura comentada del libro *Pero ¿esto es arte?* y otros, con el fin de conocer las características principales del arte actual.
- Lectura guiada para hacer una revisión histórica por países de la evolución del diseño de 1945 a nuestros días.
- Por medio de lecturas, los alumnos conocerán las principales propuestas estéticas de los filósofos mencionados.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

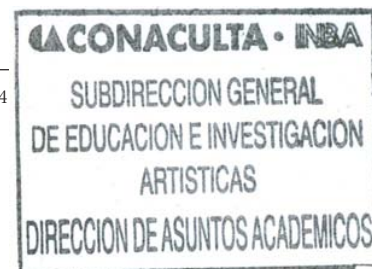
- La evaluación será continua. Se realizarán exámenes parciales al término de cada capítulo. También se considerarán reportes de visitas a museos y elaboración de ensayos de interpretación.
- Se valorará la asistencia cualitativa y aportaciones a los temas.



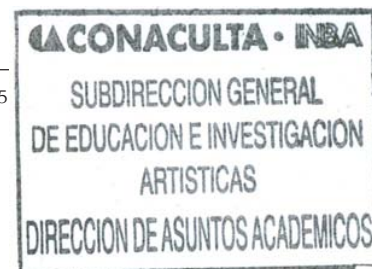
- Entrega oportuna de tareas.
- Entrega de trabajo final con los apartados requeridos y el cuidado formal correspondiente.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Madrid, Santillana, 1992.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, México, FCE, 2001.
- BAYLEY, Stephen, Philippe Garner y Deyan Sudjic, *Twentieth Century Style & Design*, Booth-Clibborn, Londres, 2000.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hoppers, *Estética. Historia y fundamentos*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BLASCO, Josep L. et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana et al., *Arte ¿Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CEREZO, José María, *Diseñadores en la nebulosa*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- DILTHEY, Wilhem, *Teoría de la concepción del mundo*, t. VII, FCE, México, 1978.
- DORFLES, Gillo, *El diseño industrial y su estética*, Ed. Labor, Nueva Colección Labor 86, Barcelona, 1977.
- DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Destino, Barcelona, 1993.
- DROSTE, Magdalena, *Bauhaus 1919-1933*, Benedikt Taschen, Berlín, 1991.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EFLAND, Arthur D., et al., *Una historia de la educación del arte*, Paidós, Barcelona, 2002.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FÉBVRE, Luciene y Henri-Jean Martin, *La aparición del libro*, Ediciones del Castor-Universidad de Guadalajara-CIEPEL-Libraría-Alejandro Valles Santo Tomás, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FRELAND Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Madrid, Cátedra, 2003.
- GARCÍA Canclini, Néstor, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la posmodernidad*, Grijalbo, México, 2004.
- GARCÍA Laguardia, Jorge Maria y Jorge Luján Muñoz, *Guía de técnicas de investigación*, México, ed. Casa Grande, 1977.



- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Madrid, Tecnos, 1999.
- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo XX acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, México, Siglo XXI Editores, 1979.
- JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.
- JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.
- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002.
- MASEDA, Pilar, *Los inicios de la profesión del diseño en México*, CENIDIAP, Conaculta-INBA, Tecnología de Monterrey, México, 2006.
- MCDERMOTT, Catherine, *Twentieth-Century Design*, Carlton Books Ltd., Londres, 1977.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Alejandro, Martha Alfaro, Mauricio Parra, *Presentación de imágenes en un trabajo didáctico de contextualización*, EDINBA, México, 2003.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TOVAR y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización de México*, FCE, México, 1994.
- VV.AA., *Enciclopedia de Historia del Arte*, Instituto Gallach, Madrid, 1964.
- VV.AA., *Enciclopedia Historia Universal del Arte*, Olimpo, Madrid, 1980.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEA, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Métodos del Pensamiento III		Área de Teoría y Análisis			
Tercer semestre		Clave: LD0319		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			3 hs.		3.37

Objetivos generales

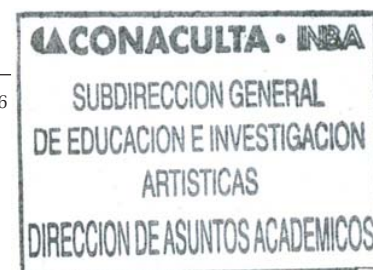
- Reflexionar sobre la importancia de los criterios y parámetros con los que se seleccionan, discriminan, clasifican, jerarquizan, ordenan y valoran ideas, imágenes, objetos, situaciones y hechos. Aplicar esos criterios para lograr una argumentación consistente para la toma de decisiones.

Unidades temáticas

- Diseño. Definiciones, evolución y contexto actual.
- *Grado cero*, representaciones y mapas conceptuales.
- Representación. Clasificación. Criterios para clasificar.
- Definiciones de un objeto, desde distintas ópticas y lenguajes.
- Colección. Desde épocas, lugares, usos, contextos, etc.
- Desde la memoria, el archivo visual y la experiencia.
- Análisis formal de códigos y técnicas de representación.
- Revisión de las distintas representaciones de la colección personal.
- Propuestas de clasificación desde distintos criterios.
- Jerarquización y ordenamiento.
- Valoración y ordenamiento.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Técnica expositiva demostrativa para explicar parámetros y los criterios para realizar los ejercicios.
- Elaboración de mapas conceptuales y esquemas.
- Motivar la reflexión de los ejercicios de manera individual y además en debate plenario que ayude a concluir cada sesión con claridad.
- Hacer comentarios y e inducir la reflexión grupal de lecturas para deducir los criterios para pensar en las distintas etapas del proceso.
- Registrar en un diario de trabajo cada sesión, así como los trabajos que resulten de éstas, con el fin de que puedan revisar las distintas maneras y técnicas con que piensan, seleccionan, clasifican, jerarquizan, ordenan y valoran.
- Lectura *Seis sombreros para pensar*. Definiciones del diseño desde cada *sombrero* (tipos distintos de pensamiento).
- Ejercicios grupales sobre los conceptos variedad y cantidad.



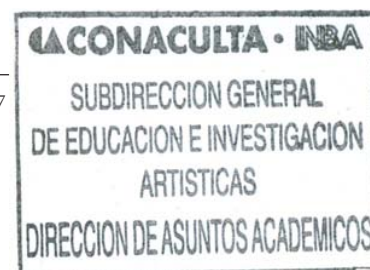
- Representaciones de conceptos lingüísticos en diferentes técnicas.
- Colecciones individuales de imágenes.
- Revisar la valoración de las representaciones individuales (*para mi, para otros, para quién*). Cómo y por qué ordenamos y valoramos una colección.
- Ubicar la novedad. Selección de propuestas originales surgidas durante el proceso, a nivel gráfico, metodológico, técnico.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Participación intensiva en clase: ejercicios individuales o en equipo, debates plenarios y aportaciones, reflexiones orales y escritas.
- Registro ordenado y bien presentado de cada sesión, incluidos ejercicios realizados, en una carpeta.
- Presentación de proyecto final de investigación, con los apartados requeridos y cuidado formal.

Bibliografía

- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUZAN, Anthony, *El libro de los mapas mentales*, Urano, Barcelona, 1996.
- CASSANY, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama, Barcelona, 1996.
- CASSANY, Daniel, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*, Anagrama, Barcelona, 2006.
- CHÁVEZ, Norberto, *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DE BONO, Edward, *Seis sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DÍAZ-BARRIGA Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojas, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2002.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2000.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- NOVAK, Joseph D. y D. Bob Gowin, *Aprendiendo a aprender*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- OLPE, Peter, *Drawing as design process*, Niggli, Basilea, 1999.
- ONTORIA Peña, Antonio, *et al.*, *Los mapas conceptuales en el aula*, Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires, 1996.
- ONTORIA, A., *et al.*, *Mapas conceptuales. Una técnica para aprender*, Narcea, Madrid, 2001.
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- POTTER, N., *¿Qué es un diseñador?*, Paidós Estética, México, 1999.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se escribe*, Paidós, Barcelona, 2000.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Apreciación Estética III		Área de Teoría y Análisis			
Tercer semestre		Clave: LD00320		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

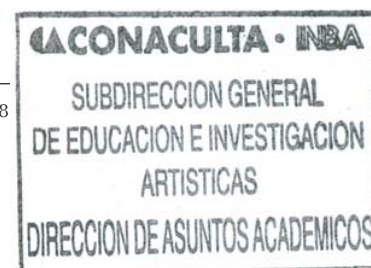
- Ampliar su campo de percepción a los diferentes lenguajes y soportes del diseño, abarcando todos los sentidos, evitando la primacía de lo visual.
- Enriquecer sus apreciaciones estéticas a través de diferentes manifestaciones culturales que se encuentran en el cine, teatro, música, danza, pintura, y en los espacios urbanos, etc.

Unidades temáticas

- Valoración personal y valoración social.
- Valoración de todos los sentidos
- Estimulación senso-perceptual, sensibilización por emulación de ausencia de algún sentido, específicamente el de la vista.
- Espacio como contenedor de las experiencias materiales de la cultura.
- Categorías estéticas.
- Diferentes tipos de espacio: urbano, arquitectónico, escénico, psicológico, virtual.
- Manifestaciones estéticas multiculturales por medio de la música, cine, danza, teatro, artes escénicas, rituales, experiencias culinarias, moda, etcétera.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- En la modalidad de taller, reconocer potencialidades poco exploradas de la percepción personal y social.
- Mediante trabajo cooperativo, realizar diversas dinámicas de interacción para establecer ruptura de distancias sociales y estimulación sensorial.
- Realizar trabajos prácticos para identificar ritmos y cadencias, figura y fondo, unidad y balance, de expresiones artísticas y culturales.
- Presenciar películas, obras escénicas (teatro, danza, ópera, *performance*), conciertos, espectáculos y otras expresiones artísticas y de diseño.
- Redactar escritos en donde se señalen los principales aspectos denotativos y connotativos de las obras analizadas y documentar su experiencia.
- Mediante la técnica expositiva interrogativa, explicar las diferencias entre música, artes escénicas, diseño y arquitectura occidentales y orientales.
- Escuchar diferentes ejemplos de música y poesía del mundo y realizar ejercicios rítmicos y melódicos.

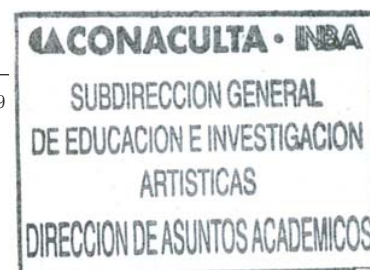


Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

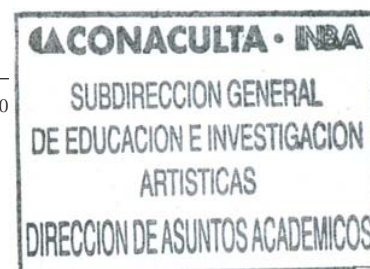
- Entrega de carpetas, ensayos o reportes. Se considerarán la ortografía, redacción y calidad de la presentación en los documentos
- Participación individual en las discusiones.
- Puntualidad en la entrega de trabajos.
- Realización de los ejercicios planteados en la clase.

Bibliografía

- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana, et al., *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.
- COPLAND, Aaron, *Música e imaginación*, Emecé Editores, Buenos Aires, 2003.
- COSTA, Antonio, *Saber ver cine*, Paidós, Barcelona, 1988.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- DATSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DEBROISE, Olivier, *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- EDWARDS, Betty, *Aprender a dibujar. Un método garantizado*, Blume, Barcelona, 1988.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FONATTI, Franco, *Principios elementales de la forma en arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- GALLARDO CANO, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, UPN, México, 2005.
- GENETTE, Gérard, *La obra de arte II. La relación estética*, Lumen, Barcelona, 2000.
- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo XX acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GONZÁLEZ Ochoa, César, *Música congelada. Mito, número, geometría*, Ed. Ubari, México, 2003.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.



- MOLES, Abraham, *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PORTE, Tom, *Color ambiente*, Editorial Trillas, México, 2001.
- RODARI, Gianni, *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias*, Ediciones del Bronce, Barcelona, 1997.
- SALVETTI, Guido, *Historia de la música. El siglo XX*, Turner-Conaculta, Madrid, 1999.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL-UNAM, México, 2005.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TOVAR y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización de México*, FCE, México, 1994.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. McGraw-Hill, México, 1989.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Teorías para el diseño I		Área de Teoría y Análisis			
Cuarto semestre		Clave: LD0427		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

- Explicar los sistemas de diseños a partir de teorías del Conocimiento directamente vinculadas con dicha profesión.
- Profundizar en campos específicos como: Metodologías del diseño; Semiótica, Teorías de la Imagen, Retórica, Hermenéutica, Representación, Antropología, Sociología de la Moda, problemas pedagógicos en el diseño, Teoría de la recepción, etc.

Unidades temáticas

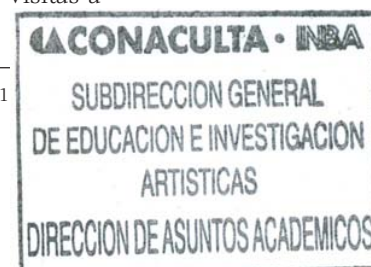
- Teorías del conocimiento y su relación con el Diseño
- Principales metodologías del diseño: científicas y heurísticas
- Conceptos lingüísticos aplicados al Diseño: Semiología y Semiótica.
- Retórica y Hermenéutica aplicadas al estudio del Diseño.
- Análisis de la Imagen y el Color. Composición, jerarquía, valores, etc.
- Los sistemas del Diseño a través de conocimientos específicos como: Sociología de la Moda, Teoría de la complejidad; o diferentes *modos de ver*.
- Relaciones entre Antropología y Diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Revisión teórica por parte del profesor mediante la técnica expositiva demostrativa de los conceptos.
- Usando su capacidad de crítica y autocrítica analizar su propio proceso proyectual para identificar su metodología.
- Lecturas dirigidas sobre los tópicos del curso.
- Investigación de campo, técnica de encuesta y estudios de mercado.
- Técnica expositiva-interrogativa por parte del docente para la explicación de temas relativos a la asignatura.
- Investigación en diversas fuentes de referencias acerca de los temas desarrollados en clase. Trabajos de síntesis y esquematización.
- Elaboración de cuestionarios, colecciones y muestras.
- Exposición oral de alumnos de manera individual o por equipos

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Entrega oportuna de trabajos, ensayos, bitácoras, reportes de lectura o de visitas a

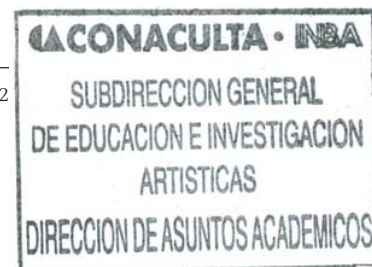


exposiciones, tomando en cuenta redacción y ortografía.

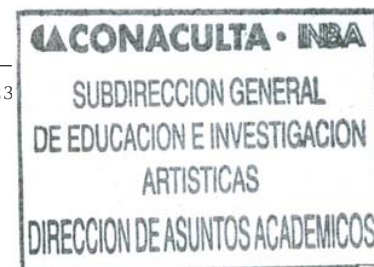
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales y escritas.

Bibliografía

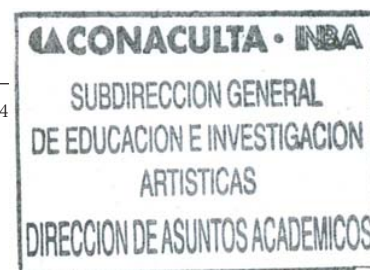
- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- AICHER, Otl, *Analógico y digital*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Santillana, Madrid, 1992.
- ARNHEIM, Rudolf, *Consideraciones sobre la educación artística*, Paidós, Barcelona, 1993.
- AUGÉ, Marc, *Los no lugares*, Gedisa, Barcelona, 1998.
- BARTHES, Roland, *El placer del texto*, Siglo XXI Editores, México, 1998.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- BARTHES, Roland, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, Paidós, Madrid, 1992.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUDRILLARD, Jean, *La transparencia del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, FCE, México, 2001.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hospers, *Estética. Historia y fundamentos.*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 2004.
- BLASCO, Josep L. et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana, et al., *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- ECO, Umberto, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Lumen, Barcelona, 1999.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Diseño / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FLUSSER, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Trillas, México, 2004.
- FREELAND, Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Cátedra, Madrid, 2003.
- GAGE, John, *Colour and Meaning. Art, Science and Symbolism*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Tecnos, Madrid, 1999.



- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo xx acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GREAR, Malcolm, *Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, Siglo XXI Editores, México, 1979.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HELLER, Steven y Karen Pomeroy, *Design Literacy*, Allworth Press, Nueva York, 1997.
- IRIGOYEN Castillo, Jaime Francisco, *Filosofía y diseño*, UAM Xochimilco, México, 1998.
- JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.
- JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.
- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- LEACH, Neil, *La anti-estética de la arquitectura*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- LEDESMA, María, *El diseño gráfico, una voz pública*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LIZARAZO Arias, Diego, *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*, Siglo XXI Editores, México, 2004
- LOCHER, J.L., editor, *The World of M.C. Escher*, Harry N. Abrams Inc, New York, 1971.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- LUPTON, Ellen y Abbot Miller, *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, Phaidon Press, Londres, 1999.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México, 1995.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARCHÁN, Simón (comp.), *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., *La imagen. Comunicación funcional*, Trillas, México, 2004.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORALEJO, Serafin, *Reflexiones sobre la teoría de la representación*, Akal, Madrid, 2004
- MORENO D. Jesús, *Imagen y forma en los diseños*, Nueva Imagen, México, 2001.
- MORIN, Edgar, *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- OLIVÉ, León, *El bien, el mal y la razón. Facetas de la ciencia y la tecnología*, Paidós/UNAM, México, 2000.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *La escuela de Frankfurt. Teoría crítica de la sociedad. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2001.



- PÁEZ Díaz DE LEÓN, Laura (ed.), *Vertientes contemporáneas del pensamiento social francés. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2002.
- PANOFSKY, Erwin, *La perspectiva como forma simbólica*, Tusquets, Barcelona, 1999
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PRICKEN, Mario, *Publicidad creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, *El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa*, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, *Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada*, NAU Llibres, Valencia, 1997.
- SAUSSURE, Ferdinand, *Curso de lingüística general*, Distribuciones Fontamara, México, 1991.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERRES, Michel, *Los cinco sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*, México, Taurus, 2002.
- SEXE, Néstor, *Diseño.com*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- SONTAG, Susan, *Sobre la fotografía*, EDHASA, Barcelona, 1996.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- VENTURI, Robert, *Aprendiendo de Las Vegas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VILCHIS, Luz del Carmen, *Diseño. Universo de conocimiento*, Claves Latinoamericanas, México, 1999.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., *Ensayos sobre diseño*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. Mc Graw Hill, México, 1989.
- WINGLER, Hans, *La Bauhaus*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEA, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Análisis para el Diseño I		Área de Teoría y Análisis			
Cuarto semestre		Clave: LD0428		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

- Particularizar en los campos conceptuales básicos de la profesión del diseño.
- Comprender los objetos de diseños ya existentes a través de la indagación, el análisis y la reflexión.
- Identificar su propio proceso proyectual de diseño a través de contenidos que enfatizan los factores humanos como: ergonomía, antropometría, percepción y comunicación, etcétera, a través de la investigación, reflexión y experimentación.

Unidades temáticas

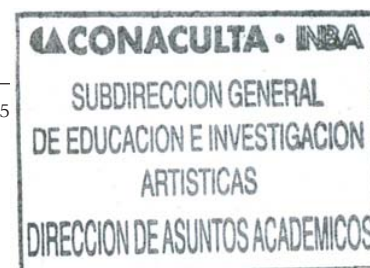
- Concepto, antecedentes y principios básicos de la ergonomía.
- Ergonomía y Diseño.
- Definición y usos de la antropometría.
- Antropometría y Diseño.
- Principales teorías, principios y leyes para la comprensión de la percepción visual con los conceptos: forma, composición y color.
- Diseño y Comunicación. Elementos del proceso comunicativo y conexiones
- Lenguaje y Significado de los mensajes
- Texto verbal/visual. Texto/contexto

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición teórica del docente.
- Trabajo práctico de los alumnos para aprender de manera operativa los principios básicos de la materia teórico-práctica.
- Discusión colectiva para compartir opiniones relacionadas con trabajos de alumnos sobre ergonomía, antropometría, percepción y comunicación.
- Técnica expositiva interrogativa. Réplica y contrarréplica.
- Lectura dirigida. Los alumnos analizan textos relacionados con la asignatura
- Investigación de campo y elaboración de cuestionarios y encuestas.
- Exposición colectiva para compartir opiniones, textos y otros materiales
- Elaboración de trabajos escritos, ilustrados y con cuidado formal.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

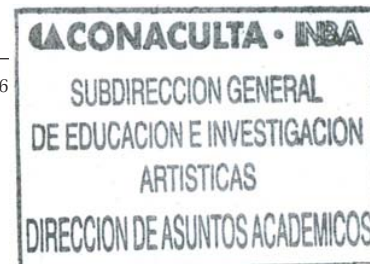
- Puntualidad en los trabajos, tomando en cuenta redacción y ortografía



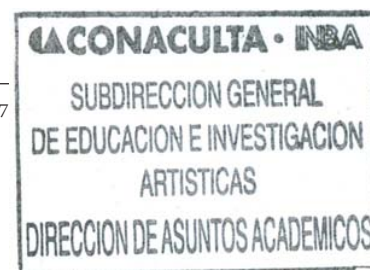
- Entrega oportuna de trabajos, ensayos o reportes de lectura
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales.

Bibliografía

- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BESTRATEN, Manuel, et al., *Ergonomía*, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 1998.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Las siete columnas del diseño*, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- CAGE, John, *Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction*, Bulfinch Press, Boston, 1993.
- CAÑAS, José e Ivonne Waerns, *Ergonomía cognitiva*, Editorial Médica Panamericana, 2001.
- CASTILLO, Juan José y Jesús Villena, *Ergonomía. Conceptos y métodos*, Ed. Complutense, Madrid, 1998.
- CHINER, Mercedes, et al., *Laboratorio de ergonomía*, Alfaomega, México, 2004.
- CORTÉS DÍAZ, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- FLORES Cecilia, *Ergonomía para el diseño*, Librería, México, 2001.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico y comunicación*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HEYERDAHI, Ernesto, *La comunicación y la ciencia. Introducción al estudio de la comunicación humana*, UAM-A, México, 1993.
- KANIZSA, Gaetano, *Gramática de la visión. Percepción y pensamiento*, Paidós, Barcelona, 1998.
- KUPPERS, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- LADOU, Joseph, *Medicina laboral y ambiental*, El Manual Moderno, México, 1999.
- LE VEAU, Barney, *Biomecánica del movimiento humano*, Trillas, México, 1991.
- LIDWELL, William, et al., *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- MATTELART, Armand, *La comunicación como construcción de un mundo alternativo*, UNAM, México, 1997.
- MIJKSENSAAR, Paul y Piet Westendorp, *Abrir aquí. El arte del diseño de instrucciones*, Könemann, Colonia, 2000.
- MIJKSENSAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.



- MOLES, Abraham A., *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- MONDELO Pedro, Enrique Gregori, Joan Blasco y Pedro Barrau, *Diseño de puestos de trabajo. Ergonomía 3*, Alfaomega, México, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, México, 2000.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada, Oscar González y Miguel Fernández, *El trabajo en oficinas. Ergonomía 4*, Alfaomega, México, 2002.
- MONDELO Pedro, Torada Enrique, Uriz Santiago, Vilella Emilio, Lacambra Esther, *Confort y estrés térmico. Ergonomía 2*, Alfaomega, México, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, Barcelona, 2000.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega Grupo Editor, México, 2001.
- NIELSEN, Jakob y Marie Tahir, *Homepage Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2002.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.
- OSBORNE J. David, *Ergonomía en acción. La adaptación del medio del trabajo al hombre*, Trillas, México, 1987.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PAPANEK, Victor, *Design for Human Scale*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1983.
- PRADO León Lilia R., Ávila Chaurand Rosalío, *Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual*, Centro de Investigaciones en Ergonomía de la Universidad de Guadalajara, 1997.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Diseño y Comunicación*, Ediciones Coyoacán, México, 1994.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Elementos para el análisis de mensajes*, ILCE, México, 1982.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La fiesta del lenguaje*, Ediciones Coyoacán, México, 2000.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La pasión por el discurso*, Ediciones Coyoacán, México, 1998.
- PRIETO, Francisco, *Comunicación y Educación*, Ediciones Coyoacán, México, 2001.
- RESCALVO, Fernando, *Manual de ergonomía*, Ibermutuamur, Madrid, 2000.
- RIVIERE, Margarita, *La moda ¿Comunicación o incomunicación?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- RODRÍGUEZ Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- VAN Dijk, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VARGAS, Armando y Verónica Palacios, *Anatomía, fisiología e higiene*, Grupo Patria Cultural, México, 1989.
- VV.AA., *Dimensiones antropométricas de la población latinoamericana*, Universidad de Guadalajara-Centro de Investigaciones en Ergonomía, Guadalajara, 2001.
- WURMAN, Richard S., *Angustia informativa*, Pearson Educación, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Teorías para el diseño II		Área de Teoría y Análisis			
Quinto semestre		Clave: LD0537		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos 2.25
			2 hs.		

Objetivos generales

- Explicar los sistemas de diseños a partir de teorías del Conocimiento directamente vinculadas con dicha profesión.
- Profundizar en campos específicos como: Metodologías del diseño; Semiótica, Teorías de la Imagen, Retórica, Hermenéutica, Representación, Antropología, Sociología de la Moda, problemas pedagógicos en el diseño, Teoría de la recepción, etc.

Unidades temáticas

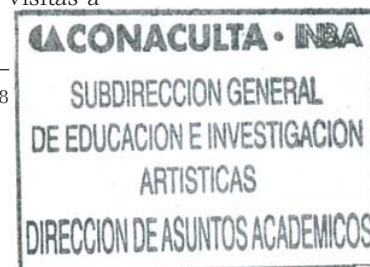
- Teorías del conocimiento y su relación con el Diseño
- Principales metodologías del diseño: científicas y heurísticas
- Conceptos lingüísticos aplicados al Diseño: Semiología y Semiótica.
- Retórica y Hermenéutica aplicadas al estudio del Diseño.
- Análisis de la Imagen y el Color. Composición, jerarquía, valores, etc.
- Los sistemas del Diseño a través de conocimientos específicos como: Sociología de la Moda, Teoría de la complejidad; o diferentes *modos de ver*.
- Relaciones entre Antropología y Diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Revisión teórica por parte del profesor mediante la técnica expositiva demostrativa de los conceptos.
- Usando su capacidad de crítica y autocrítica analizar su propio proceso proyectual para identificar su metodología.
- Lecturas dirigidas sobre los tópicos del curso.
- Investigación de campo, técnica de encuesta y estudios de mercado.
- Técnica expositiva-interrogativa por parte del docente para la explicación de temas relativos a la asignatura.
- Investigación en diversas fuentes de referencias acerca de los temas desarrollados en clase. Trabajos de síntesis y esquematización.
- Elaboración de cuestionarios, colecciones y muestras.
- Exposición oral de alumnos de manera individual o por equipos

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Entrega oportuna de trabajos, ensayos, bitácoras, reportes de lectura o de visitas a

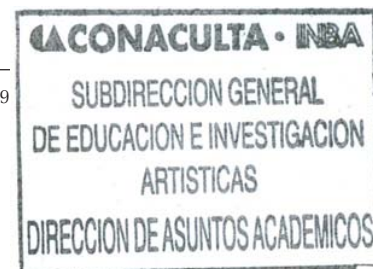


exposiciones, tomando en cuenta redacción y ortografía.

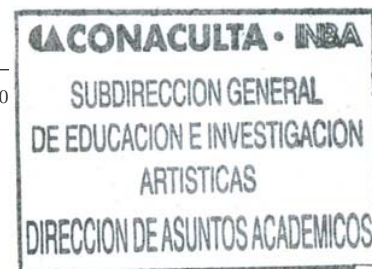
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales.

Bibliografía

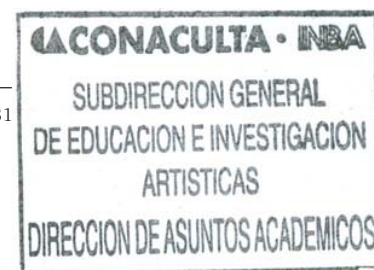
- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- AICHER, Otl, *Analógico y digital*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Santillana, Madrid, 1992.
- ARNHEIM, Rudolf, *Consideraciones sobre la educación artística*, Paidós, Barcelona, 1993.
- AUGÉ, Marc, *Los no lugares*, Gedisa, Barcelona, 1998.
- BARTHES, Roland, *El placer del texto*, Siglo XXI Editores, México, 1998.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- BARTHES, Roland, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, Paidós, Madrid, 1992.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUDRILLARD, Jean, *La transparencia del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, FCE, México, 2001.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hospers, *Estética. Historia y fundamentos.*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 2004.
- BLASCO, Josep L. et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana, et al., *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- ECO, Umberto, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Lumen, Barcelona, 1999.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Diseño / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FLUSSER, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Trillas, México, 2004.
- FREELAND, Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Cátedra, Madrid, 2003.
- GAGE, John, *Colour and Meaning. Art, Science and Symbolism*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Tecnos, Madrid, 1999.



- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo xx acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GREAR, Malcolm, *Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, Siglo XXI Editores, México, 1979.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HELLER, Steven y Karen Pomeroy, *Design Literacy*, Allworth Press, Nueva York, 1997.
- IRIGOYEN Castillo, Jaime Francisco, *Filosofía y diseño*, UAM Xochimilco, México, 1998.
- JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.
- JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.
- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- LEACH, Neil, *La anti-estética de la arquitectura*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- LEDESMA, María, *El diseño gráfico, una voz pública*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LIZARAZO Arias, Diego, *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*, Siglo XXI Editores, México, 2004
- LOCHER, J.L., editor, *The World of M.C. Escher*, Harry N. Abrams Inc, New York, 1971.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- LUPTON, Ellen y Abbot Miller, *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, Phaidon Press, Londres, 1999.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México, 1995.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARCHÁN, Simón (comp.), *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., *La imagen. Comunicación funcional*, Trillas, México, 2004.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORALEJO, Serafin, *Reflexiones sobre la teoría de la representación*, Akal, Madrid, 2004
- MORENO D. Jesús, *Imagen y forma en los diseños*, Nueva Imagen, México, 2001.
- MORIN, Edgar, *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- OLIVÉ, León, *El bien, el mal y la razón. Facetas de la ciencia y la tecnología*, Paidós/UNAM, México, 2000.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *La escuela de Frankfurt. Teoría crítica de la sociedad. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2001.



- PÁEZ Díaz DE LEÓN, Laura (ed.), *Vertientes contemporáneas del pensamiento social francés. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2002.
- PANOFSKY, Erwin, *La perspectiva como forma simbólica*, Tusquets, Barcelona, 1999
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PRICKEN, Mario, *Publicidad creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, *El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa*, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, *Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada*, NAU Llibres, Valencia, 1997.
- SAUSSURE, Ferdinand, *Curso de lingüística general*, Distribuciones Fontamara, México, 1991.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERRES, Michel, *Los cinco sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*, México, Taurus, 2002.
- SEXE, Néstor, *Diseño.com*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- SONTAG, Susan, *Sobre la fotografía*, EDHASA, Barcelona, 1996.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- VENTURI, Robert, *Aprendiendo de Las Vegas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VILCHIS, Luz del Carmen, *Diseño. Universo de conocimiento*, Claves Latinoamericanas, México, 1999.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., *Ensayos sobre diseño*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. Mc Graw Hill, México, 1989.
- WINGLER, Hans, *La Bauhaus*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEA, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Análisis para el diseño II		Área de Teoría y Análisis			
Quinto semestre		Clave: LD0538		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos 2.25
			2 hs.		

Objetivos generales

- Particularizar en los campos conceptuales básicos de la profesión del diseño.
- Comprender los objetos de diseños ya existentes a través de la indagación, el análisis y la reflexión.
- Identificar su propio proceso proyectual de diseño a través de contenidos que enfatizan los factores humanos como: ergonomía, antropometría, percepción y comunicación, etcétera, a través de la investigación, reflexión, experimentación.

Unidades temáticas

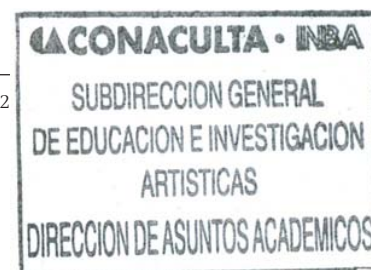
- Concepto, antecedentes y principios básicos de la ergonomía.
- Ergonomía y Diseño.
- Definición y usos de la antropometría.
- Antropometría y Diseño.
- Principales teorías, principios y leyes para la comprensión de la percepción visual con los conceptos: forma, composición y color.
- Diseño y Comunicación. Elementos del proceso comunicativo y conexiones
- Lenguaje y Significado de los mensajes
- Texto verbal/visual. Texto/contexto

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición teórica del docente.
- Trabajo práctico de los alumnos para aprender de manera operativa los principios básicos de la materia teórico-práctica.
- Discusión colectiva para compartir opiniones relacionadas con trabajos de alumnos sobre ergonomía, antropometría, percepción y comunicación.
- Técnica expositiva interrogativa. Réplica y contrarréplica.
- Lectura dirigida. Los alumnos analizan textos relacionados con la asignatura
- Investigación de campo y elaboración de cuestionarios y encuestas.
- Exposición colectiva para compartir opiniones, textos y otros materiales
- Elaboración de trabajos escritos, ilustrados y con cuidado formal.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

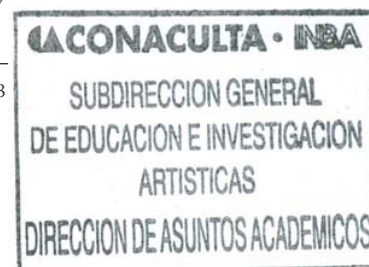
- Puntualidad en los trabajos, tomando en cuenta redacción y ortografía



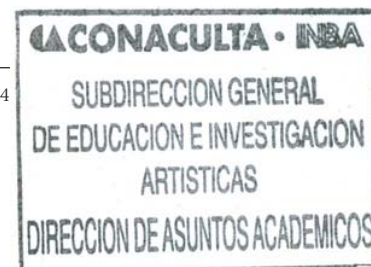
- Entrega oportuna de trabajos, ensayos o reportes de lectura
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales.

Bibliografía

- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BESTRATEN, Manuel, et al., *Ergonomía*, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 1998.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Las siete columnas del diseño*, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- CAGE, John, *Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction*, Bulfinch Press, Boston, 1993.
- CAÑAS, José e Ivonne Waerns, *Ergonomía cognitiva*, Editorial Médica Panamericana, 2001.
- CASTILLO, Juan José y Jesús Villena, *Ergonomía. Conceptos y métodos*, Ed. Complutense, Madrid, 1998.
- CHINER, Mercedes, et al., *Laboratorio de ergonomía*, Alfaomega, México, 2004.
- CORTÉS DÍAZ, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- FLORES Cecilia, *Ergonomía para el diseño*, Librería, México, 2001.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico y comunicación*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HEYERDAHI, Ernesto, *La comunicación y la ciencia. Introducción al estudio de la comunicación humana*, UAM-A, México, 1993.
- KANIZSA, Gaetano, *Gramática de la visión. Percepción y pensamiento*, Paidós, Barcelona, 1998.
- KUPPERS, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- LADOU, Joseph, *Medicina laboral y ambiental*, El Manual Moderno, México, 1999.
- LE VEAU, Barney, *Biomecánica del movimiento humano*, Trillas, México, 1991.
- LIDWELL, William, et al., *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- MATTELART, Armand, *La comunicación como construcción de un mundo alternativo*, UNAM, México, 1997.
- MIJKSENSAAR, Paul y Piet Westendorp, *Abrir aquí. El arte del diseño de instrucciones*, Könemann, Colonia, 2000.
- MIJKSENSAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.



- MOLES, Abraham A., *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- MONDELO Pedro, Enrique Gregori, Joan Blasco y Pedro Barrau, *Diseño de puestos de trabajo. Ergonomía 3*, Alfaomega, México, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, México, 2000.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada, Oscar González y Miguel Fernández, *El trabajo en oficinas. Ergonomía 4*, Alfaomega, México, 2002.
- MONDELO Pedro, Torada Enrique, Uriz Santiago, Vilella Emilio, Lacambra Esther, *Confort y estrés térmico. Ergonomía 2*, Alfaomega, México, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, Barcelona, 2000.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega Grupo Editor, México, 2001.
- NIELSEN, Jakob y Marie Tahir, *Homepage Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2002.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.
- OSBORNE J. David, *Ergonomía en acción. La adaptación del medio del trabajo al hombre*, Trillas, México, 1987.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PAPANEK, Victor, *Design for Human Scale*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1983.
- PRADO León Lilia R., Ávila Chaurand Rosalío, *Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual*, Centro de Investigaciones en Ergonomía de la Universidad de Guadalajara, 1997.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Diseño y Comunicación*, Ediciones Coyoacán, México, 1994.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Elementos para el análisis de mensajes*, ILCE, México, 1982.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La fiesta del lenguaje*, Ediciones Coyoacán, México, 2000.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La pasión por el discurso*, Ediciones Coyoacán, México, 1998.
- PRIETO, Francisco, *Comunicación y Educación*, Ediciones Coyoacán, México, 2001.
- RESCALVO, Fernando, *Manual de ergonomía*, Ibermutuamur, Madrid, 2000.
- RIVIERE, Margarita, *La moda ¿Comunicación o incomunicación?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- RODRÍGUEZ Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- VAN Dijk, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VARGAS, Armando y Verónica Palacios, *Anatomía, fisiología e higiene*, Grupo Patria Cultural, México, 1989.
- VV.AA., *Dimensiones antropométricas de la población latinoamericana*, Universidad de Guadalajara-Centro de Investigaciones en Ergonomía, Guadalajara, 2001.
- WURMAN, Richard S., *Angustia informativa*, Pearson Educación, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Teorías para el diseño III		Área de Teoría y Análisis			
Sexto semestre		Clave: LD0647		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

- Explicar los sistemas de diseños a partir de teorías del Conocimiento directamente vinculadas con dicha profesión.
- Profundizar en campos específicos como: Metodologías del diseño; Semiótica, Teorías de la Imagen, Retórica, Hermenéutica, Representación, Antropología, Sociología de la Moda, problemas pedagógicos en el diseño, Teoría de la recepción, etc.

Unidades temáticas

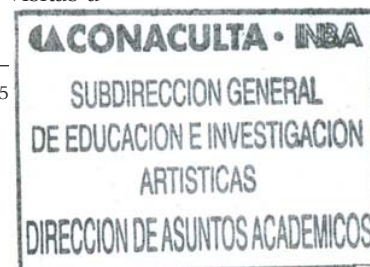
- Teorías del conocimiento y su relación con el Diseño
- Principales metodologías del diseño: científicas y heurísticas
- Conceptos lingüísticos aplicados al Diseño: Semiología y Semiótica.
- Retórica y Hermenéutica aplicadas al estudio del Diseño.
- Análisis de la Imagen y el Color. Composición, jerarquía, valores, etc.
- Los sistemas del Diseño a través de conocimientos específicos como: Sociología de la Moda, Teoría de la complejidad; o diferentes *modos de ver*.
- Relaciones entre Antropología y Diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Revisión teórica por parte del profesor mediante la técnica expositiva demostrativa de los conceptos.
- Usando su capacidad de crítica y autocrítica analizar su propio proceso proyectual para identificar su metodología.
- Lecturas dirigidas sobre los tópicos del curso.
- Investigación de campo, técnica de encuesta y estudios de mercado.
- Técnica expositiva-interrogativa por parte del docente para la explicación de temas relativos a la asignatura.
- Investigación en diversas fuentes de referencias acerca de los temas desarrollados en clase. Trabajos de síntesis y esquematización.
- Elaboración de cuestionarios, colecciones y muestras.
- Exposición oral de alumnos de manera individual o por equipos

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Entrega oportuna de trabajos, ensayos, bitácoras, reportes de lectura o de visitas a

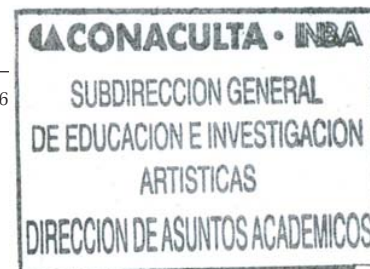


exposiciones, tomando en cuenta redacción y ortografía.

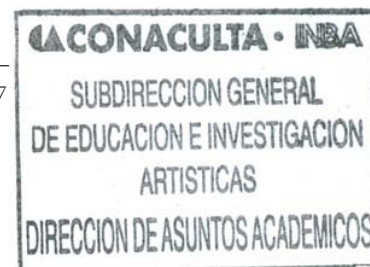
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales.

Bibliografía

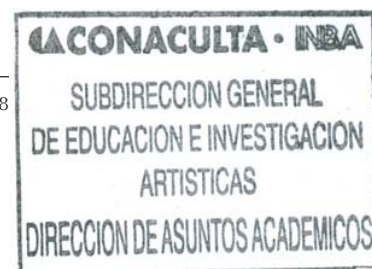
- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- AICHER, Otl, *Analógico y digital*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Santillana, Madrid, 1992.
- ARNHEIM, Rudolf, *Consideraciones sobre la educación artística*, Paidós, Barcelona, 1993.
- AUGÉ, Marc, *Los no lugares*, Gedisa, Barcelona, 1998.
- BARTHES, Roland, *El placer del texto*, Siglo XXI Editores, México, 1998.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- BARTHES, Roland, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, Paidós, Madrid, 1992.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUDRILLARD, Jean, *La transparencia del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, FCE, México, 2001.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hospers, *Estética. Historia y fundamentos.*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 2004.
- BLASCO, Josep L. et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana, et al., *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- ECO, Umberto, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Lumen, Barcelona, 1999.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Diseño / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FLUSSER, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Trillas, México, 2004.
- FREELAND, Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Cátedra, Madrid, 2003.
- GAGE, John, *Colour and Meaning. Art, Science and Symbolism*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Tecnos, Madrid, 1999.



- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo xx acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GREAR, Malcolm, *Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, Siglo XXI Editores, México, 1979.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HELLER, Steven y Karen Pomeroy, *Design Literacy*, Allworth Press, Nueva York, 1997.
- IRIGOYEN Castillo, Jaime Francisco, *Filosofía y diseño*, UAM Xochimilco, México, 1998.
- JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.
- JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.
- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- LEACH, Neil, *La anti-estética de la arquitectura*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- LEDESMA, María, *El diseño gráfico, una voz pública*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LIZARAZO Arias, Diego, *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*, Siglo XXI Editores, México, 2004
- LOCHER, J.L., editor, *The World of M.C. Escher*, Harry N. Abrams Inc, New York, 1971.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- LUPTON, Ellen y Abbot Miller, *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, Phaidon Press, Londres, 1999.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México, 1995.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARCHÁN, Simón (comp.), *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., *La imagen. Comunicación funcional*, Trillas, México, 2004.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORALEJO, Serafin, *Reflexiones sobre la teoría de la representación*, Akal, Madrid, 2004
- MORENO D. Jesús, *Imagen y forma en los diseños*, Nueva Imagen, México, 2001.
- MORIN, Edgar, *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- OLIVÉ, León, *El bien, el mal y la razón. Facetas de la ciencia y la tecnología*, Paidós/UNAM, México, 2000.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *La escuela de Frakfurt. Teoría crítica de la sociedad. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2001.



- PÁEZ Díaz DE LEÓN, Laura (ed.), *Vertientes contemporáneas del pensamiento social francés. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2002.
- PANOFSKY, Erwin, *La perspectiva como forma simbólica*, Tusquets, Barcelona, 1999
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PRICKEN, Mario, *Publicidad creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, *El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa*, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, *Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada*, NAU Llibres, Valencia, 1997.
- SAUSSURE, Ferdinand, *Curso de lingüística general*, Distribuciones Fontamara, México, 1991.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERRES, Michel, *Los cinco sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*, México, Taurus, 2002.
- SEXE, Néstor, *Diseño.com*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- SONTAG, Susan, *Sobre la fotografía*, EDHASA, Barcelona, 1996.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- VENTURI, Robert, *Aprendiendo de Las Vegas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VILCHIS, Luz del Carmen, *Diseño. Universo de conocimiento*, Claves Latinoamericanas, México, 1999.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., *Ensayos sobre diseño*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. Mc Graw Hill, México, 1989.
- WINGLER, Hans, *La Bauhaus*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEA, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Análisis para el diseño III		Área de Teoría y Análisis			
Sexto semestre		Clave: LD0648		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

- Particularizar en los campos conceptuales básicos de la profesión del diseño.
- Comprender los objetos de diseños ya existentes a través de la indagación, el análisis y la reflexión.
- Identificar su propio proceso proyectual de diseño a través de contenidos que enfatizan los factores humanos como: ergonomía, antropometría, percepción y comunicación, etcétera, a través de la investigación, reflexión, experimentación.

Unidades temáticas

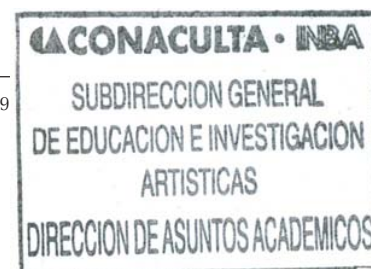
- Concepto, antecedentes y principios básicos de la ergonomía.
- Ergonomía y Diseño.
- Definición y usos de la antropometría.
- Antropometría y Diseño.
- Principales teorías, principios y leyes para la comprensión de la percepción visual con los conceptos: forma, composición y color.
- Diseño y Comunicación. Elementos del proceso comunicativo y conexiones
- Lenguaje y Significado de los mensajes
- Texto verbal/visual. Texto/contexto

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición teórica del docente.
- Trabajo práctico de los alumnos para aprender de manera operativa los principios básicos de la materia teórico-práctica.
- Discusión colectiva para compartir opiniones relacionadas con trabajos de alumnos sobre ergonomía, antropometría, percepción y comunicación.
- Técnica expositiva interrogativa. Réplica y contrarréplica.
- Lectura dirigida. Los alumnos analizan textos relacionados con la asignatura
- Investigación de campo y elaboración de cuestionarios y encuestas.
- Exposición colectiva para compartir opiniones, textos y otros materiales
- Elaboración de trabajos escritos, ilustrados y con cuidado formal.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

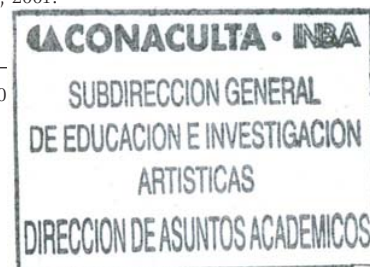
- Puntualidad en los trabajos, tomando en cuenta redacción y ortografía



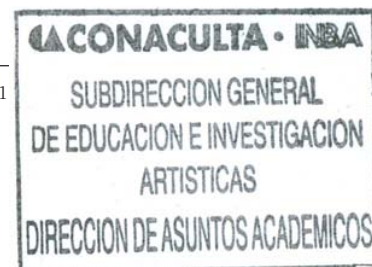
- Entrega oportuna de trabajos, ensayos o reportes de lectura
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales.

Bibliografía

- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BESTRATEN, Manuel, et al., *Ergonomía*, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 1998.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Las siete columnas del diseño*, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- CAGE, John, *Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction*, Bulfinch Press, Boston, 1993.
- CAÑAS, José e Ivonne Waerns, *Ergonomía cognitiva*, Editorial Médica Panamericana, 2001.
- CASTILLO, Juan José y Jesús Villena, *Ergonomía. Conceptos y métodos*, Ed. Complutense, Madrid, 1998.
- CHINER, Mercedes, et al., *Laboratorio de ergonomía*, Alfaomega, México, 2004.
- CORTÉS DÍAZ, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- FLORES Cecilia, *Ergonomía para el diseño*, Librería, México, 2001.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico y comunicación*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HEYERDAHI, Ernesto, *La comunicación y la ciencia. Introducción al estudio de la comunicación humana*, UAM-A, México, 1993.
- KANIZSA, Gaetano, *Gramática de la visión. Percepción y pensamiento*, Paidós, Barcelona, 1998.
- KUPPERS, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- LADOU, Joseph, *Medicina laboral y ambiental*, El Manual Moderno, México, 1999.
- LE VEAU, Barney, *Biomecánica del movimiento humano*, Trillas, México, 1991.
- LIDWELL, William, et al., *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- MATTELART, Armand, *La comunicación como construcción de un mundo alternativo*, UNAM, México, 1997.
- MIJKSENSAAR, Paul y Piet Westendorp, *Abrir aquí. El arte del diseño de instrucciones*, Könemann, Colonia, 2000.
- MIJKSENSAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.



- MOLES, Abraham A., *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- MONDELO Pedro, Enrique Gregori, Joan Blasco y Pedro Barrau, *Diseño de puestos de trabajo. Ergonomía 3*, Alfaomega, México, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, México, 2000.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada, Oscar González y Miguel Fernández, *El trabajo en oficinas. Ergonomía 4*, Alfaomega, México, 2002.
- MONDELO Pedro, Torada Enrique, Uriz Santiago, Vilella Emilio, Lacambra Esther, *Confort y estrés térmico. Ergonomía 2*, Alfaomega, México, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, Barcelona, 2000.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega Grupo Editor, México, 2001.
- NIELSEN, Jakob y Marie Tahir, *Homepage Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2002.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.
- OSBORNE J. David, *Ergonomía en acción. La adaptación del medio del trabajo al hombre*, Trillas, México, 1987.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PAPANEK, Victor, *Design for Human Scale*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1983.
- PRADO León Lilia R., Ávila Chaurand Rosalío, *Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual*, Centro de Investigaciones en Ergonomía de la Universidad de Guadalajara, 1997.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Diseño y Comunicación*, Ediciones Coyoacán, México, 1994.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Elementos para el análisis de mensajes*, ILCE, México, 1982.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La fiesta del lenguaje*, Ediciones Coyoacán, México, 2000.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La pasión por el discurso*, Ediciones Coyoacán, México, 1998.
- PRIETO, Francisco, *Comunicación y Educación*, Ediciones Coyoacán, México, 2001.
- RESCALVO, Fernando, *Manual de ergonomía*, Ibermutuamur, Madrid, 2000.
- RIVIERE, Margarita, *La moda ¿Comunicación o incomunicación?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- RODRÍGUEZ Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- VAN Dijk, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VARGAS, Armando y Verónica Palacios, *Anatomía, fisiología e higiene*, Grupo Patria Cultural, México, 1989.
- VV.AA., *Dimensiones antropométricas de la población latinoamericana*, Universidad de Guadalajara-Centro de Investigaciones en Ergonomía, Guadalajara, 2001.
- WURMAN, Richard S., *Angustia informativa*, Pearson Educación, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Teorías para el diseño IV		Área de Teoría y Análisis			
Séptimo semestre		Clave: LD0756		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

- Explicar los sistemas de diseños a partir de teorías del Conocimiento directamente vinculadas con dicha profesión.
- Profundizar en campos específicos como: Metodologías del diseño; Semiótica, Teorías de la Imagen, Retórica, Hermenéutica, Representación, Antropología, Sociología de la Moda, problemas pedagógicos en el diseño, Teoría de la recepción, etc.

Unidades temáticas

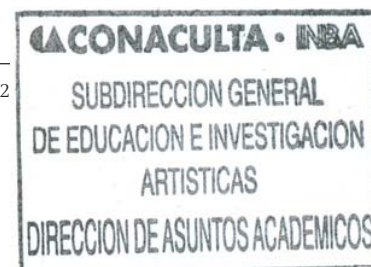
- Teorías del conocimiento y su relación con el Diseño
- Principales metodologías del diseño: científicas y heurísticas
- Conceptos lingüísticos aplicados al Diseño: Semiología y Semiótica.
- Retórica y Hermenéutica aplicadas al estudio del Diseño.
- Análisis de la Imagen y el Color. Composición, jerarquía, valores, etc.
- Los sistemas del Diseño a través de conocimientos específicos como: Sociología de la Moda, Teoría de la complejidad; o diferentes *modos de ver*.
- Relaciones entre Antropología y Diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Revisión teórica por parte del profesor mediante la técnica expositiva demostrativa de los conceptos.
- Usando su capacidad de crítica y autocrítica analizar su propio proceso proyectual para identificar su metodología.
- Lecturas dirigidas sobre los tópicos del curso.
- Investigación de campo, técnica de encuesta y estudios de mercado.
- Técnica expositiva-interrogativa por parte del docente para la explicación de temas relativos a la asignatura.
- Investigación en diversas fuentes de referencias acerca de los temas desarrollados en clase. Trabajos de síntesis y esquematización.
- Elaboración de cuestionarios, colecciones y muestras.
- Exposición oral de alumnos de manera individual o por equipos

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Entrega oportuna de trabajos, ensayos, bitácoras, reportes de lectura o de visitas a

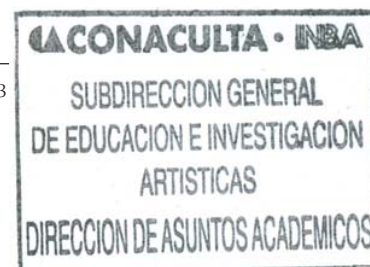


exposiciones, tomando en cuenta redacción y ortografía.

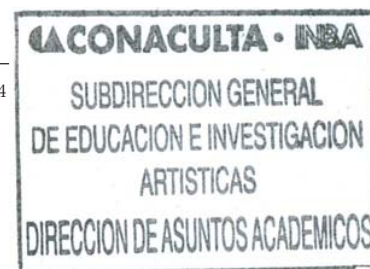
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales.

Bibliografía

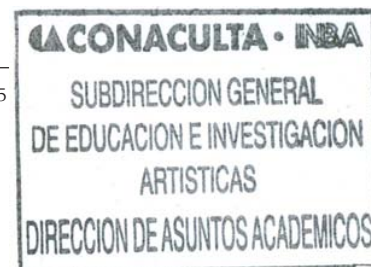
- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- AICHER, Otl, *Analógico y digital*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Santillana, Madrid, 1992.
- ARNHEIM, Rudolf, *Consideraciones sobre la educación artística*, Paidós, Barcelona, 1993.
- AUGÉ, Marc, *Los no lugares*, Gedisa, Barcelona, 1998.
- BARTHES, Roland, *El placer del texto*, Siglo XXI Editores, México, 1998.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- BARTHES, Roland, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, Paidós, Madrid, 1992.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUDRILLARD, Jean, *La transparencia del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, FCE, México, 2001.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hospers, *Estética. Historia y fundamentos.*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 2004.
- BLASCO, Josep L. et al., *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALVERA, Ana, et al., *Arte ¿Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- ECO, Umberto, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Lumen, Barcelona, 1999.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Diseño / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FLUSSER, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Trillas, México, 2004.
- FREELAND, Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Cátedra, Madrid, 2003.
- GAGE, John, *Colour and Meaning. Art, Science and Symbolism*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Tecnos, Madrid, 1999.



- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo xx acerca del saber y del arte*, Debate, Madrid, 1997.
- GREAR, Malcolm, *Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, Siglo XXI Editores, México, 1979.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HELLER, Steven y Karen Pomeroy, *Design Literacy*, Allworth Press, Nueva York, 1997.
- IRIGOYEN Castillo, Jaime Francisco, *Filosofía y diseño*, UAM Xochimilco, México, 1998.
- JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.
- JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.
- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- LEACH, Neil, *La anti-estética de la arquitectura*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- LEDESMA, María, *El diseño gráfico, una voz pública*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LIZARAZO Arias, Diego, *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*, Siglo XXI Editores, México, 2004
- LOCHER, J.L., editor, *The World of M.C. Escher*, Harry N. Abrams Inc, New York, 1971.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- LUPTON, Ellen y Abbot Miller, *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, Phaidon Press, Londres, 1999.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México, 1995.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARCHÁN, Simón (comp.), *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., *La imagen. Comunicación funcional*, Trillas, México, 2004.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORALEJO, Serafin, *Reflexiones sobre la teoría de la representación*, Akal, Madrid, 2004
- MORENO D. Jesús, *Imagen y forma en los diseños*, Nueva Imagen, México, 2001.
- MORIN, Edgar, *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- OLIVÉ, León, *El bien, el mal y la razón. Facetas de la ciencia y la tecnología*, Paidós/UNAM, México, 2000.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *La escuela de Frakfurt. Teoría crítica de la sociedad. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2001.



- PÁEZ Díaz DE LEÓN, Laura (ed.), *Vertientes contemporáneas del pensamiento social francés. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2002.
- PANOFSKY, Erwin, *La perspectiva como forma simbólica*, Tusquets, Barcelona, 1999
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PRICKEN, Mario, *Publicidad creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, *El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa*, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, *Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada*, NAU Llibres, Valencia, 1997.
- SAUSSURE, Ferdinand, *Curso de lingüística general*, Distribuciones Fontamara, México, 1991.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERRES, Michel, *Los cinco sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*, México, Taurus, 2002.
- SEXE, Néstor, *Diseño.com*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- SONTAG, Susan, *Sobre la fotografía*, EDHASA, Barcelona, 1996.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- VENTURI, Robert, *Aprendiendo de Las Vegas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VILCHIS, Luz del Carmen, *Diseño. Universo de conocimiento*, Claves Latinoamericanas, México, 1999.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., *Ensayos sobre diseño*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. Mc Graw Hill, México, 1989.
- WINGLER, Hans, *La Bauhaus*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEA, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Análisis para el diseño IV		Área de Teoría y Análisis			
Séptimo semestre		Clave: LD0757		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

- Particularizar en los campos conceptuales básicos de la profesión del diseño.
- Comprender los objetos de diseños ya existentes a través de la indagación, el análisis y la reflexión.
- Identificar su propio proceso proyectual de diseño a través de contenidos que enfatizan los factores humanos como: ergonomía, antropometría, percepción y comunicación, etcétera, a través de la investigación, reflexión, experimentación.

Unidades temáticas

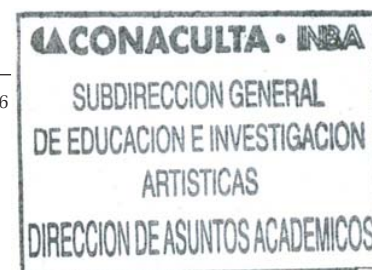
- Concepto, antecedentes y principios básicos de la ergonomía.
- Ergonomía y Diseño.
- Definición y usos de la antropometría.
- Antropometría y Diseño.
- Principales teorías, principios y leyes para la comprensión de la percepción visual con los conceptos: forma, composición y color.
- Diseño y Comunicación. Elementos del proceso comunicativo y conexiones
- Lenguaje y Significado de los mensajes
- Texto verbal/visual. Texto/contexto

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición teórica del docente.
- Trabajo práctico de los alumnos para aprender de manera operativa los principios básicos de la materia teórico-práctica.
- Discusión colectiva para compartir opiniones relacionadas con trabajos de alumnos sobre ergonomía, antropometría, percepción y comunicación.
- Técnica expositiva interrogativa. Réplica y contrarréplica.
- Lectura dirigida. Los alumnos analizan textos relacionados con la asignatura
- Investigación de campo y elaboración de cuestionarios y encuestas.
- Exposición colectiva para compartir opiniones, textos y otros materiales
- Elaboración de trabajos escritos, ilustrados y con cuidado formal.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

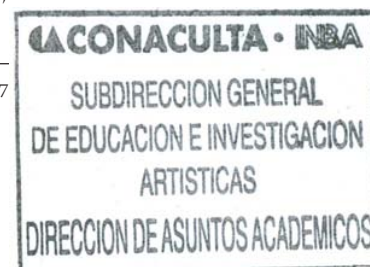
- Puntualidad en los trabajos, tomando en cuenta redacción y ortografía



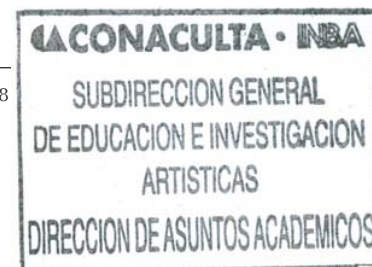
- Entrega oportuna de trabajos, ensayos o reportes de lectura
- Evaluaciones parciales y comparativas.
- Realización de ejercicios individuales o en equipos, plenarios y con aportaciones significativas, reflexiones orales.

Bibliografía

- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BESTRATEN, Manuel, et al., *Ergonomía*, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 1998.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Las siete columnas del diseño*, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- CAGE, John, *Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction*, Bulfinch Press, Boston, 1993.
- CAÑAS, José e Ivonne Waerns, *Ergonomía cognitiva*, Editorial Médica Panamericana, 2001.
- CASTILLO, Juan José y Jesús Villena, *Ergonomía. Conceptos y métodos*, Ed. Complutense, Madrid, 1998.
- CHINER, Mercedes, et al., *Laboratorio de ergonomía*, Alfaomega, México, 2004.
- CORTÉS DÍAZ, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- FLORES Cecilia, *Ergonomía para el diseño*, Librería, México, 2001.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico y comunicación*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- HEYERDAHI, Ernesto, *La comunicación y la ciencia. Introducción al estudio de la comunicación humana*, UAM-A, México, 1993.
- KANIZSA, Gaetano, *Gramática de la visión. Percepción y pensamiento*, Paidós, Barcelona, 1998.
- KUPPERS, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- LADOU, Joseph, *Medicina laboral y ambiental*, El Manual Moderno, México, 1999.
- LE VEAU, Barney, *Biomecánica del movimiento humano*, Trillas, México, 1991.
- LIDWELL, William, et al., *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- MATTELART, Armand, *La comunicación como construcción de un mundo alternativo*, UNAM, México, 1997.
- MIJKSENSAAR, Paul y Piet Westendorp, *Abrir aquí. El arte del diseño de instrucciones*, Könemann, Colonia, 2000.
- MIJKSENSAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.



- MOLES, Abraham A., *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.
- MONDELO Pedro, Enrique Gregori, Joan Blasco y Pedro Barrau, *Diseño de puestos de trabajo. Ergonomía 3*, Alfaomega, México, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, México, 2000.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada, Oscar González y Miguel Fernández, *El trabajo en oficinas. Ergonomía 4*, Alfaomega, México, 2002.
- MONDELO Pedro, Torada Enrique, Uriz Santiago, Vilella Emilio, Lacambra Esther, *Confort y estrés térmico. Ergonomía 2*, Alfaomega, México, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, Barcelona, 2000.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega Grupo Editor, México, 2001.
- NIELSEN, Jakob y Marie Tahir, *Homepage Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2002.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.
- OSBORNE J. David, *Ergonomía en acción. La adaptación del medio del trabajo al hombre*, Trillas, México, 1987.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PAPANEK, Victor, *Design for Human Scale*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1983.
- PRADO León Lilia R., Ávila Chaurand Rosalío, *Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual*, Centro de Investigaciones en Ergonomía de la Universidad de Guadalajara, 1997.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Diseño y Comunicación*, Ediciones Coyoacán, México, 1994.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Elementos para el análisis de mensajes*, ILCE, México, 1982.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La fiesta del lenguaje*, Ediciones Coyoacán, México, 2000.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La pasión por el discurso*, Ediciones Coyoacán, México, 1998.
- PRIETO, Francisco, *Comunicación y Educación*, Ediciones Coyoacán, México, 2001.
- RESCALVO, Fernando, *Manual de ergonomía*, Ibermutuamur, Madrid, 2000.
- RIVIERE, Margarita, *La moda ¿Comunicación o incomunicación?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- RODRÍGUEZ Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- VAN Dijk, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VARGAS, Armando y Verónica Palacios, *Anatomía, fisiología e higiene*, Grupo Patria Cultural, México, 1989.
- VV.AA., *Dimensiones antropométricas de la población latinoamericana*, Universidad de Guadalajara-Centro de Investigaciones en Ergonomía, Guadalajara, 2001.
- WURMAN, Richard S., *Angustia informativa*, Pearson Educación, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Protocolo de investigación		Área de Teoría y Análisis			
Séptimo semestre		Clave: LD0758		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		2.25

Objetivos generales

- Manejar el aparato crítico básico para realizar un proyecto integral de diseño.
- Ubicar y gestionar un promotor viable del proyecto integral, para resolverlo en un equipo de trabajo.

Unidades temáticas

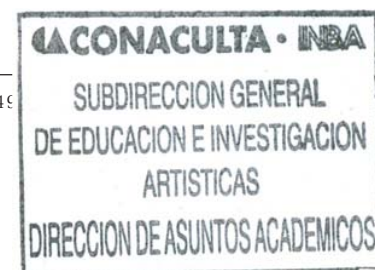
- Técnicas básicas de investigación documental, elaboración de fichas bibliográficas, manejo de notas, locuciones latinas.
- Fases de una investigación social. Verificación y validación de fuentes de información y consulta.
- Detección de necesidades. Requerimientos y prerrequisitos de diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Revisión teórica por parte del profesor mediante la técnica expositiva demostrativa de los conceptos sobre investigación social.
- Revisión y atención individualizada para cada equipo
- Seguimiento de los diferentes anteproyectos, avances, fases e interrogantes.
- Dinámicas de crítica y autocrítica para analizar la propia capacidad de intervención en un proceso proyectual, para identificar sus fortalezas y debilidades.
- Investigación de campo; técnica de encuesta; registro documental y fotográfico; estudios de mercado.
- Técnica expositiva interrogativa por parte del docente para la selección conjunta de promotores viables.
- Investigación en diversas fuentes de información acerca de los procesos —producción, distribución y consumo—, proyectos y necesidades de un promotor.
- Elaboración de cuestionarios, colecciones y muestras.
- Exposición oral por equipos acerca de la pertinencia de intervención en una problemática de diseño.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

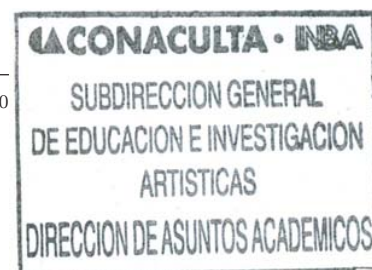
- Para poder acreditar el semestre, los alumnos deberán demostrar la necesidad real de un promotor o institución que genere un proyecto de diseño viable.
- Presentar por escrito las principales características de un promotor.



- Detectar los problemas de diseño que tiene cada promotor y que requieren la intervención de un equipo de diseño.
- Entrega de avances parciales de investigación
- Entrega de trabajo final o Anteproyecto de diseño integral.

Bibliografía

- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BONSIEPE, Gui, *El diseño de la periferia*, Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
- BONSIEPE, Gui, *Las siete columnas del diseño*, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- GARCÍA Laguardia, Jorge María y Jorge Luján Muñoz, *Guía de técnicas de investigación*, ed. Casa Grande, México, 1977.
- ILPES, *Guía para la presentación de proyectos*, Siglo XXI Editores, México, 2000.
- LOCK, Dennis, *Gestión de proyectos*, Madrid, Paraninfo, 1990.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- MAHIEU, Pierre, *Trabajar en equipo*, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MEDINA SALGADO, César, *Gestión y estrategia*, Planeta, México, 2002.
- MORGAN, Jim, *Marketing para la pequeña empresa de diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PETERS, Tom, *Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora*, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- ZAVALA Ruíz, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, UNAM, México, 1991.



Guías programáticas

ÁREA DE EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN

Asignatura		Nivel Básico			
Representación I		Área de Expresión y Representación			
Primer semestre		Clave: LD0105		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		6 hs.			6.75

Objetivos generales

- Aplicar las técnicas fundamentales del dibujo a mano alzada y geométrico.
- Resolver problemas básicos de representación de estructuras bi y tridimensionales.

Unidades temáticas

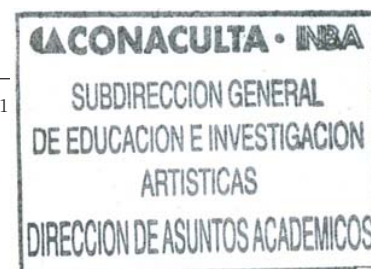
- Conocimiento del reporte bidimensional, condiciones y materiales para el dibujo.
- Perfilado de copias y Dibujo de posición invertida.
- Contornos puros y modificados.
- Espacios negativos.
- Orgánico e inorgánico. Geométrico y biomórfico
- Composición con elementos de uso cotidiano.
- Naturaleza muerta.
- Dibujo arquitectónico de espacios.
- Dibujo instrumental.
- Geometría plana.
- Acotaciones.
- Proyección ortogonal.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Investigación sobre el dibujo y la representación.
- Bocetaje de objetos y verificación operativa de las técnicas.
- Manejo de instrumentos de dibujo y materiales con precisión.
- Manipulación de distintas técnicas.
- Elaboración de láminas individuales correspondientes al contenido temático.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

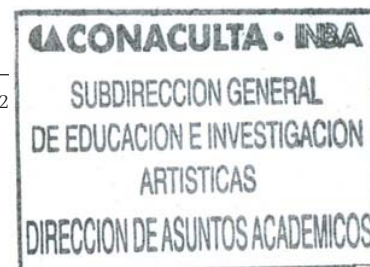
- Entrega oportuna de láminas.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.



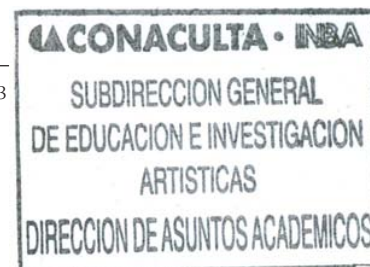
- Se evalúan: calidad, trazo, limpieza, proporción y manejo de instrumentos.

Bibliografía

- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOWERS, John, *Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design*, John Wiley, Nueva York, 1999.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Blume, Barcelona, 1981.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHUJIWA, Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, Nueva York, 1987.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CHING, Francis D.K., *Design Drawing*, John Wiley & Sons, Nueva York, 1998.
- CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw-Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Blume, Barcelona, 1981.
- DGN, *Normas mexicanas de dibujo técnico*, ENEP Aragón-UNAM, México, 1986.
- DURERO, Alberto, *Instituciones de Geometría*, UAM-Azcapotzalco-Tilde, México, 1989.
- EDWARDS, Betty, *Aprender a dibujar. Un método garantizado*, Blume, Barcelona, 1988.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- FRENCH, T.E., Ch. J. Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- FRENCH, Thomas y Carl L. Svensen, *Dibujo técnico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HAYES, Colín, *Técnicas y materiales*, Blume, Barcelona, 1999.
- HENRY Cecyl Spencer y Tomas Dygon, *Dibujo técnico básico*, CECSA, México, 1995.
- HOFFMAN, K.O., *Lectura de planos. Serie Práctica de Taller de Máquinas-Herramienta*, Limusa, México, 1986.
- ITTEN, Johannes, *El arte del color*, Noriega, México, 2000.
- LE VEAU, Barney, *Biomecánica del movimiento humano*, Editorial Trillas, México, 1991.
- LEOZ, Rafael, *Redes y ritmos espaciales*, Blume, Barcelona, 1969.
- MAGNUS, Gunter Hugo, *Manual para dibujantes e ilustradores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MAIER, Manfred, *Procesos elementales de proyección y configuración*, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARÍN de Hotellerie, José Luis, *Introducción al dibujo técnico y arquitectónico*, Trillas, México, 1995.
- MARIÑO S., Rafael, *La geometría en el arte y el diseño*, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MARTÍNEZ Moro, Juan, *La ilustración como categoría. Una teoría unificada sobre arte y conocimiento*, Ediciones Trea, Gijón, 2004.
- MCCARTY, Cara, *Structure and surface*, Museum of Modern Art, Nueva York, 1998.
- MOLES, Abraham A., *La imagen. Comunicación funcional*, Trillas, México, 2004.
- MULHERIN, Jenny, *Técnicas de representación para el artista gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.



- OLPE, Peter, *Drawing as design process*, Niggli, Basilea, 1999.
- PACIOILLI, Fra Luca, *La divina proporción*, Editorial Losada, Buenos Aires, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., *Como mezclar colores*, Paramón, Barcelona, 1994.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro de la Acuarela*, Paramón, Barcelona, 1998.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro del Dibujo*, Paramón, Barcelona, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., *Teoría y Práctica del Color*, Barcelona, Parramón, 1988.
- PEARCE, Peter and Susan, *Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, *Diseño de repetición*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PIPES, Alan, *El diseño tridimensional*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, *Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- REINER, Thomas, *Perspectiva y axonometría*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- RODRÍGUEZ Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- SCHAARWATCHTER, George, *Perspectiva para arquitectos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, *El Manual del Artista*, Blume, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, *Introducción al Acrílico*, Blume, Barcelona, 1994.
- SWANN, Alan, *Cómo diseñar retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- THOMAS, T.A., *Dibujo de ilustración técnica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VARGAS Armando; Palacios, Verónica, *Anatomía, fisiología e higiene*, Grupo Patria Cultural, México, 1989.
- VÉLEZ González, Roberto, *La perspectiva como instrumento de diseño*, Trillas, México, 1998.
- VV.AA., *Dibujo técnico y diseño*, Santillana, Madrid, 1986.
- VV.AA., *El gran libro del color*, Blume, Barcelona, 2000.
- VV.AA., *Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *Interpretación y recopilación practica de las instrucciones normalizadas para el dibujo*, Editorial Mercado del Dibujante, México, 1998.
- WHELAM, Bride M., *La armonía en los colores. Nuevas tendencias*, Editorial Somohano, México, 1994.
- WOLF, K.L., Kuhn, D., *Forma y simetría. Una sistemática de los cuerpos simétricos*, EUDEBA, Buenos Aires, 1969.
- WONG Wucius, *Principios del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1992.
- WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1995.
- WONG, Wucius, *Principios del diseño de color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, *Book of Patterns*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAIDENBERG, A., *Cómo dibujar el cuerpo humano en acción*, Diana, México, 1969.



Asignatura		Nivel Básico			
Representación II		Área de Expresión y Representación			
Segundo semestre		Clave: LD0213		Seriación: LD0105	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
		6 hs.			6.75

Objetivos generales

- Conocer, aplicar y seleccionar diversas técnicas de dibujo.
- Resolver distintos problemas de representación de estructuras bi y tridimensionales.

Unidades temáticas

- Dibujo de la figura humana.
- Proyección paralela (oblicua y ortogonal).
- Proyección central o perspectiva.
- Escala y acotaciones.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

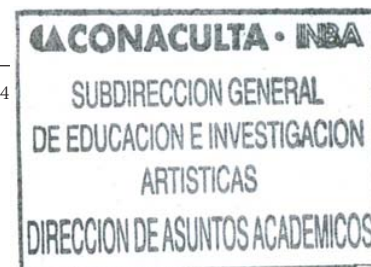
- Investigación sobre el dibujo y la representación de la figura humana
- Bocetaje de la figura humana en distintas vistas.
- Manejo de instrumentos de dibujo y materiales con precisión.
- Manipulación de distintas técnicas.
- Elaboración de láminas individuales correspondientes al contenido temático.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

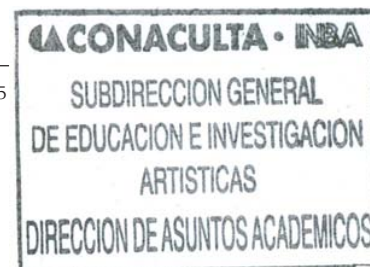
- Entrega oportuna de láminas.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Se evalúan: calidad, trazo, limpieza, proporción y manejo de instrumentos.

Bibliografía

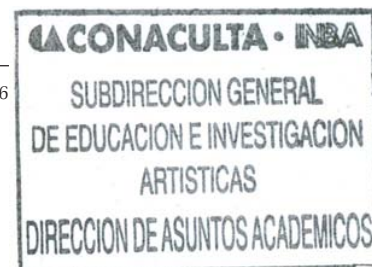
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOWERS, John, *Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design*, John Wiley, Nueva York, 1999.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Blume, Barcelona, 1981.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIJIWA, Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, Nueva York, 1987.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CHING, Francis D.K., *Design Drawing*, John Wiley & Sons, Nueva York, 1998.



- CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw-Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Blume, Barcelona, 1981.
- DGN, *Normas mexicanas de dibujo técnico*, ENEP Aragón-UNAM, México, 1986.
- DURERO, Alberto, *Instituciones de Geometría*, UAM-Azcapotzalco-Tilde, México, 1989.
- EDWARDS, Betty, *Aprender a dibujar. Un método garantizado*, Blume, Barcelona, 1988.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- FRENCH, Thomas y Carl L. Svensen, *Dibujo técnico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HAYES, Colín, *Técnicas y materiales*, Blume, Barcelona, 1999.
- HENRY Cecyl Spencer y Tomas Dygon, *Dibujo técnico básico*, CECSA, México, 1995.
- HOFFMAN, K.O., *Lectura de planos. Serie Práctica de Taller de Máquinas-Herramienta*, Limusa, México, 1986.
- ITTEN, Johannes, *El arte del color*, Noriega, México, 2000.
- LE VEAU, Barney, *Biomecánica del movimiento humano*, Editorial Trillas, México, 1991.
- LEOZ, Rafael, *Redes y ritmos espaciales*, Blume, Barcelona, 1969.
- MAGNUS, Gunter Hugo, *Manual para dibujantes e ilustradores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MAIER, Manfred, *Procesos elementales de proyectación y configuración*, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARÍN de Hotellerie, José Luis, *Introducción al dibujo técnico y arquitectónico*, Trillas, México, 1995.
- MARIÑO S., Rafael, *La geometría en el arte y el diseño*, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MARTÍNEZ Moro, Juan, *La ilustración como categoría. Una teoría unificada sobre arte y conocimiento*, Ediciones Trea, Gijón, 2004.
- MCCARTY, Cara, *Structure and surface*, Museum of Modern Art, Nueva York, 1998.
- MOLES, Abraham A., *La imagen. Comunicación funcional*, Trillas, México, 2004.
- MULHERIN, Jenny, *Técnicas de representación para el artista gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- OLPE, Peter, *Drawing as design process*, Niggli, Basilea, 1999.
- PACIOOLI, Fra Luca, *La divina proporción*, Editorial Losada, Buenos Aires, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., *Como mezclar colores*, Paramón, Barcelona, 1994.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro de la Acuarela*, Paramón, Barcelona, 1998.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro del Dibujo*, Paramón, Barcelona, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., *Teoría y Práctica del Color*, Barcelona, Parramón, 1988.
- PEARCE, Peter and Susan, *Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, *Diseño de repetición*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PIPES, Alan, *El diseño tridimensional*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, *Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- REINER, Thomas, *Perspectiva y axonometría*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.



- RODRÍGUEZ Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- SCHAARWATCHTER, George, *Perspectiva para arquitectos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, *El Manual del Artista*, Blume, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, *Introducción al Acrílico*, Blume, Barcelona, 1994.
- SWANN, Alan, *Cómo diseñar retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- THOMAS, T.A., *Dibujo de ilustración técnica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VARGAS Armando; Palacios, Verónica, *Anatomía, fisiología e higiene*, Grupo Patria Cultural, México, 1989.
- VÉLEZ González, Roberto, *La perspectiva como instrumento de diseño*, Trillas, México, 1998.
- VV.AA., *Dibujo técnico y diseño*, Santillana, Madrid, 1986.
- VV.AA., *El gran libro del color*, Blume, Barcelona, 2000.
- VV.AA., *Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *Interpretación y recopilación práctica de las instrucciones normalizadas para el dibujo*, Editorial Mercado del Dibujante, México, 1998.
- WHELAM, Bride M., *La armonía en los colores. Nuevas tendencias*, Editorial Somohano, México, 1994.
- WOLF, K.L., Kuhn, D., *Forma y simetría. Una sistemática de los cuerpos simétricos*, EUDEBA, Buenos Aires, 1969.
- WONG Wucius, *Principios del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1992.
- WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1995.
- WONG, Wucius, *Principios del diseño de color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, *Book of Patterns*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAIDENBERG, A., *Cómo dibujar el cuerpo humano en acción*, Diana, México, 1969.



Asignatura		Nivel Básico			
Representación III		Área de Expresión y Representación			
Segundo semestre		Clave: LD0321		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
		8 hs.			9.00

Objetivos generales

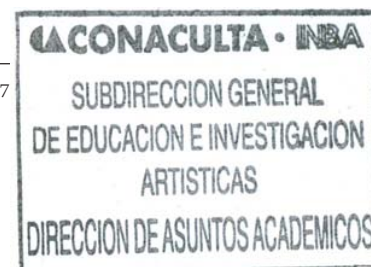
- Estimular la percepción y experimentación con distintas técnicas y materiales para la representación gráfica de objetos de conocimiento, mediante el bocetaje, la fotografía y medios mixtos.

Unidades temáticas

- Habilidades para el bocetaje —preciso o expresivo— de imágenes, objetos y productos (observación, interpretación y representación).
- Principios de comunicación visual por medio de la fotografía y el boceto de diseño.
- Criterios y parámetros de la imagen fotográfica.
- Fotografía análoga y digital.
- Elaboración y manipulación de la imagen fotográfica.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Investigación sobre el bocetaje, el dibujo y la representación expresiva.
- Bocetaje expresivo y tridimensional de objetos cotidianos en distintas vistas, gestos, trazos, fragmentos y acercamientos.
- Uso del bocetaje para visualizar variaciones formales geométricas y biomórficas de objetos y productos.
- Manejo de instrumentos no convencionales de dibujo y la cámara fotográfica.
- Ejercicios de estimulación para el dibujo expresivo con el cuerpo.
- Manipulación y combinación de distintas técnicas de representación, usando ambas manos.
- Lenguaje fotográfico de la toma de objetos, bodegón, paisaje, retrato, etc.
- Empleo y selección de técnicas para la representación de texturas y acabados.
- Operación de distintos instrumentos y técnicas del laboratorio de fotografía.
- Colección de objetos, láminas, montañas y mapas conceptuales.
- Toma y manipulación de imágenes con cámara fotográfica.
- Toma y manipulación de imágenes con scanner y programas de cómputo.
- Integración de carpetas con láminas y fotografías correspondientes a los contenidos solicitados.



Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Entrega oportuna de láminas individuales y fotografías.
- Participación en clase. Reporte y prácticas de laboratorio.
- Documentación, registro diario y revisión final del proceso.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Se evalúan: calidad, trazo, limpieza, proporción y manejo de instrumentos.

Bibliografía

[Véase la bibliografía de Representación I y II, y además:]

AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.

BARTHES, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.

BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.

CRITCHLOW, Keith, *Order in Space. A design source book*, Viking Press, New York, 1976.

DEBROISE, Olivier, *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.

FLUSSER, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Trillas, México, 2004.

FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.

GERMANI-FABRIS, J.A., *Fundamentos del proyecto gráfico, Prontuarios Gráficos*, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.

GOTZ, Veruschka, *Reticulas para internet y otros soportes digitales*, Index Books, Barcelona, 2002.

HEDGECOE, John, *Manual de técnica fotográfica*, Blume, Barcelona, 1997.

MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., *Adobe Page Maker 7.0, curso completo*, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.

ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.

SAMARA, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.

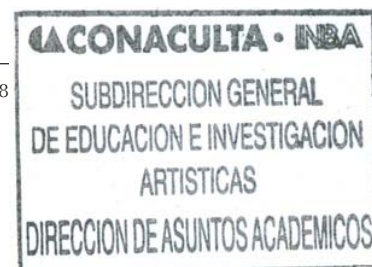
VV.AA., *Adobe Illustrator CS. Guía del Usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.

VV.AA., *Adobe PageMaker 7.0. Guía del usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.

VV.AA., *Adobe Photoshop CS. Guía del usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.

VV.AA., *More Special Effects for Reproduction*, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.

VV.AA., *The Agfa Guide to Digital Color Prepress*, Agfa Gevaert, Randolph, 1997.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Estructuras para el Diseño I		Área de Expresión y Representación			
Cuarto semestre		Clave: LD0429		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			3 hs.		3.37

Objetivos generales

- Observar y analizar las diferentes estructuras y composiciones en el diseño de imágenes, objetos y productos.
- Aplicar los principios de la diagramación en estructuras de composición.
- Resolver estructuras compositivas básicas para su aplicación en distintos productos de diseño.
- Análisis de los métodos de construcción de los planos de proyecciones.
- Solución de los problemas geométricos relacionado con las figuras espaciales.

Unidades temáticas

- Conceptos y construcción de estructuras para el diseño de estampados.
- Conocimiento y construcción de retículas para publicaciones.
- Construcción de estructuras basadas en la geometría descriptiva.
- Construcción y armado de estructuras básicas bi y tridimensionales.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

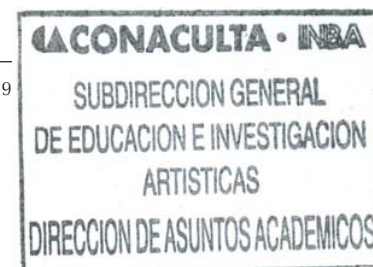
- Investigación sobre el concepto de estructura aplicado a los diseños.
- Bocetaje de redes, módulos y estructuras para estampado textil.
- Bocetaje de redes, módulos y retículas para publicaciones.
- Ejercicios de trazo geométrico de figuras (proyecciones, redes, estructura)
- Revisión y corrección de ejercicios trabajados en clase.
- Elaboración de láminas individuales correspondientes a los contenidos temáticos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

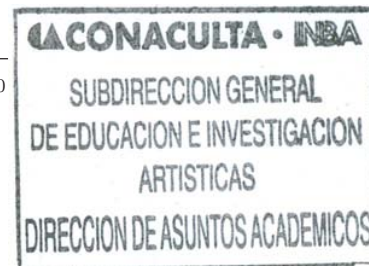
- Entrega de láminas, prototipos e ilustraciones.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Se evalúa: calidad, cantidad y calidad de propuestas de diseño.

Bibliografía

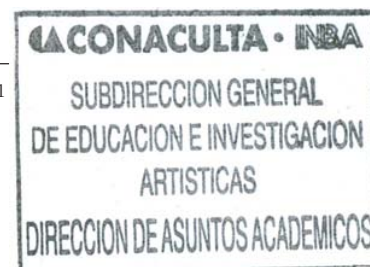
- BARRERA, Francisco Ángel, Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras, FABT, México, 1995.



- BERMEJO Herrero, Miguel, Geometría descriptiva aplicada, Alfaomega, México, 1999.
- BOUNFORD, Trevor, Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BOWERS, John, Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design, John Wiley, Nueva York, 1999.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, Dibujo técnico industrial, Porrúa, México, 1999.
- CHING, Francis D.K., Arquitectura: forma, espacio y orden, Gustavo Gili, México, 1994.
- CODA, Luis G., "Cómo calcular los márgenes de una página", Revista Lúdica. Arte y Cultura del Diseño, Año II, núm. 4, abril de, 1999, pp. 82-85.
- COOVER y Helsel, Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado, McGraw Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, La esquemática. Visualizar la información, Paidós, Barcelona, 1998.
- DE BUEN, Jorge, Manual de Diseño Editorial, Editorial Santillana, México, 2000.
- DURAN Stuart, La ornamentación. De la Revolución Industrial a nuestros días, Alianza, Madrid, 1991.
- DURERO, Alberto, Instituciones de Geometría, UAM-Azcapotzalco-Tilde, México, 1989.
- ELAM, Kimberly, Sistemas reticulares, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- ERHARDT, Theodor, Tecnología textil básica, México, Trillas, 1980.
- FELICI, James, The complete manual of typography. A guide to setting perfect type, Peachpit Press, Berkeley, 2003.
- FONTANA, Rubén, Pensamiento tipográfico, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, Primeros auxilios en tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FREDERIKSEN, Ninette, Manual de tejeduría, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1989.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica, McGraw-Hill, México, 1999.
- FUENMAYOR, Elena, Ratón, ratón..., Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador, Gustavo Gili, México, 2001.
- GADE, Reinhard, Diseño de periódicos. Sistema y método, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas, Tesis, 1993.
- GERMANI-FABRIS, J.A., Fundamentos del proyecto gráfico, Prontuarios Gráficos, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, Retículas para internet y otros soportes digitales, Index Books, Barcelona, 2002.
- HARVEY, Wilson, Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- HOLLEN, Norma, et al., Introducción a los textiles, México, Limusa, 1999.
- JOHANSSON, Kaj, et al., Manual de producción gráfica. Recetas, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, El libro impreso como objeto de diseño, UAM Xochimilco, México, 2002.



- KLOSS, Gerardo, Entre el diseño y la edición, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LEOZ, Rafael, Redes y ritmos espaciales. Blume, Barcelona, 1969.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LUPTON, Ellen, Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, Manual de estilo Web, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAIER, Manfred, Procesos elementales de proyectación y configuración, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARIÑO S., Rafael, La geometría en el arte y el diseño, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MCLEAN, Ruari, Manual de diseño tipográfico, Gustavo Gili, Barcelona, 2000
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., Adobe Page Maker 7.0, curso completo, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, Sistemas de retículas, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, Diseño de repetición, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PRING, Roger, www.Tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, Estampado de fibras textiles, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- ROYO, Javier, Diseño digital, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAMARA, Timothy, Diseñar con y sin retícula, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- SCHIMDT, Rodolph, Geometría Descriptiva, Reverte, Madrid, 2003.
- SWANN, Alan, Cómo diseñar retículas, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- VV.AA., Adobe PageMaker 7.0. Guía del usuario, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, Book of Patterns, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAVALA Ruiz, Roberto, El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas, México, UNAM, 1991.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Visualización I		Área de Expresión y Representación			
Cuarto semestre		Clave: LD0430		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Aplicar distintos recursos técnicos y metodológicos que permitan visualizar con precisión imágenes, objetos y productos de diseño.

Unidades temáticas

- Clasificación y visualización de información basada en grados de abstracción.
- Criterios de aplicación y adecuación de la fotografía, ilustración y modelado en distintos medios y materiales.
- Criterios y parámetros de la representación bidimensional de objetos en planos de construcción, técnicos, de despiece, vistas, etc.
- Modificación de la imagen fotográfica para la representación de objetos, productos y mensajes de diseño.
- Integración de representaciones en sistemas sencillos (secuencia, retórica visual, unidad, balance, ritmo, énfasis)
- Construcción de modelos de estudio como medios para la evaluación y comunicación de propuestas de diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

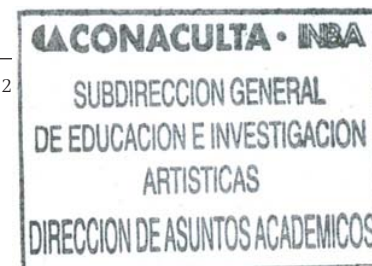
- Ejercicios en clase.
- Lecturas relacionadas con los contenidos temáticos.
- Elaboración de bocetos y argumentación de propuestas de solución y alternativas.
- Manipulación de distintas técnicas, materiales y combinación de éstos.
- Elaboración de fotografías, láminas, ilustraciones, pantallas, prototipos o planos individuales correspondientes a los contenidos temáticos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

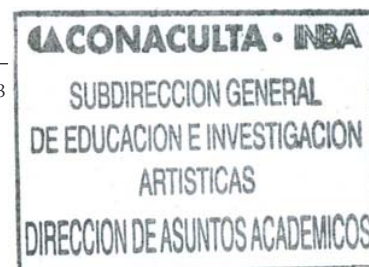
- Entrega de planos, láminas y representaciones.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Prácticas de laboratorio.

Bibliografía

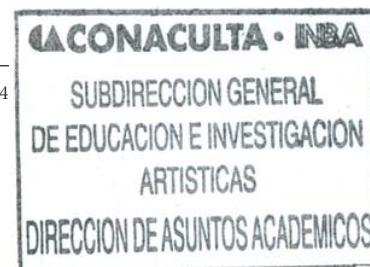
AICHER, Otl, & Kramper, Martín, Sistemas de signos en la comunicación visual, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.



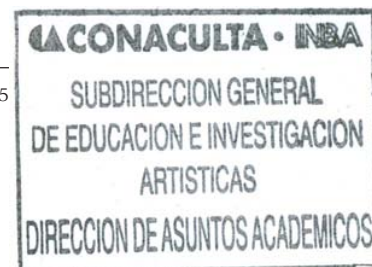
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BOWERS, John, *Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design*, John Wiley, Nueva York, 1999.
- BROADBENT, Geoffrey, *Diseño arquitectónico. Arquitectura y ciencias humanas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CHIJIWA Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, 1987.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CHING, Francis D.K., *Design Drawing*, John Wiley & Sons, Nueva York, 1998.
- CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- CRITCHLOW, Keith, *Order in Space. A design source book*, Viking Press, New York, 1976.
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyening for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DURAN Stuart, *La ornamentación. De la Revolución Industrial a nuestros días*, Alianza, Madrid, 1991.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FREDERIKSEN, Ninette, *Manual de tejeduría*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1989.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.



- GAIR, Angela, Manual completo del artista, Blume, Barcelona, 1997.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas, Tesis, 1993.
- GERMANI-FABRIS, J.A., Fundamentos del proyecto gráfico, Prontuarios Gráficos, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, Retículas para internet y otros soportes digitales, Index Books, Barcelona, 2002.
- GREAR, Malcolm, Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- HARVEY, Wilson, Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- HAYES, Colín, Guía completa de pintura y dibujo, Madrid, Blume, 1980.
- HAYES, Colín, Técnicas y materiales, Hermann Blume, Barcelona, 1999.
- HEDGECOE, John, Manual de técnica fotográfica, H. Blume, Ediciones, Madrid, 1997.
- HOFFMAN, K.O., *Lectura de planos, Serie Práctica de Taller de Máquinas-Herramienta*, Limusa, México, 1986.
- HOFFMANN, Armin, Manual de diseño gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- HOLLEN, Norma, et al., Introducción a los textiles, México, Limusa, 1999.
- JENKYN Jones, Sue, Diseño de moda, Blume, Barcelona, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., Manual de producción gráfica. Recetas, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, El libro impreso como objeto de diseño, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KLOSS, Gerardo, Entre el diseño y la edición, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LEOZ, Rafael, Redes y ritmos espaciales. Blume, Barcelona, 1969.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, Manual de estilo Web, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAGNUS, Gunter Hugo, Manual para dibujantes e ilustradores, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MAIER, Manfred, Procesos elementales de proyectación y configuración, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARÍN de Hotellerie, José Luis, Introducción al dibujo técnico y arquitectónico, Trillas, 1995.
- MARIÑO S., Rafael, La geometría en el arte y el diseño, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MARTÍNEZ Moro, Juan, La ilustración como categoría. Una teoría unificada sobre arte y conocimiento, Ediciones Trea, Gijón, 2004.
- MCLEAN, Ruari, Manual de diseño tipográfico, Gustavo Gili, Barcelona, 2000
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., Adobe Page Maker 7.0, curso completo, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- SCHIMDT, Rodolph, Geometría Descriptiva, Reverte, Madrid, 2003
- BERMEJO Herrero, Miguel, Geometría descriptiva aplicada, Alfaomega, México, 1999.
- MIRZOEFF, Nicholas, Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., La imagen. Comunicación funcional, Trillas, México, 2004.



- MULHERIN, Jenny, Técnicas de representación para el artista gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, Sistemas de retículas, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro de la Acuarela, España, Parramón, 1998.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro del Dibujo, España, Parramón, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., Teoría y Práctica del Color, Barcelona, Parramón, 1988.
- PEARCE, Peter and Susan, Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, Diseño de repetición, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- POYNOR, Rick, No más normas. Diseño gráfico posmoderno, Gustavo Gili, México, 2002.
- ROYO, Javier, Diseño digital, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada, NAU Lli-bres, Valencia, 1997.
- SANCLIMENT Gual Julio, Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SCHAARWATCHTER, George, Perspectiva para arquitectos, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, El Manual del Artista, Madrid, Blume, 1990.
- SMITH, Ray, Introducción al Acrílico, Barcelona, Blume, 1994.
- THOMAS, T.A., Dibujo de ilustración técnica, Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- TUFTE, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, Graphic Press, Chesire, 1983.
- VITTA, Maurizio, El sistema de las imágenes, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VV.AA., More Special Effects for Reproduction, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.
- WONG Wucius, Principios del diseño bi y tridimensional, Gustavo Gili, México, 1992.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, Book of Patterns, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAIDENBERG, A., Cómo dibujar el cuerpo humano en acción, Diana, México, 1969.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Pos Producción I		Área de Expresión y Representación			
Cuarto semestre		Clave: LD0431		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		2 hs.			2.25

Objetivos generales

- Conocer y aplicar los distintos procesos de construcción, montaje, edición, acabado, corrección, almacenamiento y control de calidad de archivos digitales para la producción, reproducción y emisión de un diseño.

Unidades temáticas

- Criterios y parámetros de la construcción, armado y montaje de archivos digitales.
- Modificación y corrección de la imagen digital
- Modificación y corrección del audio y video digital.
- Integración de archivos en sistemas de componentes para la reproducción y distribución en distintos medios (impresos, digitales) y calidades.
- Factores de control de calidad de imagen, color, audio y video.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

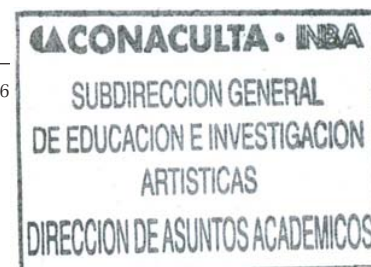
- Ejercicios dirigidos y elaborados en clase.
- Lecturas relacionadas con los contenidos temáticos.
- Colección de muestras, productos acabados y sistemas de pruebas.
- Manipulación de distintas técnicas y programas para la corrección del color, resolución de la imagen, del sonido y el video digital.
- Elaboración de prototipos, llenado de cuestionarios, lista de chequeo y archivos de respaldo correspondientes al contenido temático.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

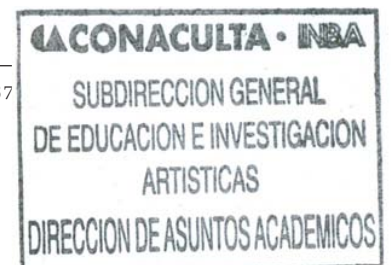
- Entrega de archivos terminados con respaldo digital e impreso.
- Entrega de carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Participación en todas las prácticas de laboratorio.

Bibliografía

- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, Imagen, Parramón, Barcelona, 2006.
 BONSIEPPE, Gui, Gestión del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
 CALVER, Giles, ¿Qué es el Packaging?, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
 CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
 CRAIG, James, Production for the graphic Designer, Watson Guptill, New York, 1995.



- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- GAGE, John, *Colour and Meaning. Art, Science and Symbolism*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- JENNINGS, Simon, *Guía de diseño gráfico para profesionales*, Editorial Trillas, México, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, *Entre el diseño y la edición*, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LOCK, Dennis, *Gestión de proyectos*, Madrid, Paraninfo, 1990.
- NIELSEN, Jakob y Marie Tahir, *Homepage Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2002.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VV.AA., *The Agfa Guide to Digital Color Prepress*, Agfa Gevaert, Randolph, 1997.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Estructuras para el Diseño II		Área de Expresión y Representación			
Quinto semestre		Clave: LD0539		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Observar y analizar las diferentes estructuras y composiciones en el diseño de imágenes, objetos y productos.
- Aplicar los principios de la diagramación en estructuras de composición.
- Resolver estructuras compositivas básicas para su aplicación en distintos productos de diseño.
- Análisis de los métodos de construcción de los planos de proyecciones.
- Solución de los problemas geométricos relacionado con las figuras espaciales.

Unidades temáticas

- Conceptos y construcción de estructuras para el diseño de estampados.
- Conocimiento y construcción de retículas para publicaciones.
- Construcción de estructuras basadas en la geometría descriptiva.
- Construcción y armado de estructuras básicas bi y tridimensionales.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

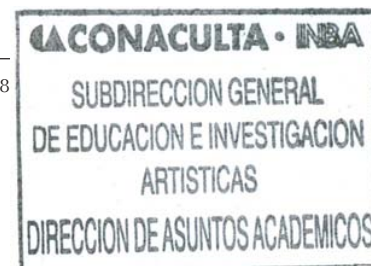
- Investigación sobre el concepto de estructura aplicado a los diseños.
- Bocetaje de redes, módulos y estructuras para estampado textil.
- Bocetaje de redes, módulos y retículas para publicaciones.
- Ejercicios de trazo geométrico de figuras (proyecciones, redes, estructura)
- Revisión y corrección de ejercicios trabajados en clase.
- Elaboración de láminas individuales correspondientes a los contenidos temáticos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

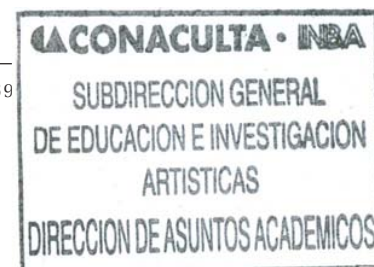
- Entrega de láminas, prototipos e ilustraciones.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Se evalúa: calidad, cantidad y calidad de propuestas de diseño.

Bibliografía

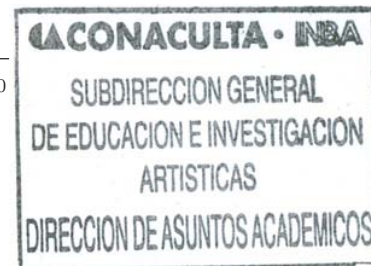
- BARRERA, Francisco Ángel, Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras, FABT, México, 1995.



- BERMEJO Herrero, Miguel, Geometría descriptiva aplicada, Alfaomega, México, 1999.
- BOUNFORD, Trevor, Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BOWERS, John, Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design, John Wiley, Nueva York, 1999.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, Dibujo técnico industrial, Porrúa, México, 1999.
- CHING, Francis D.K., Arquitectura: forma, espacio y orden, Gustavo Gili, México, 1994.
- CODA, Luis G., "Cómo calcular los márgenes de una página", Revista Lúdica. Arte y Cultura del Diseño, Año II, núm. 4, abril de, 1999, pp. 82-85.
- COOVER y Helsel, Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado, McGraw Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, La esquemática. Visualizar la información, Paidós, Barcelona, 1998.
- DE BUEN, Jorge, Manual de Diseño Editorial, Editorial Santillana, México, 2000.
- DURAN Stuart, La ornamentación. De la Revolución Industrial a nuestros días, Alianza, Madrid, 1991.
- DURERO, Alberto, Instituciones de Geometría, UAM-Azcapotzalco-Tilde, México, 1989.
- ELAM, Kimberly, Sistemas reticulares, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- ERHARDT, Theodor, Tecnología textil básica, México, Trillas, 1980.
- FELICI, James, The complete manual of typography. A guide to setting perfect type, Peachpit Press, Berkeley, 2003.
- FONTANA, Rubén, Pensamiento tipográfico, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, Primeros auxilios en tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FREDERIKSEN, Ninette, Manual de tejeduría, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1989.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica, McGraw-Hill, México, 1999.
- FUENMAYOR, Elena, Ratón, ratón..., Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador, Gustavo Gili, México, 2001.
- GADE, Reinhard, Diseño de periódicos. Sistema y método, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas, Tesis, 1993.
- GERMANI-FABRIS, J.A., Fundamentos del proyecto gráfico, Prontuarios Gráficos, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, Retículas para internet y otros soportes digitales, Index Books, Barcelona, 2002.
- HARVEY, Wilson, Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- HOLLEN, Norma, et al., Introducción a los textiles, México, Limusa, 1999.
- JOHANSSON, Kaj, et al., Manual de producción gráfica. Recetas, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, El libro impreso como objeto de diseño, UAM Xochimilco, México, 2002.



- KLOSS, Gerardo, Entre el diseño y la edición, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LEOZ, Rafael, Redes y ritmos espaciales. Blume, Barcelona, 1969.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LUPTON, Ellen, Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, Manual de estilo Web, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAIER, Manfred, Procesos elementales de proyectación y configuración, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARIÑO S., Rafael, La geometría en el arte y el diseño, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MCLEAN, Ruari, Manual de diseño tipográfico, Gustavo Gili, Barcelona, 2000
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., Adobe Page Maker 7.0, curso completo, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, Sistemas de retículas, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, Diseño de repetición, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PRING, Roger, www.Tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, Estampado de fibras textiles, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- ROYO, Javier, Diseño digital, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAMARA, Timothy, Diseñar con y sin retícula, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- SCHIMDT, Rodolph, Geometría Descriptiva, Reverte, Madrid, 2003.
- SWANN, Alan, Cómo diseñar retículas, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- VV.AA., Adobe PageMaker 7.0. Guía del usuario, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, Book of Patterns, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAVALA Ruiz, Roberto, El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas, México, UNAM, 1991.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Visualización II		Área de Expresión y Representación			
Quinto semestre		Clave: LD0540		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Aplicar distintos recursos técnicos y metodológicos que permitan visualizar con precisión imágenes, objetos y productos de diseño.

Unidades temáticas

- Clasificación y visualización de información basada en grados de abstracción.
- Criterios de aplicación y adecuación de la fotografía, ilustración y modelado en distintos medios y materiales.
- Criterios y parámetros de la representación bidimensional de objetos en planos de construcción, técnicos, de despiece, vistas, etc.
- Modificación de la imagen fotográfica para la representación de objetos, productos y mensajes de diseño.
- Integración de representaciones en sistemas sencillos (secuencia, retórica visual, unidad, balance, ritmo, énfasis)
- Construcción de modelos de estudio como medios para la evaluación y comunicación de propuestas de diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

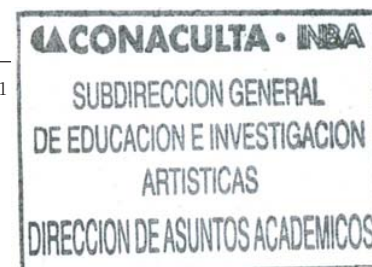
- Ejercicios en clase.
- Lecturas relacionadas con los contenidos temáticos.
- Elaboración de bocetos y argumentación de propuestas de solución y alternativas.
- Manipulación de distintas técnicas, materiales y combinación de éstos.
- Elaboración de fotografías, láminas, ilustraciones, pantallas, prototipos o planos individuales correspondientes a los contenidos temáticos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

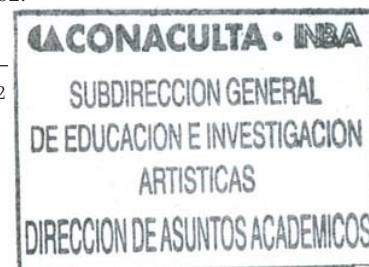
- Entrega de planos.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Prácticas de laboratorio.

Bibliografía

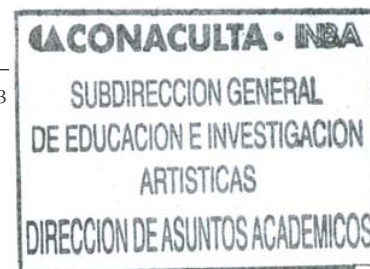
AICHER, Otl, & Kramper, Martín, Sistemas de signos en la comunicación visual, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.



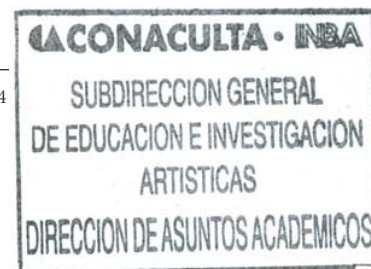
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BOWERS, John, *Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design*, John Wiley, Nueva York, 1999.
- BROADBENT, Geoffrey, *Diseño arquitectónico. Arquitectura y ciencias humanas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CHIJIWA Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, 1987.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CHING, Francis D.K., *Design Drawing*, John Wiley & Sons, Nueva York, 1998.
- CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- CRITCHLOW, Keith, *Order in Space. A design source book*, Viking Press, New York, 1976.
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyeing for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DURAN Stuart, *La ornamentación. De la Revolución Industrial a nuestros días*, Alianza, Madrid, 1991.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FREDERIKSEN, Ninette, *Manual de tejeduría*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1989.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.



- GAIR, Angela, Manual completo del artista, Blume, Barcelona, 1997.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas, Tesis, 1993.
- GERMANI-FABRIS, J.A., Fundamentos del proyecto gráfico, Prontuarios Gráficos, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, Retículas para internet y otros soportes digitales, Index Books, Barcelona, 2002.
- GREAR, Malcolm, Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- HARVEY, Wilson, Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- HAYES, Colín, Guía completa de pintura y dibujo, Madrid, Blume, 1980.
- HAYES, Colín, Técnicas y materiales, Hermann Blume, Barcelona, 1999.
- HEDGECOE, John, Manual de técnica fotográfica, H. Blume, Ediciones, Madrid, 1997.
- HOFFMAN, K.O., *Lectura de planos, Serie Práctica de Taller de Máquinas-Herramienta*, Limusa, México, 1986.
- HOFFMANN, Armin, Manual de diseño gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- HOLLEN, Norma, et al., Introducción a los textiles, México, Limusa, 1999.
- JENKYN Jones, Sue, Diseño de moda, Blume, Barcelona, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., Manual de producción gráfica. Recetas, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, El libro impreso como objeto de diseño, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KLOSS, Gerardo, Entre el diseño y la edición, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LEOZ, Rafael, Redes y ritmos espaciales. Blume, Barcelona, 1969.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, Manual de estilo Web, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAGNUS, Gunter Hugo, Manual para dibujantes e ilustradores, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MAIER, Manfred, Procesos elementales de proyectación y configuración, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARÍN de Hotellerie, José Luis, Introducción al dibujo técnico y arquitectónico, Trillas, 1995.
- MARIÑO S., Rafael, La geometría en el arte y el diseño, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MARTÍNEZ Moro, Juan, La ilustración como categoría. Una teoría unificada sobre arte y conocimiento, Ediciones Trea, Gijón, 2004.
- MCLEAN, Ruari, Manual de diseño tipográfico, Gustavo Gili, Barcelona, 2000
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., Adobe Page Maker 7.0, curso completo, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- SCHIMDT, Rodolph, Geometría Descriptiva, Reverte, Madrid, 2003
- BERMEJO Herrero, Miguel, Geometría descriptiva aplicada, Alfaomega, México, 1999.
- MIRZOEFF, Nicholas, Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., La imagen. Comunicación funcional, Trillas, México, 2004.



- MULHERIN, Jenny, Técnicas de representación para el artista gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, Sistemas de retículas, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro de la Acuarela, España, Parramón, 1998.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro del Dibujo, España, Parramón, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., Teoría y Práctica del Color, Barcelona, Parramón, 1988.
- PEARCE, Peter and Susan, Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, Diseño de repetición, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- POYNOR, Rick, No más normas. Diseño gráfico posmoderno, Gustavo Gili, México, 2002.
- ROYO, Javier, Diseño digital, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada, NAU Lli-bres, Valencia, 1997.
- SANCLIMENT Gual Julio, Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SCHAARWATCHTER, George, Perspectiva para arquitectos, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, El Manual del Artista, Madrid, Blume, 1990.
- SMITH, Ray, Introducción al Acrílico, Barcelona, Blume, 1994.
- THOMAS, T.A., Dibujo de ilustración técnica, Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- TUFTE, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, Graphic Press, Chesire, 1983.
- VITTA, Maurizio, El sistema de las imágenes, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VV.AA., More Special Effects for Reproduction, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.
- WONG Wucius, Principios del diseño bi y tridimensional, Gustavo Gili, México, 1992.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, Book of Patterns, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAIDENBERG, A., Cómo dibujar el cuerpo humano en acción, Diana, México, 1969.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Pos Producción II		Área de Expresión y Representación			
Quinto semestre		Clave: LD0541		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		2 hs.			2.25

Objetivos generales

- Conocer y aplicar los distintos procesos de construcción, montaje, edición, acabado, corrección, almacenamiento y control de calidad de archivos digitales para la producción, reproducción y emisión de un diseño.

Unidades temáticas

- Criterios y parámetros de la construcción, armado y montaje de archivos digitales.
- Modificación y corrección de la imagen digital
- Modificación y corrección del audio y video digital.
- Integración de archivos en sistemas de componentes para la reproducción y distribución en distintos medios (impresos, digitales) y calidades.
- Factores de control de calidad de imagen, color, audio y video.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

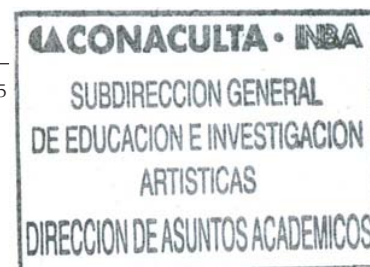
- Ejercicios dirigidos y elaborados en clase.
- Lecturas relacionadas con los contenidos temáticos.
- Colección de muestras, productos acabados y sistemas de pruebas.
- Manipulación de distintas técnicas y programas para la corrección del color, resolución de la imagen, del sonido y el video digital.
- Elaboración de prototipos, llenado de cuestionarios, lista de chequeo y archivos de respaldo correspondientes al contenido temático.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

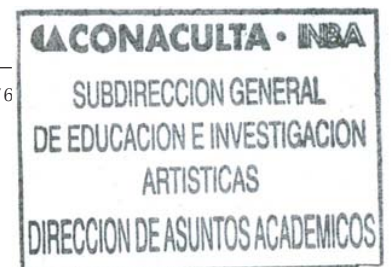
- Entrega de archivos terminados con respaldo digital e impreso.
- Entrega de carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Participación en todas las prácticas de laboratorio.

Bibliografía

- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, Imagen, Parramón, Barcelona, 2006.
 BONSIEPPE, Gui, Gestión del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
 CALVER, Giles, ¿Qué es el Packaging?, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
 CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
 CRAIG, James, Production for the graphic Designer, Watson Guptill, New York, 1995.



- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, Primeros auxilios en tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- GAGE, John, *Colour and Meaning. Art, Science and Symbolism*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- JENNINGS, Simon, *Guía de diseño gráfico para profesionales*, Editorial Trillas, México, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, *Entre el diseño y la edición*, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LOCK, Dennis, *Gestión de proyectos*, Madrid, Paraninfo, 1990.
- NIELSEN, Jakob y Marie Tahir, *Homepage Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2002.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VV.AA., *The Agfa Guide to Digital Color Prepress*, Agfa Gevaert, Randolph, 1997.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Prototipos I		Área de Expresión y Representación			
Sexto semestre		Clave: LD0649		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Observar y analizar las diferentes estructuras y composiciones en el diseño de objetos, grupos de objetos o productos únicos.
- Resolver la representación a escala de imágenes, objetos y productos de diseño.
- Conocer la interacción entre el diseño de un producto y el diseño de su proceso.

Unidades temáticas

- Proceso, formado y confección de piezas, partes y elementos de un sistema.
- Propiedades, técnicas, materiales y condiciones para el modelado de muestras.
- Tipologías de modelos y prototipos (confección de prendas, encuadernación, modelado y mecanismos, etcétera)
- Análisis y propuestas de solución de distintos mecanismos de ensamble, movimiento, unión y articulación.
- Diseño y construcción de modelos y prototipos a escala.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

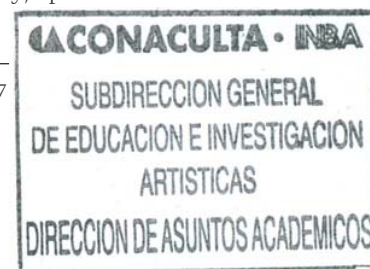
- Investigación sobre el tema.
- Procesos de bocetaje, armado y construcción de volúmenes, piezas y sistemas.
- Selección y aplicación de técnicas y materiales para la solución de modelos.
- Elaboración en taller de modelos y prototipos a escala.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

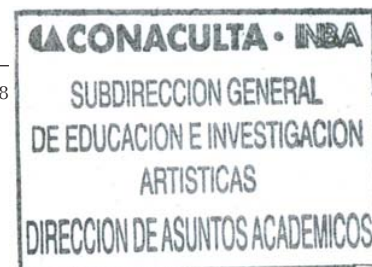
- Carpeta final con todos los procesos, planos de construcción, detalles del diseño y armado de los modelos y prototipos.
- Entrega de los modelos y prototipos para su exhibición y evaluación.
- Se evalúan: cantidad y calidad de propuestas de diseño, aplicación de la técnica, cuidado en los detalles y calidad en acabados del modelo terminado.

Bibliografía

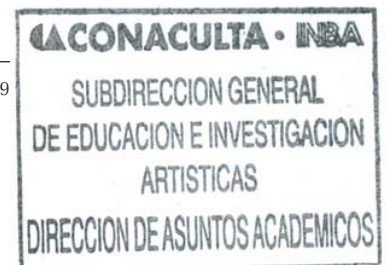
- BAUDRILLARD, Jean, El sistema de los objetos, Siglo XXI Editores, México, 2004.
 BAUTISTA, Joyce, Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design, Rockport Publishers, 1998.
 BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, Procesos de fabricación, CECSA, México, 1979.
 BERINS, M.L., SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry, Sprin-



- ger-Verlag, Nueva York, 1991.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CELORIO Blasco, Carlos, *Diseño de embalaje para exportación. Introducción*, Bancomext, México, 1993.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- CRAIG, James, *Production for the graphic Designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- DGN, *Normas mexicanas de dibujo técnico*, ENEP Aragón-UNAM, 1986
- DORFLES, Gillo, *El diseño industrial y su estética*, Ed. Labor, Nueva Colección Labor 86, Barcelona, 1977.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, *El libro impreso como objeto de diseño*, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO ROTH, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- LÓPEZ de Guereñu, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, México, 2000.
- MULHERIN, Jenny, *Técnicas de representación para el artista gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega Grupo Editor; 2001.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.



- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PAPANEK, Victor, Design for Human Scale, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1983.
- PEARCE, Peter and Susan, Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- QUARANTE, Danielle, Enciclopedia de Diseño Industrial, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, Manual de diseño industrial. Curso básico, Gustavo Gili, 1986.
- ROTH, Lazlo, Packaging design. An introduction, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- SANCLIMENT Gual Julio, Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SIMONDS, H.R., Extrusión de plásticos, gomas y metales, Index, Madrid, 1980.
- WEARING, Robert, 200 recursos en el trabajo de la Madera, CEAC, México, 1991.
- WEIGLE, Palmy, Color exercises for the weaver, Watson-Guptill, Nueva York, 1976.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Visualización III		Área de Expresión y Representación			
Séptimo semestre		Clave: LD0650		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Aplicar distintos recursos técnicos y metodológicos que permitan visualizar con precisión imágenes, objetos, productos y sistemas de diseño.

Unidades temáticas

- Clasificación y visualización de información basada en grados de abstracción.
- Criterios de aplicación y adecuación de la tipografía, fotografía, ilustración y modelado en distintos medios y materiales.
- Criterios y parámetros de la representación bidimensional de objetos en planos de construcción, técnicos, de despiece, vistas, etc.
- Modificación de la imagen fotográfica para la representación de objetos, productos y mensajes de diseño.
- Integración de representaciones en sistemas sencillos (secuencia, retórica visual, unidad, balance, ritmo, énfasis)
- Construcción de modelos de estudio como medios para la evaluación y comunicación de propuestas de diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

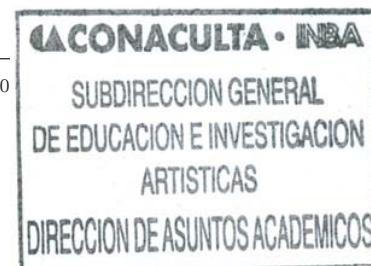
- Ejercicios en clase.
- Lecturas relacionadas con los contenidos temáticos.
- Elaboración de bocetos y argumentación de propuestas de solución y alternativas.
- Manipulación de distintas técnicas, materiales y combinación de éstos.
- Elaboración de fotografías, láminas, ilustraciones, pantallas, prototipos o planos individuales correspondientes a los contenidos temáticos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

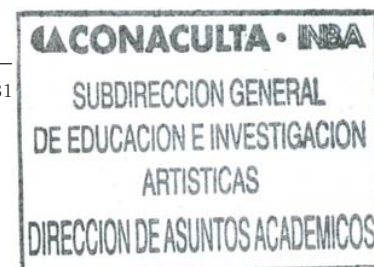
- Entrega de planos y visualizadores.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Prácticas de laboratorio.

Bibliografía

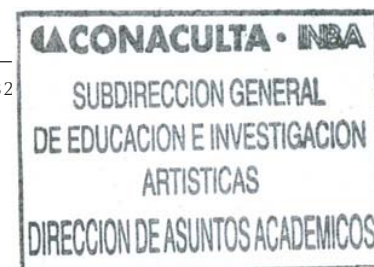
AICHER, Otl, & Kramper, Martín, Sistemas de signos en la comunicación visual, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.



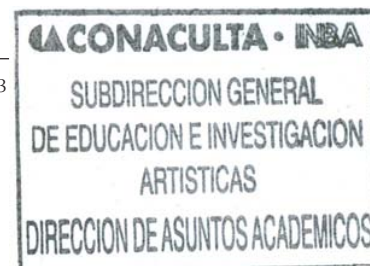
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BOWERS, John, *Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design*, John Wiley, Nueva York, 1999.
- BROADBENT, Geoffrey, *Diseño arquitectónico. Arquitectura y ciencias humanas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CHIJIWA Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, 1987.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CHING, Francis D.K., *Design Drawing*, John Wiley & Sons, Nueva York, 1998.
- CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- CRITCHLOW, Keith, *Order in Space. A design source book*, Viking Press, New York, 1976.
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyening for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DURAN Stuart, *La ornamentación. De la Revolución Industrial a nuestros días*, Alianza, Madrid, 1991.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FREDERIKSEN, Ninette, *Manual de tejeduría*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1989.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.



- GAIR, Angela, Manual completo del artista, Blume, Barcelona, 1997.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas, Tesis, 1993.
- GERMANI-FABRIS, J.A., Fundamentos del proyecto gráfico, Prontuarios Gráficos, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, Retículas para internet y otros soportes digitales, Index Books, Barcelona, 2002.
- GREAR, Malcolm, Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- HARVEY, Wilson, Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- HAYES, Colín, Guía completa de pintura y dibujo, Madrid, Blume, 1980.
- HAYES, Colín, Técnicas y materiales, Hermann Blume, Barcelona, 1999.
- HEDGECOE, John, Manual de técnica fotográfica, H. Blume, Ediciones, Madrid, 1997.
- HOFFMAN, K.O., *Lectura de planos, Serie Práctica de Taller de Máquinas-Herramienta*, Limusa, México, 1986.
- HOFFMANN, Armin, Manual de diseño gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- HOLLEN, Norma, et al., Introducción a los textiles, México, Limusa, 1999.
- JENKYN Jones, Sue, Diseño de moda, Blume, Barcelona, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., Manual de producción gráfica. Recetas, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, El libro impreso como objeto de diseño, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KLOSS, Gerardo, Entre el diseño y la edición, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LEOZ, Rafael, Redes y ritmos espaciales. Blume, Barcelona, 1969.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, Manual de estilo Web, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAGNUS, Gunter Hugo, Manual para dibujantes e ilustradores, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MAIER, Manfred, Procesos elementales de proyectación y configuración, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARÍN de Hotellerie, José Luis, Introducción al dibujo técnico y arquitectónico, Trillas, 1995.
- MARIÑO S., Rafael, La geometría en el arte y el diseño, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MARTÍNEZ Moro, Juan, La ilustración como categoría. Una teoría unificada sobre arte y conocimiento, Ediciones Trea, Gijón, 2004.
- MCLEAN, Ruari, Manual de diseño tipográfico, Gustavo Gili, Barcelona, 2000
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., Adobe Page Maker 7.0, curso completo, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- SCHIMDT, Rodolph, Geometría Descriptiva, Reverte, Madrid, 2003
- BERMEJO Herrero, Miguel, Geometría descriptiva aplicada, Alfaomega, México, 1999.
- MIRZOEFF, Nicholas, Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., La imagen. Comunicación funcional, Trillas, México, 2004.



- MULHERIN, Jenny, Técnicas de representación para el artista gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, Sistemas de retículas, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro de la Acuarela, España, Parramón, 1998.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro del Dibujo, España, Parramón, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., Teoría y Práctica del Color, Barcelona, Parramón, 1988.
- PEARCE, Peter and Susan, Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, Diseño de repetición, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- POYNOR, Rick, No más normas. Diseño gráfico posmoderno, Gustavo Gili, México, 2002.
- ROYO, Javier, Diseño digital, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada, NAU Lli-bres, Valencia, 1997.
- SANCLIMENT Gual Julio, Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SCHAARWATCHTER, George, Perspectiva para arquitectos, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, El Manual del Artista, Madrid, Blume, 1990.
- SMITH, Ray, Introducción al Acrílico, Barcelona, Blume, 1994.
- THOMAS, T.A., Dibujo de ilustración técnica, Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- TUFTE, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, Graphic Press, Chesire, 1983.
- VITTA, Maurizio, El sistema de las imágenes, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VV.AA., More Special Effects for Reproduction, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.
- WONG Wucius, Principios del diseño bi y tridimensional, Gustavo Gili, México, 1992.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, Book of Patterns, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAIDENBERG, A., Cómo dibujar el cuerpo humano en acción, Diana, México, 1969.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Prototipos II		Área de Expresión y Representación			
Séptimo semestre		Clave: LD0759		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Observar y analizar las diferentes estructuras y composiciones en el diseño de objetos, grupos de objetos o productos únicos.
- Resolver la representación a escala real de imágenes, objetos y productos de diseño.
- Configuración e innovación de productos mediante modelización y desarrollo de prototipos.
- Reutilización de materiales.

Unidades temáticas

- Proceso, formado y confección de piezas, partes y elementos de un sistema.
- Propiedades, técnicas, materiales y condiciones para el modelado de muestras.
- Tipologías de modelos y prototipos (confección de prendas, encuadernación, modelado y mecanismos, etcétera)
- Análisis y propuestas de solución para distintos mecanismos de ensamble, movimiento, unión y articulación.
- Diseño y construcción de modelos y prototipos a tamaño real.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

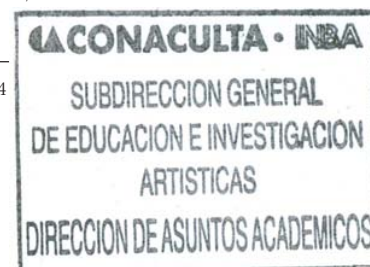
- Investigación sobre el tema.
- Procesos de bocetaje, armado y construcción de volúmenes, piezas y sistemas.
- Selección y aplicación de técnicas y materiales para la solución de modelos.
- Elaboración en taller de modelos y prototipos a tamaño real.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

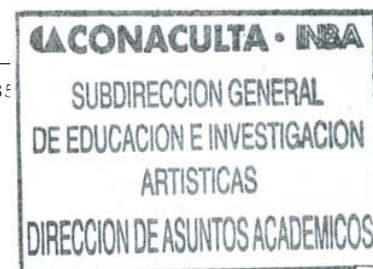
- Carpeta final con todos los procesos, planos de construcción, detalles del diseño y armado de los modelos y prototipos.
- Entrega de los modelos y prototipos.
- Se evalúan: cantidad y calidad de propuestas de diseño, aplicación de la técnica, cuidado en los detalles y calidad en acabados del modelo terminado.

Bibliografía

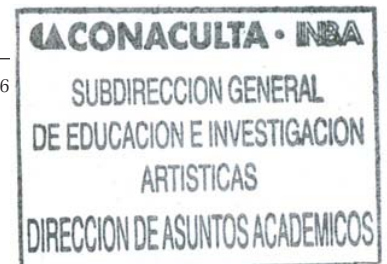
- BAUDRILLARD, Jean, El sistema de los objetos, Siglo XXI Editores, México, 2004.
 BAUTISTA, Joyce, Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design, Rockport Publishers, 1998.



- BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, Procesos de fabricación, CECSA, México, 1979.
- BERINS, M.L., SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BONSIEPE, Gui, Del objeto a la interfase, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BRADDOCK, Sarah, Techno textiles, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, Dibujo técnico industrial, Porrúa, México, 1999.
- CELORIO Blasco, Carlos, Diseño de embalaje para exportación. Introducción, Bancomext, México, 1993.
- CHEVALIER, Ann, Dibujo industrial, Limusa Noriega, México, 2001.
- COOVER y Helsel, Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado, McGraw Hill, México, 1985.
- CRAIG, James, Production for the graphic Designer, Watson Guptill, New York, 1995.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- DGN, Normas mexicanas de dibujo técnico, ENEP Aragón-UNAM, 1986
- DORFLES, Gillo, El diseño industrial y su estética, Ed. Labor, Nueva Colección Labor 86, Barcelona, 1977.
- ERHARDT, Theodor, Tecnología textil básica, México, Trillas, 1980.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica, McGraw-Hill, México, 1999.
- GARCÍA López, M., Manual completo de cerámica, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje, Gustavo Gili, México, 1995.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JOHANSSON, Kaj, et al., Manual de producción gráfica. Recetas, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, El libro impreso como objeto de diseño, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KÜHNE, Günther, Envase y embalajes de plásticos, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO ROTH, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- LÓPEZ de Guereño, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, México, 2000.
- MULHERIN, Jenny, *Técnicas de representación para el artista gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega Grupo Editor; 2001.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.



- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico, Trillas, México, 1988.
- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PAPANEK, Victor, Design for Human Scale, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1983.
- PEARCE, Peter and Susan, Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- QUARANTE, Danielle, Enciclopedia de Diseño Industrial, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, Manual de diseño industrial. Curso básico, Gustavo Gili, 1986.
- ROTH, Lazlo, Packaging design. An introduction, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- SANCLIMENT Gual Julio, Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SIMONDS, H.R., Extrusión de plásticos, gomas y metales, Index, Madrid, 1980.
- WEARING, Robert, 200 recursos en el trabajo de la Madera, CEAC, México, 1991.
- WEIGLE, Palmy, Color exercises for the weaver, Watson-Guptill, Nueva York, 1976.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Visualización IV		Área de Expresión y Representación			
Séptimo semestre		Clave: LD760		Seriación:	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Aplicar distintos recursos técnicos y metodológicos que permitan visualizar con precisión imágenes, objetos, productos y sistemas de diseño.

Unidades temáticas

- Clasificación y visualización de información basada en grados de abstracción.
- Criterios de aplicación y adecuación de la tipografía, fotografía, ilustración y modelado en distintos medios y materiales.
- Criterios y parámetros de la representación bidimensional de objetos en planos de construcción, técnicos, de despiece, vistas, etc.
- Modificación de la imagen fotográfica para la representación de objetos, productos y mensajes de diseño.
- Integración de representaciones en sistemas sencillos (secuencia, retórica visual, unidad, balance, ritmo, énfasis)
- Construcción de modelos de estudio como medios para la evaluación y comunicación de propuestas de diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

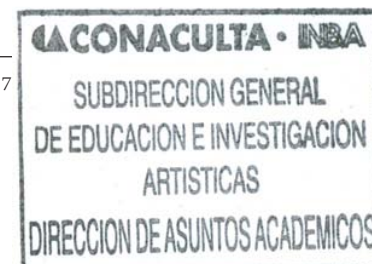
- Ejercicios en clase de visualización.
- Lecturas relacionadas con los contenidos temáticos.
- Elaboración de bocetos y argumentación de propuestas de solución y alternativas.
- Manipulación de distintas técnicas, materiales y combinación de éstos.
- Elaboración de fotografías, láminas, ilustraciones, pantallas, prototipos o planos individuales correspondientes a los contenidos temáticos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

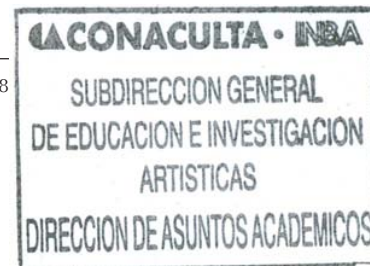
- Entrega de planos y visualizadores.
- Carpeta final con todos los ejercicios del curso.
- Prácticas de laboratorio.

Bibliografía

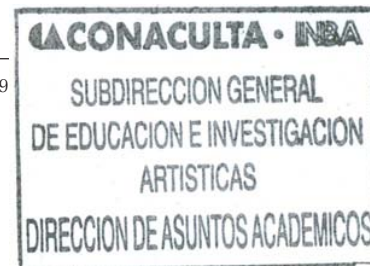
AICHER, Otl, & Kramper, Martín, Sistemas de signos en la comunicación visual, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.



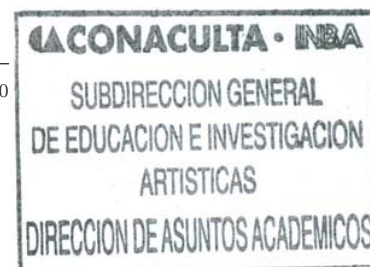
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BOWERS, John, *Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design*, John Wiley, Nueva York, 1999.
- BROADBENT, Geoffrey, *Diseño arquitectónico. Arquitectura y ciencias humanas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CHIJIWA Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, 1987.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CHING, Francis D.K., *Design Drawing*, John Wiley & Sons, Nueva York, 1998.
- CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- CRITCHLOW, Keith, *Order in Space. A design source book*, Viking Press, New York, 1976.
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Madrid, Blume, 1981.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de diseño editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyeing for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DURAN Stuart, *La ornamentación. De la Revolución Industrial a nuestros días*, Alianza, Madrid, 1991.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FREDERIKSEN, Ninette, *Manual de tejeduría*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1989.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.



- GAIR, Angela, Manual completo del artista, Blume, Barcelona, 1997.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, Manual de las cinco técnicas del estampado para telas decorativas, Tesis, 1993.
- GERMANI-FABRIS, J.A., Fundamentos del proyecto gráfico, Prontuarios Gráficos, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOTZ, Veruschka, Retículas para internet y otros soportes digitales, Index Books, Barcelona, 2002.
- GREAR, Malcolm, Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- HARVEY, Wilson, Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- HAYES, Colín, Guía completa de pintura y dibujo, Madrid, Blume, 1980.
- HAYES, Colín, Técnicas y materiales, Hermann Blume, Barcelona, 1999.
- HEDGECOE, John, Manual de técnica fotográfica, H. Blume, Ediciones, Madrid, 1997.
- HOFFMAN, K.O., *Lectura de planos, Serie Práctica de Taller de Máquinas-Herramienta*, Limusa, México, 1986.
- HOFFMANN, Armin, Manual de diseño gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- HOLLEN, Norma, et al., Introducción a los textiles, México, Limusa, 1999.
- JENKYN Jones, Sue, Diseño de moda, Blume, Barcelona, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., Manual de producción gráfica. Recetas, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KLOSS, Gerardo, El libro impreso como objeto de diseño, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KLOSS, Gerardo, Entre el diseño y la edición, UAM Xochimilco, México, 2002.
- LEOZ, Rafael, Redes y ritmos espaciales. Blume, Barcelona, 1969.
- LIDWELL, William et al., Principios universales de diseño, Blume, Barcelona, 2005.
- LUPTON, Ellen, Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students, Princeton Architectural Press, Princeton, 2004.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, Manual de estilo Web, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MAGNUS, Gunter Hugo, Manual para dibujantes e ilustradores, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MAIER, Manfred, Procesos elementales de proyectación y configuración, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MARÍN de Hotellerie, José Luis, Introducción al dibujo técnico y arquitectónico, Trillas, 1995.
- MARIÑO S., Rafael, La geometría en el arte y el diseño, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MARTÍNEZ Moro, Juan, La ilustración como categoría. Una teoría unificada sobre arte y conocimiento, Ediciones Trea, Gijón, 2004.
- MCLEAN, Ruari, Manual de diseño tipográfico, Gustavo Gili, Barcelona, 2000
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., Adobe Page Maker 7.0, curso completo, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- SCHIMDT, Rodolph, Geometría Descriptiva, Reverte, Madrid, 2003
- BERMEJO Herrero, Miguel, Geometría descriptiva aplicada, Alfaomega, México, 1999.
- MIRZOEFF, Nicholas, Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOLES, Abraham A., La imagen. Comunicación funcional, Trillas, México, 2004.



- MULHERIN, Jenny, Técnicas de representación para el artista gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, Sistemas de retículas, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro de la Acuarela, España, Parramón, 1998.
- PARRAMÓN, J.M., El Gran Libro del Dibujo, España, Parramón, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., Teoría y Práctica del Color, Barcelona, Parramón, 1988.
- PEARCE, Peter and Susan, Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, Diseño de repetición, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- POYNOR, Rick, No más normas. Diseño gráfico posmoderno, Gustavo Gili, México, 2002.
- ROYO, Javier, Diseño digital, Paidós, Barcelona, 2004.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada, NAU Lli-bres, Valencia, 1997.
- SANCLIMENT Gual Julio, Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SCHAARWATCHTER, George, Perspectiva para arquitectos, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, El Manual del Artista, Madrid, Blume, 1990.
- SMITH, Ray, Introducción al Acrílico, Barcelona, Blume, 1994.
- THOMAS, T.A., Dibujo de ilustración técnica, Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- TUFTE, Edward R., The Visual Display of Quantitative Information, Graphic Press, Chesire, 1983.
- VITTA, Maurizio, El sistema de las imágenes, Paidós, Barcelona, 2003
- VV.AA., Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VV.AA., More Special Effects for Reproduction, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.
- WONG Wucius, Principios del diseño bi y tridimensional, Gustavo Gili, México, 1992.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, Book of Patterns, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ZAIDENBERG, A., Cómo dibujar el cuerpo humano en acción, Diana, México, 1969.



Guías programáticas

ÁREA DE PROCESOS TÉCNICOS

Asignatura		Nivel Básico			
Técnicas de Presentación I		Área de Procesos Técnicos			
Primer Semestre		Clave: LD0106		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos 4.50
		4 hs.			

Objetivos generales

- Conocer las herramientas básicas de dibujo, trazo, corte y pegado.
- Desarrollar la habilidad y precisión en la aplicación y uso de estas herramientas y materiales.
- Documentar los procesos realizados con descripción, interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

Unidades temáticas

- Introducción a los materiales de trazo, corte y pegado
- Recopilar, clasificar y manipular
- Herramientas para dibujo *bitmap* y vectorial
- Resolución de imagen y trazo vectorial

Actividades de enseñanza y aprendizaje

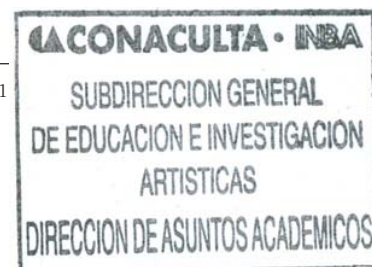
- Explicar el manejo de los materiales y las herramientas básicas de dibujo.
- Aplicar y resolver según el proceso determinado.
- Evaluar al término de cada ejercicio o etapa, para la reflexión y corrección de los mismos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

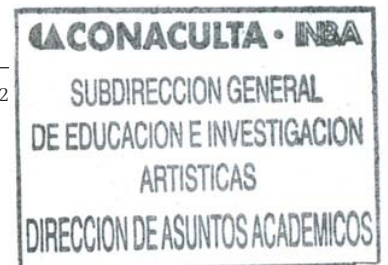
- Entrega del proceso completo.
- Organización y aprovechamiento de los medios y las técnicas utilizadas.
- Impacto visual en los elementos gráficos de las composiciones.
- Calidad de la presentación, acabados, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.



- MUNARI, Bruno, *El arte como oficio*, Ed. Labor, Barcelona, 1980.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, *Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- FRENCH, Thomas y Carl L. Svensen, *Dibujo técnico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- THOMAS, T.A., *Dibujo de ilustración técnica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1995
- WONG, Wucius, *Principios del diseño de color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Asignatura		Nivel Básico			
Técnicas de Presentación II		Área de Procesos Técnicos			
Segundo Semestre		Clave: LD0214		Seriación: LD0106	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
		6 hs.			6.75

Objetivos generales

- Conocer las herramientas, materiales y soportes que se utilizan en las diferentes técnicas de ilustración.
- Desarrollar la capacidad de observación, la habilidad y precisión en la aplicación y uso de las herramientas y materiales que corresponden a cada técnica de ilustración.
- Documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

Unidades temáticas

- Herramientas, materiales y soportes de las diferentes técnicas de ilustración.
- Calcar, copiar y reproducir trazo, color (luminosidad, tono y saturación)
- Estructura del dibujo bitmap y del trazo vectorial
- Especificaciones técnicas de la aplicación.
- Alternativas de composición, retoque, presentación y acabados en la ilustración.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

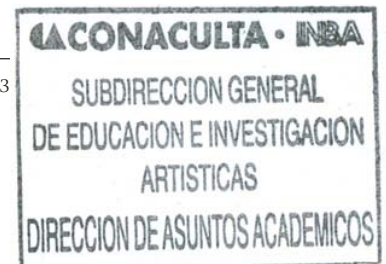
- Explicar el manejo de las herramientas de las diferentes técnicas de ilustración.
- Aplicar y resolver según el proceso de la técnica específica.
- Evaluar al término de cada ejercicio o etapa, para la reflexión y corrección de los mismos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

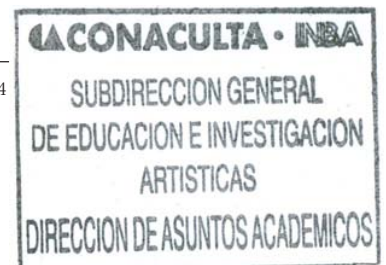
- Entrega de los ejercicios realizados.
- Impacto visual en los elementos gráficos de las composiciones.
- Identificación y aprovechamiento de los medios y las técnicas utilizadas.
- Grado de fidelidad en la reproducción de los modelos.
- Calidad de la presentación, acabados, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

- MUNARI, Bruno, *El arte como oficio*, Ed. Labor, Barcelona, 1980.
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Blume, Barcelona, 1981.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.



- GAIR, Angela, *Manual completo del artista*, Blume, Barcelona, 1997.
- HAYES, Colín, *Guía completa de pintura y dibujo*, Blume, Barcelona, 1980.
- HAYES, Colín, *Técnicas y materiales*, Blume, Barcelona, 1999.
- LARBURU, Nicolas, *Técnica del Dibujo I*, Paraninfo, Madrid, 1999.
- LELAND, Nita, *Exploring color*, North Light, Cincinnati, 2000.
- MAGNUS, Gunter Hugo, *Manual para dibujantes e ilustradores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PARRAMÓN, J.M., *Como mezclar colores*, Barcelona, Paramón, 1994.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro de la Acuarela*, España, Parramón 1998.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro del Dibujo*, España, Parramón 1999.
- PARRAMÓN, J.M., *Teoría y Práctica del Color*, Barcelona, Parramón, 1988.
- SMITH, Ray, *El Manual del Artista*, Blume, Barcelona, 1990.
- THOMAS, T.A., *Dibujo de ilustración técnica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- VV.AA., Adobe Illustrator CS. Guía del Usuario, *Adobe Publishing*,
- VV.AA., Adobe Photoshop CS. Guía del usuario, *Adobe Publishing*,
- WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1995
- WONG, Wucius, *Principios del diseño de color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- ZAIDENBERG, A., *Cómo dibujar el cuerpo humano en acción*, Diana, México, 1969.



Asignatura		Nivel Básico			
Técnicas de Presentación III		Área de Procesos Técnicos			
Tercer Semestre		Clave: LD0322		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		4 hs.			4.50

Objetivos generales

- Conocer las herramientas para la edición de texto, imagen y audio.
- Desarrollar la habilidad y precisión en la aplicación y uso de estas herramientas.
- Aplicar los criterios y parámetros fundamentales por los que se rigen los programas y aplicaciones de cómputo para diseño.
- Documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

Unidades temáticas

- Conceptos y herramientas básicas para la edición digital de texto, imagen fija, imagen en movimiento y audio.
 - Antecedentes
 - Estructuras y formatos
 - Ensamblajes, combinaciones y edición de proyectos.
 - Especificaciones técnicas de programas, equipos y periféricos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

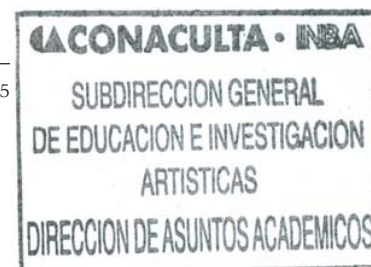
- Explicar y mostrar el manejo de las herramientas básicas de edición digital de texto, imagen y audio.
- Aplicar los conocimientos en ejercicios parciales de captura, manipulación y edición digital y resolver en un proyecto final según el proceso determinado.
- Evaluar al término de cada ejercicio o etapa, para la reflexión y corrección de los mismos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

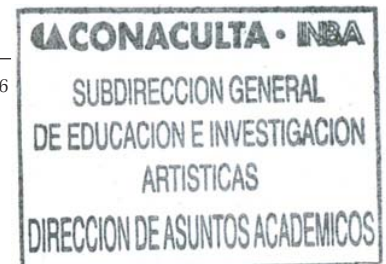
- Entrega del proceso completo.
- Organización y aprovechamiento de los medios y las técnicas utilizadas.
- Impacto visual en los elementos gráficos de las composiciones y selección de alternativas audiovisuales.
- Calidad de la presentación, acabados, verificación y cuidado de los detalles.

Bibliografía

AICHER, Otl, *Analógico y digital*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.



- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- BIERUT, Michael et al., *Fundamentos del diseño gráfico*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.
- HARVEY, Wilson, *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., *Adobe Page Maker 7.0, curso completo*, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- MIJKSENAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- PEARCE, Peter and Susan, *Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.
- VV.AA., *Adobe Illustrator CS. Guía del Usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- VV.AA., *Adobe PageMaker 7.0. Guía del usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- VV.AA., *Adobe Photoshop CS. Guía del usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- VV.AA., *The Agfa Guide to Digital Color Prepress*, Agfa Gevaert, Randolph, 1997.
- WONG, Wucius, *Principios del diseño de color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de proyectos			
Materiales y procesos I		Área de Procesos Técnicos			
Cuarto Semestre		Clave: LD0432		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Conocer los materiales y procesos de transformación que intervienen en los procesos productivos de los diferentes campos del diseño.
- Identificar las especificaciones de materiales y los requerimientos en su proceso de transformación.
- Investigar y documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los ejemplos obtenidos.

Unidades temáticas

- Características de los materiales orgánicos e inorgánicos (sustratos, fibras textiles, maderas, plásticos y metales): propiedades, presentación, origen, dimensiones, distribuidores, costo, etc.
- Usos y transformación de esos materiales en productos de diseño (papel, publicaciones, hilos, telas, objetos y muebles).

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Explicar las características de los materiales y sus procesos de transformación en los ámbitos que intervienen en el diseño.
- Recopilar y clasificar los distintos materiales.
- Investigar sobre los procesos de transformación, distribución y consumo.
- Revisar cada etapa de transformación, para la reflexión, análisis y evaluación.
- Visitas guiadas a industrias con relación a los materiales y sus procesos de transformación.

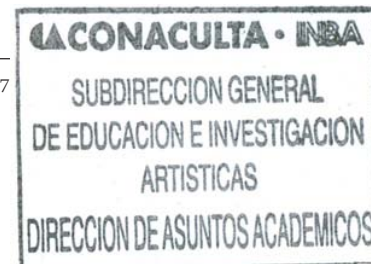
Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Entrega del catálogo con muestras, características e investigación.
- Organización y aprovechamiento de los medios utilizados.
- Calidad de la presentación, limpieza y cuidado de los detalles.

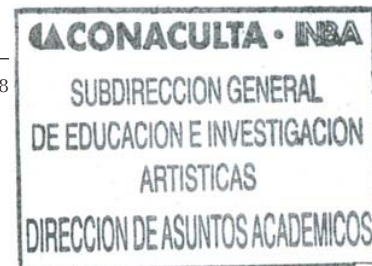
Bibliografía

BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.

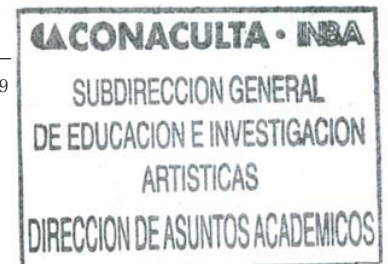
BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FABT, México, 1995.



- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfomega, México, 2002.
- CRAIG, James, *Production for de graphic designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- HOLLEN, Norma, et al., *Introducción a los textiles*, Limusa, México, 1999.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Librería, México, 2000.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PÉREZ Olvera, Carmona Valdovinos y Rogel Gómez, *Boletín técnico núm. 63*, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, INIFAP, México.
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia de Diseño Industrial*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- RODRÍGUEZ, José Antonio, *Manual de ingeniería y diseño en envase y embalaje*, Editorial Packaging Ingeniería en Envase y Embalaje, 1997.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.



- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, et. al., *Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guptill, Nueva York, 1976.
- WINGATE, Isabel, *Biblioteca de los géneros textiles y su selección, I, II y III*, CECSA, México, 1989.



Asignatura		Nivel de proyectos			
Procesos de transformación I		Área de Procesos Técnicos			
Cuarto Semestre		Clave: LD0432		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Reconocer las especificaciones técnicas en el manejo de materiales y los requerimientos en su proceso de transformación y producción.
- Experimentar las técnicas de transformación de los materiales y ampliar las alternativas técnicas y tecnológicas de la disciplina.
- Desarrollar la habilidad y precisión en la aplicación y uso de estas herramientas y materiales.
- Documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

Unidades temáticas

- Técnicas de transformación de los materiales según cada curso.
- Alternativas técnicas y tecnológicas.
- Análisis de objetos existentes y tecnologías de transformación.
- Proceso productivo, aspectos técnicos y operativos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

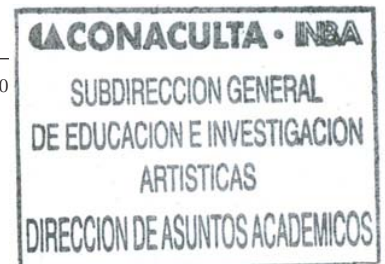
- Explicar el manejo de los materiales y las herramientas.
- Aplicar y resolver según el proceso determinado en ejercicios de inducción y en el desarrollo de un producto final.
- Documentar y registrar sus procesos de transformación.
- Realizar las operaciones y manipulaciones a partir del ejemplo del docente.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

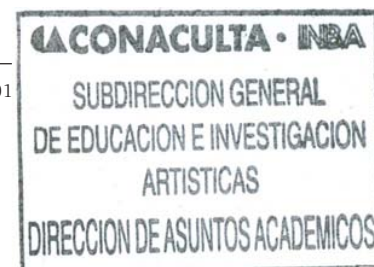
- Entrega del producto final y su proceso completo.
- Organización y aprovechamiento de los materiales y técnicas utilizadas.
- Calidad de la presentación, acabados, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FAPT, México, 1995.



- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BONSIEPPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- CRAIG, James, *Production for de graphic designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- HOLLEN, Norma, et al., *Introducción a los textiles*, Limusa, México, 1999.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JENNINGS, Simon, *Guía de diseño gráfico para profesionales*, Trillas, México, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reihold, Nueva York, 1990.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Librería, México, 2000.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.



- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PÉREZ Olvera, Carmona Valdovinos y Rogel Gómez, *Boletín técnico núm. 63*, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, INIFAP, México.
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- PIPES, Alan, *El diseño tridimensional*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia de Diseño Industrial*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, México, 1986.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- RODRÍGUEZ, José Antonio, *Manual de ingeniería y diseño en envase y embalaje*, Editorial Packaging Ingeniería en Envase y Embalaje, 1997.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, et. al., *Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SCHOESER, Mary, *Diseño textil internacional*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- SINGER, *Manuales de la maquinaria modelo KH-840*.
- VALASSE, Annick, *Material didáctico (Utilización de redes, técnicas para elaborar un rapport con gráficas paso a paso, bastidor/malla/diseño revelado en repetición)*, México, 1998.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guption, Nueva York, 1976.
- WINGATE, Isabel, *Biblioteca de los géneros textiles y su selección, I, II y III*, CECSA, México, 1989.

Asignatura		Nivel de proyectos			
Materiales y procesos II		Área de Procesos Técnicos			
Quinto Semestre		Clave: LD0542		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Conocer los materiales y procesos de transformación que intervienen en los procesos productivos de los diferentes campos del diseño.
- Identificar las especificaciones de materiales y los requerimientos en su proceso de transformación.
- Investigar y documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los ejemplos obtenidos.

Unidades temáticas

- Características productivas de los materiales orgánicos e inorgánicos (sustratos, fibras textiles, maderas, plásticos y metales) como: propiedades, presentación, origen, dimensiones, distribuidores, costo, etc.
- Usos y transformación de esos materiales en las industrias de transformación.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

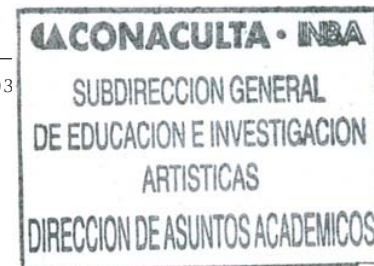
- Explicar las características de los materiales y sus procesos de transformación en los ámbitos que intervienen en el diseño.
- Recopilar y clasificar los distintos materiales.
- Investigar sobre los procesos de transformación, distribución y consumo.
- Revisar cada etapa de transformación, para la reflexión, análisis y evaluación.
- Visitas guiadas a industrias con relación a los materiales y sus procesos de transformación.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

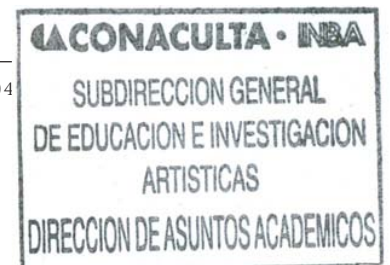
- Entrega del catálogo con muestras, características e investigación.
- Organización y aprovechamiento de los medios utilizados.
- Calidad de la presentación, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

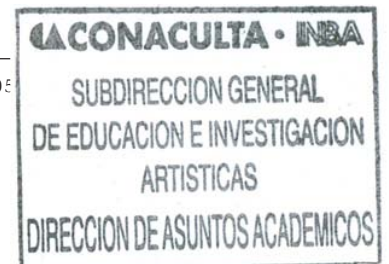
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FAPT, México, 1995.



- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfomega, México, 2002.
- CRAIG, James, *Production for de graphic designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- HOLLEN, Norma, et al., *Introducción a los textiles*, Limusa, México, 1999.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Librería, México, 2000.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PÉREZ Olvera, Carmona Valdovinos y Rogel Gómez, *Boletín técnico núm. 63*, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, INIFAP, México.
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia de Diseño Industrial*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- RODRÍGUEZ, José Antonio, *Manual de ingeniería y diseño en envase y embalaje*, Editorial Packaging Ingeniería en Envase y Embalaje, 1997.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.



- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, et. al., *Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guptill, Nueva York, 1976.
- WINGATE, Isabel, *Biblioteca de los géneros textiles y su selección, I, II y III*, CECSA, México, 1989.



Asignatura		Nivel de proyectos			
Procesos de transformación II		Área de Procesos Técnicos			
Quinto Semestre		Clave: LD0543		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Reconocer las especificaciones técnicas en el manejo de materiales y los requerimientos en su proceso de transformación y producción.
- Experimentar las técnicas de transformación de los materiales y ampliar las alternativas técnicas y tecnológicas de la disciplina.
- Desarrollar la habilidad y precisión en la aplicación y uso de estas herramientas y materiales.
- Documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

Unidades temáticas

- Técnicas de transformación de los materiales según cada curso.
- Alternativas técnicas y tecnológicas.
- Análisis de objetos existentes y tecnologías de transformación.
- Proceso productivo, aspectos técnicos y operativos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

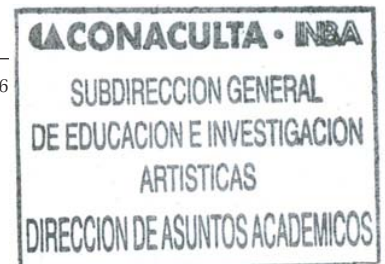
- Explicar el manejo de los materiales y las herramientas.
- Aplicar y resolver según el proceso determinado en ejercicios de inducción y en el desarrollo de un producto final.
- Documentar y registrar sus procesos de transformación.
- Realizar las operaciones y manipulaciones a partir del ejemplo del docente.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

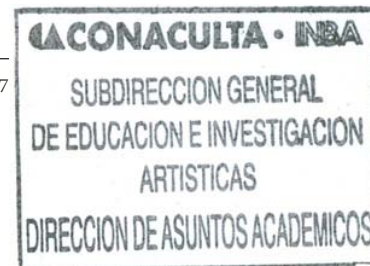
- Entrega del producto final y su proceso completo.
- Organización y aprovechamiento de los materiales y técnicas utilizadas.
- Calidad de la presentación, acabados, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

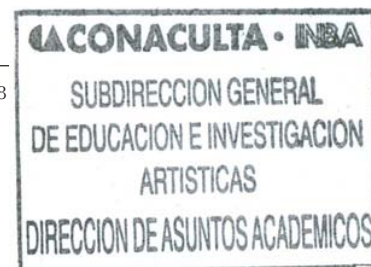
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FAPT, México, 1995.



- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BONSIEPPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- CRAIG, James, *Production for de graphic designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- HOLLEN, Norma, et al., *Introducción a los textiles*, Limusa, México, 1999.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JENNINGS, Simon, *Guía de diseño gráfico para profesionales*, Trillas, México, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reihold, Nueva York, 1990.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Librería, México, 2000.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.



- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PÉREZ Olvera, Carmona Valdovinos y Rogel Gómez, *Boletín técnico núm. 63*, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, INIFAP, México.
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- PIPES, Alan, *El diseño tridimensional*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia de Diseño Industrial*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, México, 1986.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- RODRÍGUEZ, José Antonio, *Manual de ingeniería y diseño en envase y embalaje*, Editorial Packaging Ingeniería en Envase y Embalaje, 1997.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, et. al., *Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SCHOESER, Mary, *Diseño textil internacional*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- SINGER, *Manuales de la maquinaria modelo KH-840*.
- VALASSE, Annick, *Material didáctico (Utilización de redes, técnicas para elaborar un rapport con gráficas paso a paso, bastidor/malla/diseño revelado en repetición)*, México, 1998.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guption, Nueva York, 1976.
- WINGATE, Isabel, *Biblioteca de los géneros textiles y su selección, I, II y III*, CECSA, México, 1989.



Asignatura		Nivel de proyectos			
Producción I		Área de Procesos Técnicos			
Sexto Semestre		Clave: LD0651		Seriación: LD0542	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Reconocer las características de los materiales para la especialización en la producción y acabados específicos.
- Investigar y documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los ejemplos obtenidos.

Unidades temáticas

- Características específicas de los sustratos, fibras textiles, maderas, plásticos y metales como: estructura, calibre, perfil, preparación y acabado.
- Alternativas de preparación y acabado en diferentes materiales.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

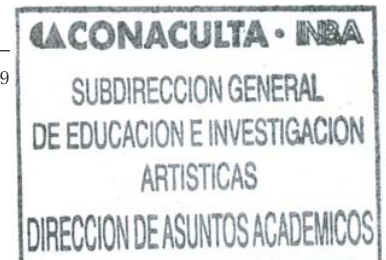
- Mostrar las características específicas de los acabados en diferentes materiales y sus procesos de producción.
- Manipular los materiales y aplicar diferentes acabados.
- Investigar sobre los procesos productivos de los acabados.
- Revisar cada etapa, para la reflexión y análisis.
- Visita guiada a industrias relacionadas con los materiales y sus terminados.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

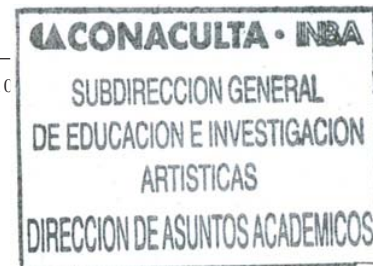
- Entrega de catálogos y muestrarios, con características, costos y aplicaciones.
- Organización y aprovechamiento de los medios utilizados.
- Calidad de la presentación, limpieza y cuidado de los detalles.

BIBLIOGRAFÍA

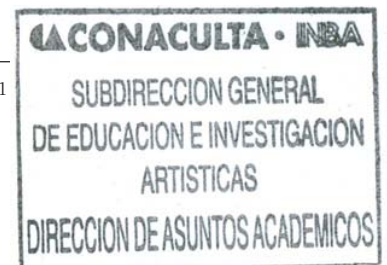
BARROSO Castro, Antonio, *Introducción a la economía*, Siglo XXI Editores, México, 1996.
 BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, Nueva York, 1998.
 BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, *Procesos de fabricación*, CECSA, México, 1979.
 BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
 BONSIPEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
 BONSIPEPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*,



- Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- CALVER, Giles, *¿Qué es el Packaging?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- DGN, *Normas mexicanas de dibujo técnico*, ENEP Aragón-UNAM, 1986
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, Trillas, México, 1980.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FRENCH, Thomas y Carl L. Svensen, *Dibujo técnico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LEFTWICH, H. Richard, *Sistema de precios y asignación de recursos*, Ed. Interamericana, 1997.
- LÓPEZ de Guereñu, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Editorial Librería, 2000.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Gregori, Joan Blasco y Pedro Barrau, *Diseño de puestos de trabajo. Ergonomía 3*, Alfaomega, México, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada, Oscar González y Miguel Fernández, *El trabajo en oficinas. Ergonomía 4*, Alfaomega, México, 2002.



- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PAPANEK, Victor, *Design for Human Scale*, Van Nostrad Reinhold, Nueva York, 1983.
- PETERS, Tom, *Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora*, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, México, 1986.
- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SALVATORRE, Dominick, *Costos y presupuestos*, McGraw-Hill, México, 1997
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, *et. al., Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SCHOESER, Mary, *Diseño textil internacional*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- VV.AA., *Interpretación y recopilación práctica de las instrucciones normalizadas para el dibujo*, Editorial Mercado del Dibujante, México, 1998.
- VV.AA., *More Special Effects for Reproduction*, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.
- VV.AA., *The Agfa Guide to Digital Color Prepress*, Agfa Gevaert, Randolph, 1997.
- WEARING, Robert, *200 recursos en el trabajo de la Madera*, CEAC, México, 1991.



Asignatura		Nivel de proyectos			
Procesos de Transformación III		Área de Procesos Técnicos			
Sexto Semestre		Clave: LD0652		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Reconocer las especificaciones técnicas en el manejo de materiales y los requerimientos en su proceso de transformación y producción.
- Experimentar las técnicas de transformación de los materiales y ampliar las alternativas técnicas y tecnológicas de la disciplina.
- Desarrollar la habilidad y precisión en la aplicación y uso de estas herramientas y materiales.
- Documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

Unidades temáticas

- Técnicas de transformación de los materiales según cada curso.
- Alternativas técnicas y tecnológicas.
- Análisis de objetos existentes y tecnologías de transformación.
- Proceso productivo, aspectos técnicos y operativos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

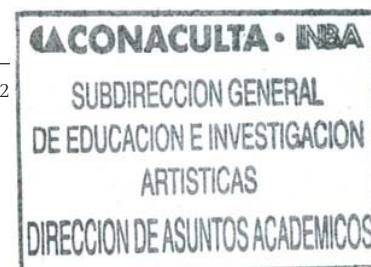
- Explicar el manejo de los materiales y las herramientas.
- Aplicar y resolver según el proceso determinado en ejercicios de inducción y en el desarrollo de un producto final complejo.
- Documentar y registrar sus procesos de transformación.
- Realizar las operaciones y manipulaciones a partir del ejemplo del docente.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

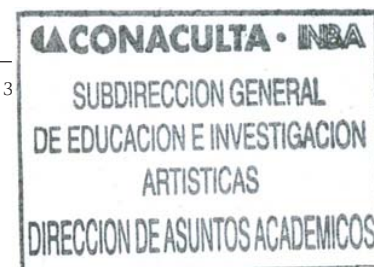
- Entrega del producto final y su proceso completo.
- Organización y aprovechamiento de los materiales y técnicas utilizadas.
- Calidad de la presentación, acabados, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

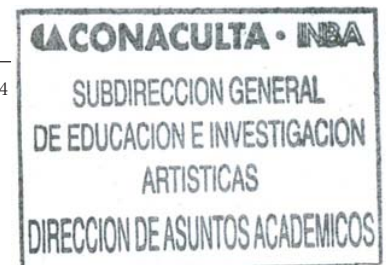
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FAPT, México, 1995.



- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BONSIEPPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfomega, México, 2002.
- CRAIG, James, *Production for de graphic designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- HOLLEN, Norma, et al., *Introducción a los textiles*, Limusa, México, 1999.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JENNINGS, Simon, *Guía de diseño gráfico para profesionales*, Trillas, México, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reihold, Nueva York, 1990.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Librería, México, 2000.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.



- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PÉREZ Olvera, Carmona Valdovinos y Rogel Gómez, *Boletín técnico núm. 63*, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, INIFAP, México.
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- PIPES, Alan, *El diseño tridimensional*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia de Diseño Industrial*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, México, 1986.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- RODRÍGUEZ, José Antonio, *Manual de ingeniería y diseño en envase y embalaje*, Editorial Packaging Ingeniería en Envase y Embalaje, 1997.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, et. al., *Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SCHOESER, Mary, *Diseño textil internacional*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- SINGER, *Manuales de la maquinaria modelo KH-840*.
- VALASSE, Annick, *Material didáctico (Utilización de redes, técnicas para elaborar un rapport con gráficas paso a paso, bastidor/malla/diseño revelado en repetición)*, México, 1998.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guption, Nueva York, 1976.
- WINGATE, Isabel, *Biblioteca de los géneros textiles y su selección, I, II y III*, CECSA, México, 1989.



Asignatura		Nivel de proyectos			
Producción II		Área de Procesos Técnicos			
Sexto Semestre		Clave: LD0761		Seriación: LD0542	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Reconocer las características de los materiales para la especialización en la producción y acabados específicos de productos o sistemas complejos.
- Investigar y documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los ejemplos obtenidos.

Unidades temáticas

- Características específicas de los sustratos, fibras textiles, maderas, plásticos y metales como: estructura, calibre, perfil, preparación y acabado.
- Alternativas de preparación y acabado en diferentes materiales.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

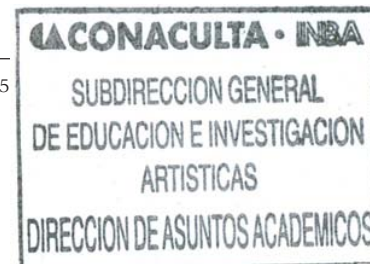
- Mostrar las características específicas de los acabados en diferentes materiales y sus procesos de producción.
- Manipular los materiales y aplicar diferentes acabados.
- Investigar sobre los procesos productivos de los acabados.
- Revisar cada etapa, para la reflexión y análisis.
- Visita guiada a industrias relacionadas con los materiales y sus terminados.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

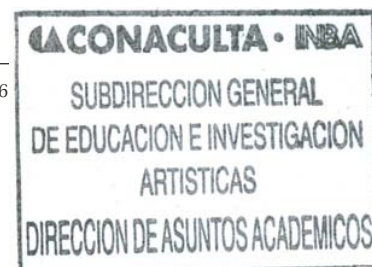
- Entrega de catálogos y muestrarios, con características, costos y aplicaciones.
- Organización y aprovechamiento de los medios utilizados.
- Calidad de la presentación, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

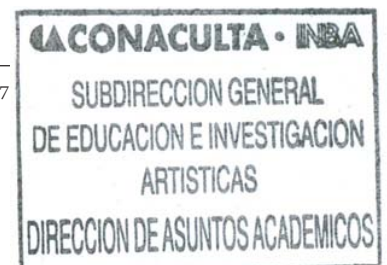
- BARROSO Castro, Antonio, *Introducción a la economía*, Siglo XXI Editores, México, 1996.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, Nueva York, 1998.
- BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, *Procesos de fabricación*, CECSA, México, 1979.
- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*,



- Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- CALVER, Giles, *¿Qué es el Packaging?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfaomega, México, 2002.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2004.
- DGN, *Normas mexicanas de dibujo técnico*, ENEP Aragón-UNAM, 1986
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, Trillas, México, 1980.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FRENCH, Thomas y Carl L. Svensen, *Dibujo técnico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LEFTWICH, H. Richard, *Sistema de precios y asignación de recursos*, Ed. Interamericana, 1997.
- LÓPEZ de Guereño, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Editorial Librería, 2000.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Gregori, Joan Blasco y Pedro Barrau, *Diseño de puestos de trabajo. Ergonomía 3*, Alfaomega, México, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada, Oscar González y Miguel Fernández, *El trabajo en oficinas. Ergonomía 4*, Alfaomega, México, 2002.



- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PAPANEK, Victor, *Design for Human Scale*, Van Nostrad Reinhold, Nueva York, 1983.
- PETERS, Tom, *Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora*, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, México, 1986.
- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SALVATORRE, Dominick, *Costos y presupuestos*, McGraw-Hill, México, 1997
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, *et. al., Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SCHOESER, Mary, *Diseño textil internacional*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y empaques*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- VV.AA., *Interpretación y recopilación práctica de las instrucciones normalizadas para el dibujo*, Editorial Mercado del Dibujante, México, 1998.
- VV.AA., *More Special Effects for Reproduction*, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.
- VV.AA., *The Agfa Guide to Digital Color Prepress*, Agfa Gevaert, Randolph, 1997.
- WEARING, Robert, *200 recursos en el trabajo de la Madera*, CEAC, México, 1991.



Asignatura		Nivel de proyectos			
Procesos de Transformación IV		Área de Procesos Técnicos			
Séptimo Semestre		Clave: LD0762		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
		3 hs.			3.37

Objetivos generales

- Reconocer las especificaciones técnicas en el manejo de materiales y los requerimientos en su proceso de transformación y producción.
- Experimentar las técnicas de transformación de los materiales y ampliar las alternativas técnicas y tecnológicas de la disciplina.
- Desarrollar la habilidad y precisión en la aplicación y uso de estas herramientas y materiales.
- Documentar los procesos con la descripción, interpretación y valoración de los resultados obtenidos.

Unidades temáticas

- Técnicas de transformación de los materiales según cada curso.
- Alternativas técnicas y tecnológicas.
- Análisis de objetos existentes y tecnologías de transformación.
- Proceso productivo, aspectos técnicos y operativos

Actividades de enseñanza y aprendizaje

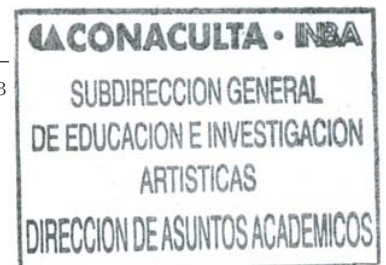
- Explicar el manejo de los materiales y las herramientas.
- Aplicar y resolver según el proceso determinado en ejercicios de inducción y en el desarrollo de un producto final.
- Documentar y registrar sus procesos de transformación.
- Realizar las operaciones y manipulaciones a partir del ejemplo del docente.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

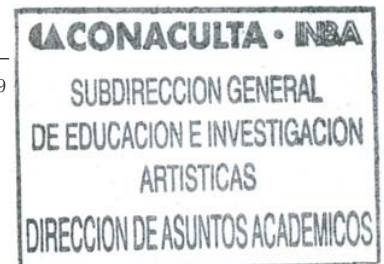
- Entrega del producto final y su proceso completo.
- Organización y aprovechamiento de los materiales y técnicas utilizadas.
- Calidad de la presentación, acabados, limpieza y cuidado de los detalles.

Bibliografía

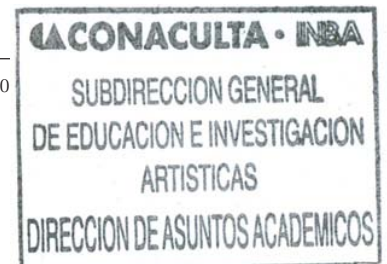
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FAPT, México, 1995.



- BERINS, M.L., *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BONSIEPPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- CORTÉS Díaz, José María, *Seguridad e higiene del trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfomega, México, 2002.
- CRAIG, James, *Production for de graphic designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, México, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- GUTIÉRREZ, Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, México, 2002.
- HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.
- HOLLEN, Norma, et al., *Introducción a los textiles*, Limusa, México, 1999.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.
- JENNINGS, Simon, *Guía de diseño gráfico para profesionales*, Trillas, México, 2002.
- JOHANSSON, Kaj, et al., *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE, Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- LAZLO, Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reihold, Nueva York, 1990.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Librería, México, 2000.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega, México, 2001.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.



- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- PÉREZ Olvera, Carmona Valdovinos y Rogel Gómez, *Boletín técnico núm. 63*, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, INIFAP, México.
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- PIPES, Alan, *El diseño tridimensional*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia de Diseño Industrial*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, México, 1986.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azcapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ, Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, México, 1971.
- RODRÍGUEZ, José Antonio, *Manual de ingeniería y diseño en envase y embalaje*, Editorial Packaging Ingeniería en Envase y Embalaje, 1997.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- SANCLIMENT GUAL, Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, et. al., *Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SCHOESER, Mary, *Diseño textil internacional*, Gustavo Gili, Barcelona, 1995.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- SINGER, *Manuales de la maquinaria modelo KH-840*.
- VALASSE, Annick, *Material didáctico (Utilización de redes, técnicas para elaborar un rapport con gráficas paso a paso, bastidor/malla/diseño revelado en repetición)*, México, 1998.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guption, Nueva York, 1976.
- WINGATE, Isabel, *Biblioteca de los géneros textiles y su selección, I, II y III*, CECSA, México, 1989.



Guías programáticas

ÁREA DE GESTIÓN Y VINCULACIÓN

Asignatura		Nivel Básico			
Integración I		Área de Gestión y Vinculación			
Primer Semestre		Clave: LD0107		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		1.12

Objetivos generales

- Identificar las características que definen al diseñador y su quehacer profesional.
- Indagar sobre los diseñadores mexicanos y el reconocimiento de sus aportes.
- Realizar investigaciones sobre las tendencias actuales de los diseños a partir de sus productos, servicios, procesos e innovaciones en México

Unidades temáticas

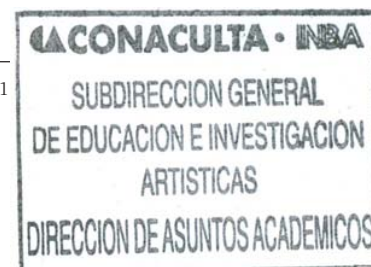
- El diseño como actividad productiva, empresa, oficio y profesión.
- Características de un diseñador y sus productos.
- Los diseñadores y sus aportes al mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos.
- Antecedentes del diseño mexicano moderno y contemporáneo
- Evaluación del desempeño de los diseñadores en los medios, servicios, procesos, empresas y estrategias.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Se realiza una introducción a los temas mediante una exposición de ejemplos, la proyección audiovisual y de colecciones.
- Se rescatarán las experiencias de los alumnos (conocimientos previos) para la discusión de los temas.
- Se utilizarán varias técnicas grupales para el aprendizaje de algún tema (a través de grupos de estudio, de exposiciones, de discusión, de elaboración de portafolios de ejemplos, etcétera).
- Se realizarán lecturas de algunos textos para la revisión del tema.
- Repaso de lo revisado en cada sesión mediante la técnica: indagación, retroalimentación, evaluación.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

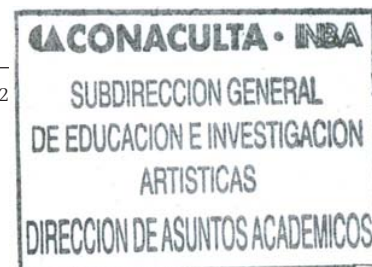
- Entrega y aprobación de reportes y trabajos de análisis.



- Participar en las actividades grupales.
- Registro de fuentes de información.
- Clasificación de colecciones de ejemplos de diseñadores y sus productos.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Educación artística escolar y profesional*, Trillas, México, 2004.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- BAYLEY, Stephen, Philippe Garner y Deyan Sudjic, *Twentieth Century Style & Design*, Booth-Clibborn, Londres, 2000.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALVERA, Ana, *et al.*, *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CEREZO, José María, *Diseñadores en la nebulosa*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHÁVEZ, Norberto, *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- EFLAND, Arthur D., *et al.*, *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005
- HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- LAVAL, Christian, *La escuela no es una empresa*, Paidós, Barcelona, 2004.
- LEDESMA, María, *El diseño gráfico, una voz pública*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LIDWELL, William, *et al.*, *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- MUNARI, Bruno, *El arte como oficio*, Ed. Labor, Barcelona, 1980.
- NEWARK, Quentín, *Qué es el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, México, 2005.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *Antología de Diseño 1*, Designio, México, 2001.
- VV.AA., *Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica*, Designio, México, 2003.



Asignatura		Nivel Básico			
Aprendizaje estratégico I		Área de Gestión y Vinculación			
Primer Semestre		Clave: LD0108		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		1.12

Objetivos generales

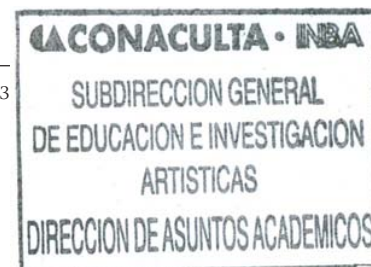
- Conocer el contexto en donde se ubica la Escuela de Diseño
- Identificar los elementos que influyen en la organización del tiempo destinado a estudiar, para poder desarrollar y/o modificar sus hábitos de estudio
- Ejercitar algunas estrategias de aprendizaje, mismas que utilizarán para la comprensión de los contenidos de sus diferentes asignaturas
- Tomar conciencia de los elementos de aprendizaje que intervienen para reconocerse como aprendices estratégicos.
- Realizar mediante la utilización de algunas técnicas grupales diversos ejercicios para organizar y exponer un tema.

Unidades temáticas

- Contexto de la EDINBA. Estructura orgánica. Niveles educativos. Escuelas
- ¿Por qué estudiar diseño?
- Características de un aprendiz estratégico.
- Organización del tiempo para estudiar y desarrollar hábitos de estudio.
- Estilos de aprendizaje de acuerdo al sistema de representación de la información: visual, auditivo, kinestésico.
- Momentos para realizar la evaluación. Secuencia de aprendizaje
- El estilo de aprendizaje según las inteligencias múltiples. Definición de inteligencia. Los ocho tipos de inteligencia.
- Estrategias de aprendizaje. Abstracción de ideas principales. Identificar las demandas de la tarea u objetivo. Elaboración imaginal (es necesario utilizar los conocimientos previos). Parafraseo. Resumen. Uso de analogías.
- Auto-evaluarse mediante preguntas.
- Elaborar mapas conceptuales. Definición de mapas conceptuales.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Repaso de lo revisado en cada sesión mediante la técnica IRE: Indagación, retroalimentación, evaluación
- Introducción a los temas mediante una exposición y la proyección de acetatos.
- Se rescatarán las experiencias de los alumnos (conocimientos previos) para la discusión de los temas.



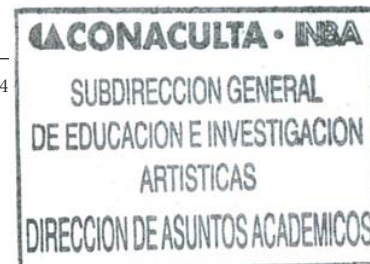
- Se hará énfasis en el desarrollo de estrategias de aprendizaje utilizadas para la comprensión de los contenidos como: elaboración de resúmenes, mapas mentales, identificación de las ideas principales, etcétera .
- Se utilizarán varias técnicas grupales para el aprendizaje de algún tema (a través de parejas, de exposiciones, de discusión, de elaboración de dibujos, etcétera).
- Se realizarán lecturas de algunos textos para la revisión del tema.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Entrega y aprobación de ejercicios.
- Evaluación diagnóstica, formativa y sumaria mediante exámenes orales y escritos.
- Participar en las actividades grupales.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Educación artística escolar y profesional*, Trillas, México, 2004.
- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- ANDUELA, María, *Dinámica de grupos en educación*, México, Trillas, 2002.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Aprender a pensar, leyendo bien*, Plaza y Valdés, México, 1998.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Libro del profesor. Desarrollo del pensamiento crítico*, México, Universidad Iberoamericana/Plaza y Valdés, 2001.
- ARNHEIM, Rudolf, *Consideraciones sobre la educación artística*, Paidós, Barcelona, 1993.
- AYBAR y Kuri, Edith, *Técnicas para el aprendizaje grupal*, CESU-UNAM, México, 2000.
- BARNET, Ronald, *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Gedisa, Barcelona, 2001.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BROWN, Michele, *Cómo estudiar con eficacia*, Tikal, Madrid, 2000.
- BUZAN, Anthony, *El libro de los mapas mentales*, Urano, Barcelona, 1996.
- CHEHAYBAR y Kuri, Edith, *Técnicas para el aprendizaje grupal*, CESU-UNAM, México, 2000.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DÍAZ-BARRIGA Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojas, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2002.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EFLAND, Arthur D., et al., *Una historia de la educación del arte*, Paidós, Barcelona, 2002.
- EGGEN, Paul D., y Donald P. Kauchak, *Estrategias docentes, Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*, FCE, México, 2001.
- EISNER, Elliot W., *Cognición y curriculum*, Amorrortu editores, BUENOS AIRES, 1998.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- JONES, Beau Fly, et al., *Estrategias para enseñar a aprender*, Aique, Buenos Aires, 1987.
- LAVAL, Christian, *La escuela no es una empresa*, Paidós, Barcelona, 2004.
- MAHIEU, Pierre, *Trabajar en equipo*, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, Mé-



xico, 1999.

ONTORIA Peña, Antonio, *et al.*, *Los mapas conceptuales en el aula*, Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires, 1996.

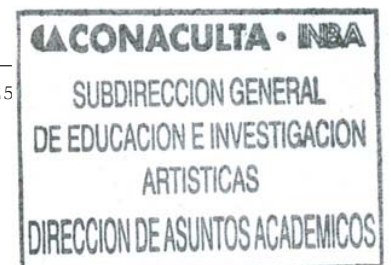
RIVERA Díaz, Luis Antonio, *El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa*, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004.

SERAFINI, María Teresa, *Cómo se estudia*, Paidós, Barcelona, 1990.

VV.AA., *Apuntes del curso Desarrollo de estrategias de aprendizaje impartido en educación continua*, Facultad de Psicología de la UNAM, México (agosto-septiembre), 2005.

VV.AA., *Dinámica de grupos en educación*, Trillas, México, 2002.

WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.



Asignatura		Nivel Básico			
Integración II		Área de Gestión y Vinculación			
Segundo Semestre		Clave: LD0215		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos 1.12
			2 hs.		

Objetivos generales

- Identificar las características para evaluar los diseños y el quehacer profesional de los diseñadores.
- Indagar sobre los diseñadores mexicanos y el reconocimiento de sus aportes a la comunidad local, nacional y global.
- Realizar investigaciones sobre las tendencias actuales del diseño mexicano a partir de sus productos, servicios, procesos e innovaciones en el mundo.

Unidades temáticas

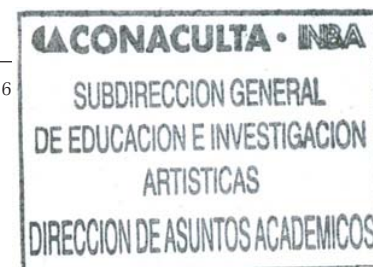
- El diseño como actividad, empresa, oficio y profesión global.
- Características de un diseñador y sus productos.
- Los diseñadores y sus aportes al mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos.
- Antecedentes del diseño mexicano moderno y contemporáneo frente al mercado internacional.
- Evaluación del desempeño de los diseñadores en los medios, servicios, procesos, empresas y estrategias globales.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Se realiza una introducción a los temas mediante una exposición de ejemplos, la proyección audiovisual y de colecciones.
- Se rescatarán las experiencias de los alumnos (conocimientos previos) para la discusión y análisis de los temas.
- Se utilizarán varias técnicas grupales para el aprendizaje de algún tema (a través de grupos de estudio, de exposiciones, de discusión, de elaboración de portafolios de ejemplos, etcétera).
- Se realizarán lecturas de algunos textos para la revisión del tema.
- Repaso de lo revisado en cada sesión mediante la técnica: indagación, retroalimentación, evaluación.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

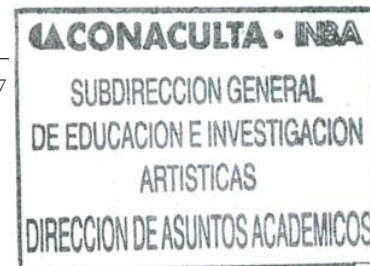
- Entrega y aprobación de reportes y trabajos de análisis.
- Participar en las actividades grupales.
- Registro de fuentes de información.



- Clasificación de colecciones de ejemplos de diseñadores y sus productos.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Educación artística escolar y profesional*, Trillas, México, 2004.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyecto*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- BAYLEY, Stephen, Philippe Garner y Deyan Sudjic, *Twentieth Century Style & Design*, Booth-Clibborn, Londres, 2000.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CALVERA, Ana, *et al.*, *Arte ¿?Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CEREZO, José María, *Diseñadores en la nebulosa*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHÁVEZ, Norberto, *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- EFLAND, Arthur D., *et al.*, *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- LAVAL, Christian, *La escuela no es una empresa*, Paidós, Barcelona, 2004.
- LEDESMA, María, *El diseño gráfico, una voz pública*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LIDWELL, William, *et al.*, *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- MUNARI, Bruno, *El arte como oficio*, Ed. Labor, Barcelona, 1980.
- NEWARK, Quentin, *Qué es el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- PELTA, Raquel, *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, México, 2005.
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *Antología de Diseño 1*, Designio, México, 2001.
- VV.AA., *Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica*, Designio, México, 2003.



Asignatura		Nivel Básico			
Aprendizaje estratégico II		Área de Gestión y Vinculación			
Segundo Semestre		Clave: LD0216		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			2 hs.		

Objetivos generales

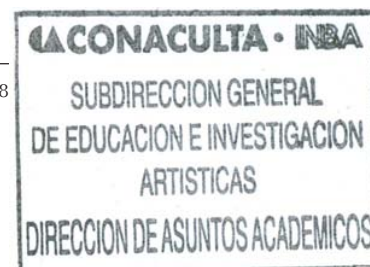
- Comprender los factores que influyen en el rendimiento académico, tales como: autoestima, la comunicación, motivación, y el trabajo en grupo.
- Comprender la importancia de controlar un proceso de aprendizaje para ser estudiantes autogestivos.
- Utilizar las dinámicas grupales apropiadas para la presentación de trabajos
- Explicar la importancia de incorporar valores en el quehacer como diseñadores.

Unidades temáticas

- Autoestima. Definición. Causas de la baja autoestima. Características de una autoestima alta. Ámbitos que determinan la autoestima.
- Aprendizaje y comunicación. Elementos del proceso de comunicación. Funciones de la comunicación. Barreras de la comunicación.
- Comunicación oral. Recomendaciones para hablar en público.
- Comunicación escrita
- Comunicación no verbal, definición
- Lenguajes no verbales
- Coherencia entre el lenguaje verbal y el no verbal
- Motivación en el aprendizaje
- Dinámicas grupales. Definición entre un grupo de trabajo y un grupo temporal
- Técnicas de comunicación en el proceso educativo
- Aprendizaje Cooperativo. Componentes básicos del aprendizaje cooperativo
- Desarrollo de la creatividad. Valores y actitudes. Definición.
- Desarrollo de valores y actitudes indispensables en el desempeño del trabajo.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Repaso de lo revisado en cada sesión mediante la técnica IRE: Indagación, retroalimentación, evaluación
- Se realiza una introducción a los temas mediante una exposición y la proyección de acetatos.
- Se rescatarán las experiencias de los alumnos (conocimientos previos) para la discusión de los temas.
- Se hará énfasis en el desarrollo de estrategias de aprendizaje utilizadas para la com-



prensión de los contenidos como: elaboración de resúmenes, mapas mentales, identificación de las ideas principales etcétera .

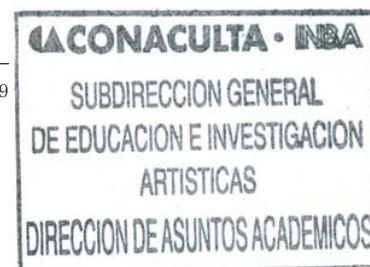
- Se utilizarán varias técnicas grupales para el aprendizaje de algún tema (a través de parejas, de exposiciones, de discusión, de elaboración de dibujos, etcétera).
- Se realizarán lecturas de algunos textos para la revisión del tema.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

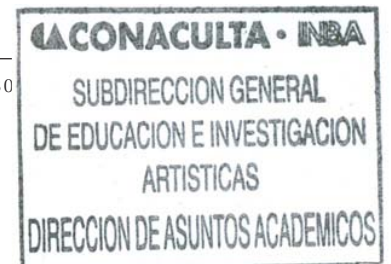
- Entrega y aprobación de ejercicios.
- Evaluación diagnóstica, formativa y sumaria mediante exámenes orales y escritos.
- Participar en las actividades grupales.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Educación artística escolar y profesional*, Trillas, México, 2004.
- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- ANDUELA, María, *Dinámica de grupos en educación*, México, Trillas, 2002.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Aprender a pensar, leyendo bien*, Plaza y Valdés, México, 1998.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Libro del profesor. Desarrollo del pensamiento crítico*, México, Universidad Iberoamericana/Plaza y Valdés, 2001.
- ARNHEIM, Rudolf, *Consideraciones sobre la educación artística*, Paidós, Barcelona, 1993.
- AYBAR y Kuri, Edith, *Técnicas para el aprendizaje grupal*, CESU-UNAM, México, 2000.
- BARNET, Ronald, *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Gedisa, Barcelona, 2001.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BROWN, Michele, *Cómo estudiar con eficacia*, Tikal, Madrid, 2000.
- BUZAN, Anthony, *El libro de los mapas mentales*, Urano, Barcelona, 1996.
- CHEHAYBAR y Kuri, Edith, *Técnicas para el aprendizaje grupal*, CESU-UNAM, México, 2000.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DÍAZ-BARRIGA Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojas, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2002.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EFLAND, Arthur D., et al., *Una historia de la educación del arte*, Paidós, Barcelona, 2002.
- EGGEN, Paul D., y Donald P. Kauchak, *Estrategias docentes, Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*, FCE, México, 2001.
- EISNER, Elliot W., *Cognición y curriculum*, Amorrortu editores, BUENOS AIRES, 1998.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- JONES, Beau Fly, et al., *Estrategias para enseñar a aprender*, Aique, Buenos Aires, 1987.
- LAVAL, Christian, *La escuela no es una empresa*, Paidós, Barcelona, 2004.
- MAHIEU, Pierre, *Trabajar en equipo*, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.



- ONTORIA Peña, Antonio, *et al.*, *Los mapas conceptuales en el aula*, Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires, 1996.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, *El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa*, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se estudia*, Paidós, Barcelona, 1990.
- VV.AA., *Apuntes del curso Desarrollo de estrategias de aprendizaje impartido en educación continua*, Facultad de Psicología de la UNAM, México (agosto-septiembre), 2005.
- VV.AA., *Dinámica de grupos en educación*, Trillas, México, 2002.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.



Asignatura		Nivel Básico			
Integración III		Área de Gestión y Vinculación			
Tercer Semestre		Clave: LD0323		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			1 hs.		0.25

Objetivos generales

- Comprender la importancia de la Evaluación dentro de la formación académica y reconocer sus propósitos.
- Identificar los elementos requeridos en una Evaluación de nivel para incorporarlos en la presentación de sus ejercicios, productos y proyectos.

Unidades temáticas

- Objetivos de la Evaluación de nivel
- Requisitos para presentar la Evaluación de nivel
- Elementos que se consideran en la Evaluación de nivel
- Selección de los trabajos para integrar un portafolio de ejercicios de diseño
- Aspectos relevantes en una presentación escrita y oral
- Resultados de la Evaluación de nivel
- Alternativas

Actividades de enseñanza y aprendizaje

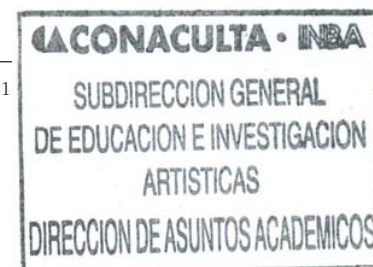
- Exposición participativa y dialógica.
- Realización de algunas clases a manera de taller y representaciones.
- Exposición de ejemplos para un análisis a partir de criterios y parámetros.
- Elaboración de trabajos escritos, colecciones de ejercicios y cuadros sinópticos.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

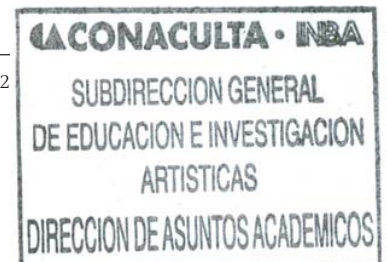
- Entrega oportuna de trabajos, reportes de lectura.
- Realización de trabajos individuales con reflexiones orales.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito I: narración y descripción*, Arco Libros, Madrid, 1996.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*, Arco Libros, Madrid, 1997.
- BARNET, Ronald, *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Gedisa, Barcelona, 2001.
- BONSIEPPE, Gui, *Gestión del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.



- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- DONDIS, Donis A., *Sintaxis de la imagen*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- LIDWELL, William, *et al.*, *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LÓPEZ Ruíz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- MAGNUS, Gunter Hugo, *Manual para dibujantes e ilustradores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SERAFINI, Marái Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.



Asignatura		Nivel Básico			
Enlaces del Diseño		Área de Gestión y Vinculación			
Tercer Semestre		Clave: LD0324		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
	2 hs.				1.12

Objetivos generales

- Comprender la importancia del Diseño como eje, enlace o articulación de disciplinas o áreas artísticas, de las ciencias, las tecnologías y las humanidades.
- Identificar los elementos inter, multi y transdisciplinarios de los diseños, las funciones del diseñador como especialista y la visión integral del diseño como instrumento de investigación y desarrollo, para incorporarlos en la práctica proyectual.

Unidades temáticas

- Ubicación del Diseño en la sociedad del conocimiento, la investigación y el desarrollo.
- Relaciones del Diseño con las disciplinas artísticas, científicas y las humanidades.
- Responsabilidad social del diseñador.
- Las competencias del diseñador para una sociedad democrática.
- Actitudes y valores de la sociedad frente al Diseño.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

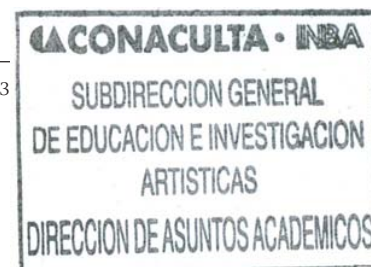
- Exposición participativa y dialógica de lecturas guiadas.
- Realización de algunas clases a manera de taller y representaciones.
- Exposición de estudios de caso para su análisis a partir de criterios y parámetros.
- Elaboración de trabajos escritos, colecciones y cuadros sinópticos.
- Elaboración de directorios de profesionales y de servicios de diseño.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

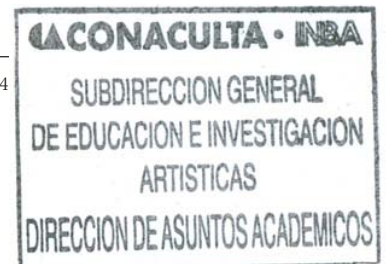
- Entrega oportuna de trabajos, reportes de lectura y bitácora de clase.
- Realización de trabajos individuales y en equipo, con reflexiones orales.

Bibliografía

- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- APRILE, Orlando C., *La publicidad estratégica*, Paidós, Buenos Aires, 2000.
- BARNET, Ronald, *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Gedisa, Barcelona, 2001.
- BONSIEPPE, Gui, *Gestión del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.



- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- LIDWELL, William, *et al.*, *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SERAFINI, Marái Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Factores Económicos y Sociales		Área de Gestión y Vinculación			
Cuarto Semestre		Clave: LD0434		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			2 hs.		1.12

Objetivos generales

- Comprender al México actual y la evolución e inserción del diseño en una sociedad de libre comercio, desarrollo regional y globalización.
- Identificar los perfiles de consumidores, usuarios o clientes de los diseños.

Unidades temáticas

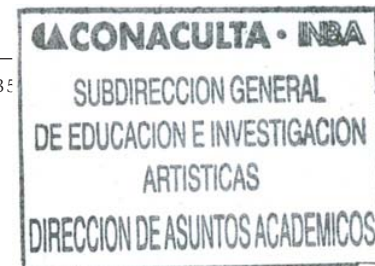
- El pasado reciente del diseño y el mercado proteccionista (1970-1990): El modelo económico desarrollista. El diseño y el desarrollo de la crisis económica.
- El ingreso del diseño a una economía de libre comercio (1994-2000): Tratados de Libre Comercio. El diseño, la ecología y la economía sustentable. La evolución obligada del diseño y la globalización.
- El diseño en las estructuras económicas del siglo XXI: El diseño y los modelos de exportación (Ricardiano y neoclásico). El diseño y la economía subterránea. El diseño nacional, identidad universal.
- Segmentación de la sociedad en estratos socioeconómicos.
- Consumidores, usuarios, clientes, audiencias, públicos.
- Estudios de mercado e instrumentos de medición de consumo y valores.
- Valores del consumidor, Actividades, Vínculos afectivos, Tiempo libre.
- Nivel de sensibilidad, Poder de decisión, Poder adquisitivo, Ocasiones de uso.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición del docente, discusión grupal y debate.
- Lecturas dirigidas.
- Recopilaciones de ejemplos de diseños de diferentes etapas de la economía.
- Elaboración de mapas conceptuales, cuadros, encuestas y otras representaciones de información estadística.
- Presentación audiovisual de trabajos en equipo sobre tópicos asignados.

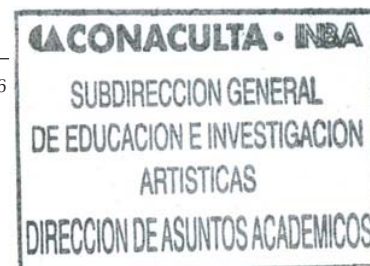
Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Participación académica en clase.
- Reportes de lecturas básicas.
- Evaluación teórica mediante exámenes parciales.
- Trabajo de recopilación de diseños. Colección de ejemplos.

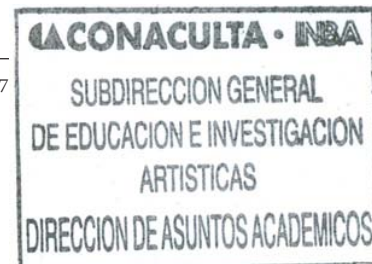


Bibliografía

- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BARNET, Ronald, Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad, Gedisa, 2001.
- BARROSO Castro, Antonio. Introducción a la economía, Siglo XXI Editores, México, 1996.
- BAUDRILLARD, Jean, El sistema de los objetos, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BONSIEPPE, Gui, Gestión del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- BONSIEPPE, Gui, Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CEREZO, José María, Diseñadores en la nebulosa, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHAVES, Norberto, La imagen corporativa, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHIAPPONI, Medardo, Cultura social del producto, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CORONA Treviño, Leonel, *La tecnología, siglos XVI al XX*, Oceano-UNAM, México, 2004.
- COSTA, Joan, DirCom on-Line, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, Diseñar para los ojos, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- CRAIG, James, Production for the graphic Designer, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos, Limusa, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- EARLS, Gerardo y Patrick Forsyth, Mercadeo en acción. Una guía paso por paso para las empresas nuevas, Ventura Ediciones, México, 1991.
- ESQUEDA, Román, El juego del diseño, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, Planificación estratégica de ciudades, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FLEISHMAN, Michael, Starting your career as a Freelance Illustrator or graphic Designer, Allworth Press, Nueva York, 2001.
- FRASCARA, Jorge, Diseño gráfico para la gente, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FUAD-LUKE, Alastair, Manual de diseño ecológico, Cartago, 2000.
- HASKETT, John, El diseño en la vida cotidiana, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- HEYERDAHI, Ernesto, La comunicación y la ciencia. Introducción al estudio de la comunicación humana, UAM-A, México, 1993.
- ILPES, *Guía para la presentación de proyectos*, Siglo XXI Editores, México, 2000.
- IDUARTE Urbietta y Martha P. Zarza Delgado, *La administración del diseño en micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas*, Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEM, México, 2003.
- LAVAL, Christian, La escuela no es una empresa, Paidós, Barcelona, 2004.
- LEFTWICH, H. Richard, Sistema de precios y asignación de recursos, Ed. Interamericana, 1997.
- LOCK, Dennis, Gestión de proyectos, Madrid, Paraninfo, 1990.
- MAHIEU, Pierre, Trabajar en equipo, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MALDONADO, Tomás, El diseño industrial reconsiderado, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARGOLIN, Victor, Las políticas de lo artificial, Designio, México, 2002.
- MASEDA, Pilar, Los inicios de la profesión del diseño en México, CENIDIAP, Conaculta-INBA, Tecnológico de Monterrey, México, 2006.
- MEDINA SALGADO, César, Gestión y estrategia, Planeta, México, 2002.



- MOK, Clement, El diseño en el mundo de la empresa, Anaya Multimedia, Madrid, 1998.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, Publicidad y diseño, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORGAN, Jim, Marketing para la pequeña empresa de diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- PETERS, Tom, Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- RAPP, Stan, Tom Collins, Maxi Marketing, McGraw-Hill, Nueva York, 1987.
- RETCHKIMAN, Kira, Política económica en México, Edit. Porrúa-UNAM, México, 2001.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, Diseño: Estrategia y táctica, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SALVATORRE, Dominick, Costos y presupuestos, McGraw-Hill, 1997
- SAMUELSON, Paul A., Curso de economía moderna, Ed. Aguilar, Madrid, 1999.
- SANDERS, Norman y William Bevington, Manual de producción del diseñador estratégico, Gustavo Gili, Barcelona, 1984
- SEXE, Néstor, Diseño.com, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, The Design Continuum, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- SWANN, Alan, Diseño y marketing, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- TAPIA, Alejandro, El diseño gráfico en el espacio social, Designio / Encuadre, México, 2004.
- THOMPSON, E. y E. Larry, Cómo vender el diseño, McGraw-Hill, México, 2000.
- THOMPSON, Larry, Diseño de éxito, McGraw-Hill, México, 2000
- VAN Dijck, Peter, Information Architecture for designers, Rotovision, Sussex, 2003.
- WURMAN, Richard S., Angustia Informativa, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Administración y Costos		Área de Gestión y Vinculación			
Quinto Semestre		Clave: LD0544		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			2 hs.		1.12

Objetivos generales

- Conocer la forma en que se establecen los costos de servicios y productos en el campo del diseño.
- Identificar los procesos de administración de recursos económicos, materiales y humanos, de los servicios, procesos y productos del diseño.

Unidades temáticas

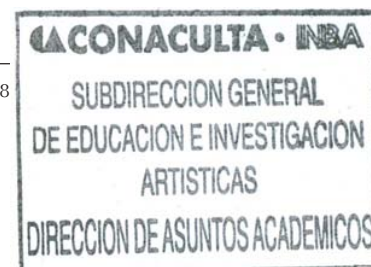
- Diferentes costos y definiciones: Costo fijo, costo variable, costo total, costo implícito, costo explícito, costo de oportunidad, costo marginal, costo medio.
- Costos de inicio de operaciones: de producción y de administración.
- Bienes, recursos naturales y materiales, trabajo y capital.
- Costos en el manejo de riesgos.
- Desarrollo del pronóstico del presupuesto.
- Diferentes métodos de costeo
- Proyección estadística, sistema base cero.
- Teoría de la contingencia.
- Costos de elaboración de un producto específico.
- Estudio de casos de costeo en Diseño.
- Retorno de la inversión y utilidades.
- Utilidades netas, manejo de utilidades marginales, tasas de rendimiento, políticas de apalancamiento, ingresos, gastos, beneficios.
- Planeación, organización, integración de equipo, dirección, control y toma de decisiones.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Exposición del docente, discusión grupal y debate.
- Lecturas dirigidas.
- Aplicación de ejercicios y estudios de caso de costos y administración.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

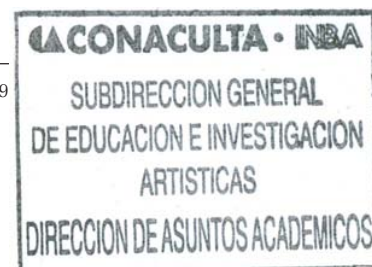
- Elaboración y entrega de tareas-ejercicios
- Un examen teórico conceptual sobre los tópicos del curso.
- Elaboración de trabajo final: caso práctico de costeo de diseño.



- Puesta en práctica de una propuesta de administración de un producto, servicio o estrategia de diseño.

Bibliografía

- BARNET, Ronald, Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad, Gedisa, 2001.
- BARROSO Castro, Antonio. Introducción a la economía, Siglo XXI Editores, México, 1996.
- BONSIEPPE, Gui, Gestión del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- BONSIEPPE, Gui, Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CHIAPPONI, Medardo, Cultura social del producto, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- COSTA, Joan, DirCom on-Line, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, Diseñar para los ojos, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- CRAIG, James, Production for the graphic Designer, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos, Limusa, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- EARLS, Gerardo y Patrick Forsyth, Mercadeo en acción. Una guía paso por paso para las empresas nuevas, Ventura Ediciones, México, 1991.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, Planificación estratégica de ciudades, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FLEISHMAN, Michael, Starting your career as a Freelance Illustrator or graphic Designer, Allworth Press, Nueva York, 2001.
- FUAD-LUKE, Alastair, Manual de diseño ecológico, Cartago, 2000.
- HASKETT, John, El diseño en la vida cotidiana, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- ILPES, *Guía para la presentación de proyectos*, Siglo XXI Editores, México, 2000.
- IDUARTE Urbieta y Martha P. Zarza Delgado, *La administración del diseño en micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas*, Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEM, México, 2003.
- LEFTWICH, H. Richard, Sistema de precios y asignación de recursos, Ed. Interamericana, 1997.
- LOCK, Dennis, Gestión de proyectos, Madrid, Paraninfo, 1990.
- MAHIEU, Pierre, Trabajar en equipo, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MEDINA SALGADO, César, Gestión y estrategia, Planeta, México, 2002.
- MOK, Clement, El diseño en el mundo de la empresa, Anaya Multimedia, Madrid, 1998.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, Publicidad y diseño, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORGAN, Jim, Marketing para la pequeña empresa de diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- PETERS, Tom, Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- RAPP, Stan, Tom Collins, Maxi Marketing, McGraw-Hill, Nueva York, 1987.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, Diseño: Estrategia y táctica, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SALVATORRE, Dominick, Costos y presupuestos, McGraw-Hill, 1997
- SAMUELSON, Paul A., Curso de economía moderna, Ed. Aguilar, Madrid, 1999.
- SANDERS, Norman y William Bevington, Manual de producción del diseñador estratégico, Gustavo Gili, Barcelona, 1984

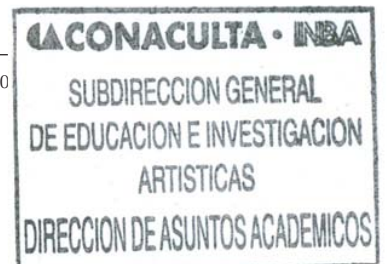


STEWART, Kranz y Robert Fisher, The Design Continuum, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.

SWANN, Alan, Diseño y marketing, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

THOMPSON, E. y E. Larry, Cómo vender el diseño, McGraw-Hill, México, 2000.

THOMPSON, Larry, Diseño de éxito, McGraw-Hill, México, 2000.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Planeación Estratégica I		Área de Gestión y Vinculación			
Sexto Semestre		Clave: LD0653		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			2 hs.		1.12

Objetivos generales

- Conocer las gestiones económicas, administrativas y legales para el desarrollo de nuevos productos, el rediseño sustentable o para decidir acciones de diseño, con énfasis en la estrategia, la conceptualización y propuesta de escenarios.
- Practicar en casos de estudio las actividades de gestión, administración y vinculación de proyectos de diseño estratégico.

Unidades temáticas

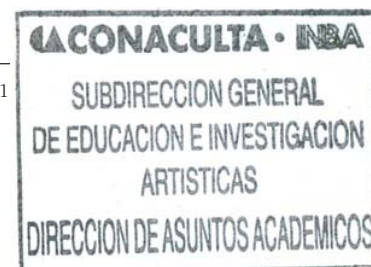
- Pensamiento estratégico: proceso de analizar, conceptualizar, sintetizar, aplicar, evaluar y controlar acciones de diseño.
- El diseño total y la dirección de la comunicación-acción, Joan Costa.
- El diseño como manifestación de la cultura, Norberto Chávez.
- El diseño como instrumento de gestión, Gui Bonsieppe.
- El diseño como estrategia, Luis Rodríguez Morales.
- Valores intelectuales de claridad, exactitud, precisión, consistencia, relevancia, profanidad, amplitud y justicia.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Comentar textos de los autores y tópicos del diseño estratégico.
- Caracterizar un problema de diseño a partir de contar con la información necesaria.
- Examinar los componentes, distinguir y separar las partes de un problema.
- Descubrir y aislar problemas, elementos o necesidades de diseño a través del diálogo argumentativo, la discusión y el debate.
- Elaborar bitácora de proceso y evaluar avances al aplicar estrategias de diseño.

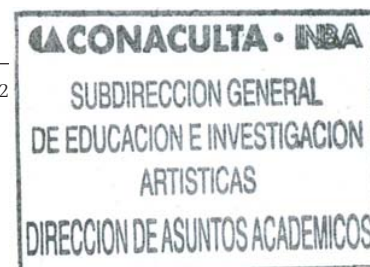
Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Los alumnos elaborarán y presentarán en equipo una propuesta de diseño estratégico o un plan estratégico para resolver una problemática del diseño.
- Se evaluarán: calidad de la propuesta, metodología, coherencia verbal y escrita, uso correcto del lenguaje, formalidad en la presentación, uso correcto de los medios de representación y comunicación; claridad en la descripción de los escenarios; autocrítica sobre la viabilidad del proyecto.

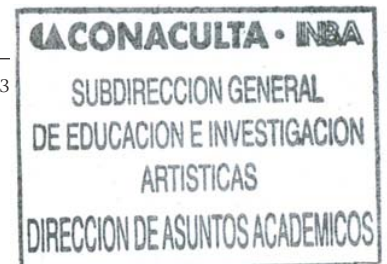


Bibliografía

- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BARNET, Ronald, Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad, Gedisa, 2001.
- BONSIEPPE, Gui, Gestión del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- BONSIEPPE, Gui, Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CEREZO, José María, Diseñadores en la nebulosa, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHAVES, Norberto, La imagen corporativa, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHIAPPONI, Medardo, Cultura social del producto, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CORONA Treviño, Leonel, *La tecnología, siglos XVI al XX*, Oceano-UNAM, México, 2004.
- COSTA, Joan, DirCom on-Line, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan (ed.), Master DirCom. Los profesores tienen la palabra, Grupo Editorial Design, La Paz, 2005.
- COSTA, Joan, Diseñar para los ojos, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- CRAIG, James, Production for the graphic Designer, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos, Limusa, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- EARLS, Gerardo y Patrick Forsyth, Mercadeo en acción. Una guía paso por paso para las empresas nuevas, Ventura Ediciones, México, 1991.
- ESQUEDA, Román, El juego del diseño, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FLEISHMAN, Michael, Starting your career as a Freelance Illustrator or graphic Designer, Allworth Press, Nueva York, 2001.
- FRASCARA, Jorge, Diseño gráfico para la gente, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FUAD-LUKE, Alastair, Manual de diseño ecológico, Cartago, 2000.
- HASKETT, John, El diseño en la vida cotidiana, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- ILPES, *Guía para la presentación de proyectos*, Siglo XXI Editores, México, 2000.
- IDUARTE Urbieto y Martha P. Zarza Delgado, *La administración del diseño en micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas*, Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEM, México, 2003.
- LAVAL, Christian, La escuela no es una empresa, Paidós, Barcelona, 2004.
- LEFTWICH, H. Richard, Sistema de precios y asignación de recursos, Ed. Interamericana, 1997.
- LOCK, Dennis, Gestión de proyectos, Madrid, Paraninfo, 1990.
- MAHIEU, Pierre, Trabajar en equipo, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MALDONADO, Tomás, El diseño industrial reconsiderado, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARGOLIN, Victor, Las políticas de lo artificial, Designio, México, 2002.
- MEDINA SALGADO, César, Gestión y estrategia, Planeta, México, 2002.
- MOK, Clement, El diseño en el mundo de la empresa, Anaya Multimedia, Madrid, 1998.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, Publicidad y diseño, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORGAN, Jim, Marketing para la pequeña empresa de diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- PETERS, Tom, Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora, Pearson Educación, Madrid, 2003.



- RAPP, Stan, Tom Collins, Maxi Marketing, McGraw-Hill, Nueva York, 1987.
- RETKHKIMAN, Kira, Política económica en México, Edit. Porrúa-UNAM, México, 2001.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, Diseño: Estrategia y táctica, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SALVATORRE, Dominick, Costos y presupuestos, McGraw-Hill, 1997
- SAMUELSON, Paul A., Curso de economía moderna, Ed. Aguilar, Madrid, 1999.
- SANDERS, Norman y William Bevington, Manual de producción del diseñador estratégico, Gustavo Gili, Barcelona, 1984
- SEXE, Néstor, Diseño.com, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, The Design Continuum, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- SWANN, Alan, Diseño y marketing, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- TAPIA, Alejandro, El diseño gráfico en el espacio social, Designio / Encuadre, México, 2004.
- THOMPSON, E. y E. Larry, Cómo vender el diseño, McGraw-Hill, México, 2000.
- THOMPSON, Larry, Diseño de éxito, McGraw-Hill, México, 2000
- VAN Dijck, Peter, Information Architecture for designers, Rotovision, Sussex, 2003.
- WURMAN, Richard S., Angustia Informativa, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Planeación estratégica II		Área de Gestión y Vinculación			
Séptimo Semestre		Clave: LD0763		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas		Créditos
			2 hs.		1.12

Objetivos generales

- Conocer las gestiones económicas, administrativas y legales para el desarrollo de nuevos productos, el rediseño sustentable o para decidir acciones de diseño, con énfasis en la evaluación.
- Practicar en casos de estudio el pensamiento estratégico a las actividades de gestión, administración de proyectos de diseño.

Unidades temáticas

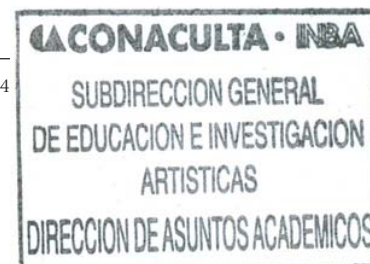
- Pensamiento estratégico: proceso de analizar, conceptualizar, sintetizar, aplicar, evaluar y controlar acciones de diseño
- Fundamentos de la planificación estratégica.
- Producto-proceso; normativa–estrategia; plan por objetivos *vs.* plan costo-beneficio; oferta–demanda; sistema abierto–sistema focalizado.
- Modelos sociales; identificación de retos; análisis FODA.
- Visión estratégica, objetivos estratégicos.
- Delimitación del fenómeno; identificación de variables clave; generación de escenarios; elección de escenarios finales; evaluación; retroalimentación.
- Valores intelectuales de claridad, exactitud, precisión, consistencia, relevancia, profanidad, amplitud y justicia

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Comentar textos de los autores y tópicos del diseño estratégico.
- Caracterizar un problema de diseño a partir de contar con la información necesaria.
- Examinar los componentes, distinguir y separar las partes de un problema.
- Descubrir y aislar problemas, elementos o necesidades de diseño a través del diálogo argumentativo, la discusión y el debate.
- Elaborar bitácora de proceso y evaluar avances al aplicar estrategias de diseño.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

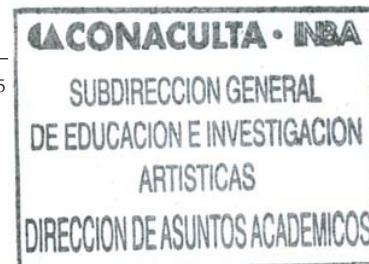
- Los alumnos elaborarán y presentarán en equipo una propuesta de diseño estratégico o un plan estratégico para resolver una problemática del diseño.
- Se evaluarán: calidad de la propuesta, metodología, coherencia verbal y escrita, uso correcto del lenguaje, formalidad en la presentación, uso correcto de los medios de re-



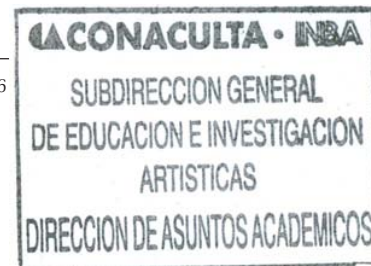
presentación y comunicación; claridad en la descripción de las variables; autocrítica sobre la viabilidad del proyecto.

Bibliografía

- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- BARNET, Ronald, *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Gedisa, 2001.
- BONSIEPPE, Gui, *Gestión del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- BONSIEPPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- CEREZO, José María, *Diseñadores en la nebulosa*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CHAVES, Norberto, *La imagen corporativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CORONA Treviño, Leonel, *La tecnología, siglos XVI al XX*, Oceano-UNAM, México, 2004.
- COSTA, Joan, *DirCom on-Line*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan (ed.), *Master DirCom. Los profesores tienen la palabra*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2005.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- CRAIG, James, *Production for the graphic Designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- EARLS, Gerardo y Patrick Forsyth, *Mercadeo en acción. Una guía paso por paso para las empresas nuevas*, Ventura Ediciones, México, 1991.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FLEISHMAN, Michael, *Starting your career as a Freelance Illustrator or graphic Designer*, Allworth Press, Nueva York, 2001.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- ILPES, *Guía para la presentación de proyectos*, Siglo XXI Editores, México, 2000.
- IDUARTE Urbietta y Martha P. Zarza Delgado, *La administración del diseño en micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas*, Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEM, México, 2003.
- LAVAL, Christian, *La escuela no es una empresa*, Paidós, Barcelona, 2004.
- LEFTWICH, H. Richard, *Sistema de precios y asignación de recursos*, Ed. Interamericana, 1997.
- LOCK, Dennis, *Gestión de proyectos*, Madrid, Paraninfo, 1990.
- MAHIEU, Pierre, *Trabajar en equipo*, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002.
- MEDINA SALGADO, César, *Gestión y estrategia*, Planeta, México, 2002.
- MOK, Clement, *El diseño en el mundo de la empresa*, Anaya Multimedia, Madrid, 1998.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.



- MORGAN, Jim, Marketing para la pequeña empresa de diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- PETERS, Tom, Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- RAPP, Stan, Tom Collins, Maxi Marketing, McGraw-Hill, Nueva York, 1987.
- RETCHKIMAN, Kira, Política económica en México, Edit. Porrúa-UNAM, México, 2001.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, Diseño: Estrategia y táctica, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- SALVATORRE, Dominick, Costos y presupuestos, McGraw-Hill, 1997
- SAMUELSON, Paul A., Curso de economía moderna, Ed. Aguilar, Madrid, 1999.
- SANDERS, Norman y William Bevington, Manual de producción del diseñador estratégico, Gustavo Gili, Barcelona, 1984
- SEXE, Néstor, Diseño.com, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, The Design Continuum, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- SWANN, Alan, Diseño y marketing, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- TAPIA, Alejandro, El diseño gráfico en el espacio social, Designio / Encuadre, México, 2004.
- THOMPSON, E. y E. Larry, Cómo vender el diseño, McGraw-Hill, México, 2000.
- THOMPSON, Larry, Diseño de éxito, McGraw-Hill, México, 2000
- VAN Dijck, Peter, Information Architecture for designers, Rotovision, Sussex, 2003.
- WURMAN, Richard S., Angustia Informativa, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Asignatura		Nivel de Proyectos			
Integración profesional		Área de Gestión y Vinculación			
Séptimo Semestre		Clave: LD0764		Seriación: –	
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico-prácticas		Créditos
			2 hs.		

Objetivos generales

- Aplicar las herramientas básicas para que los alumnos puedan reconocer, ordenar y presentar los conocimientos que forman parte de su preparación profesional.

Unidades temáticas

- Elaboración de currículum vital.
- Elaboración y presentación de carpeta de trabajos.
- El diseño de la imagen personal

Actividades de enseñanza y aprendizaje

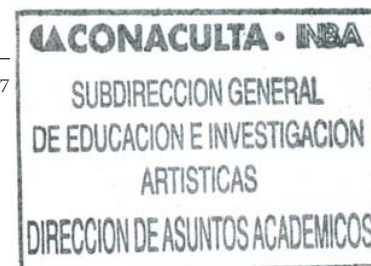
- Se invitará a directivos de distintas instituciones públicas y privadas vinculadas estrechamente con el diseño para presentar las actividades que realizan y explicar el perfil profesional que deben cumplir los diseñadores en sus espacios de trabajo.
- Presentar, explicar y elaborar con cada alumno la información que debe contener un currículum de vida.
- Presentar, explicar y elaborar en equipos de cinco alumnos proyectos de diseño para integrar carpetas de trabajo profesional.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

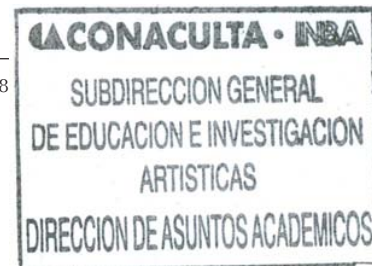
- Los alumnos elaborarán y presentar un equipo una carpeta profesional de trabajos, currículum vital y presentación oral frente al grupo.
- Se evaluará: cantidad y variedad de trabajos, coherencia verbal y escrita, uso correcto del lenguaje, formalidad en la presentación, uso correcto de los medios.

Bibliografía

- BARNET, Ronald, Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad, Gedisa, 2001.
- BONSIEPPE, Gui, Gestión del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- CHAVES, Norberto, La imagen corporativa, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHIAPPONI, Medardo, Cultura social del producto, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- COSTA, Joan, DirCom on-Line, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan (ed.), Master DirCom. Los profesores tienen la palabra, Grupo Editorial Design, La Paz, 2005.



- COSTA, Joan, Diseñar para los ojos, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- CROSS, Nigel, Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos, Limusa, 1999.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- EARLS, Gerardo y Patrick Forsyth, Mercadeo en acción. Una guía paso por paso para las empresas nuevas, Ventura Ediciones, México, 1991.
- ESQUEDA, Román, El juego del diseño, Designio / Encuadre, México, 2000.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FLEISHMAN, Michael, Starting your career as a Freelance Illustrator or graphic Designer, Allworth Press, Nueva York, 2001.
- ILPES, *Guía para la presentación de proyectos*, Siglo XXI Editores, México, 2000.
- IDUARTE Urbieta y Martha P. Zarza Delgado, *La administración del diseño en micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas*, Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEM, México, 2003.
- LAVAL, Christian, La escuela no es una empresa, Paidós, Barcelona, 2004.
- LOCK, Dennis, Gestión de proyectos, Madrid, Paraninfo, 1990.
- MAHIEU, Pierre, Trabajar en equipo, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MEDINA SALGADO, César, Gestión y estrategia, Planeta, México, 2002.
- MOK, Clement, El diseño en el mundo de la empresa, Anaya Multimedia, Madrid, 1998.
- MOLES, Abraham y Joan Costa, Publicidad y diseño, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MORGAN, Jim, Marketing para la pequeña empresa de diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- PETERS, Tom, Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- RAPP, Stan, Tom Collins, Maxi Marketing, McGraw-Hill, Nueva York, 1987.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004
- SEXE, Néstor, Diseño.com, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, The Design Continuum, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- SWANN, Alan, Diseño y marketing, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- TAPIA, Alejandro, El diseño gráfico en el espacio social, Designio / Encuadre, México, 2004.
- THOMPSON, E. y E. Larry, Cómo vender el diseño, McGraw-Hill, México, 2000.
- THOMPSON, Larry, Diseño de éxito, McGraw-Hill, México, 2000
- WURMAN, Richard S., Angustia Informativa, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.



Guía programática

PROYECTO DE INTEGRACIÓN

Módulo		Nivel de Sistemas		
Proyecto de Integración		Áreas de Diseño, Teoría y Análisis, Expresión y Representación, Procesos Técnicos y Gestión y Vinculación		
Octavo semestre		Clave: MI0801		Seriación: –
Horas semana semestre	Teóricas	Prácticas	Teórico- prácticas	Créditos 20.25
			18 hs.	

Objetivos generales

Área de Diseño

- Integrar los conocimientos del área para realizar un proyecto interdisciplinario de integración; identificar su función como especialista y armonizar con la diversidad de componentes que integran un proyecto y equipo de diseño.
- Asumir una actitud profesional de diseñador-estratega, con una visión cultural amplia y considerar el contexto social, cultural, económico, político y tecnológico.
- Proyectar diseños con una riqueza formal, estética, significativa y funcional para los usuarios.

Área de Teoría y Análisis

- Elaborar un documento académico con elementos que contengan aspectos teóricos, metodológicos y analíticos para fundamentar su proyecto de integración.
- Utilizar metodologías de investigación para la elaboración de su documento.

Área de Expresión y Representación

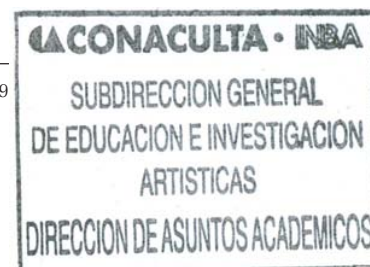
- Elaborar diferentes representaciones visuales, modelos y prototipos para su proyecto de integración. Determinar el tipo de modelo o representación preciso y pertinente.
- Acopiar, analizar, clasificar y organizar información de manera útil para resolver un problema de diseño integral.
- Diseñar la información visual y de modelos para comprender problemas de diseño.

Área de Procesos Técnicos

- Seleccionar los materiales, estrategias técnicas y operativas que den solución a problemas específicos de un proyecto de diseño complejo.
- Experimentar y ampliar las alternativas técnicas y tecnológicas de la disciplina.
- Documentar los procesos mediante descripción, interpretación y evaluación de los resultados obtenidos.

Área de Gestión y Vinculación

- Evaluar un proyecto de diseño integral, en función de su costo y disponibilidad.



- Gestionar, administrar y evaluar los recursos de un proyecto de diseño.
- Asumir una actitud ética de diseñador-estratega, que considere los aspectos económicos, políticos, ecológicos, tecnológicos y sociales para proyectar diseños sustentables.

Unidades temáticas

Área de Diseño

- Proyecto complejo e integral de un sistema o colección de productos
- Trabajo de equipo colaborativo para la identificación de problemas de diseño.
- Factores formales, contextuales y conceptuales de un promotor viable.
- Mapas conceptuales, esquemas, cuadros y otros auxiliares visuales
- Condiciones técnicas, productivas, tecnológicas y funcionales
- Exposición y análisis de los antecedentes conceptuales y contextuales del proyecto para la identificación de requerimientos

Área de Teoría y Análisis

- Elementos de un documento de investigación. Cuerpo de trabajo: prólogo, introducción, capitulo, conclusiones, bibliografía consultada, anexos.
- Manejo adecuado del aparato crítico: notas, fuentes y bibliografía.
- Editar el contenido de una investigación.
- Planteamiento adecuado de hipótesis y problemas de diseño.
- Claridad en los objetivos generales y específicos de una investigación
- Revisión de redacción y ortografía. Cuidado editorial.

Área de Expresión y Representación

- Organización de datos y diseño de información.
- Considerar los perfiles de los distintos usuarios.
- Definición del tipo de representación de los diseños.
- Registro y presentación de datos en modelos, prototipos y visualizadores.
- Presentación esquemática y de infografías para la fundamentación de diseños.

Área de Procesos Técnicos

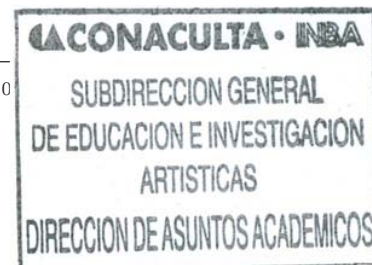
- Investigación, experimentación y práctica con materiales y tecnologías para el desarrollo de nuevos productos.
- Búsqueda de alternativas técnicas, de materiales, de procesos y tecnologías.
- Vinculación con la industria, los servicios y la atención de necesidades sociales.

Área de Gestión y Vinculación

- Investigación y práctica para desarrollar nuevos productos sustentables.
- Alternativas económicas, administrativas, técnicas, metodológicas y tecnológicas.
- Estrategias de vinculación con industrias, comercios, servicios y la atención de necesidades sociales y culturales.

Actividades de enseñanza y aprendizaje

- Elaboración de cronogramas de trabajo y esquemas de ruta crítica.
- Investigación de campo y clasificación de datos y resultados.
- Investigación de mercado y elaboración de encuestas y otros estudios
- Clasificación de la investigación
- Asesoría individualizada para cada equipo de trabajo donde mostrarán los avances de



su proyecto de investigación.

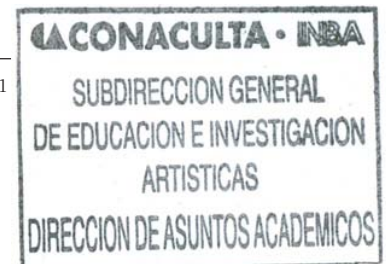
- Exposición y análisis de bocetos y primeras propuestas.
- Bocetaje bi y tridimensional.
- Elaboración en taller de modelos, prototipos, muestras, piezas y sistemas.
- Exposición y análisis de propuestas definitivas.
- Presentación de prototipos, modelos, maquetas, fotografías e ilustraciones y sus resultados frente al proyecto integral.
- Aplicar y resolver los aspectos técnicos, de materiales y de procesos.
- Revisar cada etapa del proceso y registrar su desarrollo.
- Presentación profesional del proceso, el documento académico, los productos de diseño y sus resultados.

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

- Metodología y logística acertada
- Composición, integración y articulación de todos los elementos del sistema proyectual.
- Exposición de avances significativos en la resolución del proyecto integral
- Empleo de una metodología de investigación.
- Elaboración de reportes de avances graduales de su proyecto.
- Verificación de que se está tomando en cuenta los comentarios y sugerencias de los asesores para la elaboración de su documento de investigación.
- Elaboración de bocetos, modelos e imágenes con avances graduales de su proyecto.
- Verificación de que se está tomando en cuenta los comentarios y sugerencias de los asesores para la elaboración de sus prototipos, imágenes, modelos.
- Calidad de la presentación de los sistemas, procesos y productos.
- Diseño y diagramación de las distintas representaciones del proyecto.
- Presentación, participación y calidad de la intervención de diseño.
- Entrega de prototipos finales y su proceso completo.
- Organización y aprovechamiento de los medios, materiales y técnicas utilizadas.
- Calidad de la presentación, acabados, limpieza y cuidado de los detalles.
- Actitud crítica y responsable.

Bibliografía

[Véanse las bibliografías de las asignaturas Proyectos III y IV; Protocolo de Investigación; Administración y costos; Planeación Estratégica I y II.]



Operación del Plan de estudios

En este apartado se describe la trayectoria curricular que los alumnos deben transitar para cubrir con los créditos establecidos en el plan de estudios

NIVEL BÁSICO

En el Nivel Básico —que agrupa los semestres 1º, 2º, y 3º— los alumnos cursan 26 asignaturas, en las cuales se abordan aspectos teóricos y metodológicos en un nivel introductorio en el cual se va relacionando al alumno con la práctica del diseño y las disciplinas que lo conforman.

Las asignaturas en este nivel se imparten en varias modalidades de enseñanza. Considerando el objetivo establecido, éstas pueden ser:

- Con rotación de dos a cuatro docentes. Los docentes de manera colegiada acuerdan los contenidos que abordará cada uno; al final se promedian las calificaciones para obtener una sola.
- De uno a cuatro docentes frente a grupo, la evaluación se realiza de manera conjunta.

Las actividades establecidas para el área de Gestión y Vinculación complementan la formación de los alumnos en este nivel, los créditos que los alumnos tienen que cubrir son doce (12).

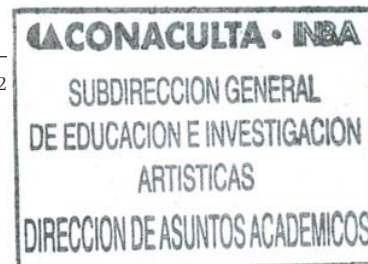
Al término del Nivel Básico se realiza la Evaluación de nivel, con la intención de valorar el desarrollo académico alcanzado por los alumnos. De esta forma cada estudiante percibe sus fortalezas y debilidades, si cuenta con los elementos indispensables para continuar su formación o debe reforzar los aspectos que se le señalen. (Ver Lineamientos de evaluación y acreditación)

NIVEL DE PROYECTOS

En el Nivel de Proyectos —que comprende los semestres 4º, 5º, 6º, y 7º— los alumnos tendrán que reflejar en sus propuestas de diseño su capacidad proyectiva, y la utilización de herramientas teórico-metodológicas para el desarrollo de cada planteamiento de diseño. Se pretende que de manera colegiada los docentes de todas las áreas —con independencia de lo que imparta cada uno en su asignatura—, en reuniones de academia, trabajen para relacionar los contenidos que están incluidos en la realización de cada proyecto y estén en condiciones de orientar a los alumnos en la solución de sus diseños.

En este nivel se agrupan 37 asignaturas. En 28 de éstas se ofrecerán uno o dos cursos optativos —como se detalla en los Cuadros 3 y 4 [véanse pp. 59 y 62]—. Los alumnos podrán elegir dichos cursos cada semestre en función de los proyectos de diseño que realizarán y de lo programado cada semestre. Los alumnos no podrán elegir un mismo curso optativo por segunda vez.

Los cursos en el Nivel de Proyectos se proponen en función de los proyectos de dise-



ño que oferta la Escuela, pero también existe la posibilidad de que los alumnos tomen y acrediten cursos externos, ya sea dentro de otra escuela del Instituto o fuera de éste, siempre y cuando mantengan una relación con los objetivos de formación de ese nivel, no impidan tomar otros cursos en el horario regular, y se soliciten dentro de los plazos de inscripción a los proyectos.

La formación en el Nivel de Proyectos se complementa con las actividades que realizará el alumno por su cuenta para cubrir los 20 créditos en el área de Gestión y Vinculación.

NIVEL DE SISTEMAS

Finalmente en el Nivel de Sistemas los alumnos tendrán la capacidad de realizar un proyecto de diseño en equipo que les permita abordar de manera integral, interdisciplinaria y específica la formalización de un problema de diseño complejo de un promotor, cliente o usuario real.

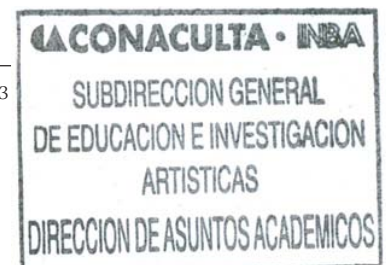
En este nivel la formación también se complementa con las actividades que realizará el alumno por su cuenta para cubrir los 20 créditos en el área de Gestión y Vinculación.

CRÉDITOS EXTRA CURRICULARES

Durante la carrera el Área de Gestión y Vinculación establecerá las actividades que tendrán que realizar los alumnos para vincularse con instancias rectoras, organizativas y productivas de la práctica del diseño con el propósito de crear un vínculo real entre la escuela y la práctica laboral.

El registro de los créditos extra curriculares lo realiza la coordinación de Gestión y Vinculación, mismos que aparecerán en la Tira de materias de cada alumno, para su registro oficial, como AC (acreditado) o NA (no acreditado).

El total de créditos extra clase para actividades de vinculación y práctica laboral del diseño durante toda la carrera es de 52. También se consideran 15 horas de estudio extra clase a la semana —18 semanas de clase por semestre—, en promedio durante toda la carrera, lo que da un total de 270 horas extra clase, lo que equivale a 16.8 créditos.



Evaluación y acreditación

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación es una actividad sistemática y continua integrada dentro del servicio educativo y que tiene como objetivo proporcionar información para mejorar el proceso de enseñanza y reforzar el interés y el aprovechamiento del alumno de sus estudios, motivarlo a seguir avanzado y verificar la eficacia del método educativo, así como del propio plan y programa de estudios.

La evaluación del aprendizaje es un proceso mediante el cual se valoran los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por los alumnos como resultado de diversas experiencias educativas establecidas en los planes y programas de estudios.

La evaluación del aprendizaje se llevará a cabo a través de exámenes, así como de otros mecanismos de evaluación continua, que se realizarán en los términos que fijen los planes y programas de estudio, la sección I del capítulo "De la Acreditación de Estudios", de las *Bases Generales que Regulan la Educación y la Investigación Artísticas del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura*; el *Reglamento General de Exámenes* del INBAL; y las *Normas generales de Evaluación para la Acreditación, Promoción y Regularización de Estudios de la Escuela de Diseño*.

Acreditación, promoción y regularización

La *acreditación* es el mecanismo académico administrativo basado en evaluaciones que reconocen que un alumno ha cumplido con los propósitos de aprendizaje de cada asignatura o nivel de plan de estudios, y ha obtenido una calificación aprobatoria, la cual debe asumirse como un indicador del nivel de aprendizaje y aprovechamiento logrado.

La *promoción* es un mecanismo académico administrativo que se efectúa semestralmente y que consiste en el reconocimiento de que un alumno ha cumplido con los propósitos de aprendizaje de ese periodo.

La *regularización* es un procedimiento mediante el cual el alumno podrá acreditar fuera de un periodo ordinario, las asignaturas que adeude. La calificación obtenida será la que se asiente en los registros correspondientes. Los mecanismos de regularización utilizados son exámenes de recuperación, extraordinarios y el recursamiento.

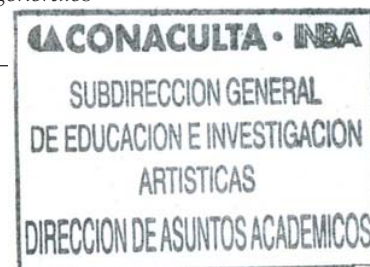
El alumno deberá presentarse personalmente a todo tipo de evaluaciones contenidas en los planes y programas de estudio.

Escala de calificaciones

La escala oficial de calificaciones será numérica y se encuentra conformada por seis valores del 5 (cinco) al 10 (diez).

El alumno acreditará una asignatura del Plan de Estudios cuando obtenga la calificación mínima de 6 (seis).

Los profesores podrán asignar calificaciones parciales con valores de 0 a 10 y decimales, para obtener los promedios finales como se establece en las *Normas generales*



de Evaluación..., pero las calificaciones que se registran en documentos oficiales se anotarán con números enteros del 5 (cinco) al 10 (diez).

Para registrar casos de baja de asignatura se emplearán las letras NP (no presentado). Las bajas de asignatura procederán según los casos señalados en el apartado “Causas de baja: Baja de asignatura”, de este documento.

En el caso de asignaturas que integran su calificación final al promediar dos o más calificaciones de cursos optativos no se emplearán las letras NP sino el valor numérico que corresponda a la evaluación, con valores de 0 (cero) a 10 (diez) y decimales.

ACREDITACIÓN DE ASIGNATURAS

La acreditación de las asignaturas del Plan de estudios se realiza mediante la presentación y aprobación de evaluaciones ordinarias, de recuperación o extraordinarias, en los términos de las disposiciones aplicables. Una asignatura se considerará acreditada cuando su calificación final sea aprobatoria. (Véase *Figura 1*, pp. 257.)

Las evaluaciones ordinarias, de recuperación o extraordinarias, serán efectuadas por los profesores del curso o asignatura correspondiente mediante exámenes teóricos y/o prácticos, escritos u orales, etcétera, de acuerdo con la naturaleza de sus contenidos. Ninguna calificación aprobatoria será renunciante.

Si no acreditan una asignatura mediante evaluaciones ordinarias, los alumnos deberán presentar y aprobar una evaluación de recuperación —sólo aplicable para asignaturas que se componen de dos o más cursos—, y en caso de no acreditar la asignatura mediante esa evaluación de recuperación, los alumnos deberán presentar y aprobar una evaluación extraordinaria. (Véanse *Figuras 2 y 3*, pp. 270-271.)

Si no acreditan una asignatura mediante evaluaciones extraordinarias, los alumnos deberán recurrir —por única vez— la asignatura en el periodo correspondiente.

Si no acreditan una asignatura mediante recursamiento y la calificación obtenida es menor de 5 (cinco), los alumnos serán dados de baja definitiva.

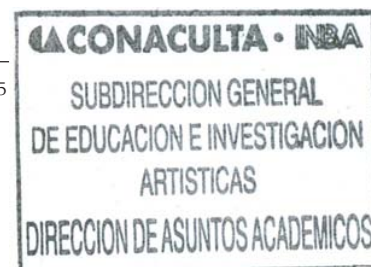
Evaluación ordinaria

La evaluación ordinaria de una asignatura es la que se realiza dentro del periodo de un curso regular. La evaluación ordinaria es la evaluación parcial o total del contenido del programa de estudios de una asignatura.

Durante el ciclo escolar se deberán realizar exámenes parciales ordinarios según lo dispuesto en los planes y los programas de estudios respectivos. De esta medida deberán ser notificados los alumnos por sus profesores, al inicio de cada curso.

Todo alumno deberá cubrir el mínimo de 75% de asistencias cualitativas y trabajos aprobados para tener derecho a una evaluación ordinaria final de cada curso regular que integra la asignatura, así como observar los requisitos particulares que haya fijado el profesor de acuerdo con los planes y programas de estudios.

La evaluación ordinaria de una asignatura que se integra por dos o más cursos consiste en promediar la evaluación de cada uno. Si el promedio simple de las calificaciones finales obtenidas por el alumno en cada curso es aprobatorio se considerará acreditada esa asignatura.



Evaluación de recuperación

La evaluación de recuperación es una segunda evaluación de contenidos de los cursos que completan una asignatura y que se realiza fuera del periodo regular, después de las evaluaciones ordinarias. La evaluación de recuperación sólo se aplicará a los cursos parciales u optativos que integran una asignatura.

El alumno que tenga menos del 75% y hasta el 50% de asistencias y trabajos aprobados del curso, o haya obtenido una calificación ordinaria que al promediar no alcanza el mínimo para acreditar una asignatura, tendrá derecho a presentar una evaluación de recuperación según los requisitos que cada Área indique, inmediatamente después del curso regular evaluado y en un lapso de 1 (una) semana, que es el periodo de exámenes de recuperación, previa inscripción para su registro.

Si el alumno no aprueba una evaluación de recuperación y el promedio final que resulta de sumar todas las calificaciones de los cursos de una asignatura es de 5 (cinco), tendrá derecho a presentar una evaluación extraordinaria.

Evaluación extraordinaria

La evaluación extraordinaria es un mecanismo de regularización académica que tiene por objeto calificar la posesión de los aprendizajes del sustentante relativos a los contenidos de una asignatura que no haya sido acreditada en los periodos ordinarios o de recuperación.

La evaluación extraordinaria será efectuada por el profesor que impartió la asignatura y/o sinodales del Área a la que corresponda, considerando los contenidos y los objetivos dispuestos en el programa de estudios, previo pago de cuotas.

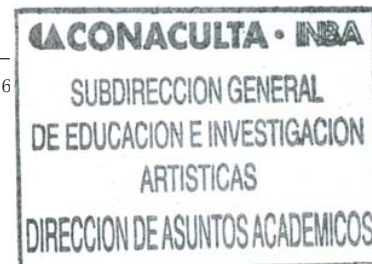
El alumno que tenga menos del 75% y hasta el 50% de asistencias y trabajos aprobados de la asignatura, tendrá derecho a presentar una evaluación extraordinaria según los requisitos que cada Área indique, inmediatamente después del curso regular evaluado y en un lapso de 2 (dos) semanas, que es el periodo de exámenes extraordinarios, previa inscripción para su registro.

En caso de no acreditar la asignatura en una evaluación extraordinaria, el alumno deberá recurrar la materia, por única vez, en el semestre que corresponda a la misma. Si después de recurrar su calificación es de 5 (cinco) tendrá derecho a presentar una segunda evaluación extraordinaria. De no aprobar en esta última instancia, causará baja definitiva de la Escuela.

El alumno que tenga menos del 50% de asistencias y trabajos aprobados del curso regular causará baja de la asignatura (NP) y tendrá que recurrarla. Si después de recurrar la asignatura su calificación es menor de 5 (cinco), causará baja definitiva de la Escuela. Si después de recurrar la asignatura su calificación es de 5 (cinco) tendrá derecho a presentarse a una evaluación extraordinaria. De no aprobar en esta última instancia, causará baja definitiva de la Escuela.

Revisión de evaluaciones

En caso de que un alumno presente inconformidad con las evaluaciones ordinarias o de recuperación, someterá a la consideración de las coordinaciones de Área, por escrito, la procedencia de una revisión de la evaluación. Esta solicitud de revisión deberá

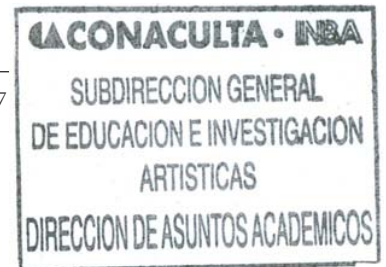


EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CUADRO 5. MAPA DE EVALUACIONES

AREA	NIVELES DE FORMACIÓN PROFESIONAL							
	BÁSICO			SEMESTRES DE PROYECTOS				OCTAVO
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO
DISEÑO	LD0101 Elementos básicos del Diseño I EOr EEx	LD0209 Elementos básicos del Diseño II EOr EEx	LD0317 Elementos básicos del Diseño III EOr EEx	LD0425 Proyectos I. <i>Estrategias, metodologías y procesos</i> Proyecto Optativo 1 Proyecto Optativo 2 EOr ERe EEx	LD0535 Proyectos II. <i>Rediseño de Productos</i> Proyecto Optativo 3 Proyecto Optativo 4 EOr ERe EEx	LD0645 Proyectos III. <i>Sistemas de baja complejidad</i> Proyecto Optativo 5 Proyecto Optativo 6 EOr ERe EEx	LD0754 Proyectos IV. <i>Sistemas de alta complejidad</i> Proyecto Optativo 7 Proyecto Optativo 8 EOr ERe EEx	M10801 Proyecto de Integración
	LD0102 Contextualización del Diseño I EOr EEx	LD0210 Contextualización del Diseño II EOr EEx	LD0318 Contextualización del Diseño III EOr EEx	LD0427 Teorías para el Diseño I Curso Optativo 1 EOr EEx	LD0537 Teorías para el Diseño II Curso Optativo 2 EOr EEx	LD0647 Teorías para el Diseño III Curso Optativo 3 EOr EEx	LD0756 Teorías para el Diseño IV Curso Optativo 4 EOr EEx	
	LD0103 Métodos del Pensamiento I EOr EEx	LD0211 Métodos del Pensamiento II EOr EEx	LD0319 Métodos del Pensamiento III EOr EEx	LD0428 Análisis para el Diseño I Curso Optativo 1 EOr EEx	LD0438 Análisis para el Diseño II Curso Optativo 2 EOr EEx	LD0648 Análisis para el Diseño III Curso Optativo 3 EOr EEx	LD0757 Análisis para el Diseño IV Curso Optativo 4 EOr EEx	
	LD0104 Apreciación Estética I EOr EEx	LD0212 Apreciación Estética II EOr EEx	LD0320 Apreciación Estética III EOr EEx				LD0758 Protocolo de Investigación EOr EEx	
				LD0429 Estructuras para el Diseño I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 EOr ERe EEx	LD0539 Estructuras para el diseño II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 EOr ERe EEx	LD0649 Prototipos I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 EOr ERe EEx	LD0759 Prototipos II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 EOr ERe EEx	
TEORÍA Y ANÁLISIS			LD0430 Visualización I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 EOr ERe EEx	LD0540 Visualización II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 EOr ERe EEx	LD0650 Visualización III Curso Optativo 5 Curso Optativo 6 EOr ERe EEx	LD0760 Visualización IV Curso Optativo 7 Curso Optativo 8 EOr ERe EEx		
			LD0431 Posproducción I EOr EEx	LD0541 Posproducción II EOr EEx				
EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN	LD0105 Representación I EOr ERe EEx	LD0213 Representación II EOr ERe EEx	LD0321 Representación III EOr ERe EEx	LD0432 Materiales y Procesos I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 EOr ERe EEx	LD0542 Materiales y Procesos II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 EOr ERe EEx	LD0651 Producción I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 EOr ERe EEx	LD0761 Producción II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 EOr ERe EEx	
				LD0433 Procesos de Transformación I Curso Optativo 1 Curso Optativo 2 EOr ERe EEx	LD0543 Procesos de Transformación II Curso Optativo 3 Curso Optativo 4 EOr ERe EEx	LD0652 Procesos de Transformación III Curso Optativo 5 Curso Optativo 6 EOr ERe EEx	LD0762 Procesos de Transformación IV Curso Optativo 7 Curso Optativo 8 EOr ERe EEx	
PROCESOS TÉCNICOS	LD0106 Técnicas de Presentación I EOr EEx	LD0214 Técnicas de Presentación II EOr EEx	LD0322 Técnicas de Presentación III EOr EEx	LD0434 Factores Económicos y Sociales EOr EEx	LD0544 Administración y Costos EOr EEx	LD0653 Planeación Estratégica I EOr EEx	LD0763 Planeación Estratégica II EOr EEx	
	LD0107 Integración I EOr EEx	LD0215 Integración II EOr EEx	LD0323 Integración III EOr EEx				LD0764 Integración Profesional EOr EEx	
GESTIÓN Y VINCULACIÓN	LD0108 Aprendizaje Estratégico I EOr EEx	LD0216 Aprendizaje Estratégico II EOr EEx	LD0324 Enlaces del Diseño EOr EEx					

EOr –Evaluación ordinaria
ERe –Evaluación de recuperación
EEx –Evaluación extraordinaria



presentarse en los 5 (cinco) días posteriores a la publicación de las calificaciones. Cada alumno tendrá derecho a un máximo de 3 (tres) revisiones durante toda la carrera. Por el carácter de la evaluación extraordinaria no es procedente solicitar una revisión de la calificación obtenida, ya que ésta es inapelable.

ACREDITACIÓN SEMESTRAL

El Plan de Estudios está constituido por semestres distribuidos en tres niveles de formación:

- Nivel Básico, integrado por los semestres 1°, 2° y 3°.
- Nivel de Proyectos, que comprende los semestres 4°, 5°, 6° y 7°.
- Nivel de Sistemas, conformado sólo por el 8° semestre.

En los tres niveles los alumnos deberán acreditar mínimo el 50% de las asignaturas correspondientes por semestre para tener derecho a inscribirse al semestre inmediato superior, con excepción de los alumnos de primer ingreso, quienes de no acreditar el 50% mínimo de sus asignaturas serán dados de baja definitiva de la Escuela.

Los alumnos que acreditan el 100% de las asignaturas correspondientes por semestre son *alumnos regulares*. Los alumnos que no acreditan el 100% de las asignaturas correspondientes por semestre son *alumnos irregulares* y deberán seguir los procedimientos establecidos en las *Normas generales de Evaluación...* para regularizar las asignaturas adeudadas.

MECANISMOS DE REGULARIZACIÓN

Nivel Básico

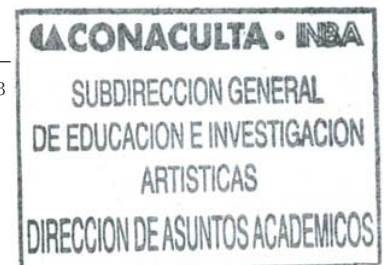
El alumno irregular que adeude hasta tres asignaturas podrá inscribirse al semestre inmediato superior y sólo podrá cursar las asignaturas consecutivas que no sean seriadas o que no interfieran con los horarios de las adeudadas. Al término de este semestre deberá recurrar las asignaturas adeudadas. En este nivel el alumno contará con un plazo máximo de dos semestres para regularizar su situación.

Nivel de Proyectos

El alumno irregular que adeude más de una asignatura, de las que conforman parcial o totalmente un semestre par cursado, deberá inscribirse al semestre par inmediato superior para recurrar las asignaturas adeudadas y simultáneamente cursar las que no sean seriadas o que no interfieran con el horario de las adeudadas.

El alumno irregular que adeude más de una asignatura total o parcialmente (en los casos en que esté conformada por varios cursos de un semestre non cursado, deberá inscribirse al semestre non inmediato superior para recurrar las asignaturas adeudadas y simultáneamente cursar las que no sean seriadas o que no interfieran con el horario de las adeudadas.

El alumno irregular que adeude una asignatura parcialmente (en el caso de que esté conformada por varios cursos o módulos) podrá inscribirse al semestre inmediato superior en el módulo o curso de contenidos curriculares similares a los adeudados, previa autorización de los coordinadores de Área, a fin de regularizar su situación académica.



En este nivel el alumno contará con un plazo máximo de dos semestres para regularizar sus asignaturas.

Nivel de Sistemas

El alumno que no acredite el Módulo de Integración deberá recursarlo en el siguiente ciclo en que éste se programe. Como este módulo depende de realizar un proyecto real para un promotor específico, el alumno deberá proponer otro proyecto de diseño integral o asociarse a un equipo de trabajo que ya tenga un anteproyecto aprobado.

En el caso en que el alumno ya no cuente con tiempo adicional para concluir la carrera, deberá solicitar autorización por escrito, argumentando su petición, ante el Consejo Académico, que dictaminará la solicitud.

EVALUACIONES DE NIVEL

La acreditación por niveles se realizará a través de la presentación de una evaluación cualitativa o Evaluación de Nivel. Con esta evaluación se pretende una valoración del aprendizaje de cada estudiante, que debe traducirse en información útil para el propio alumno, información acerca de lo que sabe y de lo que ignora, de sus avances y sus deficiencias.

En la Evaluación de Nivel los profesores emiten un juicio de cada estudiante, respecto a qué tanto se acerca al perfil de integración de conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas. Los alumnos deben demostrar que los aprendizajes adquiridos en su formación académica son el resultado acumulativo de un conjunto de experiencias relacionadas y que se apoyan entre sí, que tienen lugar dentro y fuera de las aulas. Dichas evidencias deben ser mostradas de manera integral en una presentación ante un jurado académico al término de nivel de formación.

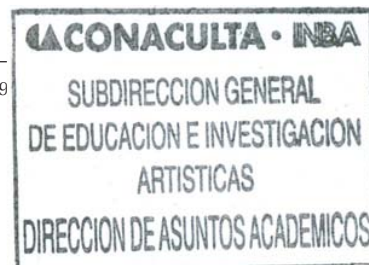
Mediante este procedimiento se evalúa la trayectoria académica del alumno de licenciatura. Es así que la evaluación adquiere un carácter *formativo* ya que al detectar deficiencias en el alumno, se implementarán medidas para ayudarlo a superar sus deficiencias, además permitirá reflexionar a los profesores sobre su práctica docente dentro del aula. Esta Evaluación también es *diagnóstica* pues aporta información importante del alumno, determinar si cubre los prerrequisitos suficientes que se necesitan para acceder al nivel subsecuente. Con esta evaluación se pretende obtener información de orden cualitativo.

Los niveles señalados en la estructura curricular del plan de estudios, en donde se realiza la evaluación de nivel son:

- Nivel Básico, para alumnos de tercer semestre.
- Nivel de Proyectos, para alumnos de séptimo semestre.
- Nivel de Sistemas, para alumnos de octavo semestre.

Objetivos de la Evaluación del Nivel Básico

- Evaluar cualitativamente la trayectoria académica del alumno durante los tres primeros semestres, en forma integral, con el fin de conocer el nivel de comprensión y asimilación, o en su caso, detectar las deficiencias o necesidades de su formación básica.
- Detectar si en los trabajos de diseño expuestos por los alumnos identifican los aspectos fun-



- damentales de la forma, la función y el significado de sus ejercicios de configuración.
- Reconocer si los alumnos evaluados cuentan con los conocimientos básicos para abordar proyectos de diseño.

Objetivos de la Evaluación del Nivel de Proyectos

- Valorar la capacidad de reflexión del alumno en los procesos particulares del Diseño que le permitan identificar lo que es común a todo proceso.
- Descubrir capacidades proyectivas al analizar sus ensayos y propuestas de soluciones formales pertinentes.
- Identificar las etapas metodológicas particulares y variables para el desarrollo de cada planteamiento de Diseño.
- Evaluar la integración de los conocimientos.
- Ensayar la presentación de sus proyectos de diseño como práctica profesional.
- Reconocer la diversidad de criterios y parámetros en el campo del Diseño.
- Subrayar el compromiso del alumno ante su formación.
- Identificar si el alumno evaluado cuenta con los conocimientos para abordar un proyecto de diseño integral, complejo y sistemático.

Objetivos de la Evaluación del Nivel de Sistemas

- Identificar si las propuestas de diseño resuelven necesidades reales de un promotor, cliente o usuario.
- Mostrar una solución sistemática a un problema complejo de diseño.
- Determinar que dicho problema se resuelve mediante la aplicación más amplia posible de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas durante la formación del alumno.
- Evaluar la integración entre la teoría y la práctica del diseño.
- Reafirmar que el alumno muestra evidencias de avance de un proyecto de diseño mediante un documento académico.

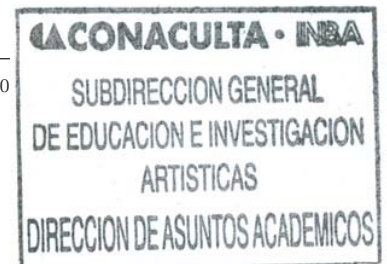
Requisitos de las Evaluaciones de nivel

Para tener derecho a presentar Evaluación de Nivel es requisito no adeudar ninguna de las asignaturas del nivel que se evalúa y no adeudar ninguno de los créditos extra curriculares del Área de Gestión y Vinculación. De no cumplir con el requisito anterior, el alumno tendrá derecho a recuperación en un plazo de dos semestres y presentarse a una nueva Evaluación de Nivel en el siguiente periodo correspondiente.

Jurado académico de la Evaluación de Nivel

Para las evaluaciones del Nivel Básico, del Nivel de Proyectos y del Nivel de Sistemas se conformará jurados académicos constituidos por docentes de cada una de las áreas del Plan de Estudios, y del nivel de que se trate.

El jurado académico de la Evaluación de Nivel emitirá el fallo de *acreditado* o *no acreditado* y precisará por escrito los aspectos donde encuentren deficiencias, y darán las observaciones y recomendaciones pertinentes para su recuperación. El fallo del jurado es estrictamente cualitativo e inapelable.



Resultados de la Evaluación de Nivel

El alumno acreditado pasará al siguiente nivel y en el resultado obtenido por el alumno se asentará alguna de las siguientes anotaciones:

- “*Acreditado*. Cubre satisfactoriamente los requisitos para continuar en el siguiente Nivel.”
- “*Acreditado*. Cubre los requisitos suficientes para continuar en el siguiente Nivel.”

El alumno no acreditado pasará al siguiente nivel, pero en el resultado obtenido por el alumno se asentará la siguiente anotación y condiciones:

- “*No acreditado*. Continuará en el siguiente nivel, pero tendrá que subsanar las deficiencias que se le señalan en el acta de evaluación mediante el cumplimiento de un Programa de recuperación, el cual estará supervisado por un coordinador de Área y un docente, designados por la Dirección y la Secretaría Académica, en los términos y condiciones que se le indiquen. Para ello el alumno firmará una carta compromiso.”

El alumno no acreditado contará con el plazo máximo de un semestre para reforzar o profundizar en los aspectos que el cuerpo colegiado le señale, mediante un Programa de recuperación.

El semestre para recuperarse será el inmediato superior a la Evaluación. Para el Nivel Básico, el cuarto semestre y para el Nivel de Proyectos, el octavo.

Programa de recuperación del Nivel

Los docentes designados llevarán el seguimiento en la recuperación del alumno en el tiempo establecido, reportando durante y al final del proceso los resultados de esa recuperación a la Secretaría Académica y al Departamento de Planeación y Evaluación.

Los coordinadores de Área y los profesores que darán seguimiento al proceso de recuperación del alumno acordarán los procedimientos y modalidades del programa de recuperación, en función de los objetivos de las asignaturas y nivel de formación..

Las actividades y procesos de regularización que realice el alumno serán registrados en un seguimiento individualizado, el cual no implica una evaluación numérica, por lo tanto no modificará las calificaciones aprobatorias obtenidas anteriormente.

Si el alumno subsana las deficiencias que se le señalaron en el tiempo establecido ya no presentará otra Evaluación de nivel correspondiente.

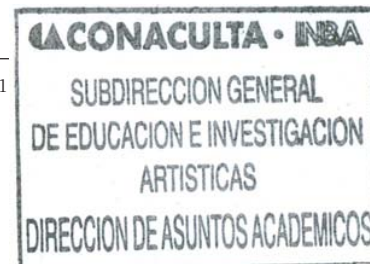
Si el alumno no cumple con las actividades que se le asignaron en el programa de recuperación volverá a presentar la Evaluación de nivel por segunda ocasión, en el siguiente periodo correspondiente. En caso de no acreditar la Evaluación de Nivel por segunda ocasión causará baja definitiva de la Escuela.

Criterios de las evaluaciones de nivel

Según el nivel de formación, el jurado académico evaluará al alumno considerando los siguientes aspectos y modalidades de su presentación:

Nivel Básico

- Que sus productos teóricos y prácticos reflejen asimilación de las diferentes áreas, esto es, enriquecimiento formal, conceptual, técnico y ubicación teórico-histórica.



- Que sus productos prácticos demuestren coherencia entre las temáticas y los recursos formales, técnicos y de materiales y que comuniquen conceptos.
- Que sus dibujos geométricos, del natural y procesos de bocetaje evidencien el manejo de proporción y configuración adecuados, así como recursos técnicos y compositivos.
- Que demuestre iniciativa hacia la experimentación técnica y de materiales en la realización de sus ejercicios.
- Que los ejercicios presentados reflejen un enriquecimiento de su percepción formal.
- Que en la conceptualización de sus trabajos se refleje el interés por profundizar sus referentes teóricos y del contexto cultural, así como hacer referencia a las fuentes de consulta.
- Que su exposición oral demuestre el manejo de los términos del diseño y claridad en los objetivos de los ejercicios realizados aprendidos hasta este nivel.
- Que realice una crítica sobre su proceso de formación y que asuma su responsabilidad como estudiante de diseño.
- Que los trabajos tengan una presentación adecuada (limpieza, calidad de corte y pegado, conservación, trazo, dibujo, etcétera).
- Que los alumnos analicen el trabajo de otro compañero, de acuerdo con los aspectos que le señalen los evaluadores.

Presentación oral del Nivel Básico

Es importante que cada alumno prepare una presentación oral la cual dure como máximo 20 minutos en ésta se contemplarán los siguientes aspectos:

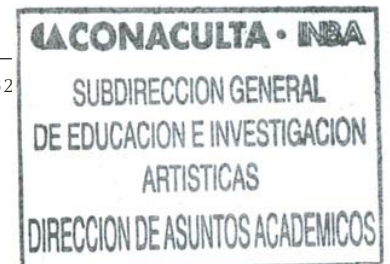
- Que explique con claridad conceptos, objetivos y procesos de los ejercicios seleccionados.
- Que se evidencie el manejo de los términos de diseño.
- Que dé una visión general, panorámica de lo aprendido hasta el momento.
- Que demuestre la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas en las diferentes áreas y sus relaciones entre sí.
- Que refleje disposición al trabajo académico y capacidad autocrítica.

Presentación escrita del Nivel Básico

El alumno entregará al jurado académico un escrito de 3 cuartillas como mínimo, donde exponga los puntos de su presentación oral, precisando objetivos y alcances de los ejercicios expuestos, y emita una opinión acerca de la formación recibida hasta ese momento.

Nivel de Proyectos

- Que los productos diseñados por el alumno en general reflejen asimilación y equilibrio entre las áreas, esto es: enriquecimiento formal, conceptual, técnico y ubicación teórico-histórica.
- Que los procesos de diseño presenten una adecuada justificación y se consideren aspectos de tipo legal, de producción, de costos, además de su investigación, análisis, detección de necesidades, conceptualización, requerimientos, factores humanos, pertinencia de los medios empleados y de la producción.
- Que en las soluciones formales estén presentes la innovación, impacto visual, experimentación de técnicas y procesos así como acabados de las presentaciones fi-



nales, *dummies*, modelos y maquetas, ilustraciones, fotografías, etcétera.

- Que demuestre compromiso con su formación y que se haya planteado estrategias pertinentes en la selección y búsqueda de recursos formativos e informativos; evidenciando en sus proyectos la asimilación de los mismos.
- Que evidencie capacidad crítica y autocrítica en su formación.
- Además el alumno analizará el trabajo de otro compañero, de acuerdo con los aspectos que le señalen los evaluadores.

Presentación oral del Nivel de Proyectos

Es importante que cada alumno prepare una presentación oral como máximo de 30 minutos en la que se contemplen los siguientes aspectos:

- Que explique con claridad los conceptos, objetivos y procesos del proyecto seleccionado.
- Que evidencie la capacidad de identificación de las etapas metodológicas particulares y viables para el desarrollo del diseño, así como el manejo de los términos de diseño.
- Que dé una visión panorámica de lo aprendido hasta el momento y demuestre la integración de conocimientos y habilidades adquiridas en las diferentes áreas y sus relaciones entre sí.
- Que refleje disposición al trabajo académico y capacidad autocrítica.

Presentación escrita del Nivel de Proyectos

El alumno entregará al jurado académico un escrito de 3 cuartillas como mínimo, donde exponga los puntos de su presentación oral, precisando objetivos, metodología y alcances de los proyectos expuestos.

Nivel de Sistemas

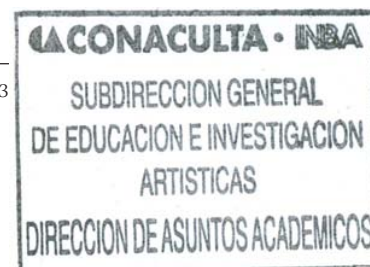
Además de considerar los criterios de evaluación del Nivel de Proyectos, se estima que los productos diseñados por el equipo de alumnos:

- reflejen asimilación y equilibrio entre las áreas y respondan a una necesidad real de diseño.
- propongan una solución sistemática a un problema complejo de diseño.
- resuelvan el problema de diseño mediante la aplicación más amplia posible de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas durante su formación.
- logren una correcta integración entre la teoría y la práctica.
- confirmen que el alumno muestra evidencias de avance de un proyecto de diseño mediante un documento académico.

Presentación oral del Nivel de Sistemas

Es importante que cada equipo de alumnos prepare una presentación oral como máximo de 30 minutos en la que se contemplen los siguientes aspectos:

- Que expliquen con claridad los conceptos, objetivos y procesos del proyecto seleccionado.
- Que se evidencie la capacidad de identificación de las etapas metodológicas particulares y viables para el desarrollo del planteamiento de diseño, así como el manejo de los términos de diseño.
- Que dé una visión general, panorámica de lo aprendido hasta el momento.
- Que demuestre la integración de los conocimientos y habilidades adquiridas en las diferentes áreas y sus relaciones entre sí.



- Que refleje disposición al trabajo académico en equipo y capacidad autocrítica.

Presentación escrita del Nivel de Sistemas

El alumno entregará al jurado académico un avance de investigación donde exponga los puntos de su presentación oral, precisando objetivos, metodología y alcances del Proyecto integral expuesto, del cual se valorarán sus componentes de acuerdo con los productos o evidencias que presenten los alumnos, conforme a las etapas de su proyecto: planteamiento del problema; contextualización del promotor-usuario; detección de necesidades; formulación de requerimientos; argumentación de estrategias; descripción del proceso de diseño; bocetaje previo y final; calidad final de los productos, modelos o prototipos; etcétera.

Para evaluar el Nivel de Proyectos y relacionarlo con la modalidad de titulación Proyecto de diseño integral, en el acta de evaluación final se debe anotar el porcentaje de avance logrado en su proyecto con relación a: formulación, análisis, proceso, formalización, modelos, especificaciones, costos y cotizaciones, etcétera.

Nivel de Sistemas y titulación

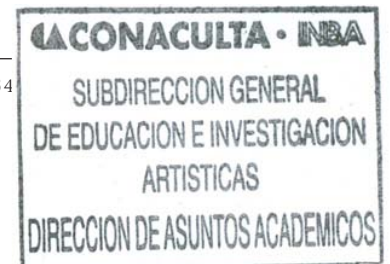
El Nivel de Sistemas establece la realización de proyectos integrales y la evaluación final de este nivel se relaciona con la titulación bajo los siguientes lineamientos:

- Haber realizado durante este nivel un Proyecto de diseño integral en equipo, con la supervisión de un tutor y de asesores.
- Presentar el Proyecto en la fecha señalada por las coordinaciones de Área y frente al jurado o colegio académico, para defensa y argumentación del mismo.
- El jurado asignará una calificación y determinará si el Proyecto cubre los requisitos para la titulación. La calificación mínima para poder presentar el proyecto como opción de titulación es de 8 (ocho).
- El alumno será evaluado en su desempeño individual, así como en el trabajo de equipo.
- Si el dictamen autoriza el Proyecto de diseño integral como modalidad de titulación, el alumno podrá presentar su examen profesional en los términos que señala este documento y las *Normas generales para la presentación de examen profesional y de titulación de los egresados de la Escuela de Diseño*.
- A partir de que se le autoriza esta opción cuenta con un tiempo máximo de un semestre para presentar su proyecto con las correcciones pertinentes.
- El alumno que no obtenga la autorización del jurado para graduarse con el Proyecto de diseño integral, podrá titularse por las otras modalidades establecidas en este documento y en las *Normas...* anteriormente citadas.

ACREDITACIÓN DE CURSOS EXTERNOS

Los cursos externos sólo pueden tomarse en el Nivel de Proyectos y se proponen como una alternativa de flexibilización de la trayectoria curricular, siempre y cuando mantengan una relación con los objetivos de formación de ese nivel; enriquezcan la formación curricular de los alumnos; no impidan tomar otros cursos en horario regular; y se soliciten dentro de los plazos de inscripción a los proyectos de los semestres 4° a 7°.

La solicitud de tomar esos cursos en otra escuela del Instituto o fuera de éste, procederá si es posible



- identificar los conocimientos y habilidades que puedan mejorar los proyectos de diseño que oferta la Escuela;
- la institución correspondiente puede emitir un registro de la calificación obtenida;
- existe un convenio de intercambio académico que asegure concluir en el plazo del semestre en curso;
- los criterios y parámetros de evaluación puedan ser verificados por la Escuela de Diseño.

La equivalencia entre asignaturas, calificaciones, créditos, horas-semana y criterios de evaluación será convenida entre la Escuela de Diseño y la institución correspondiente. Las otras normas de evaluación, acreditación y mecanismos de recuperación, serán aplicables en este caso.

CAUSAS DE BAJA

Baja de asignatura

Se considera baja de asignatura cuando el alumno

- no cumple con el 50% de asistencias ni presenta el mínimo de 50% de trabajos requeridos para tener derecho a evaluación de recuperación o extraordinaria de la asignatura.
- no cumple con el 50% de asistencias ni presenta el mínimo de 50% de trabajos requeridos para tener derecho a evaluación de recuperación de un curso optativo de asignatura.
- al ser evaluado obtiene una calificación menor de 5 (cinco), por lo que deberá recurrarla sin derecho a evaluación extraordinaria.
- obtiene un promedio de calificaciones de cursos que integran una asignatura menor de 5 (cinco), por lo que deberá recurrarla sin derecho a evaluación de recuperación.
- por motivos justificados y avalados por la coordinación del Área, no cursa una o más asignaturas del semestre al que se inscribe.
- solicita baja temporal en el plazo límite establecido.
- sea un caso de baja definitiva.

La baja de asignatura deberá tramitarse al Departamento de Servicios Escolares dentro de los treinta días naturales después de iniciado el semestre, de acuerdo con el calendario autorizado por la Dirección de Servicios Educativos.

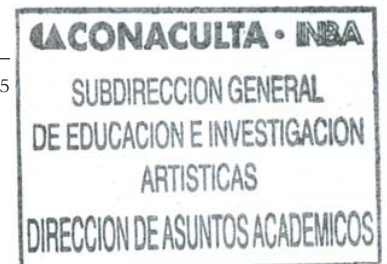
Baja temporal

Se considera baja temporal cuando por enfermedad, beca para estudios en el extranjero, mecanismo de regularización u otros motivos justificados, el alumno inscrito deja de asistir a las actividades académicas, con permiso autorizado por la Dirección de la Escuela y la Dirección de Servicios Educativos.

El alumno tendrá la oportunidad de solicitar baja temporal hasta por un año como máximo por nivel. La baja temporal deberá tramitarse al Departamento de Servicios Escolares dentro de los treinta días naturales después de iniciado el semestre, de acuerdo con el calendario autorizado por la Dirección de Servicios Educativos.

Baja definitiva

Se dará de baja definitiva a un alumno en los siguientes casos:



- no acredite una o más asignaturas en las últimas instancias de acreditación, indicadas en el apartado "Acreditación de asignaturas" de este documento.
- no apruebe por segunda ocasión una evaluación extraordinaria.
- no acredite como mínimo el 50% de las materias de un semestre.
- no apruebe por segunda ocasión una Evaluación de Nivel.
- acredite menos del 50% de las materias de un semestre, si es alumno del Nivel de Formación Básica.
- deje de asistir a clases por un periodo consecutivo de cuatro semanas sin justificación y no solicite por escrito baja temporal de un semestre ante las instancias que correspondan y en los plazos indicados.
- no se reincorpore a las actividades académicas después de una baja temporal, en el plazo indicado en su solicitud autorizada.
- incurra en alguna de las faltas graves indicadas en el *Código de conducta de los alumnos del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura*

TIEMPO MÁXIMO DE ESTUDIOS

El alumno concluirá sus estudios de Licenciatura en el periodo normal establecido en el Plan de Estudios de la Licenciatura o en un plazo adicional que no exceda al 50% de dicho periodo, es decir, 4 años de la licenciatura más 2 años, igual a 6 años.

CONTROL DE CALIFICACIONES

De los alumnos

Los alumnos deberán inscribirse puntualmente en las coordinaciones de Área, a los cursos del Nivel de Proyectos, en los plazos y fechas señalados en el calendario escolar, de lo contrario causará baja temporal o definitiva, según sea el caso. Los alumnos no podrán cambiarse de grupo o de lista en la que se encuentran asignados, excepto con la previa autorización del coordinador de Área correspondiente.

En las Áreas en las que los alumnos se inscriban a más asignaturas de las que corresponden por semestre, adquirirán en el momento el compromiso de asistir regularmente y cumplir con la totalidad de trabajos. La calificación que obtenga en estos cursos será promediable.

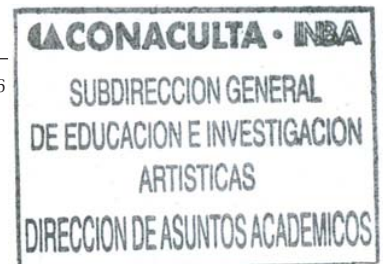
De existir algún error en la emisión de calificaciones, el alumno contará con 5 días hábiles posteriores a la entrega de calificaciones por parte de los profesores, para aclarar y en su caso solicitar la corrección.

Los alumnos que adeudan materias deberán inscribirse en el Departamento de Servicios Escolares y en el plazo determinado en el calendario escolar, a las evaluaciones extraordinarias de recuperación.

De los coordinadores de Área

Los coordinadores deberán inscribir a los cursos de las asignaturas del Nivel de Proyectos y elaborar las listas de grupo en los plazos y fechas señalados en el calendario escolar y entregarlo al Departamento de Servicios Escolares.

Los alumnos que se inscriban a las asignaturas y cursos elegidos no podrán modificar su inscripción, incluirse en listas no autorizadas o cambiarse del grupo asignado sin el



consentimiento de la coordinación correspondiente ni del profesor del grupo.

De los profesores

Los profesores deberán informar a los alumnos al inicio del curso, su plan general, los criterios de evaluación y el objetivo del mismo y deberán proporcionar personalmente a los alumnos, al término del curso, la calificación obtenida.

Los profesores verificarán la lista del grupo para evitar que se incluyan alumnos no autorizados. No existe la figura de alumno *oyente*.

Los profesores deberán entregar los resultados de sus evaluaciones en los periodos, fechas y formatos que emita el Departamento de Servicios Escolares. Para efectuar correcciones de calificaciones, los profesores contarán con 5 días hábiles posteriores a la fecha límite de entrega de actas y firmarán las listas finales con las calificaciones de las materias que imparten.

Los profesores deberán aplicar los exámenes extraordinarios de recuperación en el plazo determinado en el calendario escolar, y entregar las calificaciones de éstos oportunamente.

En el caso de asignaturas en donde se imparten varios cursos, los docentes se reunirán al inicio para establecer criterios de evaluación y al término para obtener la calificación final que aparece en la tira de materias.

Del Departamento de Servicios Escolares

Es tarea de este Departamento emitir el calendario escolar en tiempo oportuno y entregar historiales académicos a los alumnos, cada semestre, en el periodo de reinscripción.

Este Departamento es la única instancia autorizada para emitir listas de grupo y de calificaciones que deben ser validadas por las coordinaciones de Área. Además podrá realizar correcciones de calificaciones, autorizadas por los profesores, en los tiempos señalados anteriormente.

Es la instancia que tramita la emisión de certificados totales o parciales ante la Dirección de Servicios Educativos de la SGEIA, que valida la Subdirección de Evaluación del Seguimiento Escolar. (Véase *Figura 1*, p. 268.)

Del Departamento de Planeación y Evaluación

Este Departamento es el encargado de solicitar a los coordinadores de área y a los profesores los planes de clase donde se especifiquen sus criterios de evaluación.

Debe entregar a los alumnos los lineamientos para las evaluaciones de nivel —así como las formas de evaluación de docentes— y revisarlos periódicamente junto con la Secretaría Académica y las coordinaciones de área.

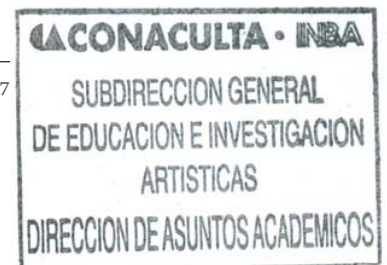


FIGURA 1A. EJEMPLO DE CERTIFICADO (FRENTE 1)

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES
 SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
 SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

NÚMERO

CERTIFICADO DE ESTUDIOS _____ HOJA 1 DE 2

La Dirección de la **Escuela de Diseño** clave **09DAL0005N** de acuerdo con la documentación que existe en los archivos de la dirección de servicios educativos certifica que _____ con matrícula **E03** _____ y cuya fotografía aparece al margen, tiene acreditadas las siguientes materias con las calificaciones que a continuación se anotan y que cubren **totalmente** los estudios de la Licenciatura en Diseño.

MATERIA	CLAVE	PERIODO	EVALUACIÓN	CALIFICACION
PRIMER SEMESTRE				
Elementos Básicos del Diseño I	LD0101	06-07	ORD	[]
Contextualización del Diseño I	LD0102	06-07	ORD	[]
Métodos del Pensamiento I	LD0103	06-07	ORD	[]
Apreciación Estética I	LD0104	06-07	ORD	[]
Representación I	LD0105	06-07	ORD	[]
Técnicas de Presentación I	LD0106	06-07	ORD	[]
Integración I	LD0107	06-07	ORD	[]
Aprendizaje Estratégico I	LD0108	06-07	ORD	[]
SEGUNDO SEMESTRE				
Elementos Básicos del Diseño II	LD0209	06-07	ORD	[]
Contextualización del Diseño II	LD0210	06-07	ORD	[]
Métodos del Pensamiento II	LD0211	06-07	ORD	[]
Apreciación Estética II	LD0212	06-07	ORD	[]
Representación II	LD0213	06-07	ORD	[]
Técnicas de Presentación II	LD0214	06-07	ORD	[]
Integración II	LD0215	06-07	ORD	[]
Aprendizaje Estratégico II	LD0216	06-07	ORD	[]
TERCER SEMESTRE				
Elementos Básicos del Diseño III	LD0317	07-08	ORD	[]
Contextualización del Diseño III	LD0318	07-08	ORD	[]
Métodos del Pensamiento III	LD0319	07-08	ORD	[]
Apreciación Estética III	LD0320	07-08	ORD	[]
Representación III	LD0321	07-08	ORD	[]
Técnicas de Presentación III	LD0322	07-08	ORD	[]
Integración III	LD0323	07-08	ORD	[]
Enlaces del Diseño	LD0324	07-08	ORD	[]
Créditos extraclase en el Nivel Básico	CEXNB			AC
CUARTO SEMESTRE				
Proyectos I. Estrategias, Metodologías y Procesos	LD0425	07-08	ORD	[]
Arquitectura de la Forma I	LD0426	07-08	ORD	[]
Teorías para el Diseño I	LD0427	07-08	ORD	[]
Análisis para el Diseño I	LD0428	07-08	ORD	[]
Estructuras para el Diseño I	LD0429	07-08	ORD	[]
Visualización I	LD0430	07-08	ORD	[]
Posproducción I	LD0431	07-08	ORD	[]
Materiales y Procesos I	LD0432	07-08	ORD	[]
Procesos de Transformación I	LD0433	07-08	ORD	[]
Factores Económicos y Sociales	LD0434	07-08	ORD	[]

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA EN LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y NO REQUIERE TRÁMITES ADICIONALES DE LEGALIZACIÓN

MÉXICO, DISTRITO FEDERAL, A ____ DE _____ DE _____.

NOMBRE Y APELLIDOS
DIRECTORA DE LA ESCUELA

NOMBRE Y APELLIDOS
DIRECTOR DE SERVICIOS EDUCATIVOS

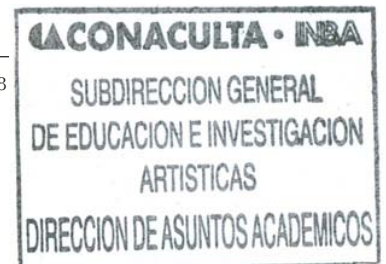


FIGURA 1B. EJEMPLO DE CERTIFICADO (FRENTE 2)

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES
 SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAS
 DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
 SUBDIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO ESCOLAR

NÚMERO

CERTIFICADO DE ESTUDIOS _____ HOJA 2 DE 2

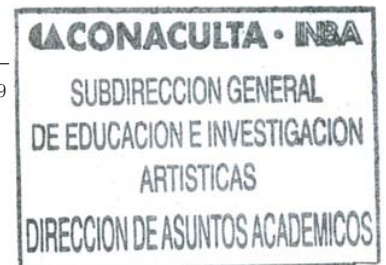
La Dirección de la **Escuela de Diseño** clave **09DAL0005N** de acuerdo con la documentación que existe en los archivos de la dirección de servicios educativos certifica que _____ con matrícula **E03** _____ y cuya fotografía aparece al margen, tiene acreditadas las siguientes materias con las calificaciones que a continuación se anotan y que cubren **totalmente** los estudios de la Licenciatura en Diseño.

MATERIA	CLAVE	PERIODO	EVALUACIÓN	CALIFICACION
QUINTO SEMESTRE				
Proyectos II. Rediseño de Productos	LD0535	08-09	ORD	[]
Arquitectura de la Forma II	LD0536	08-09	ORD	[]
Teorías para el Diseño II	LD0537	08-09	ORD	[]
Análisis para el Diseño II	LD0538	08-09	ORD	[]
Estructuras para el Diseño II	LD0539	08-09	ORD	[]
Visualización II	LD0540	08-09	ORD	[]
Posproducción II	LD0541	08-09	ORD	[]
Materiales y Procesos II	LD0542	08-09	ORD	[]
Procesos de Transformación II	LD0543	08-09	ORD	[]
Administración y Costos	LD0544	08-09	ORD	[]
SEXTO SEMESTRE				
Proyectos III. Sistemas de Baja Complejidad	LD0645	08-09	ORD	[]
Enfoques contemporáneos del Diseño I	LD0646	08-09	ORD	[]
Teorías para el Diseño III	LD0647	08-09	ORD	[]
Análisis para el Diseño III	LD0648	08-09	ORD	[]
Prototipos I	LD0649	08-09	ORD	[]
Visualización III	LD0650	08-09	ORD	[]
Producción I	LD0651	08-09	ORD	[]
Procesos de Transformación III	LD0652	08-09	ORD	[]
Planeación Estratégica I	LD0653	08-09	ORD	[]
SÉPTIMO SEMESTRE				
Proyectos IV. Sistemas de alta complejidad	LD0754	09-10	ORD	[]
Enfoques contemporáneos del Diseño II	LD0755	09-10	ORD	[]
Teorías para el Diseño IV	LD0756	09-10	ORD	[]
Análisis para el Diseño IV	LD0757	09-10	ORD	[]
Protocolo de Investigación	LD0758	09-10	ORD	[]
Prototipos II	LD0759	09-10	ORD	[]
Visualización IV	LD0760	09-10	ORD	[]
Producción II	LD0761	09-10	ORD	[]
Procesos de Transformación IV	LD0762	09-10	ORD	[]
Planeación estratégica II	LD0763	09-10	ORD	[]
Integración profesional	LD0764	09-10	ORD	[]
Créditos extraclase en el Nivel de Proyectos	CEXNP	09-10	ORD	AC
OCTAVO SEMESTRE				
Proyecto de Integración	MI0801	09-10	ORD	[]
Créditos extraclase en el Nivel de Sistemas	CEXNS	09-10	ORD	AC
PROMEDIO GENERAL DE APROVECHAMIENTO				[]

ESTA CERTIFICACIÓN ES VÁLIDA EN LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y NO REQUIERE TRÁMITES ADICIONALES DE LEGALIZACIÓN
 MÉXICO, DISTRITO FEDERAL, A ____ DE _____ DE ____.

NOMBRE Y APELLIDOS
DIRECTORA DE LA ESCUELA

NOMBRE Y APELLIDOS
DIRECTOR DE SERVICIOS EDUCATIVOS



EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La evaluación del presente Plan será continua, simultánea a su aplicación y permanente. Participan en ella todos los docentes, las coordinaciones de área, el Departamento de Planeación y Evaluación, el Departamento de Servicios Escolares, la Secretaría académica y la Dirección de la Escuela. Las modalidades de la esta evaluación serán interna y externa.

Evaluación interna

Se llevará a cabo durante cada ciclo escolar a través de las evaluaciones por coordinación de área, en donde se analizarán los resultados parciales y finales logrados en cada disciplina, asignatura y cursos, lo que permitirá hacer ajustes necesarios en los contenidos, a fin de enmendar errores o mejorar aciertos.

Evaluación externa

El Departamento de Planeación y Evaluación de la Escuela, con apoyo de la SGEIA, realizará un seguimiento sistemático del desempeño profesional de los egresados, en términos del grado de adecuación formativa —y de conocimientos escolares obtenidos— con las necesidades del campo profesional, así como atentos a las necesidades sociales del Diseño. Esta información también proporcionará evidencias factibles de revisión y ajustes dentro de la estructura del plan de estudios, para hacerlo actual, flexible y competente dentro de la oferta de cursos en las áreas del Diseño.

Los instrumentos para realizar esta evaluación consistirán en cuestionarios de egresados del INBA, estadísticas de ingreso-egreso y otros estudios de instituciones públicas y privadas de educación superior, entidades culturales, colegios, asociaciones y organismos relacionados con la profesión, la educación y la promoción del Diseño.

FIGURA 2. ESQUEMA DE EVALUACIONES DE ASIGNATURA SEMESTRAL

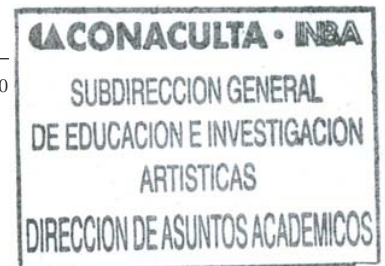
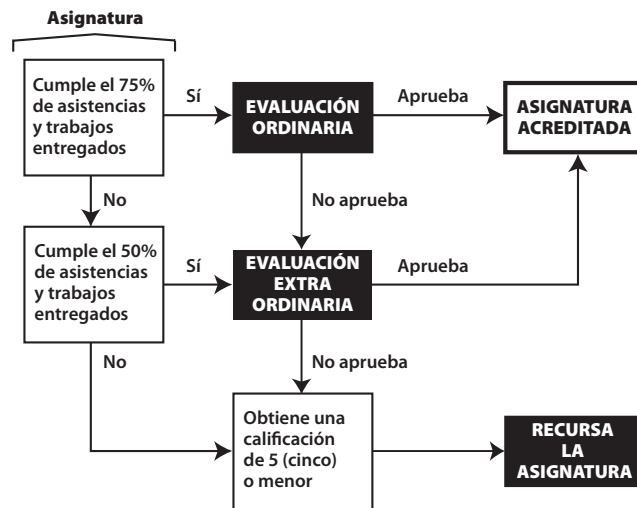
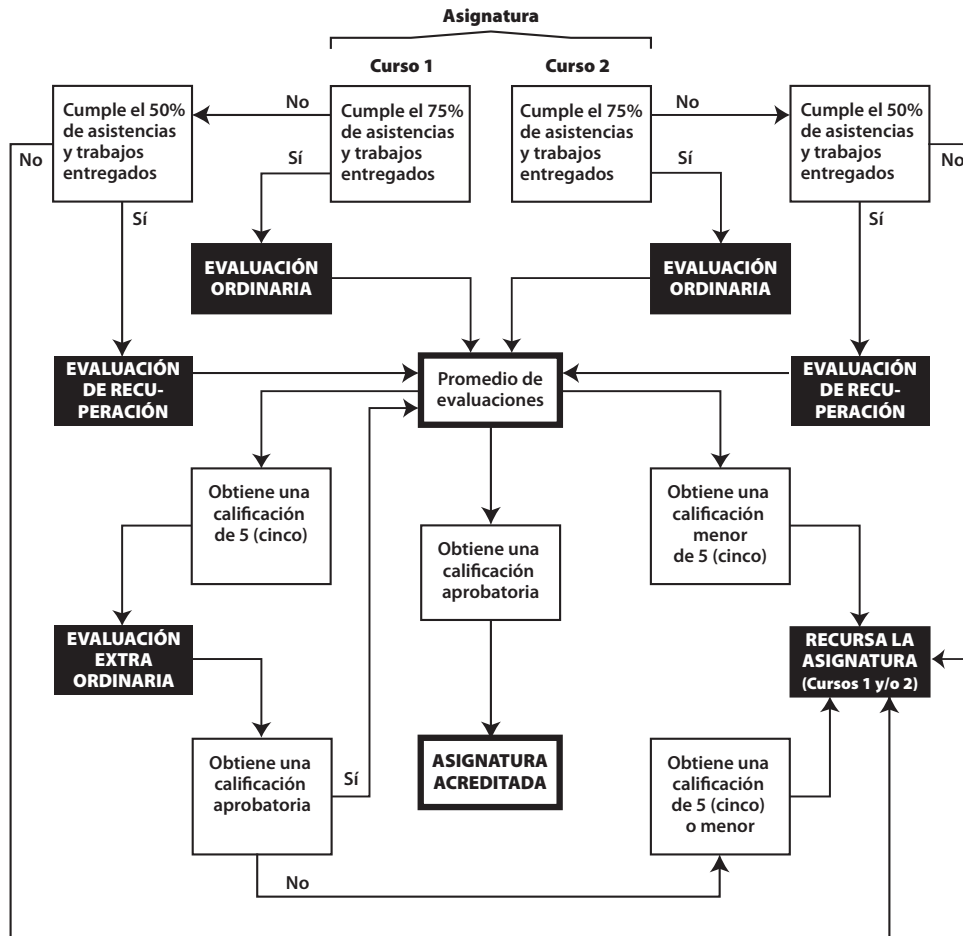


FIGURA 3. ESQUEMA DE EVALUACIONES DE ASIGNATURA INTEGRADA POR DOS CURSOS DE NUEVE SEMANAS



Requisitos y modalidades de titulación

La prestación del servicio social y la titulación son parte de la formación profesional de los alumnos. Los requisitos, características, trámites y plazos que se deberán cubrir para la prestación del servicio social y la titulación deberán atender a lo dispuesto en la Ley Reglamentaria del Artículo 5º constitucional, el *Reglamento de Servicio Social y Titulación* del INBAL y los presentes lineamientos.

SERVICIO SOCIAL

El servicio social es de carácter obligatorio y deberá prestarse como requisito previo a la obtención del título profesional de diseñador. Este servicio social tiene la intención de que el alumno participe en actividades relacionadas con el área de formación profesional del prestador que beneficien a la sociedad al mismo tiempo que lo acerquen al desarrollo de actividades profesionales.

Se considera prestador de servicio social a todo alumno adscrito al programa académico de la Licenciatura, aprobado para tal efecto, mientras desarrolle las actividades inherentes al mismo.

Los alumnos podrán iniciar la prestación del servicio social cuando cumplan con el 75% de créditos curriculares establecidos en el programa de la Licenciatura y cuando registren y obtengan la autorización correspondiente por parte de la Dirección de la misma.

El servicio social deberá de presentarse durante un tiempo no menor de seis meses ni mayor a dos años y el número de horas que requiera será determinado por las características del programa al que se encuentre adscrito el alumno, pero en ningún caso será menor a 480 horas; los programas para realizar el servicio social serán aprobados por el Consejo académico y autorizados por la Dirección de la Escuela.

Los programas de servicio social podrán ser de carácter interno y de carácter externo. Los de carácter interno son aquellos que se realizan dentro del Instituto, los externos son los que se llevan a cabo en instituciones públicas diferentes al Instituto.

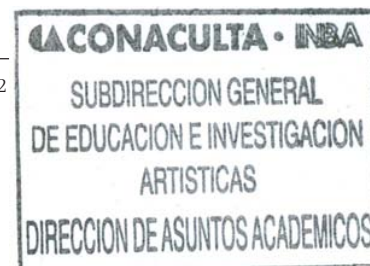
Al prestador del servicio social que sea suspendido o cambie de programa, no se le reconocerán las horas que haya cubierto. La prestación del servicio social, por ser éste en beneficio de la sociedad, no creará derechos ni obligaciones de tipo laboral.

Liberación del servicio social

Al término del servicio social el prestador deberá realizar su trámite de liberación ante la institución en que lo desarrolló.

La carta de liberación del servicio social será expedida de acuerdo a con los requisitos correspondientes, y será indispensable contar con ese documento para la autorización del examen profesional y para la expedición del título profesional correspondiente.

Los derechos y obligaciones de los prestadores de servicio social se establecen en los artículos 18 y 19 del Reglamento citado.



DE LAS MODALIDADES DE TITULACIÓN

Las modalidades de trabajo de titulación son las diferentes formas que se pueden desarrollar como medio para llevar a cabo el proceso de titulación. Al finalizar los estudios de Licenciatura en el periodo normal establecido en el Plan de estudios los alumnos podrán elegir cinco modalidades para obtener el título correspondiente. Son modalidades de trabajo de titulación en la Escuela de Diseño:

- La Tesis
- El Proyecto de diseño integral
- La Carpeta de Trabajo Profesional
- La Titulación por Aprovechamiento
- Estudios de Posgrado (Especialidad)

Los alumnos podrán optar por cualquier modalidad de trabajo de titulación establecida en este Plan de estudios, previa aprobación del Consejo Académico de cada escuela. Para otorgar su aprobación el Consejo Académico considerará la justificación académica que se exponga para ello.

Los alumnos sólo podrán titularse de manera colectiva en la modalidad de Proyecto de diseño integral, por la complejidad de las obras, trabajos o productos que requieren la participación de un equipo de alumnos y siempre que cuenten con la aprobación del Consejo Académico correspondiente. Para otorgar su consentimiento el Consejo Académico considerará esa modalidad de trabajo de titulación y la justificación que se exponga para ello.

Los requisitos específicos para la presentación de las opciones de titulación se encuentran estipulados en las *Normas generales de Presentación de Examen profesional y Titulación de egresados de la Escuela de Diseño*.

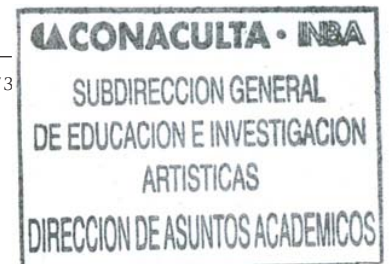
MODALIDAD TESIS

El propósito de esta opción es que el egresado realice un trabajo producto de una investigación sobre algún aspecto teórico y/o práctico pertinente al diseño, debiendo contar con las siguientes características:

- Ser una disertación escrita que deberá tratar temas y propuestas originales del campo relacionado con la profesión.
- Los temas podrán abarcar desde las líneas analítica, teórica y metodológica, historia, crítica y evolución de proyectos de diseño y sus tópicos relacionados, hasta temas de carácter operativo, siempre y cuando se trate de disertaciones analíticas, con aportaciones a la profesión sobre técnicas, metodologías y estrategias de diseño.
- Deberán proporcionar resultados que aporten conocimientos y experiencias al campo profesional, enriqueciendo los ya existentes.
- Será desarrollada con rigor metodológico.

Requisitos para solicitar titulación en la modalidad Tesis

La elección del tema o problema de diseño es libre, a condición de que amplíe, perfeccione, defina, profundice, cuestiones o determine los conocimientos de los campos propios de la profesión. No será aceptado como tema de tesis el que el alumno haya



manejado para su proyecto integral. Tampoco será aceptado ningún tema haya sido registrado para realizarse como tesis, dentro de los cinco años anteriores a la fecha de la solicitud de aceptación del proyecto.

Para solicitar autorización del tema de tesis, el egresado deberá:

- Presentar solicitud por escrito a la Secretaría Académica para tomar esta opción.
- Tener dos años de experiencia profesional como mínimo o haber desempeñado en ese lapso un trabajo equivalente relacionado con el diseño.
- Presentar un anteproyecto que comprenda elementos mínimos como: título tentativo de la tesis; nombres de participantes; marco teórico de referencia; marco metodológico; conceptualización e hipótesis de trabajo; materiales, métodos, técnicas e instrumentos de investigación; índice tentativo; bibliografía; y carta de aceptación por parte de un asesor.

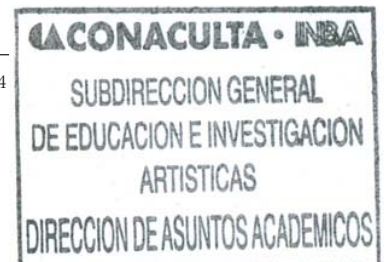
Contenido del documento académico para la modalidad Tesis

- La tesis donde exponga los objetivos, metodología y alcances de un tema o problema de diseño, deberá contener: el planteamiento de la hipótesis de investigación o planteamiento del problema de diseño; la contextualización del tema y los conceptos rectores; detección de necesidades; formulación de requerimientos; argumentación de estrategias; descripción del proceso de diseño; bocetaje previo y final; variantes de solución; calidad final de los productos, modelos o prototipos; proposiciones y argumentos evaluados, evidencia de encuestas, cuestionarios, cuadros estadísticos, conclusiones, etcétera.
- La tesis deberá observar las cualidades formales de armonía; corrección gramatical, formal y argumentativa; y deberán contener como apartados generales:
 - Portada
 - Índice de contenidos
 - Introducción
 - Cuerpo del documento (capítulos)
 - Conclusión o conclusiones
 - Notas a pie de página
 - Fuentes de consulta (básicas y de apoyo)
 - Índice de ilustraciones
 - Partes complementarias (apéndices y glosarios) sólo en caso de ser necesario.

Además de la fundamentación teórica se incluirá, de ser posible, la información visual pertinente como: planos, originales, ilustraciones, bocetos, mapas, esquemas, muestras físicas, cuadros sinópticos, morfogramas, cuadros de especificaciones, imágenes de prototipos, modelos, maquetas del proyecto, etcétera. El documento deberá incluir fotografías o reproducciones a color de los diseños finales lo más nítidas posibles o con el material que sea lo suficientemente representativo del trabajo realizado.

El formato de la tesis quedará a criterio del egresado, pero es deseable que sea portátil, fácil de consultar y en donde se aprecie la integración de los diseños. También se pueden utilizar recursos multimedia, pero deben considerarse los recursos disponibles para consulta de la comunidad escolar.

La terminación de la tesis será determinada por el asesor y el egresado dentro del plazo estipulado. En tal caso se enviará a la Secretaría Académica una copia de la misma



para su aprobación. Esta instancia nombrará un jurado que informará al egresado de la aprobación de la tesis o dictaminará las correcciones que estime convenientes.

El egresado es responsable del cuidado editorial —corrección ortográfica y sintáctica— de su documento académico y de presentar siete (7) ejemplares solicitados para su examen de titulación. En ese examen participará el asesor de tesis como parte del Jurado junto con los demás sinodales nombrados por la Escuela.

MODALIDAD PROYECTO DE DISEÑO INTEGRAL

El propósito de esta opción es que los alumnos que han acreditado el Nivel de Sistemas (8° semestre), presenten el producto acabado de su trabajo curricular, e integren los conocimientos, habilidades y actitudes en un proyecto de diseño final. El Proyecto integral podrá realizarse individualmente o en equipo, pero debe mostrar evidencias para diferenciar el trabajo de cada integrante en la elaboración de informes, el trabajo proyectual y realizaciones de diseños. Ese Proyecto debe contemplar lo siguiente:

- Responder a una necesidad real de diseño.
- Representar un problema complejo de diseño.
- Resolver dicho problema mediante la aplicación más amplia posible de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante su formación.
- Lograr una correcta integración entre la teoría y la práctica.

Requisitos para solicitar titulación en la modalidad

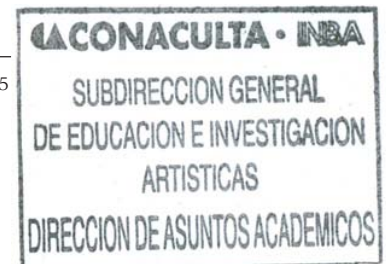
Proyecto de diseño integral

- Hacer solicitud por escrito a la Secretaría Académica para tomar esta opción.
- La presentación de dicha solicitud sólo podrá hacerse durante el semestre posterior a su egreso y deberá incluir a todos los integrantes del equipo de diseño.
- Haber acreditado el Módulo integral con una calificación mínima de 8 (ocho) en la Evaluación de Nivel de Sistemas.
- Presentar el documento del Proyecto integral terminado, con los contenidos revisados o corregidos según el acta de Evaluación de Nivel y las observaciones de sus asesores.
- Obtener de los profesores asignados para la revisión del documento proyectual una carta que autorice la presentación de ese proyecto como opción para titularse.
- El plazo máximo otorgado por la Escuela (incluida la presentación del examen profesional) para titularse en la modalidad de Proyecto de diseño integral, será de un ciclo escolar (dos semestres), contado a partir de la terminación de la currícula.
- Presentar los documentos del promotor, empresa, despacho o cliente que confirmen la participación de los egresado en dicho proyecto.

Contenido del documento académico para la modalidad

Proyecto de diseño integral

- El documento académico donde exponga los objetivos, metodología y alcances de un proyecto integral para resolver un problema de diseño complejo —del cual se valorarán sus componentes de acuerdo con los productos o evidencias que presenten los alumnos, conforme a las etapas de su proyecto—, deberá contener: el planteamiento del problema de diseño; contextualización del promotor-usuario; detección de necesidades; formulación de



requerimientos; argumentación de estrategias; descripción del proceso de diseño; bocetaje previo y final; variantes de solución; calidad final de los productos, modelos o prototipos; evaluación de resultados, etcétera.

- El documento académico deberá observar las cualidades formales de armonía; corrección gramatical, formal y argumentativa; y deberán contener como apartados generales:
 - Portada
 - Índice de contenidos
 - Introducción
 - Cuerpo del documento (capítulos)
 - Conclusión o conclusiones
 - Notas a pie de página
 - Fuentes de consulta (básicas y de apoyo)
 - Índice de ilustraciones
 - Partes complementarias (apéndices y glosarios) sólo en caso de ser necesario.

Además de la fundamentación teórica se incluirá, de ser posible, la mayor cantidad de información visual como: planos, originales, ilustraciones, bocetos, mapas, esquemas, muestras físicas, cuadros sinópticos, morfogramas, cuadros de especificaciones, imágenes de prototipos, modelos, maquetas del proyecto, etcétera. El documento deberá incluir fotografías o reproducciones a color de los diseños finales lo más nítidas posibles o con el material que sea lo suficientemente representativo del trabajo realizado.

El formato de dicho documento quedará a criterio del equipo de diseñadores egresados, pero es deseable que sea portátil, fácil de consultar y en donde se aprecie la integración de los diseños. También se pueden utilizar recursos multimedia, pero deben considerarse los recursos disponibles para consulta de la comunidad escolar.

Los alumnos son responsables del cuidado editorial —corrección ortográfica y sintáctica— de su documento académico y de presentar siete (7) ejemplares solicitados para su examen de titulación.

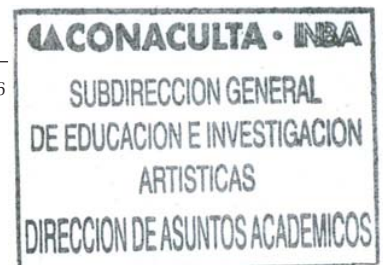
MODALIDAD CARPETA DE TRABAJO PROFESIONAL

Esta opción es sobre todo práctica y permite evaluar el quehacer del diseñador profesional y cómo los egresados aplican los conocimientos adquiridos en la Escuela en la práctica, demuestran su capacidad operativa y técnica, pero también su desarrollo conceptual. Deben mostrarse en la carpeta suficientes evidencias del trabajo profesional.

Requisitos para solicitar titulación en la modalidad

Carpeta de Trabajo Profesional

- Hacer solicitud por escrito a la Secretaría Académica para tomar esta opción.
- Tener dos años de experiencia profesional como mínimo o haber desempeñado en ese lapso un trabajo equivalente relacionado con el diseño.
- Los trabajos que se presenten deberán ser proyectos de diseño representativos del quehacer profesional.
- Todos los proyectos que se presenten deberán haber sido realizados a petición de un cliente, no podrán ser incluidos trabajos que no cuenten con un promotor específico.



- Presentar los documentos de la empresa, despacho o cliente que confirmen la participación del diseñador en dichos proyectos o el crédito impreso correspondiente.
- Obtener de los profesores encargados de la revisión una carta que autorice la presentación de la carpeta de trabajos como opción para titularse.

Contenido de la Carpeta de Trabajo Profesional

La carpeta contendrá una breve fundamentación teórica de cada proyecto, que consistirá en los siguiente puntos:

- a) Introducción (Descripción general de los proyectos que se presentan).
- b) Presentación de cada proyecto:
 - Descripción del cliente o promotor, consumidor o usuario. Señalando detenidamente sus necesidades, recursos económicos y técnicos.
 - Ficha técnica que contenga datos, tales como: número o nombre del modelo o diseño, materiales utilizados, forma de producción y demás datos técnicos que se consideren necesarios.
 - Análisis del proceso del diseño que incluya los siguientes aspectos: análisis comunicacional, estructural, funcional y formal de cada diseño, así como el método de trabajo utilizando en el desarrollo de cada proyecto.
 - Condiciones de producción, señalando los recursos materiales con se contó, criterios de control de calidad que se aplicaron, problemas y carencias detectados a lo largo del proceso productivo.
 - Evaluación y conclusiones del resultado final, señalando problemas y modificaciones que se hayan tenido a lo largo de todo proceso.
- c) Una conclusión general —argumentando los proyectos presentados— en la que hará un análisis y evaluación de su desarrollo profesional, el campo de trabajo y su formación académica.

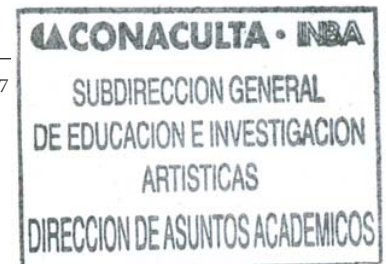
Además de la fundamentación teórica se incluirá, de ser posible, la mayor cantidad de información visual como: planos, originales, ilustraciones, bocetos, muestras físicas, prototipos y maquetas de cada proyecto. La carpeta deberá incluir fotografías o reproducciones a color de los diseños finales lo más nítidas posibles o con el material que sea lo suficientemente representativo del trabajo realizado.

La forma de presentación de dicha carpeta quedará a criterio del egresado, pero es deseable que sea portátil, fácil de consultar y en donde se aprecie la integración de los diseños. También se pueden utilizar recursos multimedia, pero deben considerarse los recursos disponibles para consulta de la comunidad escolar.

El egresado es responsable del cuidado editorial —corrección ortográfica y sintáctica— de su Carpeta de Trabajo Profesional y de presentar siete (7) ejemplares solicitados para su examen de titulación.

MODALIDAD TITULACIÓN POR APROVECHAMIENTO

Esta modalidad se basa en el reconocimiento del aprovechamiento que haya tenido un egresado a lo largo de sus estudios, manifestado a través de su promedio general obtenido en la carrera estudiada.



Requisitos para solicitar titulación en la modalidad

Titulación por Aprovechamiento

- Solicitar autorización, aprobación y registro por escrito a la Secretaría Académica para tomar esta opción con fines de titulación.
- Haber cursado el 100% del Plan de estudios de la Licenciatura en el plazo mínimo.
- Haber sido alumno regular y obtenido un promedio final mínimo de 8.5 (ocho punto cinco).
- Haber aprobado sus evaluaciones de Nivel Básico, de Proyectos y de Sistemas en primera oportunidad.
- Haber concluido su Servicio Social.
- Presentar certificado total de estudios donde conste el promedio mínimo.
- Presentar una disertación escrita en la que haga un análisis y evaluación de su desarrollo profesional, sobre el campo del diseño y su formación académica.
- Presentar una carta de aval académico de un docente titular de la Licenciatura que dicte ese escrito.

MODALIDAD ESTUDIOS DE POSGRADO (ESPECIALIDAD)

El propósito de esta opción es que el alumno egresado de la Licenciatura profundice y actualice sus conocimientos al cursar alguno de los programas académicos de las especialidades que se imparten en la Unidad de Posgrado y Educación Continua de la Escuela de Diseño.

Requisitos para solicitar titulación en la modalidad

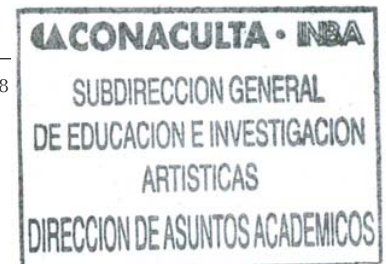
Estudios de Posgrado

- Solicitar por escrito a la Secretaría Académica —antes de iniciar los estudios— para tomar esta opción, para su autorización, aprobación y registro con fines de titulación.
- Tener los años de experiencia profesional requeridos en cada especialidad como mínimo o haber desempeñado en ese lapso un trabajo equivalente relacionado con el diseño.
- Cursar el 100% del Plan de estudios de la especialidad elegida y obtener una calificación mínima de 8 (ocho).
- Los trabajos, ejercicios o campaña que se presenten deberán ser proyectos representativos del quehacer profesional.
- Todos los trabajos, ejercicios o campaña que se presenten deberán haber sido realizados durante la especialidad.
- Obtener del coordinador de la especialidad una carta que autorice la presentación de los trabajos, ejercicios o campaña, como opción para titularse.

Contenido del Trabajo Recepcional de Especialidad

El trabajo a presentar consistirá en una carpeta con los ejercicios desarrollados en la especialidad elegida, o el documento completo de campaña publicitaria. El trabajo realizado en la especialidades de Compugrafía, Producción editorial, Multimedia o Diseño textil, contendrá una breve fundamentación teórica de cada ejercicio, y consistirá en los siguiente puntos:

- a) Introducción (Descripción general de los ejercicios que se presentan).
- b) Presentación de cada ejercicio:



- Descripción del cliente o promotor, consumidor o usuario. Señalando detenidamente sus necesidades, recursos económicos y técnicos.
 - Ficha técnica que contenga datos, tales como: número o nombre del modelo o diseño, materiales utilizados, forma de producción y demás datos técnicos que se consideren necesarios.
 - Análisis del proceso del diseño que incluya los siguientes aspectos: análisis comunicacional, estructural, funcional y formal de cada diseño, así como el método de trabajo utilizando en el desarrollo de cada proyecto.
 - Condiciones de producción, señalando los recursos materiales con se contó, criterios de control de calidad que se aplicaron, problemas y carencias detectados a lo largo del proceso productivo.
 - Evaluación y conclusiones del resultado final, señalando problemas y modificaciones que se hayan tenido a lo largo de todo proceso.
- c) Conclusión general –argumentando los ejercicios presentados– en la que hará un análisis y evaluación de su desarrollo profesional, el campo de trabajo y su formación académica.

El trabajo realizado en la especialidad en Creatividad y Estrategias Publicitaria, contendrá la presentación, la evaluación y conclusiones del resultado final de una campaña publicitaria., enfatizando el papel de los diseños en la propuesta.

Además de la fundamentación teórica del trabajo recepcional, se incluirá, de ser posible, la mayor cantidad de información visual como: planos, originales, ilustraciones, bocetos, muestras físicas, prototipos y maquetas de cada proyecto. Deberá incluir fotografías o reproducciones a color de los diseños finales lo más nítidas posibles o con el material que sea lo suficientemente representativo del trabajo realizado.

La forma de presentación del trabajo recepcional quedará a criterio del egresado, pero es deseable que sea portátil, fácil de consultar y en donde se aprecie la integración de los diseños. También se pueden utilizar recursos multimedia, pero deben considerarse los recursos disponibles para consulta de la comunidad escolar.

El egresado es responsable del cuidado editorial –corrección ortográfica y sintáctica– de su trabajo recepcional y de presentar siete (7) ejemplares solicitados para su examen de titulación.

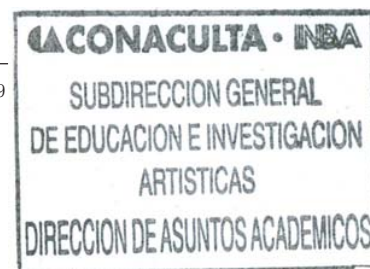
DEL REGISTRO DE MODALIDAD

El alumno deberá de solicitar a la Dirección de la Escuela el registro de la modalidad de trabajo de titulación por la que desea obtener el título profesional.

La modalidad de trabajo de titulación deberá ser autorizada por la Dirección de la Escuela, la aprobación y el registro se hará previo dictamen de la Consejo Secretaría Académica correspondiente.

Un tema registrado por un alumno en alguna modalidad de trabajo de titulación no podrá asignarse a otro en esa misma modalidad salvo que:

- La escuela declare oficialmente concluido el plazo de que disponía el alumno para concluir el trabajo.
- El tema sea propuesto con un nuevo enfoque, que a juicio de la Dirección de la Escuela, justifique el nuevo registro, previo dictamen del Consejo Académico correspondiente.



El tema y la modalidad de trabajo de titulación sólo podrá cambiarse a solicitud del interesado y con la aprobación del asesor asignado y de la Dirección de la Escuela. Para el caso de titulación colectiva será necesario que dicho cambio lo solicite la totalidad de los participantes.

DE LOS ASESORES DE TITULACIÓN

El asesor del trabajo de titulación tiene como función orientar al alumno durante el desarrollo de su modalidad y tema y, en su caso, aprobar ésta antes de su presentación al jurado.

El asesor deberá ser titulado, con conocimientos en el área y con una antigüedad mínima de tres años en la docencia.

El alumno podrá proponer un asesor externo, además del designado por la Dirección de la Escuela, siempre que cumpla los siguientes requisitos:

- Ser titulado del mismo grado del que está otorgando;
- Tener conocido prestigio profesional en el área, y experto en el tópico del que se trate;
- Tener una antigüedad mínima de tres años en el área.
- Probada honorabilidad.

La Dirección de la Escuela podrá designar al asesor o autorizará al propuesto por el alumno, cuando reúna los requisitos que se señalen, de acuerdo con la modalidad de trabajo de titulación, y en apego al reglamento interno de la Escuela. Se podrá designar más de un asesor.

El trabajo de asesoría concluye cuando el egresado termina la preparación del documento académico, carpeta de trabajo o tesis y hace las correcciones solicitadas. El asesor debe autorizar por escrito la reproducción de los ejemplares necesarios para la presentación al jurado y entregar copia de este requisito a la Secretaría Académica.

DE LOS TÉRMINOS

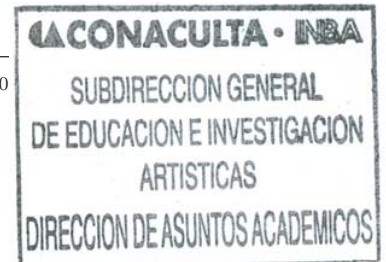
El trabajo de titulación deberá ser concluido en un término no mayor a un año, contado a partir de la fecha en que la modalidad fue autorizada, pudiendo concederse una prórroga de hasta seis meses, por causa justificada por escrito, si así lo autoriza la Dirección de la Escuela, y podrá optar por otra modalidad, teniendo como máximo un cambio.

Los trabajos producto de las diferentes modalidades de trabajo de titulación no serán aceptados fuera de los términos establecidos y al ser rechazado un trabajo, el alumno perderá una de las dos oportunidades a las que tiene derecho.

DEL EXAMEN PROFESIONAL

El examen profesional tiene por objeto evaluar al alumno para determinar si es apto para obtener el título profesional de la carrera que cursó, con lo cual la Institución acredita la capacidad para el ejercicio profesional. El examen profesional se llevará a cabo de acuerdo con los requisitos correspondientes.

El egresado que ha cubierto el 100% de las asignaturas estipuladas en el Plan de estudios y concluido el Servicio Social, acudirá a la Dirección de la Escuela para solicitar la presentación del examen profesional y deberá entregar a la Dirección de la Escuela



siete (7) ejemplares del documento académico, carpeta de trabajo o tesis que se requieran y los documentos necesarios, de acuerdo con la modalidad de titulación, antes de que se integre el jurado para el examen profesional. Los documentos requeridos para autorizar la presentación del examen profesional son copias de:

- Acta de nacimiento.
- Certificado total de estudios de Licenciatura.
- Carta de Liberación del servicio social.
- Carta de autorización del asesor y sinodales para la reproducción de los ejemplares requeridos del documento académico, carpeta de trabajos o tesis.
- Comprobante de pago de derechos correspondiente.
- Seis fotografías tamaño infantil, blanco y negro.

Los exámenes profesionales podrán ser abiertos o cerrados según la voluntad de los sustentantes, expresada por escrito en la solicitud correspondiente.

DEL JURADO DE EXAMEN PROFESIONAL

El examen profesional o de grado se sustentará ante un jurado que se integrará por tres sinodales: un presidente, un secretario y un vocal, así como un sinodal suplente, que cubran los siguientes requisitos:

- Ser profesor de la escuela en que se efectúe el examen profesional;
- Poseer título profesional del mismo grado del que está otorgando, debidamente registrado en la Dirección de Profesiones, y
- Tener conocimientos en el área de que se trate el examen.
- El asesor externo podrá ser invitado a formar parte del jurado.

Los jurados del examen profesional serán designados por la Dirección de la Escuela. De entre los sinodales se designará como presidente del jurado al profesor con mayor antigüedad, continuando en el mismo orden el secretario y el vocal. Podrá haber sinodales invitados pero no podrán ocupar la Presidencia del jurado.

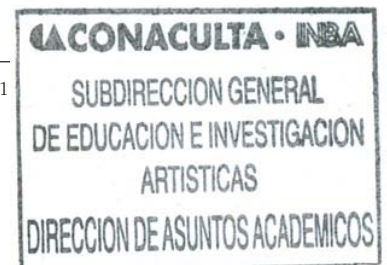
Las funciones del presidente serán: coordinar al Jurado en las acciones que realice durante el examen profesional; evaluar el trabajo efectuado por el sustentante; dirigir la disertación; dar a conocer el dictamen sobre el examen realizado; y tomar protesta, en su caso, al sustentante declarado apto para ejercer la profesión.

Las funciones del secretario serán anotar en el acta los datos o información a que haya lugar; evaluar el trabajo efectuado por el sustentante; dar lectura al dictamen sobre el examen realizado; y recabar las firmas del Jurado y las autoridades correspondientes al término del examen. Las funciones del vocal serán informar a la Secretaría académica de la escuela cuando algún miembro del Jurado deba ser sustituido.

DEL RESULTADO DEL EXAMEN PROFESIONAL

Los resultados del examen profesional se anotarán en el acta correspondiente conforme a los siguientes criterios:

- Aprobado por mayoría.
- Aprobado por unanimidad.



- Aprobado por unanimidad con felicitación, si el trabajo es sobresaliente, el examen es excelente y el sustentante cuenta con un promedio mínimo de 8.5 (ocho punto cinco).
- Aprobado por unanimidad y con mención honorífica, cuando el trabajo sea evaluado como sobresaliente, cuando el examen sea sobresaliente y el sustentante cuente con un promedio mínimo de 9 (nueve) y no haya reprobado ninguna asignatura.
- No aprobado.

Si el veredicto del jurado es *No aprobado*, el alumno deberá presentar nuevamente el examen profesional en un plazo no mayor a 60 días naturales, considerándose esta situación su segunda y última oportunidad, para sustentar el tema y la modalidad de trabajo de titulación seleccionada para dicho examen.

El dictamen del jurado será inapelable y será comunicado de inmediato al sustentante del examen y no podrá ser sujeto de revisión, reposición, ni rectificación.

El alumno podrá presentar hasta dos veces el examen profesional que sustente de acuerdo a la modalidad de trabajo de titulación seleccionada; transcurridas estas oportunidades sin aprobación deberá optar por una modalidad de trabajo de titulación diferente.

DEL PROTOCOLO DEL EXAMEN

El examen profesional se realizará en la fecha y hora autorizadas y la disertación durará lo que el Jurado considere conveniente.

La disertación incluirá una réplica, comentarios, aclaraciones y discusión general sobre el contenido del documento académico, proyecto integral, tesis o carpeta de trabajo, así como cuestionamientos sobre las áreas básicas del diseño.

Durante el examen el Jurado cuidará que las preguntas y aclaraciones que se susciten se apeguen al trabajo desarrollado y cuestionará a todos los participantes del proyecto en el caso de una disertación de un equipo de trabajo.

Cuando concluya la disertación, los sinodales sesionarán en privado considerando como elementos de juicio el curriculum escolar, la originalidad del trabajo presentado y la calidad de la disertación para emitir su veredicto. Se elaborará un acta por cada sustentante.

El dictamen del examen será comunicado de inmediato al sustentante, se leerá el acta del examen y en caso aprobatorio el presidente del Jurado le tomará protesta en los siguientes términos:

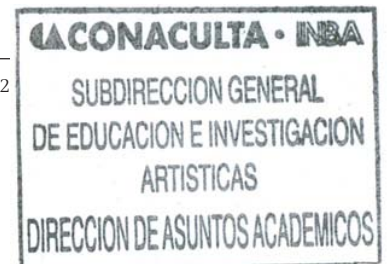
“—¿Protesta usted ejercer la profesión de diseñador con entusiasmo y honradez, velando siempre por el prestigio de la profesión y de la institución que le otorga el título, así como continuar esforzándose por mejorar su preparación en todos los órdenes para garantizar los intereses de la sociedad y de la patria?”

A lo que cada sustentante responderá:

“—Sí, protesto.”

y el presidente concluirá:

“—Si así lo hiciera usted, que la Nación lo premie y si no, que se lo demande.”

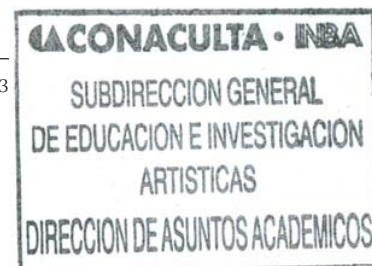


EXPEDICIÓN DEL TÍTULO Y CÉDULA PROFESIONAL

Para la obtención del título y cédula profesional se deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Haber acreditado la totalidad de las asignaturas del plan de estudios;
- Haber prestado y concluido el Servicio Social;
- Aprobar el examen profesional, según la modalidad de trabajo de titulación seleccionada;
- Realizar el pago de derechos correspondiente, y
- No adeudar material o equipo.

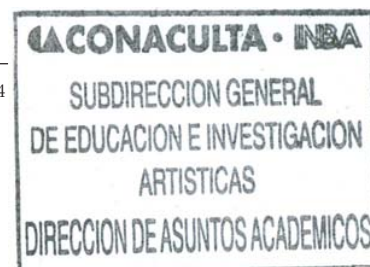
Para tramitar la expedición del título y la cédula profesional se deberán presentar ante la Dirección de la Escuela, su departamento de Servicios Escolares y el área correspondiente de la SGEIA los documentos que la misma requiera, de acuerdo con lo establecido en la normatividad respectiva.



Bibliografía

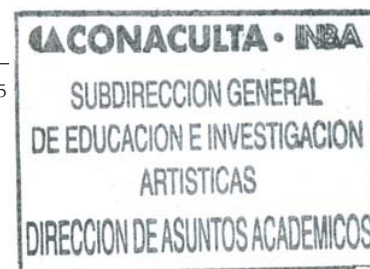
A

- ACHA, Juan, *Educación artística escolar y profesional*, Trillas, México, 2004.
- ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, Trillas, México, 2002.
- ACHA, Juan, *Introducción a la teoría de los diseños*, Trillas, México, 2001.
- ADAMS, James, L., *Guía y juegos para superar bloqueos mentales*, Gedisa, Barcelona, 1996.
- AICHER, Otl, *Analógico y digital*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- AICHER, Otl, *El mundo como proyectos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- AICHER, Otl, & Kramper, Martín, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito I: narración y descripción*, Arco Libros, Madrid, 1996.
- ÁLVAREZ, Miriam, *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*, Arco Libros, Madrid, 1997.
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma, Madrid, 2000.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Fundamentos del Diseño creativo*, Parramón, Barcelona, 2004.
- AMBROSE, Gavin y Paul Harris, *Imagen*, Parramón, Barcelona, 2006.
- ANDUELA, María, *Dinámica de grupos en educación*, México, Trillas, 2002.
- ARFUCH, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma, *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Paidós, Buenos Aires, 1997.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Libro del profesor. Desarrollo del pensamiento crítico*, México, Universidad Iberoamericana/Plaza y Valdés, 2001.
- ARGUDÍN, Yolanda y María Luna, *Aprender a pensar, leyendo bien*, Plaza y Valdés, México, 1998.
- ARIÉS Philippe y Georges Duby, *Historia de la vida privada*, Madrid, Santillana, 1992.
- ARNHEIM, Rudolf, *Consideraciones sobre la educación artística*, Paidós, Barcelona, 1993.
- AUGÉ, Marc, *Los no lugares*, Gedisa, Barcelona, 1998.
- ÁVILA Chaurand Rosalío, Prado León Lilia R., González Muñoz Elvia L. *Dimensiones antropométricas de población latinoamericana*, Universidad de Guadalajara, Centro de Investigaciones en Ergonomía, Guadalajara, 2001.
- ÁVILA, Raúl, *La lengua y los hablantes*, Trillas, México, 1986.
- AYBAR y Kuri, Edith, *Técnicas para el aprendizaje grupal*, México: CESU-UNAM, 2000.
- ## B
- BAINES, Phil y Haslam, Andrew, *Tipografía, función, forma y diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- BAKER, Geoffrey, *Análisis de la Forma/Urbanismo y Arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- BALINKIN, Isay, *The color tree demonstrations in color perception*, Interchem, Nueva York, 1998.
- BARNET, Ronald, *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*, Gedisa, 2001.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a una sola cara*, Oikos-Tau, Barcelona, 1984.
- BARRERA, Francisco Ángel, *Tecnología del tejido de punto. Por trama a dos caras*, FABT, México, 1995.
- BARRÓN TIRADO, Concepción e Ysunza Breña, Marisa, *Currículum y formación profesional en la investigación curricular en México*, Grupo Ideograma Editores, México, 2003.



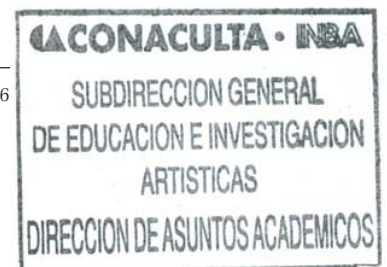
BIBLIOGRAFÍA

- BARROSO Castro, Antonio. *Introducción a la economía*, Siglo XXI Editores, México, 1996.
- BARTHES, Roland, *El placer del texto*, Siglo XXI Editores, México, 1998.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Gustavo Gili, 1982.
- BARTHES, Roland, *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*, Paidós, Madrid, 1992.
- BAUDELAIRE, Charles, *Las flores del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BAUDRILLARD, Jean, *La transparencia del mal*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- BAUTISTA, Joyce, *Bags, Boxes and Tags. The Best of Graphic Design*, Rockport Publishers, 1998.
- BAYER, Raymond, *Historia de la Estética*, México, FCE, 2001.
- BAYLEY, Stephen, Philippe Garner y Deyan Sudjic, *Twentieth Century Style & Design*, Booth-Clibborn, Londres, 2000.
- BEARDSLEY, Monroe y John Hospers, *Estética. Historia y fundamentos.*, Cátedra, Madrid, 1997.
- BEGEMAN, Myron L. y B.H. Amstead, *Procesos de fabricación*, CECSA, México, 1979.
- BERGER, John, *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BERINS, M.L. *SPI. Plastics engineering handbook of the Society of the Plastics Industry*, Springer-Verlag, Nueva York, 1991.
- BERISTÁIN, Helena, *Diccionario de retórica y poética*, Porrúa, México, 2004.
- BERMEJO Herrero, Miguel, *Geometría descriptiva aplicada*, Alfaomega, México, 1999.
- BESTRATEN, Manuel, *et al.*, *Ergonomía*, Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid, 1998.
- BIERUT, Michael *et al.*, *Fundamentos del diseño gráfico*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001.
- BLACKWELL, Lewis. *Tipografía del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- BLANCHARD, Gérard, *La letra*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1988.
- BLASCO, Josep L. *et al.*, *Signo y pensamiento*, Ariel, Barcelona, 1999.
- BLOOMER + Moore, *Cuerpo, memoria y Arquitectura*, Blume, Barcelona, 1977.
- BOISVERT, Jacques, *La formación del pensamiento crítico*, FCE, México, 2004.
- BONSIEPE, Gui, *Del objeto a la interfase*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BONSIEPE, Gui, *El diseño de la periferia*, Gustavo Gili, Barcelona, 1985
- BONSIEPE, Gui, *Las siete columnas del diseño*, UAM-Azcapotzalco, México, 1993.
- BONSIEPE, Gui, *Teoría y práctica del diseño industrial. Elementos para una manualística crítica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- BONSIEPE, Gui, *Gestión del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- BORGES, Jorge Luis, *Ficciones*, Alianza Editorial, México, 2003.
- BOUNFORD, Trevor, *Diagramas digitales. Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- BOWERS, John, *Understanding Form and Function, Introduction to Two-Dimensional Design*, John Wiley, Nueva York, 1999.
- BRADDOCK, Sarah, *Techno textiles*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- BRIGGS John y David Peat, *Las siete leyes del caos. Las ventajas de una vida caótica*, Barcelona, Grijalbo, 1999.
- BRINGHURST, Robert, *The elements of typographic style*, Hartley&Marks Publishers, Vancouver, 2004.
- BROADBENT, Geoffrey, *Diseño Arquitectónico. Arquitectura y ciencias humanas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- BROWN, Michele, *Cómo estudiar con eficacia*, Madrid, Tikal, 2000.



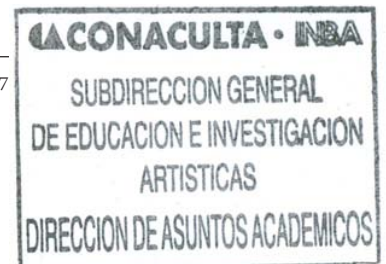
BIBLIOGRAFÍA

- BUCHANAN, Richard, *Discovering Design*, The University of Chicago Press, Chicago, 1995.
- BUNGE, Mario, *Epistemología*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- BÜRDEK, Bernhard, *Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, México, 1994.
- BURKE, Michael y Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- BUZAN, Anthony, *El libro de los mapas mentales*, Barcelona, Urano, 1996.
- C
- CAGE, John, *Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction*, Bulfinch Press, Boston, 1993.
- CALABRESE, Omar, *Cómo se lee una obra de arte*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALABRESE, Omar, *La era neobarroca*, Cátedra, Madrid, 1999.
- CALAF, Roser, *Ver y comprender el arte del siglo XX*, Síntesis Educación, Madrid, 2000.
- CALDERON BARQUÍN, Francisco, *Dibujo técnico industrial*, Porrúa, México, 1999.
- CALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Blume, Barcelona, 1981.
- CALVER, Giles, *¿Qué es el Packaging?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CALVERA, Ana et al., *Arte ¿Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- CAMBELL Joseph, *El héroe de las mil máscaras*, FCE, México, 1997.
- CAÑAS, José; Waerns, Ivonne; *Ergonomía cognitiva*, Editorial Médica Panamericana, 2001.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía I*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía II. Logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía III. Color y tipografía*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CARTER, Rob, *Diseñando con tipografía IV. Tipografía experimental*, Rotovisión, Barcelona, 1998.
- CASARRUBIAS, Elsa María, *Serigrafía, materiales y técnicas*, UAM-A, México, 1989.
- CASSANY, Daniel, *La cocina de la escritura*, Anagrama, Barcelona, 1996.
- CASSANY, Daniel, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*, Anagrama, Barcelona, 2006.
- CASTILLO, Juan José y Jesús Villena, *Ergonomía. Conceptos y métodos*, Ed. Complutense, 1998.
- CELORIO Blasco, Carlos, *Diseño de embalaje para exportación. Introducción*, Bancomext, México, 1993.
- CEREZO, José María, *Diseñadores en la nebulosa*, Biblioteca Nueva, Madrid, 1997.
- CERVANTES, Gloria et al., *Cómo leer La Ciencia para todos. Géneros discursivos*, FCE, México, 2005.
- CHAPLIN, Steve, *Diseño de íconos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- CHÁVEZ, Norberto, *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CHAVES, Norberto, *La imagen corporativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.
- CHAVES, Norberto y Raúl Belluccia, *La marca corporativa*, Paidós, Barcelona, 2003.
- CHEHAYBAR y Kuri, Edith, *Técnicas para el aprendizaje grupal*, México: CESU-UNAM, 2000.
- CHEVALIER, Ann, *Dibujo industrial*, Limusa Noriega, México, 2001.
- CHIAPPONI, Medardo, *Cultura social del producto*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- CHIJIWA Hidaki, *Color Harmony*, Rockport Publishers, 1987.
- CHINER, Mercedes et al., *Laboratorio de ergonomía*; Alfaomega, México, 2004.
- CHING, Francis D.K., *Arquitectura: forma, espacio y orden*, Gustavo Gili, México, 1994.
- CHING, Francis D.K., *Design Drawing*, John Wiley & Sons, Nueva York, 1998.
- CHORDÁ, Frederic, *De lo visible a lo virtual. Una metodología del análisis artístico*, Anthropos, Barcelona, 2004.



BIBLIOGRAFÍA

- CIVITA, Víctor, *Diccionario de mitología grecorromana*, Ed. Abril, São Paulo, 1973.
- CLARK, Nick, *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- CODA, Luis G., "Cómo calcular los márgenes de una página", *Revista Lúdica. Arte y Cultura del Diseño*, Año II, núm. 4, abril de, 1999, pp. 82-85.
- COOVER y Helsel, *Interpretación de dibujo mecánico. Sistema programado*, McGraw Hill, México, 1985.
- COPLAND, Aaron, *Música e imaginación*, Emecé Editores, Buenos Aires, 2003.
- CORONA Treviño, Leonel, *La tecnología, siglos XVI al XX*, Oceano-UNAM, México, 2004.
- CORTÁZAR, Julio, *Cuentos completos*, Alfaguara, México, 2004.
- CORTÉS Díaz, *Seguridad e higiene del trabajo, Técnicas de prevención de riesgos laborales*, Alfomega, México, 2002.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, Bolivia, 2003.
- COSTA, Joan, *Imagen global*, CEAC, Barcelona, 1994.
- COSTA, Joan, *La esquemática. Visualizar la información*, Paidós, Barcelona, 1998.
- COSTA, Joan, *DirCom on-Line*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2004.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2003.
- COSTA, Joan (ed.), *Master DirCom. Los profesores tienen la palabra*, Grupo Editorial Design, La Paz, 2005.
- COSTA, Antonio, *Saber ver cine*, Paidós, Barcelona, 1988.
- CRAIG, James, *Production for de graphic Designer*, Watson Guptill, New York, 1995.
- CRAWFORD, Tad y Eva Doman Druck, *Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos*, Divine Egg Publicaciones, México, 1999.
- CRITCHLOW, Keith, *Order in Space. A design source book*, Viking Press, New York, 1976.
- CROSS, Nigel, *Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos*, Limusa, 1999.
- D
- DALLEY, Terence, *Guía Completa de Ilustración y Diseño*, Blume, Barcelona, 1981.
- DATSSCHEFSKI, Edwin, *El rediseño de productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales*, McGraw Hill Interamericana, México, 2004.
- DE BONO, Edward, *Seis Sombreros para pensar*, Granica, Barcelona, 1998.
- DE BONO, Edward, *El pensamiento creativo*, Paidós, México, 1997.
- DEBROISE, Olivier, *Fuga mexicana. Un recorrido por la fotografía en México*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- DE BUEN, Jorge, *Manual de Diseño Editorial*, Editorial Santillana, México, 2000.
- DE Micheli, Mario, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Alianza editorial, Madrid, 2000.
- DGN, *Normas mexicanas de dibujo técnico*, ENEP Aragón-UNAM, 1986
- DÍAZ BARRIGA Arceo, Frida, et al., *Metodología de diseño curricular para educación superior*, Trillas, México, 2002.
- DÍAZ-BARRIGA Arceo, Frida y Gerardo Hernández Rojas, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*, McGraw-Hill Interamericana, México, 2002.
- DÍAZ Barriga, Ángel, *Didáctica y currículo*, Paidós, México, 1999.
- DÍAZ Barriga, Ángel, Díaz Barriga Frida, et al., *La investigación curricular en México la década de los noventa. La investigación educativa en México*, SEP-CESU, México, 2003.
- DILTHEY, Wilhem, *Teoría de la concepción del mundo*, t. VII, México, FCE, 1978.
- DONDIS, Donis A., *Sintaxis de la imagen*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- DORFLES, Gillo, *El diseño industrial y su estética*, Ed. Labor, Nueva Colección Labor 86, Barcelona,



BIBLIOGRAFÍA

1977.

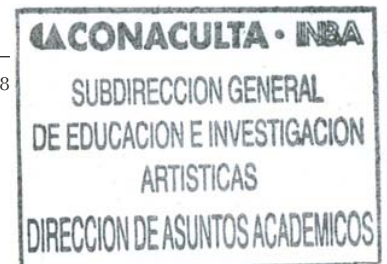
- DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Barcelona, Ed. Destino, Barcelona, 1993.
- DROSTE, Magdalena, *Bauhaus 1919-1933*, Benedikt Taschen, Berlín, 1991.
- DRYDEN, Deborah M, *Fabric Painting & Dyeing for Theater*, Heinemann, New Hampshire, 1993.
- DURAN Stuart, *La ornamentación. De la Revolución Industrial a nuestros días*, Alianza, Madrid, 1991.
- DURERO, Alberto, *Instituciones de Geometría*, UAM-Azcapotzalco-Tilde, México, 1989.
- DÜRSTELER, Juan Carlos, *Visualización de información (una visita guiada)*, Ed. Gestión 2000, Madrid, 2000.

E

- EARLS, Gerardo y Patrick Forsyth, *Mercadeo en acción. Una guía paso por paso para las empresas nuevas*, Ventura Ediciones, México, 1991.
- ECKSTEIN, Helen, *Color in the 21st Century*, Watson Guptill, Nueva York, 2000.
- ECO, Umberto, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*, Lumen, Barcelona, 1999.
- ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis*, Gedisa, Barcelona, 2003.
- EDWARDS, Betty, *Aprender a dibujar. Un método garantizado*, Blume, Barcelona, 1988.
- EFLAND, Arthur D., et al., *La educación en el arte posmoderno*, Paidós, Barcelona, 2003.
- EFLAND, Arthur D., et al., *Una historia de la educación del arte*, Paidós, Barcelona, 2002.
- EGGEN, Paul D., y Donald P. Kauchak, *Estrategias docentes, Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*, FCE, México, 2001.
- EISNER, Elliot W., *Cognición y curriculum*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 1998.
- EISNER, Elliot W., *Educación la visión artística*, Paidós, Barcelona, 1998.
- EISNER, Elliot W., *El arte y la creación de la mente*, Paidós, Barcelona, 2004.
- ELAM, Kimberly, *Sistemas reticulares*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- ELLIOT, John, *La investigación-acción en educación*, Morata, Madrid, 2000.
- ELLIOT, John, *El cambio educativo desde la investigación-acción*, Morata, Madrid, 2000.
- ENVASE y Embalaje, *Revista de divulgación tecnológica*, IMPEE, México.
- ERHARDT, Theodor, *Tecnología textil básica*, México, Trillas, 1980.
- ESPINOSA Vera, Pablo (comp.), *Semiótica de los Mass-media*, Océano, México, 2005.
- ESQUEDA, Román, *El juego del diseño*, Designio / Encuadre, México, 2000.

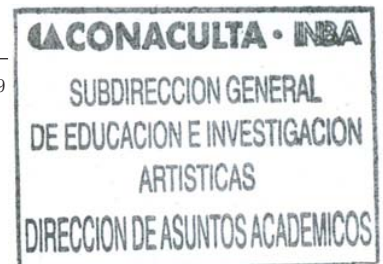
F

- FÉBVRE, Luciene y Henri-Jean Martin, *La aparición del libro*, Ediciones del Castor-Universidad de Guadalajara-CIEPEL-Libraría-Alejandro Valles Santo Tomás, México, 2000.
- FELICI, James, *The complete manual of typography. A guide to setting perfect type*, Peachpit Press, Berkeley, 2003.
- FERNÁNDEZ Arenas, José (ed.), *Arte efímero y espacio estético*, Anthropos, Barcelona, 1988.
- FERNÁNDEZ Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FERRER, Eulalio, *Los lenguajes del color*, FCE, México, 2001.
- FERRER Francisco, Gilberto Minaya, José Niño, Manuel Ruiz, *Manual de ergonomía*. Fundación Mapfre, Editorial Mapfre, 1995.
- FLEISHMAN, Michael, *Starting your career as a Freelance Illustrator or graphic Designer*, Allworth Press, Nueva York, 2001.
- FLORES Cecilia, *Ergonomía para el diseño*, Librería, México, 2001.
- FLUSSER, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Trillas, México, 2004.
- FONATTI, Franco, *Principios elementales de la forma en arquitectura*, Gustavo Gili, Barcelona, 1988.



BIBLIOGRAFÍA

- FONTANA, Rubén, *Pensamiento tipográfico*, Edicial, Buenos Aires, 1996.
- FORSSMAN, Friedrich y Peter H. Willberg, *Primeros auxilios en tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico y comunicación*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FRASCARA, Jorge, *Diseño gráfico para la gente*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 2000.
- FREDERIKSEN, Ninette, *Manual de tejeduría*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1989.
- FREELAND Cynthia, *Pero ¿esto es arte?*, Madrid, Cátedra, 2003.
- FRENCH, Thomas y Carl L. Svensen, *Dibujo técnico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- FUAD-LUKE, Alastair, *Manual de diseño ecológico*, Cartago, 2000.
- FUENMAYOR, Elena, *Ratón, ratón...*, *Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Gustavo Gili, México, 2001.
- FUENTES, Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa*, Paidós, Barcelona, 2005.
- G
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- GAGE, John, *Colour and Meaning. Art, Science and Symbolism*, Thames and Hudson, Londres, 1999.
- GAIR, Angela, *Manual completo del artista*, Blume, Barcelona, 1997.
- GALLARDO Cano, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, UPN, México, 2005.
- GALLEGO, Fabio, *Aprender a generar ideas*, Paidós, Barcelona, 2001.
- GARCÍA Canclini, Néstor, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la posmodernidad*, Grijalbo, México, 2004.
- GARCÍA Laguardia, Jorge María y Jorge Luján Muñoz, *Guía de técnicas de investigación*, México, ed. Casa Grande, 1977.
- GARCÍA López, M., *Manual completo de cerámica*, Albatros, Buenos Aires, 1943.
- GARCÍA Trejo, Elizabeth y María del Rocío Villasana Hernández, *Manual de los cinco técnicas del estampado para telas decorativas*, Tesis, 1993.
- GARDNER, Howard, *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*, Paidós, Barcelona, 2000.
- GARDNER, Howard, *Las cinco mentes del futuro*, Paidós, Barcelona, 2005.
- GENETTE, Gérard, *La obra de arte II. La relación estética*, Lumen, Barcelona, 2000.
- GERMANI-FABRIS, J.A., *Fundamentos del proyecto gráfico*, Prontuarios Gráficos, Ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973.
- GERSTNER, Karl, *Las formas del color*, Blume, Barcelona, 1998.
- GERSTNER, Karl, *Compendio para alfabetos. Sistemática de la escritura*, Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- GIOVANNETTI, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y productos de envase y embalaje*, Gustavo Gili, México, 1995.
- GIVONE, Sergio, *Historia de la estética*, Madrid, Tecnos, 1999.
- GREAR, Malcolm, *Inside/Outside, From the Basics to the Practice of design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1993.
- GOMBRICH, E.H., *Temas de nuestro tiempo. Propuestas del siglo xx acreca del saber y del arte*. Debate, Madris, 1997.
- GONZÁLEZ Ochoa, César, *Música congelada. Mito, número, geometría*, Ed. Ubari, México, 2003.
- GOODCHILD, John, Henkin, Bill, *By Design, a Graphics Sourcebook of Materials, Equipment and Services*, Quick Fox Publishers, Nueva York, 1980.
- GOTZ, Veruschka, *Reticulas para internet y otros soportes digitales*, Index Books, Barcelona, 2002.
- GUASH, Ana María, *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza For-



BIBLIOGRAFÍA

ma, Madrid, 2000.

GUILD, Tricia, *Combine el color*, México, Limusa, 1994

GUIRAUD, Pierre, *La semiología*, México, Siglo XXI Editores, 1979.

GUTIÉRREZ Carlos, *Principios de anatomía, fisiología e higiene*, Limusa, 2002.

H

HALEY, Allan, *Alphabeth. The history, evolution and design of the letters we use today*, Thames and Hudson, Londres, 1995.

HALL, Edward T., *La dimensión oculta*, Siglo XXI Editores, México, 1982.

HARPER, C.A., *Handbook of plastics, elastomers and composites*, Bergano Book, Nueva York, 1996.

HARVEY, Wilson, *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.

HARVEY, Wilson, *1000 diseños con tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.

HASKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

HAYES, Colín, *Guía completa de pintura y dibujo*, Blume, Barcelona, 1980.

HAYES, Colín, *Técnicas y materiales*, Blume, Barcelona, 1999.

HEDGECOE, John, *Manual de técnica fotográfica*, Blume, Barcelona, 1997.

HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.

HELLER, Steven y Karen Pomeroy, *Design Literacy*, Allworth Press, Nueva York, 1997.

HENRY Cecyl Spencer y Tomas Dygon, *Dibujo técnico básico*, CECSA, México, 1995.

HEYERDAHI, Ernesto, *La comunicación y la ciencia. Introducción al estudio de la comunicación humana*, UAM-A, México, 1993.

HICKETIER, Alfred, *El cubo de los colores*, Noriega Limusa, México, 2000.

HOFFMANN, Armin, *Manual de diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.

HOFFMAN, K.O., *Lectura de planos*, Serie Práctica de Taller de Máquinas-Herramienta, Edit. Limusa, México, 1986.

HOLLEN, Norma, *et al.*, *Introducción a los textiles*, México, Limusa, 1999.

I

IDUARTE Urbieta y Martha P. Zarza Delgado, *La administración del diseño en micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas*, Facultad de Arquitectura y Diseño, UAEM, México, 2003.

ILPES, *Guía para la presentación de proyectos*, Siglo XXI Editores, México, 2000.

INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Technician's Handbook*, Heinemann, New Hampshire, 1997.

INGHAM, Rose Mary y Liz Covey, *The Costume Designer's Book*, Heinemann, New Hampshire, 1997.

IRIGOYEN Castillo, Jaime Francisco, *Filosofía y diseño*, UAM Xochimilco, México, 1998.

ITTEN, Johannes, *El arte del color*, Noriega, México, 2000.

J

JENKYN Jones, Sue, *Diseño de moda*, Blume, Barcelona, 2002.

JENNINGS, Simon, *Guía de diseño gráfico para profesionales*, Editorial Trillas, México, 2002.

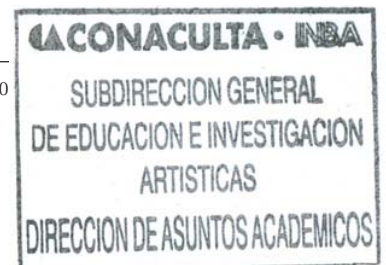
JIMÉNEZ, José, *Teoría del arte*, Tecnos / Alianza, Madrid, 2003.

JIMÉNEZ, Marc, *¿Qué es la estética?*, Idea Books, Barcelona, 1999.

JOHANSSON, Kaj, *et al.*, *Manual de producción gráfica. Recetas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.

JONES, John Chris, *Designing Designing*, ADT Press, Londres, 1991.

JONES, Beau Fly *et al.*, *Estrategias para enseñar a aprender*, Aique, Buenos Aires, 1987.



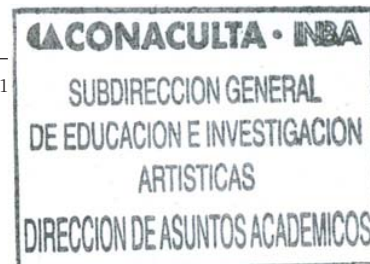
BIBLIOGRAFÍA

K

- KAHLER, Erich, *La desintegración de la forma en las artes*, Siglo XXI Editores, México, 1999.
- KANE, John, *Manual de tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- KANZSA, Gaetano, *Gramática de la visión. Percepción y pensamiento*, Paidós, Barcelona, 1998.
- KLOSS, Gerardo, *El libro impreso como objeto de diseño*, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KLOSS, Gerardo, *Entre el diseño y la edición*, UAM Xochimilco, México, 2002.
- KOCHKIN, Plaskin, D.N., *Acabado de los tejidos planos de algodón*, Edición Científico Técnica, Madrid, 1998.
- KÜHNE Günther, *Envase y embalajes de plásticos*, Gustavo Gili, México, 1976.
- KUPPERS, Harald, *Fundamentos de la teoría de los colores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.

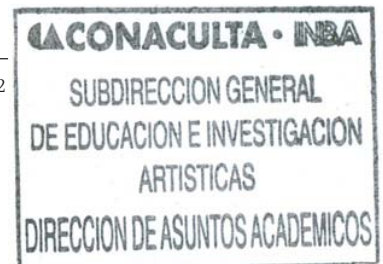
L

- LADOU, Joseph, *Medicina laboral y ambiental*, El Manual Moderno, 1999.
- LARBURU, Nicolas, *Técnica del Dibujo I*, Paraninfo, Madrid, 1999.
- LAVAL, Christian, *La escuela no es una empresa*, Paidós, Barcelona, 2004.
- LAWSON, Bryan, *How Designers Think*, Architectural Press, Londres, 1980.
- LAZLO Roth, *Packaging Design. An Introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- LEDESMA, María, *El diseño gráfico, una voz pública*, Ed. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LEACH, Neil, *La anti-estética de la arquitectura*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- LEFTWICH, H. Richard, *Sistema de precios y asignación de recursos*, Ed. Interamericana, 1997.
- LELAND, Nita, *Exploring color*, North Light, Cincinnati, 2000.
- LEÓN, Aurora, *El museo. Teoría, praxis y utopía*, Cuadernos Arte Cátedra, Madrid, 1996.
- LEOZ, Rafael, *Redes y ritmos espaciales*, Blume, Barcelona, 1969.
- LE VEAU, Barney, *Biomecánica del movimiento humano*, Trillas, México, 1991.
- LEWIS, John, *Principios básicos de tipografía*, Trillas, México, 1974.
- LEY de Creación del INBAL
- LEY General de Educación
- LIDWELL, William et al., *Principios universales de diseño*, Blume, Barcelona, 2005.
- LIZARAZO Arias, Diego, *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*, Siglo XXI Editores, México, 2004.
- LLOVET, Jordi, *Ideología y metodología del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- LOCHER, J.L., editor, *The World of M.C. Escher*, Harry N. Abrams Inc, New York, 1971.
- LOCK, Dennis, *Gestión de proyectos*, Madrid, Paraninfo, 1990.
- LÓPEZ de Guereñu, Javier, *Decorado y tramoya*, Ñaque editora, Ciudad Real, 1998.
- LÓPEZ Ruiz, Miguel, *Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico*, DGFE/UNAM, México, 1995.
- LOSADA, Ana María, *Envase y Embalaje. Historia, Tecnología y Ecología*, Editorial Librería, 2000.
- LOTMAN, Iuri L., *La semiósfera I. Semiótica de la cultura y del texto; II. Semiótica de las artes y de la cultura*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.
- LUHMANN, Niklas, *El arte de la sociedad*, Herder-UIA, México, 2005.
- LUIDL, Philipp, *Tipografía básica*, Campgráfico Editors, Valencia, 2004.
- LUPTON, Ellen y Abbot Miller, *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, Phaidon Press, Londres, 1999.
- LUPTON, Ellen, *Mixing Messages. Graphic Design in Contemporary Culture*, Princeton Architectural Press, Princeton, 1996.
- LUPTON, Ellen, *Thinking with type. A critical guide for designers writers, editors & students*, Princeton



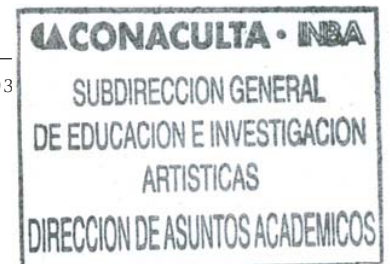
BIBLIOGRAFÍA

- Architectural Press, Princeton, 2004.
- LURIA, A.R., *Sensación y percepción*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- LURIE, Alison, *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*, Paidós, Barcelona, 1994.
- LYNCH, Patrick J. y Sara Horton, *Manual de estilo Web*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- LYONS, John, *Lenguaje, significado y contexto*, Paidós Comunicación, México, 1995.
- M
- MAHIEU, Pierre, *Trabajar en equipo*, Siglo XXI Editores, México, 2002.
- MAIER, Manfred, *Procesos elementales de proyectación y configuración*, Tomos 1-4, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MALDONADO Torres, Alma, *Aprendizaje y comunicación. ¿Cómo aprendemos?*, México, Pearson Educación, 2001.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- MARCH, Mario, *Tipografía creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- MARCHÁN, Simón (comp.), *Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARGOLIN, Victor, *Las políticas de lo artificial*, Designio, México, 2002
- MARÍN de Hotellerie, José Luis, *Introducción al dibujo técnico y arquitectónico*, Trillas, 1995.
- MARIÑO S., Rafael, *La geometría en el arte y el diseño*, UNC/Facultad de Ciencias, Bogotá, 2004.
- MARTÍN Montesinos, José Luis y Más Hurtuna, *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, Campgráfico Editors, Valencia, 2002.
- MARTÍNEZ Leal, Luisa, *Treinta siglos de tipos y letras*, Tilde Editores, México, 1990.
- MARTÍNEZ Moro, Juan, *La ilustración como categoría. Una teoría unificada sobre arte y conocimiento*, Ediciones Trea, Gijón, 2004.
- MASEDA, Pilar, *Los inicios de la profesión del diseño en México*, CENIDIAP, Conaculta-INBA, Tecnología de Monterrey, México, 2006.
- MATTELART, Armand, *La comunicación como construcción de un mundo alternativo*, UNAM, México, 1997.
- MAYER, David, *Lighting and Sound*, Phaidon Press, Londres, 1993.
- MCCARTY, Cara, *Structure and surface*, Museum of Modern Art, Nueva York, 1998.
- MCDERMOTT, Catherine, *Twentieth-Century Design*, Carlton Books Ltd., Londres, 1977.
- MEDINA SALGADO, César, *Gestión y estrategia*, Planeta, México, 2002.
- MEJÍA BUTRÓN, Manuel F., *Adobe Page Maker 7.0, curso completo*, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 2002.
- MEJÍA, Cristina, *Marketing personal*, Planeta, Madrid, 2000.
- MENGES, G., *Moldes para inyección de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- MERINO, María Eugenia, *Escribir bien, corregir mejor. Corrección de estilo y propiedad idiomática*, México, Trillas, 2004.
- MAGNUS, Gunter Hugo, *Manual para dibujantes e ilustradores*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MIJKSENSAAR, Paul, *Una introducción al diseño de la información*, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- MIJKSENSAAR, Paul y Piet Westendorp, *Abrir aquí. El arte del diseño de instrucciones*, Könemann, Colonia, 2000.
- MIRZOEFF, Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, Paidós, Barcelona, 2003.
- MOK, Clement, *El diseño en el mundo de la empresa*, Anaya Multimedia, Madrid, 1998.
- MOLES, Abraham A., *La imagen. Comunicación funcional*, Trillas, México, 2004.
- MOLES, Abraham A., *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid, 1975.



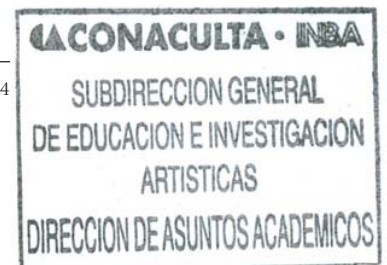
BIBLIOGRAFÍA

- MOLES, Abraham y Joan Costa, *Publicidad y diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- MOLLERUP, Per, *Collapsible. The Genius of Space-saving Design*, Chronicle Books, San Francisco, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Gregori, Joan Blasco y Pedro Barrau, *Diseño de puestos de trabajo. Ergonomía 3*, Alfaomega, México, 2001.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada y Pedro Bombardo, *Fundamentos. Ergonomía 1*, Alfaomega, México, 2000.
- MONDELO Pedro, Enrique Torada, Oscar González y Miguel Fernández, *El trabajo en oficinas. Ergonomía 4*, Alfaomega, México, 2002.
- MONDELO Pedro, Torada Enrique, Uriz Santiago, Vilella Emilio, Lacambra Esther, *Confort y estrés térmico. Ergonomía 2*, Alfaomega, México, 2001.
- MONTAIGNE, M. E., *Ensayos escogidos*, Editorial EDAF, Madrid, 1999.
- MORALEJO, Serafin, *Reflexiones sobre la teoría de la representación*, Akal, Madrid, 2004
- MORENO D. Jesús, *Imagen y forma en los diseños*, Nueva Imagen, México, 2001.
- MORENO, Antonio, *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, Paidós, 2000.
- MORGAN, Jim, *Marketing para la pequeña empresa de diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
- MORIN, Edgar, *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona, 1999.
- MORIN, Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Correo de la UNESCO, México, 1999.
- MULHERIN, Jenny, *Técnicas de representación para el artista gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- MÜLLER-BRUCKMANN, Josef, *Sistemas de retículas*, México, Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- MUNARI, Bruno, *El arte como oficio*, Ed. Labor, Barcelona, 1980.
- N
- NEWARK, Quentin, *Qués es el diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 2002.
- NICKERSON, Raymond S., David N. Perkins y Edward E. Smith, *Enseñar a pensar*, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1998.
- NIEBEL, Benjamin y Andris Freivalds, *Ingeniería industrial*, Alfaomega Grupo Editor; 2001.
- NIELSEN, Jakob, *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2000.
- NIELSEN, Jakob y Marie Tahir, *Homepage Usability*, New Riders Publishing, Indianapolis, 2002.
- NORMAN, Donald A., *La psicología de los objetos cotidianos*, Nerea, Madrid, 1990.
- NOVAK, Joseph D. y D. Bob Gowin, *Aprendiendo a aprender*, Martínez Roca, Barcelona, 1985.
- O
- O'HARA CALLAN, Georgina, *Diccionario de la moda y de los diseñadores*, Thames & Hudson, Londres, 1998.
- OLEA, Óscar y Carlos González Lobo, *Metodología para el diseño urbano, arquitectónico, industrial y gráfico*, Trillas, México, 1988.
- OLIVÉ, León, *El bien, el mal y la razón. Facetas de la ciencia y la tecnología*, Paidós/UNAM, México, 2000.
- OLIVERAS y Alberú, Juan Manuel, *La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador*, UAM Xochimilco, México, 2005.
- OLPE, Peter, *Drawing as design process*, Niggli, Basilea, 1999.
- ONTORIA, A. et al., *Mapas conceptuales. Una técnica para aprender*, Narcea, Madrid, 2001.
- ONTORIA Peña, Antonio et al., *Los mapas conceptuales en el aula*, Magisterio del Río de la Plata,



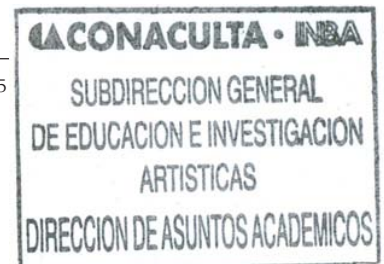
BIBLIOGRAFÍA

- Buenos Aires, 1996.
- ORTIZ, Tomás, *Manual de xilografía*, Biblioteca del Editor, CH-DGFE-UNAM, México, 1988.
- OSBORNE J. David, *Ergonomía en acción. La adaptación del medio del trabajo al hombre*, Trillas, 1987.
- P
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *La escuela de Frakfurt. Teoría crítica de la sociedad. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2001.
- PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura (ed.), *Vertientes contemporáneas del pensamiento social francés. Ensayos y textos*, UNAM-ENEP Acatlán, México, 2002.
- PACIOLLI, Fra Luca, *La divina proporción*, Editorial Losada, Buenos Aires, 1999.
- PANERO, Julio, *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*, Gustavo Gili, México, 1994.
- PANOFSKY, Erwin, *La perspectiva como forma simbólica*, Tusquets, Barcelona, 1999
- PANSZA, Margarita, *Hábitos y técnicas de estudio. Aprender es cosa fácil*, México, Gernica, 1991.
- PAPANEK, Victor, *Design for Human Scale*, Van Nostrad Reinhold, Nueva York, 1983.
- PARINI, Pino, *Los recorridos de la mirada*, Paidós, Barcelona, 2002.
- PARRAMÓN, J.M., *Como mezclar colores*, Barcelona, Paramón, 1994.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro de la Acuarela*, España, Parramón, 1998.
- PARRAMÓN, J.M., *El Gran Libro del Dibujo*, España, Parramón, 1999.
- PARRAMÓN, J.M., *Teoría y Práctica del Color*, Barcelona, Parramón, 1988.
- PEARCE, Peter and Susan, *Experiments in Form. A foundation Course in Three-Dimensional Design*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1980.
- PELTA, Raquel, *Diseñar Hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Paidós, Barcelona, 2004.
- PENNAC, Daniel, *Como una novela*, Anagrama, Barcelona, 1996.
- PEREDA, Carlos, *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*, Anthropos/UAM Iztapalapa, Barcelona, 1994.
- PÉREZ Olvera, Carmona Valdovinos y Rogel Gómez, *Boletín técnico núm. 63*, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, INIFAP, México.
- PETERS, Tom, *Re-imagina. La excelencia empresarial en una era perturbadora*, Pearson Educación, Madrid, 2003.
- PETIT Michèle, *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, FCE, México, 1999.
- PHILLIPS, Peter y Gillian Bunce, *Diseño de repetición*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- PILE, John B., *The Modern Furniture*, Johnson Press, Nueva York, 1987.
- PIPES, Alan, *El diseño tridimensional*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- PORTE, Tom, *Color ambiente*, Editorial Trillas, México, 2001.
- PORTER, Tom y Sue Goodman, *Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*, núms. 1, 2, 3 y 4, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- POYNOR, Rick, *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*, Gustavo Gili, México, 2002.
- POZO, J. I., *Teorías cognitivas del aprendizaje*, Morata, Madrid, 2002.
- PRADO León Lilia R., Ávila Chaurand Rosalío, *Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual*, Centro de Investigaciones en Ergonomía de la Universidad de Guadalajara, 1997.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Diseño y Comunicación*, Ediciones Coyoacán, México, 1994.
- PRIETO Castillo, Daniel, *Elementos para el análisis de mensajes*, ILCE, México, 1982.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La fiesta del lenguaje*, Ediciones Coyoacán, México, 2000.
- PRIETO Castillo, Daniel, *La pasión por el discurso*, Ediciones Coyoacán, México, 1998.
- PRIETO, Francisco, *Comunicación y Educación*, Ediciones Coyoacán, México, 2001.



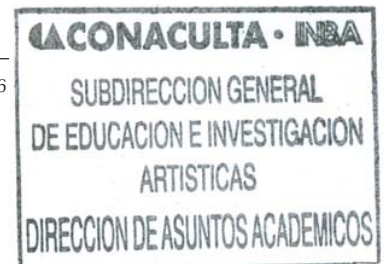
BIBLIOGRAFÍA

- PRICKEN, Mario, *Publicidad creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- PRING, Roger, *www.Tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- Q
- QUARANTE, Danielle, *Enciclopedia de Diseño Industrial*, Ediciones CEAC, Barcelona, 1992.
- QUESADA, Rocío, *Como planear la enseñanza estratégica*, México: Limusa, 2001.
- R
- RAPP, Stan, Tom Collins, *Maxi Marketing*, McGraw-Hill, Nueva York, 1987.
- READ, Herbert, *Modern Sculpture. A Concise History*, Thames & Hudson, Toledo, 1983.
- REINER Thomas, *Perspectiva y axonometría*, Gustavo Gili, Barcelona, 1999.
- REMAURY, Bruno, *Marcas y Relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- RESCALVO, Fernando, *Manual de ergonomía*, Ibermutuamur, Madrid, 2000.
- REYES, Graciela, *Cómo escribir bien en español*, Arco Libros, Madrid, 1999.
- RETKIMAN, Kira, *Política económica en México*, Edit. Porrúa-UNAM, México, 2001.
- RIDDERSTRÁLE, Jonas y Kjell Nordström, *Funky Business*, Pearson Educación, México, 1999.
- RIQUELME Sánchez, Manuel, *Estampado de fibras textiles*, Manuel Mann, Barcelona, 1936.
- RIVIERE, Margarita, *La moda ¿Comunicación o incomunicación?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- RIVERA Díaz, Luis Antonio, *El taller de diseño como espacio para la discusión argumentativa*, Universidad de Guadalajara / CUAAD, Guadalajara, 2004.
- RODARI, Gianni, *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias*, Ediciones del Bronce, Barcelona, 1997.
- RODRÍGUEZ, Alejandro, Martha Alfaro, Mauricio Parra, *Presentación de imágenes en un trabajo didáctico de contextualización*, EDINBA, México, 2003.
- RODRÍGUEZ, José Antonio, *Manual de ingeniería y diseño en envase y embalaje*, Editorial Packaging Ingeniería en Envase y Embalaje, 1997.
- RODRÍGUEZ Morales, Gerardo, *Manual de diseño industrial. Curso básico*, Gustavo Gili, 1986.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis Alfredo, *Diseño: Estrategia y táctica*, Siglo XXI Editores, Colección Diseño y Comunicación, México, 2005.
- RODRÍGUEZ Morales, Luis, *El diseño preindustrial. Una visión histórica*, UAM-Azacapotzalco, México, 1995.
- RODRÍGUEZ Pinto Mario, *Anatomía, fisiología e higiene*, Editorial Progreso, 1971.
- ROTH, Lazlo, *Packaging design. An introduction*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1990.
- ROYO, Javier, *Diseño digital*, Paidós, Barcelona, 2004.
- RUSS, Stephen, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1974.
- S
- SALVATORRE, Dominick, *Costos y presupuestos*, McGraw-Hill, 1997.
- SALVETTI, Guido, *Historia de la música. El siglo XX*, Turner-Conaculta, Madrid, 1999.
- SAMARA, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- SAMBRANO, Jazmín, *Mapas mentales*, Alfaomega, México, 2000.
- SAMUELSON, Paul A., *Curso de economía moderna*, Ed. Aguilar, Madrid, 1999.
- SAN MARTÍN ALONSO, Ángel, *Del texto a la imagen. Paradojas de la educación de la mirada*, NAU Llibres, Valencia, 1997.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *De la estética de la recepción a una estética de la participación*, FFYL UNAM, México, 2005.



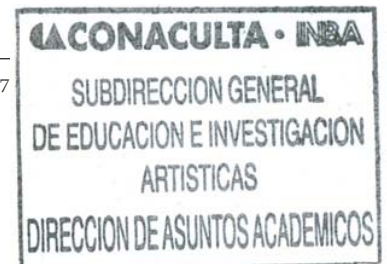
BIBLIOGRAFÍA

- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo, *Invitación a la estética*, Grijalbo, México, 1990.
- SANCLIMENT Gual Julio, *Curso básico de las etapas de producción en las artes gráficas*, Productora, Comercializadora y Editora de Libros, México, 2000.
- SANDERS, Norman y William Bevington, *Manual de producción del diseñador estratégico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1984
- SANTIAGO González Gallego, *La ergonomía y el ordenador*, Colección productiva número 38, Marcombo, Madrid, 1990.
- SAUSSURE, Ferdinand, *Curso de lingüística general*, Distribuciones Fontamara, México, 1991.
- SAXTON, Colin, *Curso de arte*, Blume, Barcelona, 1990.
- SAVGORODNY, V. K., *Transformación de plásticos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- SCOTT, Robert G., *Fundamentos del Diseño*, Limusa-Noriega, México, 1999.
- SCHÄRER Säuberli, Ulrich, et. al., *Ingeniería de manufactura*, CECSA, México, 1988.
- SCHIMDT, Rodolph, *Geometría Descriptiva*, Reverte, Madrid, 2003.
- SCHOESER, Mary, *Diseño textil internacional*, Gustavo Gili, 1995.
- SERAFINI, Marái Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, Paidós, Barcelona, 1989.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se escribe*, Paidós, Barcelona, 2000.
- SERAFINI, María Teresa, *Cómo se estudia*, Paidós, Barcelona, 1990.
- SERIGRAFÍA y foto serigrafía manual, copias (Biblioteca EDINBA, Clasif. NE 1843 S474).
- SERRES, Michel, *Los cinco sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*, México, Taurus, 2002.
- SESMA, Manuel, *Tipografismo*, Paidós, Barcelona, 2004.
- SEXE, Néstor, *Diseño.com*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- SCHAARWATCHTER, George, *Perspectiva para arquitectos*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SIMONDS, H.R., *Extrusión de plásticos, gomas y metales*, Index, Madrid, 1980.
- SINGER, *Manuales de la maquinaria modelo KH-840*,
- SMITH, Ray, *El Manual del Artista*, Blume, Barcelona, 1990.
- SMITH, Ray, *Introducción al Acrílico*, Blume, Barcelona, 1994.
- SONTAG, Susan, *Sobre la fotografía*, EDHASA, Barcelona, 1996.
- SPENCER, Herbert, *Pioneros de la tipografía Moderna*, Gustavo Gili, México, 1995.
- STEPHEN, RUSS, *Tratado de serigrafía y foto serigrafía artística*, Blume, Barcelona, 1998.
- STERNBERG, Robert J. y Louise Spear-Swerling, *Enseñar a pensar*, Santillana/Aula XXI, Madrid, 2000.
- STEWART, Kranz y Robert Fisher, *The Design Continuum*, <http://www.dcontinuum.it/index.php>.
- SUREDA, José y Guash, *La trama de lo moderno*, Alcalá, Madrid, 1987.
- SWANN, Alan, *Diseño y marketing*, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
- SWANN, Alan, *Cómo diseñar retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- T
- TAPIA, Alejandro, *El diseño gráfico en el espacio social*, Designio / Encuadre, México, 2004.
- THOMAS, T.A., *Dibujo de ilustración técnica*, Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- FRENCH, T.E., Ch. J.Vierk, *Dibujo de ingeniería y tecnología gráfica*, McGraw-Hill, México, 1999.
- THOMPSON, E. y E. Larry, *Cómo vender el diseño*, McGraw-Hill, México, 2000.
- THOMPSON, Larry, *Diseño de éxito*, McGraw-Hill, México, 2000
- TIMOTHY, Samara, *Diseñar con y sin retículas*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.
- TOVAR y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural. Una visión de la modernización de México*, FCE, México, 1994.



BIBLIOGRAFÍA

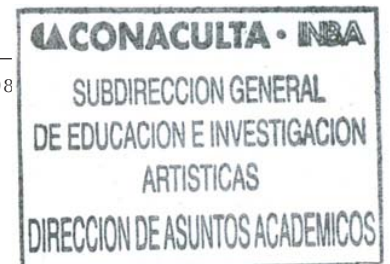
- TUFTE, Edward R., *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphic Press, Chesire, 1983.
- TUSQUETS BLANCA, Óscar, *Todo es comparable*, Anagrama, Barcelona, 1998.
- V
- VALADÉS, Edmundo, *El libro de la imaginación*, FCE, México, 2004.
- VALASSE, Annick, *Material didáctico (Utilización de redes, técnicas para elaborar un rapport con gráficas paso a paso, bastidor/malla/diseño revelado en repetición)*, México, 1998.
- VAN Dijck, Peter, *Information Architecture for designers*, Rotovision, Sussex, 2003.
- VAN Uchelen, Rod, *Paste-up Production Techniques and New Applications*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1976.
- VARGAS Armando; Palacios, Verónica, *Anatomía, fisiología e higiene*, Grupo Patria Cultural, 1989.
- VV.AA., *The Agfa Guide to Digital Color Prepress*, Agfa Gevaert, Randolph, 1997.
- VV.AA., *Adobe Illustrator CS. Guía del Usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- VV.AA., *Adobe PageMaker 7.0. Guía del usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- VV.AA., *Adobe Photoshop CS. Guía del usuario*, Adobe Publishing, Mountain View, 2004.
- VV.AA., *Antología de Diseño 1*, Designio, México, 2001.
- VV.AA., *Apuntes del curso desarrollo de estrategias de aprendizaje impartido en educación continua*, Facultad de Psicología de la UNAM, México (agosto-septiembre), 2005.
- VV.AA., *Dibujo técnico y diseño*, Depto. de Investigaciones Educativas, Santillana, Madrid, 1986.
- VV.AA., *Diccionario de mitología grecorromana*, Ed. Víctor Civita, México, 1973.
- VV.AA., *Dimensiones antropométricas de la población latinoamericana*, Centro de Investigación en Ergonomía, Universidad de Guadalajara, 2001.
- VV.AA., *Dinámica de grupos en educación*, Trillas, México, 2002.
- VV.AA., *El gran libro del color*, Blume, Barcelona, 2000.
- VV.AA., *Enciclopedia de Historia del Arte*, Instituto Gallach, Madrid, 1964.
- VV.AA., *Enciclopedia Historia Universal del Arte*, Olimpo, 16 tomos.
- VV.AA., *Ensayos sobre diseño*, Ed. Infinito, Buenos Aires, 1997.
- VV.AA., *Guía definitiva para el diseño gráfico. El libro amarillo, El libro azul, El libro de los colores pasteles, El libro blanco y negro*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VV.AA., *Interpretación y recopilación practica de las instrucciones normalizadas para el dibujo*, Editorial Mercado del Dibujante, México, 1998.
- VV.AA., *Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica*, Designio, México, 2003.
- VV.AA., *La cultura del 900*, vols. 1-6, Siglo XXI, México, 1985.
- VV.AA., *Lecturas sobre lectura 1, 2 y 3*, Conaculta, México, 2002.
- VV.AA., *More Special Effects for Reproduction*, Eastman Kodak Co., Nueva York, 1977.
- VV.AA., *Poesía en movimiento*, selec. y notas de Octavio Paz et al., Siglo XXI Editores, México, 1983.
- VÉLEZ González, Roberto, *La perspectiva como instrumento de diseño*, Trillas, México, 1998.
- VENTURI, Robert, *Aprendiendo de Las Vegas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- VIDALES, Ma. Dolores, *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y empaques*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.
- VILCHIS, Luz del Carmen, *Diseño. Universo de conocimiento*, Claves Latinoamericanas, México, 1999.
- VILCHIS, Luz del Carmen, *Metodología del diseño*, Claves Latinoamericanas, México, 1998.
- VITTA, Maurizio, *El sistema de las imágenes*, Paidós, Barcelona, 2003
- VOLKOVA, Elena V., *Diseño, arte y función*, Editorial Znaine, Moscú, 1997.



BIBLIOGRAFÍA

W

- WALKER, Melissa, *Cómo escribir trabajos de investigación*, Gedisa, Barcelona, 1991.
- WEARING, Robert, *200 recursos en el trabajo de la Madera*, CEAC, México, 1991.
- WEIGLE, Palmy, *Color exercises for the weaver*, Watson-Guptill, Nueva York, 1976.
- WESTON, Anthony, *Las claves de la argumentación*, Ariel, Barcelona, 2004.
- WHELAM, Bride M., *La armonía en los colores. Nuevas tendencias*, Editorial Somohano, México, 1994.
- WHITE, Edward T., *Manual de Conceptos de Formas Arquitectónicas*, Trillas, México, 1979.
- WILLIAMS, Christopher, *El origen de la forma*, Gustavo Gili, vol. 1 y 2, Barcelona, 1998.
- WILLIAM Fleming, *Arte, música e ideas*, Ed. Mc Graw Hill, México, 1989.
- WILSON Harvey/Loewy, Agencia, *1000 diseños con tipografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005
- WINGATE, Isabel, *Biblioteca de los géneros textiles y su selección*, I, II y III, CECSA, México, 1989.
- WINGLER, Hans, *La Bauhaus*, Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- WOLF, K.L., Kuhn, D., *Forma y simetría. Una sistemática de los cuerpos simétricos*, EUDEBA, Buenos Aires, 1969.
- WONG Wucius, *Fundamentos de diseño*, Gustavo Gili, México, 1992
- WONG Wucius, *Principios del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1992.
- WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*, Gustavo Gili, México, 1995
- WONG, Wucius, *Principios del diseño de color*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.
- WOOLMAN, Matt y Jeff Bellantoni, *Tipos en movimiento. Diseñando en el tiempo y el espacio*, Mc Graw-Hill, México, 2001.
- WURMAN, Richard S., *Angustia Informativa*, Pearson Education, Buenos Aires, 2001.
- WYBENGA, George, Roth Lazlo, *Book of Patterns*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, 1991.
- ### Z
- ZAID, Gabriel, *Cómo leer en bicicleta*, México, Océano, 1996.
- ZAIDENBERG, A., *Cómo dibujar el cuerpo humano en acción*, Diana, México, 1969.
- ZAVALA Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, México, UNAM, 1991.
- ZÁTONYI, Marta, *Aportes a la estética desde el arte y la ciencia del siglo 20*, La Marca, Buenos Aires, 1998.
- ZEA, Leopoldo, *Introducción a la filosofía. La conciencia del hombre en la filosofía*, UNAM, México, 1981.
- ZIMMERMANN, Yves, *Del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998.



Agradecimientos

El Plan de estudios de la Licenciatura en Diseño es el resultado del trabajo colectivo de diversas comisiones académicas a lo largo de varios ciclos escolares. Las aportaciones de los docentes responsables consistieron en la elaboración de documentos, la lectura atenta de artículos, notas de investigación, textos de referencia y estadísticas sobre el campo laboral del diseño, su historia y su pedagogía, así como la participación en talleres de evaluación curricular.

El aporte de la experiencia docente —evidenciada en comentarios, apoyo, críticas e ideas— ha motivado a las diferentes comisiones académicas para sintetizar en este documento programático las modificaciones realizadas a lo largo de los últimos años al Plan de estudios de la Licenciatura en Diseño.

El esfuerzo de colaboración e intercambio también convocó a las autoridades de la Subdirección General de Educación e Investigación Artísticas, a través de la subdirección de Asuntos Académicos y Docentes.

Este Plan de estudios también es un reflejo de los cambios operados en el propio Instituto Nacional de Bellas Artes y de su interés por mejorar y ampliar los servicios educativos que ofrece su Escuela de Diseño, como parte de un sistema nacional de educación artística.

Esta propuesta de innovación a la Licenciatura en Diseño no culmina en la publicación del presente documento sino que serán los docentes, alumnos y autoridades quienes al ponerlo en práctica, operen los diversos trayectos curriculares, programas e instrumentos de que dispone para lograr los objetivos de aprendizaje y de la profesión del diseño.

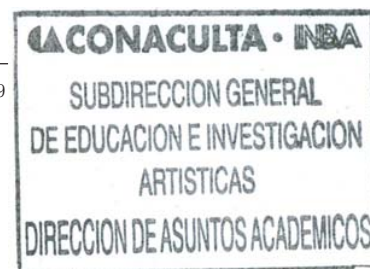
Agradecemos especialmente el trabajo de coordinación y comisiones de

Martha Alfaro Cuevas ^{a, c}	Regina Gómez Frode ^{a, b}	Alejandro Rodríguez González†
Raúl Arroyo Villagómez ^a	Margarita Landázuri Benítez ^d	Ma. Luisa Salazar Hernández ^c
Matilde Breña Sánchez ^{b, c}	Susana León González ^{d, e}	Claudia Sánchez Orozco ^b
Martín Cruz Gatica	R. Berenice Miranda Vadillo ^{b, e}	Ma. Luisa Valdivia Dounce ^c
Claudia De Valle Romero ^c	Ma. Fernanda Otálora Sánchez ^b	
Haydée Girón Rivas ^a	Fernando Rodríguez Álvarez ^{d, e}	

y de los profesores que intervinieron en el proceso:

Rebeca Aguilar Morales	Mahia Biblos Boskues	José Luis Durán Díaz
Alberto Aguilar Salazar	Ma. Carolina Cañas Moreno	María Laura Goñi Palleros
Ma. Elvesia Alvite Gasca	Rubén Cárdenas Paz	Jesús Hidalgo Hernández
Ana Laura Arias Lozano	Nahúm Clemente Salazar	Rebeca Hidalgo Wong
José Beltrán Aguilar	Arturo Alfonso Díaz Belmont	Mario Marino García Zapata
José Luis Benítez González	Luis Gerardo Díaz Nuñez	Agustín Martínez Salinas

Comisiones de evaluación curricular: ^a 2001-2003, ^b 2003-2004, ^c 2005-2006; Coordinadores del proceso de evaluación: ^d 2001-2004; ^e 2005-2006.



AGRADECIMIENTOS

Jorge Méndez Morales
Jesús Meneses Castellanos
Yedid Millán Sánchez
Tomás Ortiz Alcántara
Anita Padilla Flores
Mauricio Parra Carretero
Arturo Pastrana Vázquez
Blanca Paz Chassin

Sandra Peregrina Galván
Daniel Ponce Solano
Rubén Ramírez Rosales
Lucero Ramírez Vega
Alfredo Rangel Rodríguez
Jorge Alonso Rangel Rodríguez
Iván Rivera Rodríguez
José Ramón Robleda Castillo

Joaquín Rocha Sánchez
Gerardo Rodríguez Morales
Julio César Séneca Guemes
Nora Souza Baamonde
Annick Valasse Levais
Leonor Véjar Becerril
Emilio Watanabe Matuzukura
Rodolfo Zárate Bustamante

México, 2006

